

《中国文化手机报》创刊

中国文化传媒集团与中国联通集团签署战略合作协议

蔡武致信祝贺 杨志今单霁翔高树勋陆益民出席

本报讯（记者屈嵩）由中国文化传媒集团主办的《中国文化手机报》，7月26日在京正式创刊。文化部党组书记、部长蔡武致信祝贺。文化部党组成员、副部长杨志今出席创刊仪式并讲话。文化部党组成员、国家文物局局长单霁翔，党组成员、部长助理高树勋为中国文化传媒集团特聘的文化网络建设专家颁发聘书。国务院新闻办网络局副局长刘正荣和国资委、工信部、广电总局等部门有关负责人，文化部有关司局、直属单位的负责人出席了创刊仪式。

文化部办公厅主任杨建昆宣读了蔡武部长的贺信。中国联合网络通信集团有限公司总经理陆益民，中国文化传媒集团董事长、中国文化报社社长孔繁灼在创刊仪式上致辞。中国文化传媒集团总经理、中国文化报社总编辑卜键主持仪式。中国文化传媒集团副总经理、中国文化报社副总编辑宋合意与中国联合网络通信集团有限公司副总经理姜正新签署了战略合作协议。

据悉，我国目前发行的各类手机报涵盖了新闻、娱乐、科技、体育、财经、健康、时尚等领域，用户覆盖率超过40%。《中国文化手机报》是由全国首个国家级文化传媒集团主办的第一家文化信息类手机报，是全国文化工作者拥有的第一家文化类新型无线媒体。它将依托国内联通、电信、移动三大电信运营商覆盖全国的电信网络，为手机用户提供专业的文化资讯，



与会领导和嘉宾共同启动《中国文化手机报》上线。 本报记者 陈 曦 摄

将文化方针政策、文化新闻事件、社会焦点、最新文化资讯等送达全国文化系统工作者及全社会关心文化事业的普通用户，特别是最基层的文化馆(站)工作者。

《中国文化手机报》分为要闻、文化大观、社会热点、国际视线、文博快报、特别关注、文化时评、演展资讯等板块。除及时发布中国文化传媒集团一报(《中国文化报》)三刊(《艺术市场》、《文化月刊》、《艺术教育》)的主要内容外，还将依托广泛的社会资源，发挥新闻的时效性、信息的服务

性，同时强调手机报的贴近性、互动性及分众性，充分发挥其随身阅读、即时抵达、互动、易保留、易转发等特点，将文化资讯以简洁、快速的方式传达至每位接收者。

作为文化部主管的媒体单位，中国文化报社自去年11月转企改制组建中国文化传媒集团以来，正致力于打造平面媒体与网络媒体相结合的新型传媒集团。《中国文化手机报》的创刊，是中国文化传媒集团在传统媒体领域取得广泛影响并在网络媒体——中国文化传媒网建设取

得重大进展后，进一步加快从单一媒体向全媒体迈进的一项重要举措。

特聘专家代表、中国网络电视台筹备办公室主任单晓蕾表示，新型媒体的出现适应了时代、科技的发展和人们日益增长的需求，中国文化传媒集团具有远见卓识和高瞻远瞩的战略眼光，充分发挥传统媒体在专业、采编等方面优势，借助新技术的传播优势积极打造《中国文化手机报》，为中国文化领域新媒体的发展做出了示范，具有重要意义。



7月26日，演员在世博园宝钢大舞台表演歌舞《大美真情张家界》。当日，上海世博会湖南活动周举办“张家界市日”活动。张家界市在世博园向中外来宾推销其两大品牌：“景区最纯净的空气”和“绚丽多姿的本土文化”。 新华社记者 任 珏 摄

第34届世界遗产大会开幕

大会将讨论4个中国项目

据新华社消息（记者毕玉明赵焱）第34届世界遗产大会7月25日在巴西首都巴西利亚开幕。

据联合国教科文组织介绍，本次大会将持续到8月3日，来自《保护世界文化和自然遗产公约》187个缔约国家和地区的约800名代表参加会议。会上将讨论来自35个缔约国近40个申报项目，并将评估《濒危世界遗产名录》中31项世界遗产现状。联合国教科文组织官员此前表示，这次濒危名单有可能“扩容”。

