

62%德国家长不满现有教育体制

教育强国面临学制改革难题

本报记者 宋佳恒

悠久的历史、完善的体系、人性化的制度……提起德国的教育体制,大多数人的脑海中会浮现出这样的词句。作为世界上最早建立国民教育体系的国家之一,德意志民族悠久的历史教育和宽松的教学环境一直在全球范围内饱受好评。然而最近,就是这个在外人眼中几近完美的教育强国却交出了一份并不令人满意的答卷。据德国某杂志近日的一份调查问卷显示,62%的德国家长对本国的教育体制表示不满,其中20%的人甚至属于“强烈不满”。问卷同时还显示,59%的被调查者支持本国进行教育体制改革,使其同其他欧洲国家一样,不必过早分流小学毕业生,让孩子们可以接受更长时间的统一教育。

德国孩子10岁定终生

一位在德生活了20多年的中国人高娃向记者介绍了德国复杂的教育体制。德国实行12年义务教育制度,学前教育虽然也是免费的,但家长可以根据孩子的情况自行选择。到了6岁,所有适龄儿童都将进入小学开始学习。小学一年级和二年级时,为

了充分发挥孩子们的潜力,教师并不会给予孩子任何分数上的评价和考核,只会在每学期期末给家长们一些关于孩子生活、学习等方面的评语。然而,小学毕业时,孩子们都必须参加毕业考试。小学阶段的3门主课,即德语、数学和常识的分数高低成为其选择中学的关键,按照分数高低,孩子们会被分流到不同类型的中学。在德国,3种类型的中学对孩子们来讲意味着3种完全不同的未来——分数最低的学生会被分到普通中学,这类学校以职业教育为导向,强调实用技术的操作,毕业生大都会有一定的学徒期过后成为技术工人。分数中等的学生会被分到实科中学,这类学校将继续学习,或是进入社会成为比较高级的技术人员。实科中学的毕业生就业形势一直很好,而且学生如果成绩优秀还大有可能转入文理中学学习。文理中学就是成绩最好的小学毕业生升入的学校,这里强调对学生进行深化教育,毕业生可以通过高中毕业考试并直接获得进入高等院校继续深造的机会。据统计,每年只有大约30%的德国小学生能够

进入文理中学学习。

高娃的孩子今年刚刚结束了小学课程,因为很小的差距,未能考上文理中学,而不得不进入实科中学学习。高娃对记者说:“德国的教育体制看似公平,但实际上并非如此。”以小学入学为例,虽然政府规定小学没有重点与非重点之分,采取的是就近入学的原则。然而,在德国,人们的居住区却是有很大区别的。社会的精英阶层,如医生、律师、教师等会聚居在同一个区,而来自土耳其、东欧、越南、中国的移民也大都有着各自的居住区。相比较而言,精英阶层居住区附近的小学生源和教学质量就要好很多。“我儿子的一个德国朋友就住在‘精英区’里,听说他们班全班都考上了文理中学。但很多移民家庭的孩子却由于语言问题而不能在考试中取得好成绩,才10岁的孩子就要面临人生的抉择,这多少让人觉得有些残酷!”

教育强国面临扬弃难题

事实上,通过小学毕业考试对孩子进行分流的做法在德国一直是个备受争议的话题。近日,

汉堡自由市针对学制改革的全民公决又一次把这个老问题推上了风头浪尖。

除了为提高教育水平而推行的缩减班级容量、加强对落后地区教师的培训、在低年级开设英语课程等措施之外,此次汉堡市学制改革中的一项措施受到了前所未有的关注——废除普通中学和实科中学,代之以德国内方地区所特有的综合中学。综合中学是以“机会平等”理念为基础创办的,旨在保证那些分数较低的学生不因某些科目的成绩不理想而丧失更好的学习机会。在综合中学里,学生们可以依据个人的喜好与兴趣发展。根据汉堡市的改革方案,该市的综合中学将会同时提供之前普通中学和实科中学所能获得的毕业证书。除此之外,学生们还将会有与文理中学学生一同听讲及参加升学考试的机会。

然而目前,这项改革措施受到了一定程度的阻碍。一些反对改革的学生和家长纷纷走上街头,打出“我们不想沦为试验品”的标语牌来表示抗议。一些人认为,新的改革并没有改变现有学制中存在的公平现象,所谓的“综合中学”与文理中学相比,仍



