

# 戏迷缘何钟情“爱珍腔”

本报记者 陶瑞艳

7月6日、7日晚,能容纳千人的山西省晋城市泽州会堂内座无虚席,几台立式空调不断冒着冷气,也未能改变室内的闷热状况,可这丝毫未能影响观众的观演热情——他们一边手持演出节目册扇凉,一边如醉如痴地欣赏着上党梆子名家张爱珍的演唱,并不时传来阵阵掌声、喝彩声及伴唱声。这是上党梆子演出史上的首次个人专场演唱会,张爱珍凭着38年的艺术人生积淀,以她那“爱珍腔”的独特魅力,令现场观众陶醉其中。



华服登场的张爱珍 于烈摄

## 韵味十足,观众大呼过瘾

在很多上党梆子戏迷眼中,张爱珍是偶像级的名家,她20余年前探索出上党梆子独有的青衣、小旦等旦角流派艺术的“爱珍腔”,行腔婉丽、吐字真切、韵味十足——高音区清纯明丽、上下通透,中低音区圆润甜美、哀婉缠绵,激情时声震云天、撼人心魄,委婉时柔情似水、风情万种,被誉为“上党梆子一绝”。至今,无论是在农村,还是在城镇,众多上党梆子戏迷仍沉醉和钟情于“爱珍腔”,其精彩唱段在山西长治、晋城等地区广为传唱。

这次由山西省戏剧家协会、晋城市委宣传部、晋城市文化广电新闻出版局、山西省上党戏剧院联合主办的张爱珍专场演唱会,上党梆子、上党昆曲、上党二黄、上党时调等一一亮相,不仅是对山西四大梆子之一、已有300多年历史的上党梆子多声腔的一次重拾与整理,更让喜欢听“爱珍腔”的观众大呼过瘾。

一些观众说,张爱珍的舞台独白轻盈而明晰,感情饱满而极具穿透力。她的演唱一会儿悲感婉转,一会儿伤感低沉,一会儿高雅清丽,一会儿奔放高昂,一会儿婉转曲折,一会儿兴奋铿锵。大家深深陶醉在她跌宕起伏的戏剧人物的刻画中:上党昆曲《长生殿》——“携手向花间”一曲,她用上党的水磨腔,把贵妃的优雅娇柔和无边幸福演绎

得淋漓尽致,演唱如同盛夏里的一股清凉、通透而舒畅;确立“爱珍腔”的成名作品《杀妻》,已经如同流行歌曲一样在当地流行了20多年,当地饱含感情地再次演唱时,观众也跟着进入一个古典女子舍身为夫的悲情中;而上党时调《浪子踢球》——“我有一匹驷”唱段,则把一个青春少女欢快幸福的心情活脱脱表现出来……

还有观众欣喜地说,看到了一场将传统唱法和现代唱法相结合的上党梆子高水平演唱会,那熟悉的“爱珍腔”,在山西省歌舞剧院民族乐团的伴奏和山西省小女子合唱团的伴唱下,又有了荡气回肠的新韵味;再加上张爱珍的华美服装,真是赏心悦目,好好好看。

## 办演唱会,戏曲演员不容易

在全国的演出市场上,每天上演着成千上万的各类演出,但对国家级非物质文化遗产项目上党梆子剧种及其戏迷来说,张爱珍的这次专场演唱会有着特殊意义。作为国家级非物质文化遗产传承人,张爱珍在山西省上党戏剧院院长、知名戏曲音乐家吴宝明的鼎力帮助下,搜集整理和重新编排了几个久已失传剧目的唱

段,如上党时调《浪子踢球》等,不仅令观众耳目一新,也让上党梆子的声腔艺术更加丰富起来。

“张爱珍热爱上党梆子艺术,心中戏迷的分量很重。”张爱珍的几位弟子说,张爱珍19岁就获得了戏剧梅花奖,几十年唱下来,拥有了大量戏迷。然而,她的艺术道路也并非一帆风顺,进入新世纪以来的几年间,她没能再推出新作。在戏曲不太景气的境况下,她在一定程度上失去了施展才华的平台。近年来,她一边带领着一帮人马活跃在条件艰苦的农村演出舞台上,一边办学校向弟子传承传统艺术。与此同时,在业内同行及戏迷的鼓动下,产生了办一场个人演唱会的构想。

