

新闻聚焦

俄罗斯新设二战纪念日引日本媒体不满

本报记者 毛莉

7月7日,俄罗斯联邦国家杜马(议会下院)审议并以多数赞成票通过了一项新法案,将日本签署第二次世界大战投降书的9月2日定为二战结束纪念日。此消息一出,立刻引起了日本媒体的强烈不满。

俄罗斯设立第二个二战官方纪念日

7月2日,俄最大执政党统一俄罗斯党4名议员提出一项增加俄罗斯纪念日的提案,他们希望把日本签署第二次世界大战投降书的9月2日定为二战结束纪念日。该提案以350票赞成的多数票迅速获得通过,近日由总统梅德韦杰夫签署之后将会正式生效。统一俄罗斯党的议员表示,“取得对德国战斗的胜利之后,我们继续在东线战场上与日本作战。正是由于苏军在远东地区打败了关东军,解放了南千岛群岛(日本称为“北方四岛”)等地区,这才大大加快了二战结束的步伐。”多年来,管辖这些岛屿的萨哈林州一直希望联邦政府能用法律的形式将对日战争胜利纪念日确定下来。俄外交部部长拉

夫罗夫也曾表示,远东地区战争的胜利在整个二战中都非常重要,今年又适逢二战结束65周年,因此他对萨哈林州的这个建议非常支持。俄塔社引述一位议员的话说:“9月2日二战结束纪念日的设立是向履行1945年雅尔塔会议决定过程中勇于牺牲、忠诚爱国的英雄们的致敬。”

事实上,长久以来俄罗斯人对于在二战中与日本作战的这段历史并不十分关注。“在许多俄罗斯人看来,纳粹德国才是二战期间前苏联的头号敌人。为纪念战胜法西斯德国,俄罗斯每年都会举办很多非常隆重的纪念活动。”外交学院国际关系研究所教授林军告诉记者。65年来,前苏联及俄罗斯联邦一直把5月9日这个难忘的胜利日作为全国性的盛大节日来纪念。1995年4月,俄罗斯联邦国家杜马通过了永久纪念胜利日的法令,规定每年的5月9日为全民性节日,全国统一放假一天。每年到了这一天,俄罗斯都要举行阅兵式,鸣放礼炮,并在莫斯科的无名战士墓长明火旁设立固定哨位。俄罗斯许多城市的卫国战争纪念碑“祖国-母亲”和无名战士墓前,

敬献鲜花的人络绎不绝。大批军人、卫国战争的老战士和人民群众也在城市广场和公园举行集会,大家通过多种形式缅怀历史,寄托哀思,悼念在卫国战争中牺牲的同胞。

对于将每年9月2日设立为第二个二战官方纪念日,莫斯科国际关系学院远东研究所的一位教授表示,无论是从形式上,还是从实质上,日本于1945年9月2日在美国战列舰“密苏里”号上签署无条件投降书都可以看成是二战结束的真正标志。新纪念日的设立将帮助俄罗斯人民记住历史,而且并不会冲淡人们对原有纪念日的重视。

日本媒体指责俄罗斯另有所图

记者发现,日本几乎所有主流媒体在报道俄罗斯的这项新法案时,都使用了带有不满情绪的口气和措辞。“这项法案实际上是在制定对日战争胜利纪念日”,日本媒体认为,俄罗斯希望借此通过强调当初对日战争的胜利来达到如今牵制日本的目的。“因为俄罗斯不想归还‘北方四岛’!”一

直以来,“北方四岛”都是日本人念念不忘的伤心之地,因此也无怪乎日本人如此敏感。冈村崧是日本一名普通的上班族,平常并不太关心国家大事,但是他却告诉记者,他本人非常关注“北方四岛”问题,“日本人最关心的领土问题大概是‘北方四岛’问题”。

