

专家认为——

艺术品市场金融化是个趋势

本报记者 张晶晶

2010年关于艺术基金的消息频频传来。民生银行于年初推出“非凡资产管理——艺术品投资计划2号”，并称全额售罄且提前一周结束募集。6月12日，国投飞龙艺术品基金保利2号集合资金信托计划在京成立。同日，怡桥财经艺术基金在北京798艺术区成立。7月3日，德美艺嘉联合兴业银行、北京歌华文化创意产业基金联合打造的德美艺嘉艺术基金正式成立，并面向全球发行……

如此多的艺术基金在半年内迅速成立，这使得人们在关注之余不禁追问：国内始于2007年的艺术基金已成立了10多家，它们在艺术市场中扮演了怎样的角色？收益率如何？前景如何？本报记者就此采访了文化部文化市场发展中心研究员西沐。

是散户时代的结束还是市场多元的体现

记者：上半年国内的艺术基金发展非常迅猛，通常艺术基金募集资金少则几千万、多则上亿元，这些资金的入场，会给艺术品市场带来多大影响？

西沐：专业性或者具有专业性背景和人才操作的艺术基金的涌现，对于艺术品市场的影响来说，不在于资金量的大小，因为相比中国艺术品市场几千亿元的规模来说，这些资金的规模也许不算什么。但它出现的重要意义在于推动了中国艺术品资本市场的发育，对中国艺术品市场的金融化起到了普及、教育及示范作用。

记者：有人认为，目前国内的艺术基金大部分还处于不规范状态，基本上是在靠人脉和游说来募款，您觉得艺术基金在当下的市场中扮演了怎样的角色？

西沐：艺术基金的成长需要环境和收藏文化的支撑。传统艺

术品市场形成的收藏文化和资本时代需要的文化是不一样的，因为环境在变、经济基础在变，这对投资行为、方式及其评判标准的确立都有影响。

中国艺术品市场的金融化是大势所趋，就目前的情况来看，艺术品资本市场的发育与发展是其核心，而艺术品资本市场发展的突破口是艺术品投资基金。艺术品投资基金现在只能说刚刚起步，其对艺术品资本市场的突破与带动意义深远，特别是教育与示范影响会更大。

记者：艺术基金的纷纷成立，是否意味着散户时代的结束？

西沐：中国艺术品市场有其自身的规律，我们可以大体将其分为把玩、密玩阶段，鉴藏、收藏阶段，专家+投资阶段和资本时代。在资本时代，艺术品的显著功用就是投资工具。由于市场环境趋好，体制性支持不断到位，艺术品市场正在成为一种投资平台，而现在机构资金的大量介入，也意味着市场的公开性不断加强。

同时，基金及其他投资形态的介入，说明艺术品市场进入了一个比较高级的市场形态，这并不意味着中国艺术品市场多元化形态的结束，而是投资主体更加多元化了，针对性和专业性更强了。

艺术品价值量化是否可行

记者：您如何评价用量化的标准评估艺术品及艺术家价值的做法和观点？

西沐：很多地方成立了艺术品产权交易机构，他们遇到的最大问题可能就是艺术品价值的评估。价值评估涉及理论研究、人才队伍、体系与环境等诸多问题，如艺术品价值的构成是什么、每一部分如何量化等，在这些问题没有解决之前，建立相应的量化

价值评估体系的愿望是非常好的，但是理论研究、架构设计、人才及流程的优化等方面是一个系统的工程。很难想象，某个基金凭一己之力，能把一个很社会化的工程的每一步都做得非常完美，但这种努力与尝试，无疑会促进整个艺术品价值评估体系的完善与发展。

记者：从您的研究来看，相对于股票、房地产等投资项目，艺术基金的收益率怎样？目前民生艺术基金1号理财计划的收益率是12.75%，您觉得这个数字足以吸引投资者吗？

西沐：艺术基金投资收益问题涉及很多方面，比如基金的定位、管理层是否专业、是否具有前瞻性眼光以及运作能力的高低等等，我们不能就某个个案的表现来评价整个艺术品基金获利能力的优劣。

从我国目前的情况来看，随着国力的增强，中国艺术品的国际地位也在不断提升，它的投资回报是值得期待的。当然，这并不意味着所有艺术品会带给投资者均质的、同等的回报。在上世纪80年代末90年代初，大部分艺术家的作品价位差不多，但到了今天，有的艺术家作品的价格涨了100倍，有的还在原来位置。这涉及到价值认知与选择标准的问题，只要有准确的定位、专业化的管理以及一套切实可行的规范与办法，从长远来看，相对于股票、房地产，艺术基金投资的收益一定是被看好的。