“或许有人认为这样的想法算不得什么,但要筹划一场演唱会,不仅要在艺术创作上有充分准备,还要有雄厚的经济实力做后盾,谈何容易?”张爱珍向记者坦陈,“一个地方戏曲演员办一场个人演唱会困难相当大,她说服家人拿出了家里的积蓄,铁杆戏迷有钱的出钱,有力的出力,当地政府也伸出了支持之手,才得以实现。”

她说,这次上党梆子专场演唱会既是在梆子传承上的艺术展示,也是在创新之路上的探索和发扬,她想通过演唱会的形式更好地推动上党梆子的普及和传承,特别是让那些没有听过上党梆子的年轻人一听就喜欢。

## 戏迷众多,票房在哪里

张爱珍的戏迷很多,用晋城电视台的招牌栏目“上党梆子戏曲大赛”制片人王云霞的话说,上党梆子戏迷中有百分之六七十是“爱珍腔”迷,来电视台参赛的多是唱“爱珍腔”唱段。在上党梆子的专业剧团里,一些优秀青年演员往往凭借“爱珍腔”的经典唱段拿了奖。例如,获得“中国戏曲红梅金花奖”的晋城市上党梆子剧团的卢爱琴、晋城市阳城县人民剧团的张敏丽,参评时都演唱了《杀妻》。

在长治市及晋城市一带的一些乡村,唱大戏时点名要张爱珍来演。但张爱珍自前些年调到

山西省上党戏剧院担任副院长后,没有了所属剧团的支撑,也难以以排新的剧目,演出也受到一定制约。于是,她曾经工作过的故乡高平县的一个剧团成了她的演出班底。

地方戏曲的主要演出市场在农村,尽管常在农村演出非常辛苦,但张爱珍并不在乎,只要能有人爱听她唱戏,她就快乐。然而,张爱珍也很想让上党梆子在城市有一席之地,只是这样的想法由于各种因素的限制,还未付诸实施。她说,她很想跟同道之人共同努力,通过多种演出形式来培育市场,采用多种营销手段来增加票房收入,使上党梆子有更宽广的发展之路。

“这次演唱会可卖的票很快就销售出去了,虽然只是几万块钱的票房,但也增加了我的信心。”张爱珍高兴地说。目前,张爱珍正准备将演唱会移师到山西的长治、太原、高平、屯留、临汾等地进行巡回演出,当地有的演出经纪公司也欲加盟,尝试进行一定的商业运作,探索“爱珍腔”的更多市场空间。

据了解,该舞台剧将大量使用灯光和魔幻手段,表现杂技的神奇与魔术的幻境,人们在魔幻感觉中既能看到传统杂技中的“钻圈”“爬杆”“空竹”“草帽”等,还能欣赏到魔术里面的各种幻术、滑稽表演。《魔幻音乐盒》各个单元节目均来自北京杂技团,导演在原有节目的基础上重新编排,配上专为该剧创作的音乐,通过对天桥杂技剧场舞台的重新改造,配上移动的舞台道具,力求达到魔幻的演出效果。

《魔幻音乐盒》制作班底强大,创作导演盖伊·卡隆是加拿大太阳马戏团创始人之一,他导演的《KA秀》是拉斯维加斯最受欢迎的招牌秀之一。(张海涛)

## 北京演出业倡导“低碳”演出

本报讯 7月13日,在北京演出行业协会新一届常务理事会上获悉,该协会将在文化主管部门的相关鼓励政策支持下,倡导使用能耗较低的LED灯等舞美设备,来积极推动“低碳”演出。

“如果一个剧院全部使用低耗电的LED灯,就可能节省80%的电。”会上一位业内人士说,现在的演出因强调视觉效果,舞美越做越大,很多大型演出电脑灯一用就是四五百个,临时搭建舞台的架子动不动就达20米高,舞