“北方四岛”是指齿舞、色丹、国后和择捉四岛,原为日本领土,二战结束时被前苏联占领,现处于俄罗斯的控制之下。长期以来,日俄在四岛归属问题上互不让步,即便是在二战已经结束65年之后,两国依然未能签署作为两国关系基础的和平条约。近十几年来,俄罗斯不但在军事力量方面逐步削弱,而且经济发展也很不尽如人意。在急需外资的情况下,俄罗斯一直在寻求改善与日本这个“老邻居”兼“大富豪”的关系。因此,出于发展东部的考虑,俄罗斯政府曾经一度表示愿意把其中两个岛归还日本。不过,即使只是给出最小的两个岛屿,俄罗斯民众也不肯答应。林军告诉记者:“俄罗斯在情况最窘迫的时候都没有在‘北方四岛’问题上做出妥协,今

后要做出妥协可能就更加困难了。”有分析指出,此次俄罗斯新法案的通过让人更加看不到俄日两国在短期内解决“北方四岛”领土争端的希望。

虽然日本媒体对俄罗斯新设立的二战纪念日颇为不满,但是有日本学者认为日本也应该将9月2日定为日本的“战败纪念日”。世界上很多国家有关于二战的纪念日,日本人将这个纪念日定在了每年的8月15日,因为在1945年的这一天,天皇裕仁宣布日本无条件投降。耐人寻味的是,日本人至今仍把8月15日叫做“终战纪念日”。有日本学者指出:“‘终战’这个词,给人一种战争是自然结束的印象,轻松地抹去了战败的耻辱。”而在9月2日这天,日本的电视台、报纸也基本上不做任何关于日本战败的纪念报道。这就意味着,作为二战战败国的日本并没有战败纪念日。有日本学者认为,战败纪念日的缺失导致了现在一些日本年轻人甚至不知道日本在二战中战败的历史,因此将9月2日设立为战败纪念日就显得非常有必要——“这必将为日本与邻国的对话提供一个良好的契机”。

海外频道

柏林中国文化中心展出“老北京与新北京”

本报讯 7月8日,柏林中国文化中心举行了一场题为“老北京与新北京”的航拍摄影作品展。

摄影家马文晓自2001年起从事航拍摄影,以首都北京的自然与城市面貌为主要拍摄内容。在本次展出的作品中,既有金碧辉煌的皇家建筑,也有鳞次栉比的现代楼群。古老与现代、自然景观与都市风情的完美结合是本次展览引人注目的特色。无论是轻舟穿梭的北海公园,还是落木萧疏的北大校园,

都体现出北京作为中国政治、经济、文化中心的独特魅力。

由于本次展览配备了详尽的德语注释,因此现场的德国朋友都能对画面所展现的内容有更进一步的了解。在对中国高速发展表示钦佩的同时,他们也对北京将传统与现代完美结合,并且在城市规划中越来越重视人与环境和谐发展的做法深表赞同。从观众们专注的眼神和赞许的话语中,可以体会到对本次摄影展所产生的积极效果。(刘传)

《太平洋战争》领跑第62届艾美奖

近日,第62届美国艾美奖提名名单揭晓。HBO电视台重金打造的二战题材电视剧《太平洋战争》以24项提名领跑,深受美国观众喜爱的音乐喜剧《欢乐合唱团》则以19项提名紧随其后。此外,艾美奖得主专业户《广告狂人》也收获了17项提名。在过去的一年里,《迷失》、《24小时》、《丑女贝蒂》等几部电视剧都迎来了大结局。然而,艾美奖评委只对《迷失》青睐有加,该剧拿下12项提名,男主角马修·福克斯也首次获得剧情

类最佳男主角的提名。

第一届艾美奖于1949年颁发,当时的评选对象仅为美国国内播出的晚间黄金时段的电视节目。如今,艾美奖已经成为一个世界范围内影响力巨大的关于电视节目和制作人员的奖项。在美国,艾美奖被誉为电视界的“奥斯卡”,与音乐格莱美奖、电影奥斯卡奖以及百老汇的托尼奖并称美国文化艺术四大奖项。据悉,第62届艾美奖颁奖典礼将于8月29日在洛杉矶举行。(小燕)