短平快或中长期投资周期各取所需

记者：民生银行于2007年推出的首款艺术品投资计划理财产品，1期产品期限设定为2年，2期设定为23个月，当时很多人不看好，认为周期太短。很多人认为

健康的艺术基金往往周期比较长，您怎么看？

西沐：艺术品投资和其他的物质化的商品投资是不同的，有其自身的规律。艺术品价值的建构过程及其价值的形成与发现，可能比其他投资需要更长时间。它除了本身所具有的物理价值、艺术价值外，还附加有文化价值及历史价值。人们对文化附加值的发现、挖掘，是艺术品价值增加的重要方式。

短、平、快的艺术品投资也是一种方式，但它往往具有一定的投机性。这种投资以价格为导向，风险较大。我赞成艺术品投资走“价值投资”的路线，这要求艺术品的投资周期是中长期的，至少不低于3年，最好是5年、10年，甚至更长时间。

记者：艺术基金在选择艺术家上，似乎更青睐于已经成功、获得认可的艺术家的。

西沐：选择什么样的艺术家和艺术基金的投资定位、策略与路径有关。如果基金的产品期限是两年，走价值投资之路就不一定来得及，艺术品价值的形成需要有一定的时间和时限。短期的投资肯定得选择成功的、稳定的、市场认可的艺术家，因为市场的发育、认知是需要时间的。

记者：对于有兴趣投资艺术基金的人，您有什么建议？

西沐：成功的基金有以下特点：首先明确的定位很关键，包括盈利、文化、艺术取向的定位；第二要有科学的运营架构，包括科学的基础的分析方法、流程和有效的管理架构；第三要有一支非常专业的顾问队伍和运作团队；第四是善于把握大形势，对市场有出色的掌控能力。一个基金若把这几方面做好了，它的发展就会是比较健康的。

“周顺恺画展”在中国美术馆开幕

本报讯（记者严长元）继在江苏、四川、重庆、广东、湖南巡展后，由中国美术家协会、中国国家画院、中国美术馆、重庆市委宣传部、重庆市文化广播电视局、重庆市文联共同主办的“周顺恺画展”7月18日在北京中国美术馆开幕。全国人大常委会副委员长华建敏观看画展，全国政协副主席陈宗兴，国务院发展研究中心主任、党组书记张玉台，国家民委党组书记、副主任杨传堂，解放军海军政治

部副主任姚文怀少将，中国文联副主席、党组成员、书记处书记冯远，以及中国美协、中国国家画院和中国美术馆有关领导，首都文艺界、美术界人士200余人出席开幕式。

周顺恺现任重庆画院院长、中国美术家协会理事、重庆市美术家协会副主席，享受国务院政府特殊津贴。本次展览展出了画家历年的创作精品，包括大型历史画、人物画和少数民族风情画40余幅，其中有在全国美展中获奖的《最后的嘱

托》、《巴金》，有被中国美术馆收藏的《东渡黄河》，有表现重庆历史的《重庆谈判》和表现三峡移民的《告别三峡》、《搬迁》，以及与李宝林合作的由国家邮政总局发行的纪念邮票《大师》主图巨幅原作等。

在当天召开的研讨会上，业内专家纷纷表示，周顺恺的中国画作品关注现实、关注人生，具有深刻的人文关怀，尤其是其人物画、历史画重意境创造和心理刻画，在喧嚣的当下显得沉静、质朴。

中国美术馆与阿布扎比美术馆举办交流活动

本报讯（实习记者朱永安）7月14日晚，一场名为“规划未来——古根海姆阿布扎比美术馆的极致”的艺术沙龙在中国美术馆举行。古根海姆博物馆荣休馆长托马斯·克伦斯就古根海姆阿布扎比美术馆的筹建背景、规划设计及博物馆的运营理念等进行了介绍，并与中国美术馆的相关团队展开了交流。

克伦斯说，古根海姆阿布扎

比美术馆在中东地区的建设，无论在资金投入、建筑规模、设计理念以及为艺术家和公众提供服务等方面都将成为目前的极致，同时美术馆的设计与运营将在本土化和全球化方面做到更好的平衡。中国美术馆馆长范迪安在讨论中表示，建设新一代美术馆需要做好充分的准备，中国美术馆新馆的建设将在展现中华文明和服务城市未来发展方面形成自己的特

色，古根海姆阿布扎比美术馆的设计理念与建设经验将成为一种有益的借鉴。

阿布扎比是阿联酋首都和王室的所在地，根据规划，阿布扎比一块临海的三角洲将被建成以博物馆为核心的艺术文化区，该艺术区内除古根海姆阿布扎比美术馆外，还将有阿布扎比卢浮宫、阿布扎比演艺中心等诸多“未来风格”的艺术建筑。

专家研讨“批评家提名展”策展方式

本报讯（记者高寒卿）由嘉德在线和北京时代美术馆联合主办的“楼上青年——2010青年批评家提名展学术研讨会”近日在时代美术馆举行，嘉德在线总裁陆昂以及吴鸿、杭春晓、何桂彦、段君、刘礼宾、杜曦云、王春辰、鲍栋、盛蕊共9位在当下颇具活力的青年批评家到场参与讨论。

