

“金海岸”：把演出做成了“白相”

程虹

半年多来,在原杨浦大剧院扎根的金海岸演艺大舞台已经成为了上海演艺市场的热点;连演7个月没停一天,让“金海岸”的口碑传遍沪上,很多上海观众已习惯了在金海岸演艺大舞台品味文化、品味生活。

物美价廉 品味上海“红磨房”

除少量的包厢和贵宾席,在金海岸演艺大舞台花40元到80元不等的门票,就可观看两个小时演出。

对此,也许有人会问,上海观众讲究的是品位,40元到80元票价的演出能看到什么?“金海岸”有关负责人回答说,虽然这个价格和上海演出市场上一些演出动不动上千元的票价相比低很多,但如果花了这点钱看到的是低俗不堪、食之无味的演出,对挑剔的上海观众来说等于是自毁长城。“金海岸”在价廉的基础上,也做到了物美与口碑——每个月都会从全国调集富有才华和特色的演员来上海表演,不断变化节目的亮点和风格,为的就是让上海观众满意、开心。

去年11月“金海岸”在上海开业之时,曾在“风情上海”单元中邀请多位年过七旬的码头工人表演上海非物质文化遗产——杨浦号子,令很多上海观众感慨万千;还请来用小提琴说话的音乐才子林峰,无论是演技还是互动都令人叫绝,很多观众冲着特色节目来过不少次;其后各种类型的反串演员陆续登台,也让上海观众每次前来都能“金海岸”玩个新鲜。



金海岸演艺大舞台演出惊喜不断

7个月以来,每到夕阳西下之时,金海岸演艺大舞台门口车水马龙、灯火璀璨,在攒动人头中,有的一家老小扶老携幼,还有穿着时尚的青年三五成群纷至沓来,把这个并不热闹的地方变得如盛夏般地火爆,好口碑让“金海岸”招揽了不少上海观众。

上海跑码头 做足“休闲”文章

金海岸演艺大舞台有胆量到上海滩来跑码头,当然有自己的看家本领。12年来,“金海岸”占的码头不算少,来到上海这个大码头,要让见识广、眼界高的上海人欢喜,也并非一件容易的事情。为此,“金海岸”做足了3年功课,吃定要踏上海滩。

“金海岸”究竟做的是啥功课?其实,“金海岸”借鉴了国际经验。美国百老汇的演出定位是娱乐演出,拉斯维加斯则把自己

头有了闲钱,尤其是像上海这样的都市,生活节奏越来越快,工作压力越来越大,放松心情也就成了上海人饭后的休闲方式,“金海岸”看准了上海人想得开、会“白相”(吴语,意为“玩乐”),于是把演出做成了“白相”。

现在控江路的杨浦大剧院已不再是排排座了,一座座的小圆台,一圈圈的小沙发,就好像老上海的茶厅,观众吃吃瓜子、吃点水果、点两瓶啤酒或者喝杯茶,边吃边看看得轻松。台上的演员有时候让你发笑,有时候走到旁边开玩笑,跟你一道唱唱跳跳,观众也就不会像审查节目那样了。这就是“金海岸”在“休闲”上做文章,气氛好了、观众笑了、心情也就放松多了,来“金海岸”也就变成“白相”了,“娱乐演艺”概念成为人们欣然接受的文化休闲新方式。

高科技助阵 豪华升级版亮相

过去的7个月里,“金海岸”不断地揣摩上海观众的喜好和需求,拿出了7台精彩的演出,而在7月份,“金海岸”花大代价做“噱头”,带来了更休闲娱乐的豪华升级版演出。

奥运会开幕式上张艺谋使用了一种全息数码灯,让世界观众看到一个美轮美奂的舞台,而这一华丽效果可在“金海岸”的舞台上重现。“金海岸”花了数百万元买来全套设备,在国内首次把这个设备用到了舞台上。按“金海岸”负责人的话来说,“我们要靠高科技做出在其他舞台看不到的东西”。

全息数码灯在舞台上能表现出什么?在近日上演的超媒体音乐舞台秀《都市魅影》里面,这个神奇的灯把演员和动漫有机地融合在一起,摩托女郎穿梭在城市的街道,舞台动了起来;就连《阿凡达》的场景也可以展现出来。

当然,一开始就迎合上海观众的“金海岸”,也没有忘记本土化,名噪一时、离开上海人视线多年的迟志强也将特地在7月16、17日于“金海岸”举办“乡亲会”;荣获国际杂技大赛金奖的肩上芭蕾也来了,大型魔术把老虎活生生地变到了“金海岸”的舞台上;还从国内选调了音乐剧和小品演员,根据上海观众的欣赏习惯,原创了一些神秘、精彩的音乐剧和小品,升级后的节目亮点更加丰富。