巴西纪念已故音乐大师汤姆·若宾

每个国家都有伟大的音乐家,在多元文化交融的巴西,汤姆·若宾就是巴西音乐史上一个不可磨灭的名字。7月10日,在里约热内卢植物园,人们以聆听已故大师的音乐作品的方式来纪念他的诞辰日。

具有200年历史的里约热内卢植物园曾是这位音乐大师经常散步和构思的地方。为了纪念这位大师,巴西人在植物园内选址成立了汤姆·若宾基金会,在这里人们可以看到这位音乐大师的生平简介,还能观看和聆听精彩的“波萨诺伐”演出。

汤姆·若宾原名安东尼奥·卡洛斯·布拉西莱罗·德阿尔梅达,1927年出生在巴西里约热内卢,1994年在美国纽约逝世。上世纪50年代,他和其他音乐家一起创造了新的音乐形式“波萨诺伐”。

从那时以后,这种轻快简单的巴西音乐逐渐流行开来,到现在已是全球最流行的音乐之一。(刘宁)

3D游戏成新加坡电玩展主角

为期3天的2010年新加坡电玩展于7月9日在新加坡博览中心开幕,展览汇集了当今最时尚的电玩产品,并给电玩产业链各环节提供交流平台。本次电玩展共吸引了亚太地区30多个参展商,主办方预计吸引参观者和交易商逾7万人次。展览期间,各商家陆续展示他们最新研发的电玩游戏,讨论电玩业发展趋势,游戏开发商、服务商和玩家能在展览期间充分交流。

随着3D技术日渐成熟,本次展览上的3D游戏成为主角之一。在由三星公司推出的3D游戏机上,玩家只需要戴上特制眼镜就可体验赛车的逼真刺激感,还可身临其境感受根据电影《阿凡达》改编的游戏。此外,展览上的足球游戏受到玩家欢迎,其中一款游戏能通过摄像头和感应系统捕捉玩家的射门动作,考验玩家的罚点球水平。本届电玩展期间,还同时举办了2010年世界电玩大赛新加坡站比赛,来自13个国家和地区的代表队参加比赛。(高川)

(以上消息据新华社等)

「让我们为欧洲而跳舞」

比利时庆祝「接棒」欧盟轮值主席国

播南非世界杯1/4决赛的比赛实况,不过这似乎并没有影响到比利时民众积极参加这场庆祝活动的热情。虽然参与者们互不相识,各个活动现场之间相隔千里,但是通过表演舞蹈,人们的心仿佛比任何时刻贴得都要近。几千名市民在专业舞蹈老师的带领下,伴着同样的旋律,踩着同样的鼓点,认真学习集体舞的舞步,活动现场欢声笑语不断,气氛相当热闹。

经过近两个小时的练习后,最终的表演时刻开始了。虽然大多数人没有什么舞蹈基础,舞姿也略显笨拙,但12个城市的民众在同一时刻跳起同一支舞蹈的场面异常壮观。比利时法语、弗拉芒语以及欧洲一些国家的主要电视台直播了几千人表演刚刚学会的集体舞蹈的盛况。据活动主办方介绍,在集体舞活动之后,还举行了一场大型晚会,共有4万多名民众前来观看。五彩的焰火照亮了布鲁塞尔上空,欢乐的人们意犹未尽,久久不愿离去。

“花开半年”是欧盟成员国主席轮值的规律。比利时是欧盟最早的6个成员国之一,迄今已经担任过12次欧盟轮值主席国。比利时前首相莱姆特表示,在今后半年中,比利时各党派将一致支持欧盟的工作目标,努力推动欧盟的各项工作,积极推动欧洲一体化和欧盟《里斯本条约》的落实。(立文)