“批评家提名展”出现于上世纪90年代，是在传媒、大众、官方都忽视批评家群体的大背景下，批评家采取的一种策展方式，以此推动

他们认为有价值的艺术家被关注。在信息传播如此发达的今天，这种策展方式存在的必要性被再度提及。杭春晓说：“提名展不是一个评判展，批评家提名艺术家绝不是一种价值判断，而是批评家近期学术研究的切片。批评家提名展的实质是呈现正在介入和接触当代艺术的批评家怎么看待正在发生的事情，他们没有实际的功利心。因此在展览的整体规划上，是否呈现出了每个人的学术立场最为关键。”

首都书画家慰问三军仪仗队

本报讯（实习记者朱永安）7月16日，由北京大学书法研究所所长王岳川教授领队，徐双喜、萧华、励明安、郭杰民、周兴旺等数十名书画家组成的艺术家代表团来到中国人民解放军三军仪仗队驻地，亲切慰问了这里的全体官兵。艺术家们在听取了三军仪仗

队学习、训练基本情况的介绍后向三军仪仗队捐赠了自己的书画作品。三军仪仗队官兵为艺术家们表演了全套司礼仪式，艺术家们则现场泼墨，表达了自己对新时期“最可爱的人”的深厚情谊。

书法家徐双喜在两张长10米、宽3米的宣纸上分别书写了巨型榜

书“龙”“虎”二字，喻示三军仪仗队“威武之师，龙虎精神”，将笔会交流引向了高潮。

三军仪仗队主要担负着迎送外国元首、政府首脑、军队高级将领及纪念、庆典等重大国事活动的仪仗司礼任务，代表着我国的军队形象。

“第二届中国山水画艺术双年展” 征稿启事

中国山水画艺术博大精深，是中华民族特有的传统艺术形式，在光辉灿烂的中华文化宝库中占有重要位置，也是对世界文化的重要贡献。几千年来，历代书画大家为我们留下一大批弥足珍贵的传世经典、艺术瑰宝。当今中国山水画艺术也获得很大发展，涌现出一大批富有时代气息、各具风格的优秀山水画作品。为弘扬民族精神、振兴民族文化、提高国民素质、满足人民群众日益增长的精神文化需求，中国国家画院、桂林市人民政府将联合举办“第二届中国山水画艺术双年展”。本届展览的目的是弘扬民族优秀的传统文化，突出山水画文化精神，重点展示中国当代的祖国面貌。现将此次展览的有关事宜通知如下：

一、主办单位：中国国家画院
桂林市人民政府

承办单位：中共桂林市委宣传部
桂林市教育局

协办单位：桂林盛优文化传媒有限公司
桂林市慈善协会
桂林市仁济基金会
桂林画院
桂林美术馆

二、展览组委会：

名誉主任：刘大为 龙 瑞

主 任：杨晓阳 李志刚

副 主任：卢禹舜 解永全 黄格胜 陈丽华

委 员：（按姓氏笔画排序）
于志学 王文芳 王晓辉 邓维东
邓子芳 刘 云 李宝林 李 翔
宋 鸣 许钦松 张复兴 张志民
张执雪 范 扬 赵 卫 胡宝利
贺成才 陶耀辉 崔晓东 程振国
曾忠恕 满维起 戴延兴

秘 书 长：胡宝利 张执雪

展览办公室主任：马桂荣 邱丽萍

三、评选委员会由中国国家画院聘请专家组成。

四、展出日期：2010年11月26日至11月30日

五、展出地点：桂林美术馆

六、主 办 权：主办方对展览作品有展览、研究、出版及宣传权。

七、画展评选作品252件参加展览，给予参展作者奖金（税前）和稿酬，展览作品不退件。
一等奖2名，每件酬金6万元；
二等奖5名，每件酬金3万元；
三等奖15名，每件酬金1万元；
入选230名，每件酬金3000元。

八、画册：组委会出版八开精装画册，每位参展作者均可获赠一本。

九、证书：向参展作者颁发证书。

十、送件要求：每人一件作品，画幅尺寸统一6尺整纸，横竖不限。送展作品不需装裱，作品背面右下角请用铅笔写明作者姓名、标题（和画面相同）、详细联系地址、邮编、联系电话、身份证复印件。作品画面上应写清作者姓名并加盖名章。
送件须妥善包装并挂号邮寄，防止邮寄中破损遗失。
未入选作品退件。

十一、每件送展作品收取参评费100元。

十二、凡送作品参评、参展作者，应视为已确认并遵守征稿启事的各项规定。

十三、收件时间：2010年8月1日起至10月10日

十四、收件地址：北京海淀区西三环北路54号
中国国家画院艺术交流中心 马桂荣 收
电 话：010-68729650 13522818585
邮 编：100048

“第二届中国山水画艺术双年展”组委会
2010年7月