开幕式上彩绘秀视多曼

本报讯 (记者鹿瑞艳)由中国对外文化交流协会、中国对外文化集团公司主办,北京中演圣大文化传播有限公司承办,海汇润和(北京)文化传媒有限公司协办的第三届中国国际青年艺术周,7月6日至21日在北京举行。

中国国际青年艺术周是政府主导的我国第一个以青年为主体的大型多边文化交流活动,以“激情熔铸艺术,创新点亮未来”为主旨。本届中国国际青年艺术周为突出青春、多姿、健康的色彩,特别聘请了优秀青年艺术家谭晶作为形象大使。同时,为凸显中外大学文化交流的品牌特色,主打了校园牌——青年周开幕式及“名校之夜”都在校园举办。

开幕式上,谭晶演唱了世博会志愿者主题曲《世界》和反映国学文化内涵的中国风作品《龙文》两首不同主题、曲风迥异的作品;韩国的歌舞、中国戏曲和杂技纷纷亮相,精彩纷呈;中外青年艺术家在此相聚,美国、加拿大、中国等青年艺术家共唱迈克尔·杰克逊呼唤世界和平的名曲《天下一家》。

据介绍,青年周已有的品牌活动都安排了崭新内容。如“名师出高徒”中,推出了艺术大师吴冠中和学生作品展及著名钢琴家鲍惠和的学生演奏会,再次用学生艺术成果展现名师风采;“今日之星”中,

推出优秀青年歌唱家吴艳(和谐颂)个人音乐会,尽展其中外名曲精华。

2009年,首届高歌会在上海成功举办了“青春之歌”高校歌咏活动,引起校园师生的热烈关注。第三届中国国际青年艺术周引入“高歌会”作为板块之一,以使青年周活动广泛、深入地延伸到以大学生为主体的广大青年中间。另外,江苏演艺集团推荐的青年话剧《最后的堡垒》,也加盟青年艺术周进行高校巡演。

本届青年艺术周致力于为艺术院校的优秀青年人才提供展示舞台,以中央音乐学院、北京舞蹈学院和中国戏曲学院为代表的知名艺术院校,精心打造了代表自己院校水准与特色的名校之夜专场,在青年周舞台上——呈现。

主办方有关负责人说,从本届中国国际青年艺术周起,陆续展现具有一定影响力的青年戏曲人才系列,为弘扬优秀传统文化艺术,提供新的视角和平台。以精品折子戏、精品唱段、经典剧目等为重要形式,在结合国内外青年大学生审美心理需求的基础上,按照剧本策划组织了戏曲专场演出。

此外,为推动民族艺术与当代时尚相结合,特别组织了“蝶舞中华”艺术展,集中展示具有民族特色的蝶文化在不同艺术载体上的时尚魅力,用蝶文化效应来打造中国艺术品的文化品牌。

中国国际青年艺术周走进校园

为艺术熔铸激情

简约而有意味

——浅谈《蝴蝶之恋》电脑灯的设计

许志民

在专业灯光行业中,舞台灯光控制早已进入了数字化时代,大量科技含量较高的数字化舞台灯光产品应运而生。其中,电脑灯的发展和运用,已逐渐占据了各类演出的核心和主导地位。它是一款集光源、机械、电子设备为一体的数字化灯具,其丰富的特性功能为舞台灯光注入了新的活力,为舞台灯光工作者在实际演出中提供了更多、更灵活的表现形式。

歌仔戏《蝴蝶之恋》主要讲述了一对歌仔戏艺人相恋相爱,却因历史的原因隔海相思,三十八载杳无音信,最终有情人终成眷属的感人爱情故事。设计者通过对剧本的解读及与导演、编剧的沟通,在灯具运用上采用以电脑灯为主、常规灯为辅的设计理念,避开了使用数量繁多的常规灯所造成的舞台时间长、劳力多、灯光合成时调整手段单一、灵活性差的困扰,充分调动电脑灯特性功能的优势,为灯光设计者的运筹帷幄提供了有利的时间和空间。

在第一场中,针对戏中戏的表演形式,灯光划分出戏里和戏外两个空间。“戏里空间”采用两盏染色灯打出深蓝色逆光,两盏电脑成像灯在出屏上打出红光,三盏电脑成像灯作为面光加以补充,形象地勾画出夜光下露天舞台的场面。