本报讯 从7月1日至12月31日,比利时继西班牙之后担任欧盟理事会的轮值主席国。近日,比利时全国各地为此举办了一系列文化娱乐活动以示庆祝。

7月1日,在比利时欧洲微缩景观园内,百余人共同托举一面长达300米的欧盟旗帜行进在公园中,就此拉开了庆祝比利时担任轮值主席国系列文化活动的序幕。来自欧盟二十七国的500多名民众出席,许多参与者高举着代表马德里、布鲁塞尔和布达佩斯等微缩景观图样的小旗,在公园内各国的微缩景观之间不停地穿行,象征着欧洲国家的互通与团结,同时希望向世界展示一个丰富多彩的欧盟。西班牙和匈牙利驻比利时大使、布鲁塞尔首都大区外联部部长让·吕克·范拉埃斯等参加了庆祝活动。

7月2日晚,在比利时王宫的拉肯公园草坪上举办了一场音乐会。比利时王室不仅全体出席了音乐会,还特意邀请社会各界共3000余人参加,寓意是比利时与“前任”西班牙和“后任”匈牙利3个轮值主席国在欧盟政策上的连续性。

7月3日,比利时布鲁塞尔、安特卫普、布鲁日、列日、那慕尔等12个城市同时举办了“让我们为欧洲而跳舞”的民众联欢活动。布鲁塞尔的联欢场地选在了欧盟总部前的广场上,联欢活动从晚上8点开始,当时电视台正在直



7月3日晚,人们在欧盟总部前的广场上庆祝比利时担任欧盟轮值主席国。



7月10日,加拿大印第安原住民斯阔米什部落举行一年一度的“帕瓦”活动。“帕瓦”是北美印第安人的一项传统活动,不同年龄的印第安人聚在一起,载歌载舞,相互交流。新华社记者 马丹 摄

拓展四川文化交流的新渠道

——访四川省文化厅厅长郑晓幸

张惠美 本报驻四川记者 干德明

2009年以来,四川文化“走出去”再上新台阶,文化交流、文化贸易、文化外宣携手并进,国际影响力、竞争力、辐射力同步增强,呈现出一派前所未有的景象。近日,四川省文化厅党组书记、厅长郑晓幸接受了本报记者的采访,介绍了四川省对外及对港澳台地区文化交流工作的情况。

记者:2009年,四川省文化厅坚决贯彻落实省委、省政府“加快文化强省建设”的战略决策,深度拓展四川文化对外及对港澳台交流范围、规模和渠道,现已初步形成四川对外及对港澳台文化交流的基本格局。请问,这个新格局主要体现在哪些方面?

郑晓幸:主要体现在两个方面:一方面,全省对外及对港澳台文化贸易基本形成了“以政府为主导,民间为主体,市场为导向,品牌为核心,创新为动力”的崭新格局。主要体现在全年全省共计审核审批对外及对港澳台文化交流项目254项,同比增长76%,访问活动130项,同比增长71%,两项均达到历史最好水平,创造了历史性突破;另一方面,实现了文化贸易额2亿元,呈现出止跌回升的良好格局,商业性演出、网络文化产品和服务出口逆势而上,同比增长50%。

特别是近两年来,为答谢国际社会对四川“5·12”灾后恢复重建工程的巨大支持和关爱,围绕“文化感恩致谢”主题,全省开展了系列大型对外及对港澳台文化交流活动。在新格局的平台上,充分展示四川灾后文化重建成果,树立四川文化新形象,扩大影响力。我厅在文化部的支持下,先后组织和参与了“中国文化中东行”“四川民间艺术团赴南美巡演”“天姿国乐走进美国”“站得更高”美国行、“欢乐春节”赴英国、泰国、新加坡、阿联酋等国巡演等活动,为新格局增添了新的风采。

记者:2010年春节,省文化厅携四川艺术团参加了文化部第一次以“欢乐春节”为品牌标志的重要文化交流活动,先后赴英国、爱尔兰、苏格兰和英格兰演出,现场观众反响如何?