美设备有时重达百吨,不仅带来一定安全隐患,耗能也越来越大,离当今世界所提倡的节能减排潮流背道而驰。

为此,与会人员表示,作为演出行业的自律性组织,演出行业协会有责任推动“低碳”演出,为行业健康发展发挥重要作用。

目前,北京演出行业协会的理事们已开始酝酿邀请全国知名的LED厂商来京办展,以方便演出商们更换先进节能的产品设备。(青泓)

## 舞台剧《魔幻音乐盒》“魔幻”观众

本报讯 由北京杂技团联手世界著名的太阳马戏团导演盖伊·卡隆共同打造,熔音乐、舞蹈、魔幻、杂技为一炉的杂技舞台剧《魔幻音乐盒》,将于7月19日在北京天桥杂技剧场与观众见面。

在幽暗的舞台上,一座富有童话色彩的阁楼上,一名有着杂技梦想的小女孩被一束光带到一扇门前,在这惊奇的世界里布满了众多不可思议的精灵和角色,他们运用高超的技巧和方法带领小孩参观这多姿多彩的世界,同时,另外两位金色精灵和一位心灵魔术师,将带观众进入魔幻世界,整场故事情节跌宕起伏,演出场景变幻莫测。

据悉,该舞台剧将大量使用灯光和魔幻手段,表现杂技的神奇与魔术的幻境,人们在魔幻感觉中既能看到传统杂技中的“钻圈”“爬杆”“空竹”“草帽”等,还能欣赏到魔术里面的各种幻术、滑稽表演。《魔幻音乐盒》各个单元节目均来自北京杂技团,导演在原有节目的基础上重新编排,配上专为该剧创作的音乐,通过对天桥杂技剧场舞台的重新改造,配上移动的舞台道具,力求达到魔幻的演出效果。

《魔幻音乐盒》制作班底强大,创作导演盖伊·卡隆是加拿大太阳马戏团创始人之一,他导演的《KA秀》是拉斯维加斯最受欢迎的招牌秀之一。(张海涛)



据悉,“天使杯”国标舞、交谊舞大赛已成功举办了17届,从东城区创办的品牌赛事发展为北京国际舞、交谊舞赛事品牌。2009年,第17届大赛进行了赛事级别提升,成为北京“天使杯”国标舞、交谊舞城市友好邀请赛。本届比赛也是北京市“群众文化年”暨首届北京群众艺术节系列活动之一。

本届比赛特邀国际舞、交谊舞顶级教练和国际级国标舞、交谊舞评委参加评审,提升了比赛的国际化、专业化水准。大赛分摩登舞、拉丁舞、交谊舞三大系列,117个组别,专业、科学地对赛项和评分标准进行细化,使参赛者能准确便捷地找到适合自己的参赛组别。从未参加过正式比赛的选手的初学新人组、年龄相加120岁以上的选手组成的寿星组及弱势群体所组成的华尔兹、探戈、伦巴、平四的残疾人组,这些比赛组别的设置是本届大赛的特色之一。

## “天使杯”国标、交谊舞赛北京落幕



据悉,“天使杯”国标舞、交谊舞大赛已成功举办了17届,从东城区创办的品牌赛事发展为北京国际舞、交谊舞赛事品牌。2009年,第17届大赛进行了赛事级别提升,成为北京“天使杯”国标舞、交谊舞城市友好邀请赛。本届比赛也是北京市“群众文化年”暨首届北京群众艺术节系列活动之一。

本届比赛特邀国际舞、交谊舞顶级教练和国际级国标舞、交谊舞评委参加评审,提升了比赛的国际化、专业化水准。大赛分摩登舞、拉丁舞、交谊舞三大系列,117个组别,专业、科学地对赛项和评分标准进行细化,使参赛者能准确便捷地找到适合自己的参赛组别。从未参加过正式比赛的选手的初学新人组、年龄相加120岁以上的选手组成的寿星组及弱势群体所组成的华尔兹、探戈、伦巴、平四的残疾人组,这些比赛组别的设置是本届大赛的特色之一。