“戏外空间”则简单采用面光补充。根据剧情的表演需要,进行两个空间的互动,形象地呈现出戏里戏外的表演形式。在第二场上半段中,巧妙应用了电脑成像灯的切割功能,在舞台前区切割出一条剧中人物阿宗与亚珠的表演区域,再用染色灯铺上蓝色逆光,天幕花窗则打上淡淡的蓝光,在视觉上既提高了整个舞台空间的纵深感,又突出了表演区域。下半段开场时,在一段抒情的幕中唱中,剧中人物雨秋霖和云中青坐在电动平台上缓缓向前移动,此时采用一组电脑灯的光束打在平台的移动区域内,再配上蓝调气氛光,形象地塑造出月光中雨秋霖和云中青树荫下含情脉脉的甜蜜景象。随后,两人走到平台后,随着音乐尾音落下,灯光暗场。接着,音乐起,一组粉色光打在屏后,突出这段演绎两人感情升华的舞蹈。

第三场讲述雨秋霖要回台湾准备聘礼回来迎娶云中青,短暂的离别虽然依依不舍,但两人对未来充满了美好的憧憬。灯光以染色灯大面积绿调子铺光为主,加上一组蓝色地逆、面光。这样,既符合“十八相送”的意境,又与前两场形成色彩变化的对比。在第四场中,讲述了由于两岸局势的改变,这一对歌仔戏艺人无法团聚,隔海相思的焦急情景。该场采用动态海景的视频为背景,通过电脑灯在海景的两边分别切割出光区,代表大陆与台湾。这样,勾画出海峡两岸隔海相望的场景就清晰地呈现在观众的眼前。在这一场中,把灯光、视频、舞美有机地结合起来,给观众带来了一种不一样的舞台视觉效果。第五场云中青家,灯光划分出屋里屋外两个空间,以橙色为主调,根据演员的表演来进行灯光调度。第六场台湾夜景,根据开场演员在舞台上的歌舞表演,采用电脑灯的动态三基色,形象地再现了上世纪中期,台湾歌舞厅灯光气氛的场景。第七场开场以蓝色调为主,当云中青得知歌仔戏可以演了,灯光突转,大面积的粉调渲染,表现了云中青此时内心无比激动的心情。在这种气氛下,阿宗终于控制不住几十年来对云中青的暗恋之情,抱住云中青“今夜我不回去了”。此时,舞台暗场、静场,同时六盏电脑灯红光打在云中青和阿宗身上,紧接着云中青表达“我只是把你当做阿兄”时,六盏电脑灯同时变白。在这一段表演中,演员的内心感情变化通过灯光语汇的呈现,达到了一定的舞台烘托效果。

在最后一场,雨秋霖回大陆寻找阔别38年的恋人云中青,灯光采用暖色调来衬托此时秋霖的激动心情。两人重逢时,灯光气氛转为蓝调,加强了两人悲喜交加,互诉这几十年来离别之苦、思恋之情的悲伤场面。

《蝴蝶之恋》的灯光以简约的风格贯穿全剧。通过该剧的表演样式,采用有效地表现既有艺术特色的灯光语汇,细腻地渲染着舞台气氛,剧中广泛应用电脑成像灯,进行严谨的舞台光区切割,注重加强舞台的层次感,充分展现了戏曲舞台空间的灵动性。



《有一种毒药》剧照

《有一种毒药》重返北京人艺舞台

本报讯 (记者蔡萌)2007年,万方的话剧处女作《有一种毒药》曾在北京人艺小剧场亮相。7月9日,该剧再次回到北京人艺实验剧场。

《有一种毒药》讲述了一个家庭故事,剧中终日酗酒的鬼父、强势能干的母亲、有些懦弱的儿子、身体残疾精神强大的儿媳

以及为自己的梦想执着前进的表弟……人物性格鲜明。

演员不多,舞台不大,甚至可以所有的聚光灯打在一两个人身上,然而该剧讲述的故事的内容却又深刻而复杂。夫妻关系、母子关系、婆媳关系这些在日常生活中构成家庭关系的主要枝杈却又盘根错节,可谓剪不断、理还

乱。但这部以家庭伦理来构建的戏,观众看的恰恰不是家长里短,而是以此为载体的心灵困境。

据悉,《有一种毒药》本轮演出将持续至8月2日。值得关注的是,龙马社打造的《有一种毒药》也将于7月14日至18日登陆国家大剧院小剧场。届时,两种“毒药”将在话剧舞台上同场打擂。