郑晓幸:四川艺术团从2月11日起,连续12天在北爱尔兰、苏格兰、英格兰进行了7场文化交流演出。此次演出以四川灾后重建“感恩之旅、交流之旅”为主题,洋溢着浓郁的民族风情韵味和强烈的艺术感染力,深深地打动了英国观众,演出剧场爆满,艺术团在北爱尔兰的首场演出观众达5800多人。四川艺术团在北爱尔兰的轰动性演出效应

传到了谢菲尔德市,2250张演出门票被抢购一空。在特拉法加广场演出时,更是吸引了大批观众冒雨观看。

记者:5月21日至23日,作为“天府四川宝岛行”重要活动之一的“四川·成都大庙会”,在台北市中山广场举行,受到台湾民众极大推崇。您是四川省赴台参访团成员之一,请您介绍一下“四川·成都大庙会”的展演盛况。

郑晓幸:此次“四川·成都大庙会”文化交流活动可以概括为一个主题、三大任务、四项特点、八大板块、十大亮点。即以“锦绣天府人文四川”为鲜明主题,以“文化之旅、感谢之旅、交流之旅”为主要任务,以大庙会方式表现四川对台文化交流活动“规模大、内容丰、互动强、交流深”的鲜活特点,以“川音、川艺、川味、川文、川菜、川景、川灯、川情”为精粹板块,以精选的70多个独具四川浓郁地域特色的戏曲节目、民族歌舞、川剧绝活、传统技艺、民间美食、天府名茶、四川美景、自贡灯会、三国及诗歌为亮点。

大庙会活动面积超过6000平方米,包括六大展区、70个展览摊位、10组大型彩灯等,中山广场犹如一个巨大磁场吸引着台湾民众纷纷前来参观。3天的大庙会共

接待参观市民22.5万人次,售出各种文化产品合计新台币150余万元,近30家两岸主流媒体聚焦报道,网络媒体报道及转载5.6万余篇,“四川·成都大庙会”在台北掀起了中华文化的热潮。

记者:广受欢迎的“四川·成都大庙会”为进一步拓展两岸文化交流,加强文化认同,带来了哪些思考?

郑晓幸:第一,要体现两岸文化一脉相承。四川省副省长、四川海峡两岸交流促进会名誉会长黄小祥在开幕式上致辞说,两年前,汶川大地震发生后,台湾同胞情系灾区,倾力支持,让四川人民铭记在心。两年后的今天,“四川·成都大庙会”走进台湾,是此次参访致谢的主要活动,也是寻求交流、加强合作的重要之举。

第二,要创新两岸文化交流模式。双方要以全新的模式来推动交流。如四川民族文化促进会与台湾沈春池文教基金会签订文化协议,建立长期文化合作关系。一些文化企业、团体纷纷通过大庙会这一平台,积极寻找新的文化合作与交流项目,并达成了多项意向性协定。

第三,要展示四川新形象。“天府四川宝岛行——四川·成都大庙会”第一次向台湾民众集中

展示四川大力传承保护非物质文化遗产的举措和成果,第一次让台湾民众近距离感受四川源远流长的历史文明、人文风情和得天独厚的旅游资源,第一次向台湾民众展示四川文化灾后恢复重建的重大新成果,进一步扩大了四川在两岸的影响,提高了四川的知名度和美誉度。

记者:下一步,四川省文化厅对外及对港澳台文化交流工作有哪些新的打算?

郑晓幸:一是要始终坚持机制创新、品牌创新和平台创新,这是四川对外及对港澳台文化交流工作必须坚守的基础。四川省文化厅将进一步创新对外及对港澳台文化交流管理机制,努力实施“一市一州一品”对外文化品牌工程,创建发展文化出口项目数据库,不断完善以项目为中心的项目管理制度和以推出品牌为目标的服务体系,鼓励、引导和扶持有竞争力的文化项目参与国际市场竞争。

二是要深度开发定位准确、主题突出、特色鲜明、受众面广和市场潜力大的对外及对港澳台文化交流项目的独特优势,保证多文化交流项目取得良好效益。

三是要紧紧依靠各级党委、政府部门的关怀和支持,使全省的对外及对港澳台文化交流工作顺利开展得到强有力的政治保障和组织保障。