## 演艺视点

在我们强大的教育体系里,树立组织纪律观念,始终占据着不可动摇的显赫地位。风雨几十年,这种革命的优秀品质在一代代人中传承下来,服从组织,遵守纪律,在我们的学习、工作环境里,似乎已成了一种习惯。尽管这样的好习惯常常为自我的新生代不耻,但很多时候,它都为营造良好和谐的环境,创建民间力量难以企及的市场成绩,发挥着独特的作用。往往,一般市场难以推进的项目,通过“组织”上的推广,就会变得轻而易举。单在文化领域,感受到组织的关怀、力量和温暖的艺术机构和人士,如雨后春笋,装点着富饶的艺术原野。如某某文化纪念日即将来临,一批声名卓著的老文艺战士不甘寂寞,要举办一场纪念音乐会。资金怎么筹集,他们依然采取轻就熟的途径,找“组织”解决。联名给“组织”领导人上书,得到领导的批示,再去层层落实。一般情况,“组织”都是给予不同程度的支持和资助,毕竟,老文艺战士的热情,失去了“组织”的依托,获得市场响应不是容易的事。一批青年画家想办个以家乡风情为主题的展览,同样在资金面前折了腰。恰巧当地政府正组织节庆活动,全资把画家的展览设想变成了现实,成为节庆活动的文化点缀。这种得来全不费工夫的机遇,让受宠若惊的

画家们切身感受到了“组织”的力量。当然,还有更一本正经、通过“组织”在市场获得非凡业绩的。

一座大城市的卫星城,靠地缘优势发展迅猛。可是和周边特色独具的都市相比,却自惭形秽,感觉在文化品位和形象上输人一等。

于是也想来个时尚的文化包装。领导问,眼下什么火?属下答,音乐剧。那就打造音乐剧之城,领导大手一挥,一项庞大的文化工程便启动了。剧场不达标,那就重新翻盖,缺少项目团队,那就全部引进。国内的品牌吸引力不够,就请来音乐剧发源地,高起点、高水准并不是难事,终于,第一台剧目轰轰烈烈出炉了。连续几十场的演出,原指望临近大都市的时尚人群蜂拥而来,可惜,遥远的路途仍成了第一障碍。但组织观众,保证剧场人气这点小问题,当地领导解决起来似乎小菜一碟,还是大手一挥,红头文件出台,下达到各单位,在自己的辖区,观剧成了有组织的活动,去不去看,掏钱不掏钱,不任由自己的喜好而定,它已升华为对组织的态度问题。结果简单明了,妇联的、学校的、工会的、机关的观剧大军源源不断,这座小城的首部音乐剧第一轮演出人气兴旺,大功告成。

下轮演出谁来看,怎么组织?似乎还没提上议程。

暑期演出市场:音乐会扎堆

鲍小斯

7月和8月正好赶上世界杯结束、学生放暑假,每年一到夏季最热的这两个月,演出市场热度就会随着直线飙升的气温一起升高,而其中最受年轻人关注的音乐演出,则成为暑期热门的文化消费活动之一。这两个月的演出市场状况足以用一档电台节目的名字来形容——“音乐爱扎堆”。

音乐节激烈PK

最近两年,“音乐节”出现频率之高让人有些应接不暇,唱片业的萎靡不振让音乐行业从业者把目光投向了具有发展前景的音乐节市场,暂且不论质量如何,总之目前各种名目的音乐节已经成为节假日户外文化消费活动的一个风向标。

## “人间四季”音乐会演绎“爱的情境”

本报讯 8月12日,一群时尚靓丽的年轻女演奏家组成的ViVA-Girls音乐组合将在北京北展剧场首次闪亮登场,当晚一台由视听音乐团队联手推出的视听概念情境音乐会《人间四季——音乐之旅》也将震撼揭幕。

据主办方介绍,这台视听概念情境音乐会将打破现有舞台表演模式,传统民乐与国际曲风相融的新概念音乐舞台呈现将与3D电影的多媒体特效媲美。以感悟人生旅程为主题的温暖剧情、时尚多元的服饰造型与表演风格,使影像与音乐有机结合,让民族音乐的表情“立体化”、表达“故事化”。