本届大会将讨论4个和中国有关的项目，分别是新申报世界

自然遗产的“中国丹霞”和申报世界文化遗产的登封“天地之中”历史建筑群，以及已被评为世界遗产的云南三江并流保护区和四川大熊猫栖息地相关评估项目。

世界遗产大会是世界遗产委员会年会，主要任务是审议世界遗产申报项目，并监督指导世界遗产保护工作。

据统计，迄今全球有890处世界遗产，包括689处文化遗产、176处自然遗产以及25处自然与文化遗产。中国拥有38处世界遗产，其中文化遗产27处、自然遗产7处、自然与文化遗产4处。

山东省召开文化体制改革和文化产业振兴大会

部署加快文化改革发展工作

本报讯（驻山东记者常会学）7月26日，山东省委、省政府召开全省文化体制改革和文化产业振兴大会，学习贯彻中央关于深化文化体制改革、加快文化产业发展的重大决策部署，动员全省各级党委、政府和广大党员干部群众，统一思想，明确任务，统筹经济文化发展，像重视经济建设一样重视文化建设，更加自觉、主动地推进社会主义文化大发展大繁荣，努力开创经济文化强省建设新局面。

山东省委书记、省人大常委会主任姜异康在会上作重要讲话，省委副书记、省长姜大明主持会议并讲话，省委副书记、省政协主席刘伟等出席会议。

姜异康指出，山东省经济社会发展正处在一个重要的转型时期，

实现由经济文化大省向经济文化强省新的历史跨越，文化的重要地位和作用日益凸显。各级各部门一定要顺应时代发展要求，统筹经济文化发展，像重视经济建设一样重视文化建设，更加自觉、主动地推进社会主义文化大发展大繁荣。他强调，加快文化改革发展要突出重点、集中攻坚，着力打造5个方面的新优势：一是强化改革动力，打造“文化体制”新优势；二是着眼城乡统筹，打造“文化惠民”新优势；三是优化产业结构，打造“文化创意”新优势；四是彰显文化魅力，打造“文化品牌”新优势；五是加快文化走出去，打造“文化贸易”新优势。

姜异康要求，各级党委、政府要把加快文化改革发展，作为事关经济社会发展全局的重大战略任务，把文化体制改革和文化建设摆在全局工作的重要位置，纳入经济社会发展总体规划，列入领导干部实绩考核的重要内容。要树立“人

才资源是第一资源”的观念，重视加强各类人才培养。要加大政府投入，强化政策扶持，优化文化发展环境。

姜大明重点就山东省《关于促进文化产业振兴的意见》作了说明，对加快文化改革发展提出要求。他指出，山东省文化改革发展站在了新的起点上，制定出台《意见》及配套文件，是省委、省政府加快推动文化实现由大到强新跨越的重要举措，是对当前和今后一个时期文化改革发展的全面谋划和前瞻性部署。山东具有振兴文化产业的资源优势和坚实基础。要实现文化由大到强的新跨越，力争用5年左右时间，使文化产业增加值翻两番。到2015年全省文化产业增加值力争超过4000亿元，年均增幅力争超过30%。

会议还表彰了山东省文化体制改革先进市及山东省文化体制改革和文化产业发展先进单位。

欲采访沈铁梅时，恰逢她在北京、鄂、川等地辗转洽谈优秀保留剧目巡演事宜，几天之后，才等她有些许闲暇时间接受采访。在第九届中国艺术节上，重庆市川剧院的《李亚仙》获得文华大奖特别奖，主演沈铁梅获得文华表演奖。上个月，她当选中国戏剧家协会副主席，可谓喜事连连。但她和同事们并未停下奔忙的脚步——在上海演出《思凡》，参与古玩传活动；打赴云、贵、川、鄂联系巡演；筹备川剧艺术中心；排演新剧目，培养后备力量……

谈及此次获得文华表演奖的感受，沈铁梅毫不掩饰喜悦之情，“这是国家给的奖，是很权威的奖项，对演员来说，（获得它）是值得庆幸也很荣耀的事情。”

自2010年开始，文化部对原来与编、导、音、美一起评选的文华表演奖首次进行单独评选，每两年一次，旨在将文华表演奖打造成国家舞台表演艺术的权威奖项，并推出更多优秀舞台表演人才，提高舞台表演艺术水平。此次评选由以往从艺术节参评剧目中评选优秀演员，改为由全国各地文化主管部门、国家艺术团体