7月14日,第五届世界香料美食节在科伦坡开幕,来自世界各地的名厨将在12天内展示各地美食。图为开幕式上舞蹈演员在表演传统舞蹈。

海外观察

日本人对微博为何又爱又恨

本报记者 毛 莉

近日,中国很多媒体转载了关于日本微博(Twitter)的一则趣闻:一名日本男子在一家商场如厕时由于没有找到卫生纸,在万般无奈之下只好通过手机上网,在微博上求救。该男子发送的消息在微博上迅速传播,众多网友通过微博相互转告。最后,有热心网友打电话给商场,20分钟之后终于有热心人为他送来了卫生纸。“厕所男”因此一炮走红,这让人不得不好奇,微博在日本人的生活中到底有多大的影响力呢?事实上,近段时间以来,日本国内一直在为“微博是好是坏”的话题争得不可开交。

微博用户增长率高达1900%

全球知名调查公司尼尔森近日发布了一份关于亚太地区社交网络使用趋势的调查,其中有关日本微博使用情况的数据格外引人注目。世界上最早、最著名的微博来自美国,但是现在日本的微博用户已经超过了美国。截至今年4月,日本使用微

博的网民比例已经超过了16%,而在美国这一比例仅为10%。而且日本的微博用户一直以极其迅猛的势头不断增加,与上一年度相比,增长率达到了令人惊异的1900%。每个月,日本微博的访问人数甚至超过了日本国内最火的社交网站mixi。根据尼尔森的调查显示,这一迅猛的增长势头还将持续下去。“微博在日本的普及率世界第一”,日本媒体的这个论断似乎并不过分。

那么微博在日本为什么能有如此爆炸性的人气呢?“微博一次只能输入140个字,在这一点上,日语比英语更有优势。日语能够用更少的字表达更多的信息。”22岁的大学生玉木清是微博的忠实“粉丝”,他告诉记者微博没有博客的门槛高,140字的写作毫无难度,因此人人都可以开微博、写微博。有日本媒体在分析日本的微博现象时认为,微博在某种程度上契合了日本文化的很多特质。譬如,日本人所做的俳句是世界上最短的诗,日本人早已习惯了用有限的文字来表达自己的意思;在“耻文

化”背景下成长起来的日本人重视他人的评价胜于自我的认知,“相比于面对面的直接交流,微博这样的文字表达方式更容易被日本人接受”。最近,由日本众多当红明星出演的日剧《无法坦诚面对》就是一部关于微博题材的电视连续剧,它在某种程度上反映了时下日本年轻人对于微博的态度:“在微博上的交流会更为直白坦率、无所顾忌。”

感到厌倦的人也越来越多

微博在日本大行其道之时,也有人逆势而上,发出了一些耸人听闻的论调。最近一段时间,日本几本重要杂志甚至还推出系列文章,主要探讨微博给人们生活带来的巨大负面影响。“因为微博提供的信息有限,所以人们往往不会因为信息本身去关注某个微博。这样一来,只有有名人的微博才能吸引更多的关注者。”一项针对日本300名22岁至40岁公司职员进行的调查显示,有一半微博用户的关注者甚至还不到10人。“人们挖空心思在想如何才能增加微博

海外频道

美国邮政管理局发行漫画邮票

本报讯(驻美国特约记者李乾清)7月16日,美国邮政管理局在俄亥俄州立大学卡通博物馆举行首发仪式,发行了一套名为“快乐周日”的卡通邮票。该邮票一组5张,每张面值44美分,分别以“大兵贝利”“凯文与跳跳虎”“阿奇”“加菲猫”和“淘气阿丹”5部经典漫画为主题。该系列邮票之所以命名为“快乐周日”,是因为这些漫画最初都是在周日的报纸副刊上刊登而走红的。此次邮票发行活动

可以看做是美国邮政管理局对经典漫画的一次集中致敬。

上述漫画均诞生于上世纪40年代至80年代,除《凯文与跳跳虎》外,其余仍在出版发行,虽然已存在多年,但漫画中的人物却魅力不减,加之作者们不断创新的故事,这些经典漫画所传达出的快乐精神先后影响了几代美国人。据了解,美国邮政管理局希望这一组漫画邮票能够给原本枯燥的收发邮件过程添加些许轻松活泼的味道。