文化“走出去”系列报道之六

加盟国际品牌

山东杂技走上文化输出之路

倪自放

由山东省杂技演艺公司与加拿大太阳马戏团合作的大型杂技主题晚会《龙狮》,目前正在济南紧张地排练,根据山东省杂技演艺公司和太阳马戏团的协议,山东省杂技演艺公司参加演出的23名演员和7个节目将于8月上旬赴加拿大参加首轮北美巡演。而在未来两年时间内,《龙狮》将在全球演出600余场,另外双方将在长达5年的首轮演出计划中进行密切合作。

文化之旅：由劳务输出到文化输出

加拿大太阳马戏团是享誉世界的顶级文艺表演团体,自1984年成立以来,已在四大洲的100多个城市举办过演出,年收入4亿美元,品牌影响力名列全球第22位。而这一次,太阳马戏团选择了山东省杂技演艺公司为其合作对象,并且进口了山东省杂技演艺公司的杂技表演。

山东省杂技演艺公司董事长田子淳透露,太阳马戏团之所以选择山东省杂技演艺公司,一方

面是由《龙狮》这台晚会的内容决定的,二是看中了山东省杂技演艺公司的实力。

《龙狮》是太阳马戏团倾力打造的一台东西方文化交融的大型杂技主题晚会,该节目以东方文化为基础,以水、火、土、天空等诸个元素构成自然世界,用东方的概念和西方的表现手法,用杂技、舞蹈、音乐、现代的舞台美术制作等多种艺术手法唤起人们对世界、对人类和自然的热爱。从节目的名称就可以看出这台节目的主体元素和特点。龙是中华民族的象征,能带给人类吉祥和平安,保佑大自然风调雨顺,同时又彰显着创作者追求的一种浩大的气势。

整合晚会由中国、加拿大、俄罗斯、美国、英国和法国等多国艺术家同台献艺,但是,山东省杂技演艺公司在这台晚会上有7个节目参加,是整台晚会的主干和基础,占据这台晚会的大部分篇幅。田子淳说,在大型杂技演出中,以谁为主干,显然就要表现谁的文化,“实际上中国杂技演员在海外演出的很多,但多数只是出一个节目,或去三五个演员,是人

家节目的补充,那种形式基本算是劳务输出。而《龙狮》完全不同,中国杂技演员占据这台晚会的大部分篇幅,整台晚会主要是表现中国文化”。

据悉,国内多家杂技表演团体参与了《龙狮》这个节目的竞争,山东省杂技演艺公司今年年初勇夺“金小丑”,在央视春晚大放异彩,以强劲的实力被太阳马戏团看中,作为其合作伙伴共同打造《龙狮》。

正名之旅：在最棒的平台为中国杂技正名

田子淳说,这次山东省杂技演艺公司强势登陆世界上最著名的太阳马戏团的舞台,自己还有另外一个想法,就是为中国杂技正名,“中国是杂技强国,过去这些年中国杂技演员在海外的演出很多,但也良莠不齐,一切以经济利益为中心,搞乱了中国杂技的海外输出,艺术质量也在下降,有把中国杂技这块牌子砸坏的危险。在太阳马戏团这样正规的平台上长期演出,就是要让海外的观众知道,这才是高水平的中国

《未完待续》月底继续

本报讯 (记者刘森)去年受到热捧的《未完待续》,将于7月27日至8月8日再度亮相北京东方先锋剧场。

简单的黑色背景,几样平常的小道具,5个演员串出了一个戏中戏的故事——28岁的女孩莫莉遇到了死神,死神让莫莉选择一样最有意义的东西带到另一个世界,如果找不到,茉莉就将一直重复她生命中的最后一天。“如果

死神来临,我将带走什么东西?”该剧导演黄盈用最诙谐轻松的方式向观众抛出了发人深思的问题,既是一次对过往的深刻总结,也是对未来的虔诚思索。同时,在黄盈的巧妙构思下,绳子、被单、帽子这些观众平时毫不在意的生活日用品,被赋予了让人意想不到的意义和用途,让观众在剧场里俨然观看了一个半小时的现场魔术秀。

段,太阳马戏团最大的成功是在商业成功的前提下谈艺术,这次合作,就是要学习探讨他们的经营理念和模式,借鉴到山东和国内的市场来。

而在田子淳看来,这次派这么多演员出演《龙狮》,也算是一次“留学之旅”,太阳马戏团是世界上最著名的杂技演艺团体,我们去了不光是展示中国文化,太阳马戏团长期培育市场的经验也值得学习。

田子淳在与太阳马戏团相关人士交流时发现,即使是太阳马戏团最经典的节目,也在不断增加新的东西以保证观众喜闻乐见,“杂技表演不排斥获奖,但研究老百姓喜欢什么节目更重要”。



今年年初获得第34届蒙特卡罗艺术节“金小丑”奖的《艺人》