国务院各部门加快发展旅游业分工确定

据新华社消息（记者钱春霖）根据国务院办公厅近日印发的《贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案》，国务院各部门贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工得到明确。

分工方案要求优化旅游消费环境，建立以游客评价为主的旅游

目的地评价机制。景区门票价格调整要提前半年向社会公布。全面落实旅游景区对老年人和学生等特殊人群门票优惠政策。增加旅游目的地与主要客源地区间的航线航班、旅游列车，完善旅客列车车票的预售和异地购票办法。博物馆、金融服务网点、邮政服务网点等在旅游旺季适当延长开放和服务时间。

分工方案还就加强旅游基础设施建设、推动旅游产品多样化发展、丰富旅游文化内涵、推进节能环保、促进区域旅游协调发展、加强规划和法制建设、加强旅游市场监管和诚信建设、加强旅游从业人员素质建设、加强旅游安全保障体系建设等重点工作的分工做了明确规定。

贺 信

文化部党组书记、部长 蔡 武

在《中国文化手机报》正式创刊暨中国文化传媒集团与中国联合网络通信集团战略合作签约仪式举办之际，我谨代表文化部党组表示热烈的祝贺，对集团全体干部职工表示亲切的慰问和崇高的敬意！

《中国文化报》自创办以来，高举中国特色社会主义理论伟大旗帜，全面贯彻落实科学发展观，在宣传党的路线方针政策、推动改革开放、传播先进文化、构建社会主义核心价值体系等方面做出了积极贡献。2009年11月转企改制组建中国文化传媒集团后，进一步解放思想、转变观念，努力开拓创新，把发展平面媒体和网络媒体相结合的

新型媒体作为未来的主攻方向和核心竞争力，加快了从传统单一媒体向多媒体、新媒体转变的步伐，发展势头良好。

目前，我国手机用户已经超过7.86亿，手机阅读市场用户超过1.49亿。手机媒体的影响力越来越大，手机报的种类、用户数量以及手机报产业带来的经济效益迅速增长。在信息技术日新月异的今天，谁能占领传播领域的制高点，谁就能获得舆论引导权。作为文化领域的第一家专业手机报，《中国文化手机报》的创刊，必将进一步增强文化信息传播的及时性、广泛性和有效性，为广大读者和用户提供更好的服务；进一步提高全社会的文化自

觉，加强文化部门与广大文化工作者之间的沟通交流；进一步推动中国文化传媒集团各项事业的发展，扩大集团的知名度和影响力。

当前，我国文化建设进入了历史上最好的发展时期，但也面临着前所未有的挑战。衷心希望你们始终坚持正确的政治方向和舆论导向，深入分析、准确把握新媒体的发展趋势和规律，充分发挥手机报即时传播、即时阅读的优势和贴近实际、贴近生活、贴近群众的特点，进一步增强自身实力，拓宽营销渠道，扩大宣传影响，为全面建设小康社会营造良好的舆论氛围，为文化大发展大繁荣、掀起社会主义文化建设新高潮做出新的更大的贡献。

在《中国文化手机报》创刊暨中国文化传媒集团与中国联通集团战略合作签约仪式上的讲话

文化部党组成员、副部长 杨志今

中国文化传媒集团所属《中国文化手机报》今天正式创刊了。在此，我谨代表文化部和蔡武部长，向出席今天创刊仪式的各位领导、各位嘉宾以及新闻界的朋友们表示热烈的欢迎！向为《中国文化手机报》创刊付出了辛勤劳动的中国文化传媒集团全体干部职工表示亲切的慰问和衷心的感谢！

20世纪80年代以来，以互联网、信息技术为代表的高新技术突飞猛进和广泛运用，对经济社会发展 and 文化建设产生了前所未有的影响。仅手机媒体而言，目前我国手机用户已经超过7.86亿，手机阅读市场用户超过1.49亿。与日新月异的信息技术和传播手段相比，我们运用现代科学技术的能力还很有限，特别是对新媒体的运用还不够有效，因此必须加强科技与文化融合，推进文化创造手段和传播方式的创新，提高文化产品的感染力和传播力。

《中国文化报》是全国宣传思想工作领域的重要平台，也是文化领域最具权威性的报纸之一。自2009年11月报社转企改制组建中国文化传媒集团以来，各项工作取得了明显进展。报纸的新闻性和可读性进一步增强，读者覆盖面和社会影响力进一步扩大，经营发