法国国家级博物馆举行电子游戏展

本报讯(驻法国特约记者苑大喜)6月22日至11月7日,法国国家艺术和技能博物馆推出了一个大型电子游戏展览。这是电子游戏首次被当作一个独立的艺术门类,进入法国政府授牌认定的国家级博物馆。该展览占据了国家艺术和技能博物馆600平方米的展览空间,共分为4个区域——收藏展示区陈列着该馆收藏的一些绝版游戏机和相关设备;游戏重玩区推出20余部各个时期的游戏机,供游客重新体验旧

时游戏的乐趣;视听区通过音频、视频介绍电子游戏发展的历史和相关知识;游戏厅体验区通过还原上世纪曾经风靡一时的游戏厅,展示电子游戏的黄金时代。

电子游戏于1975年传入法国,经过几十年的发展,其营业额已经超过了电影票房的收入。因此,电子游戏产业的发展日益受到法国政府的重视。今年4月,法国文化部部长密特朗呼吁设立一个新型场所,以收藏和展示电子游戏的“珍宝”。

电子书成东京国际书展最大亮点

本报讯 7月8日至11日,第17届东京国际书展在日本东京国际展览中心举行。

日本是世界第二大出版市场,人均图书消费水平也居世界前列。随着出版技术的应用范围不断拓展,东京国际书展的规模也越来越大。本届书展中,除了讲谈社、集英社等众多日本知名出版集团外,依旧少不了外国出版社的身影,共有来自中国、西班牙、埃及等约30个国家和地区的近1000家公司参展。

虽然数字化图书此前就早已在东京书展上崭露头角,但今年这一趋势更加突出。今年被称为日本电子书籍元年,书展为此增设了电子书籍终端区。除日本富士通、NEC等公司外,多家国外出版社参加了电子书籍的展览活动,介绍和展示与电子书籍相关的技术和服务。因此,有业界人士指出,东京国际书展已经越来越不是一个传统的书市,而日渐成为图书与科技交融的大舞台。(周云凤)

英国大学申请名额供不应求

据新华社消息 近日,英国高等院校招生委员会宣布,英国各大学今年的报名人数已超过66万,比计划招收名额多出17万。这意味着,今年将有更多申请人难圆大学梦。英国高等院校招生委员会的数据显示,今年大学的申请人数比去年激增近12%。造成申请者激增的主要原因有:金融危机促使许多在职人员计划进入大学深造,去年被拒绝的申请者再次申请、海外申请者大幅增加等。英国高等院校招生委员会

首席执行官库克表示,今年申请到英国各大学上本科的人面临比去年更困难的局面。她建议被拒者明年继续申请,也可兼职学习或接受远程教育。据悉,正在大力削减财政赤字的英国政府要求所有公立大学只能比去年多招收1万人。英国高校联合会首席执行官丹德里奇说,政府削减高等教育经费,使大学无法通过增加招生名额来满足不断增长的需求,今后可能有更多申请者难圆大学梦。(郭 瑞)

法国酝酿规范视频点播服务

本报驻法国特约记者 张洪浩

为了某个喜欢的节目而专门守候在电视机旁,是不是很浪费时间?看电视时要随时忍受肆意插播进来的广告,是不是很令人郁闷?在法国,视频点播服务正在受到越来越多人的欢迎,逐渐成为电视台等传统媒体的有力竞争对手。

根据调查显示,2009年,64%的法国人曾经使用过视频点播服务。因此专家预测,2010年,这一行业的营业额将达到1.5亿欧元。面对这一新兴产业,电视台等传统媒体和电影界人士联合上书欧洲委员会,要求视频点播服务行业也像他们一样,为点播的内容承担节目制作费用,以期将视频点播服务纳入到传统的行业监管体制之中。

视频点播又叫做交互式电视点播系统。顾名思义,就是根据观众的要求播放节目的视频点播系统,把用户所点击或选择的视频内容传输给发出请求的用户。根据用户的需要播放相应的视频节目,这从根本上改变了过去用户被动收看电视节目的不足。有了视频点播服务,人们可以随时直接点播希望收看的内容,就好像播放刚刚放进自己家录像机或影碟机中的一部新片,但是却又不需要购买录像带或者DVD光盘,更不需要购买录像机和影碟机——视频点播服务通过多媒体网络将视频节目按照个人的意愿传送给用户。

然而,直到目前,法国政府和相关部门对视频点播服务行业并没有任何的监管措施,服务商们也没有任何义务为节目内容的制作投入资金。而在法国,长期以来,电视台必须为节目的创作投入资金,这种投入通常是以节目购买或预购的方式来实现的。如此看来,视频点播的

服务