为给观众营造前所未有的多媒体视听体验,还选用了肉眼几乎无法看见的透明投影屏,舞台上的演奏者与多媒体画面在音乐的旋律中达到浑然天成的神奇效果。而二胡、中胡、琵琶、扬琴、阮、古筝、笛子等乐器,也都成为“情境”中的角色,通过器乐的演奏来吟唱故事。

这台音乐会的创作团队中,既有格莱美大奖得主,也有罗大佑、刘德华等港台大牌演唱会的幕后高手。

据介绍,北展演出结束之后,ViVA-Girls将陆续赴日本、欧美等地的演奏者与多媒体画面在音乐的旋律中达到浑然天成的神奇效果。而二胡、中胡、琵琶、扬琴、阮、古筝、笛子等乐器,也都成为“情境”中的角色,通过器乐的演奏来吟唱故事。

这台音乐会的创作团队中,既有格莱美大奖得主,也有罗大佑、刘德华等港台大牌演唱会的幕后高手。

据介绍,北展演出结束之后,ViVA-Girls将陆续赴日本、欧美等地的演奏者与多媒体画面在音乐的旋律中达到浑然天成的神奇效果。而二胡、中胡、琵琶、扬琴、阮、古筝、笛子等乐器,也都成为“情境”中的角色,通过器乐的演奏来吟唱故事。

## 暑期演出市场:音乐会扎堆

鲍小斯

7月和8月正好赶上世界杯结束、学生放暑假,每年一到夏季最热的这两个月,演出市场热度就会随着直线飙升的气温一起升高,而其中最受年轻人关注的音乐演出,则成为暑期热门的文化消费活动之一。这两个月的演出市场状况足以用一档电台节目的名字来形容——“音乐爱扎堆”。

音乐节激烈PK

最近两年,“音乐节”出现频率之高让人有些应接不暇,唱片业的萎靡不振让音乐行业从业者把目光投向了具有发展前景的音乐节市场,暂且不论质量如何,总之目前各种名目的音乐节已经成为节假日户外文化消费活动的一个风向标。

据介绍,北展演出结束之后,ViVA-Girls将陆续赴日本、欧美等地的演奏者与多媒体画面在音乐的旋律中达到浑然天成的神奇效果。而二胡、中胡、琵琶、扬琴、阮、古筝、笛子等乐器,也都成为“情境”中的角色,通过器乐的演奏来吟唱故事。

## 新版芭蕾舞《天鹅湖》登场水立方

本报讯 (记者陶瑞艳)由北京北奥集团主办,北京市演出有限责任公司、北京市对外文化交流有限责任公司制作出品的“梦幻水立方”第三期——新版大型全景芭蕾舞《天鹅湖》,将于8月13日至9月26日,在改造后的国家游泳中心(水立方)上演。

北京北奥集团总经理李勤说,北京奥运会结束12天,“梦幻水立方”第一期“大型水幕声光交响音乐会”就在水立方推出,不仅开创了交响乐驻场演出的先河,更成为了奥运会赛后转型的成功范例。作为北京演出市场的特色品牌,“梦幻水立方”之后又推出了第二期“大型全景芭蕾舞《天鹅湖》”,两大主题演出共上演120场,观众36万人次,票房突破3900万元。此次“梦幻水立方”第三期——新版大型全景芭蕾舞

《天鹅湖》仍抓住“全景”和“芭蕾舞”两大概念,以芭蕾舞剧《天鹅湖》的故事情节、人物关系和音乐为主要内容,充分结合水立方改造后的建筑特点以及“水”元素的运用,保留了第二期“全景芭蕾”的经典芭蕾舞片段以及水上芭蕾、高空跳水等表演的精彩看点,同时又大胆创新,增加了多元的视觉元素和更多的科技含量。水陆空多维立体舞台与芭蕾舞、花游秀、跳水秀、国标舞秀、柔术秀、肩上芭蕾舞、杂技秀以及空中特技秀八大表演元素相互融合,将给观众奉献一场惊喜连连、全方位征服视听感官的芭蕾舞“秀”。

据介绍,今年才成立的“水鸟票务公司”与北奥签订了战略合作协议,将独家提供票务系统支持,并保底销售全部演出门票。



芭蕾舞《天鹅湖》剧照