行和人才队伍建设也取得了可喜的成绩。与此同时，报社大力开拓创新，积极探索新的传播领域和文化业态，加快了从传统单一媒体向多媒体、新媒体转变的步伐。

作为文化领域的第一家专业手机媒体，《中国文化手机报》具有以下一些主要优势：一是覆盖面和辐射面广。借助电信网络，《中国文化手机报》可以将文化方针政策、最新文化资讯、文化服务信息等第一时间送到各级文化部门、文化单位和广大文化工作者身边。二是传播效率高。《中国文化手机报》可以将各类文化资讯精确发送至每一个手机用户，这是任何传统文化媒体无法比拟的。三是传播成本低，节省了印刷、发行等诸多环节的费用。四是功能强大、携带便捷。《中国文化手机报》可以整合文字、图片、视频等资源，实现即时传播、即时阅读。五是反馈及时。互动性强是手机媒体的一个显著特征。用户可以直接反馈自己的意见、建议，有利于上情下达、下情上报。

《中国文化手机报》的创刊，标志中国文化传媒集团在部党组的领导下，在社会各界的支持及广大专家、科技工作者的参与下，已初步形成集传统纸质媒体、网络媒体、手机媒

体于一体的多元化、立体化传播格局。这一战略拓展符合中央关于运用高新技术推动文化建设、提高文化创新能力和传播能力的新要求，符合中国文化传媒集团建设发展的实际。希望你们发挥手机报的优势，坚持正确舆论导向，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，为文化大发展大繁荣、为探索中国特色社会主义文化发展道路做出应有的贡献。

各级文化部门和广大文化工作者也要充分利用好包括《中国文化手机报》在内的传媒和新型媒体平台，学习掌握更多的知识，推动工作的发展。

今天，中国文化传媒集团公司与中国联合网络通信集团公司共同签署了战略合作协议，双方将通过数字化实现现有文化内容与通信新技术的战略共享，有效引导文化内容生产、传播和服务方式的创新发展。在这里，我表示祝贺。也希望通过双方的友好合作，把文化领域的第一家专业手机报打造成行业领先、全国知名的新型媒体，努力开拓新媒体建设的更多领域，使双方合作不断结出丰硕的成果。

祝《中国文化手机报》越办越好，祝中国文化传媒集团兴旺发达。

沈铁梅：希望戏曲真正走近观众

本报记者 焦 雯

和总政宣部艺术局从更大范围内推荐，扩大了参评范围，并对参评演员的表演风格、社会影响、艺德和年均演出场次提出了明确要求。可以说，与沈铁梅一起获得文华表演奖的24位演员均是各自领域的代表性人物。

“这体现了一种中国戏曲(戏剧)的回归理念，向注重表演者、表演艺术回归的大趋势。”沈铁梅表示，一直以来，许多奖项的评选对剧本和情节的要求大于对表演者的要求，而戏剧研究同样也是重理论、重剧本，表演艺术的研究者少，不占主导地位。“现在的戏曲表演，与鼎盛时期相比还是有差距的。我想国家设立这样一个奖，也是希望强化、提升表演水平。”

谈起最近的计划，沈铁梅告诉记者，除了8月7日即将在湖北武汉拉开帷幕的《金子》巡演外，她还在带领一个团队完善川剧《灰阑记》。作为世博会德国国家馆日活动参演剧目之一，该剧赢得了包括

时任德国总统霍斯特·克勒在内的诸多德国贵宾的盛赞。她希望，这部源于中国、改编后风靡德国，如今又回归中国的戏剧(川剧《灰阑记》改编自德国戏剧大师布莱希特的话剧《高加索灰阑记》，而《高加索灰阑记》原型则是元代杂剧《包待制智勘灰阑记》)，能够在中国文化“走出去”和川剧进校园方面均有所建树。另外，一个红楼梦题材的新剧也在紧锣密鼓的筹备中。

“令我很欣慰的是，在这个时代努力做事会得到社会认可。我想，我们距离找回中国戏曲本来的特点和面貌是越来越近了。”沈铁梅说，她希望中国戏曲这样伟大的艺术形式，能够真正走近中国观众。“这需要政府的支持，在西方，每个小学生都要看歌剧，我国也应该把传统文化的传承纳入教育体系。”



《李亚仙》中担任主演的沈铁梅

2010 年文华表演奖

获奖演员风采