

演艺老总为何要补金融课

本报记者 陶瑞艳

文化产业投资基金、私募基金、多层次资本市场、主板上市、创业板上市、中小企业集合票据……这些金融词汇逐渐走近文化领域,被越来越多的文化经营及管理人所熟知时,演艺界的老总们了解多少呢?记者近日请教一些演艺老总,答案多是微笑着摇摇头——“不太了解”。

“想了解吗?”对记者的提问,回答不尽相同,两极的想法是——“当然想,演艺企业要做大做强,应该插上金融的翅膀。”“还不想,目前更关心的是项目、票房、上市?发债?离自己太远。”

要不要补上金融课?演艺老总们看法不一,但对文化体制改革及文化企业融资颇有研究的中国演出家协会法律顾问胡政生律师直言:“随着文化产业规模化、集约化、专业化水平的提高,演艺市场的传统经营模式必然改变,演艺老总若想谋求更大发展空间,应补上金融课!”

人无远虑,必有近忧

“人无远虑,必有近忧。”人们耳熟能详的孔子警句,对演艺老总来说,用在市场经营战略的方向选择上十分受用。

如今的演艺市场正在发生或即将发生怎样的改变?战斗在市场一线的演艺老总们,有的说市场竞争越来越激烈,有的说跨界合作及营销的演出项目明显增多,有的说演出院线在政府支持下会大踏步前进,有的说演出联盟哥儿们兄弟式的机制会有所改变……然而,几位“嗅觉”灵敏的高端演艺老总认为,今后的演艺市场,所谓大鱼吃小鱼的

市场法则愈加凸显,竞争的杀手锏不仅仅是拥有好项目,还要资本雄厚,能在市场上占据优势地位,很大程度上取决于资本的力量。

“在市场上打拼了多年的一些资深演艺老总,可能还沉浸在经验主义滋养的良好感觉里,在自己企业里是老大,在一定范围的演出市场上是老大,又有类似这样的几个哥儿们老大帮衬着,好像垄断了一定的演出市场。而实际上,当现在单一的演出企业被综合性演艺集团公司多元化发展的洪流所淹没,当强大的资本力量引领市场时,现在的很多演艺老总,如果不更新知识结构,不补上金融课,就不会再有老大的良好感觉了。如若不信,研究其他产业的发展趋势,就能看出个端倪。”一位不愿透露姓名的业内人士说。

与其被动,不如主动

“金融是现代经济的核心和血液,没有金融的支持,任何产业都不可能做大。长期以来我们的文化人习惯于事业单位行政拨款,对找赞助也在行,但对金融知识整体了解、掌握是不够的;对今年4月财政部、文化部等九部委联合发布的《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》(以下简称《指导意见》)中涉及的许多金融产品知识更是不了解、没有听说过。”胡政生律师坦言道。

一段时间以来,一些对融资感兴趣的演艺老总常向胡政生咨询演艺企业如何与金融业牵手的问题,有的省市文化宣传部门、文化产业园和示范基地的主管部门,还请他帮助设计

培育骨干演艺企业的文化体制改革方案及融资方案。胡政生感到,演艺业要实现融资目标还有一个时间过程,但准备工作已经开始,这从另一个方面也对演艺老总们的综合素质提出了新的要求,与其被动接受,不如尽早补上金融课。

至于要“恶补”哪些金融知识,胡政生说,学习贯彻《指导意见》是应该先做的重要事情,而《指导意见》包含了丰富的金融知识,除了前文提到的金融产品概念,还有文化产业发展专项资金、知识产权评估、知识产权质押、应收账款质押、仓单质押贷款、融资租赁贷款、权利质押贷款、文化消费信贷产品、授信、银团贷款、联保联贷、出口信用保险等等,这些对很多演艺老总来说感到陌生的概念,都需要有所认知。

整合加快,顺势而为

《中共中央宣传部文化部关于深化国有文艺演出院团体制改革的若干意见》指出,要着力培育骨干演艺企业,鼓励转企改制院团整合优质资源,与演出中介机构、演出场所等组建综合性演艺集团公司,延伸和完善产业链。选择部分成长性良好、竞争力强的大型国有或国有控股演艺企业,加大扶持力度,鼓励其以资本为

纽带,开展跨地区兼并、重组,成为善于利用国内国外两种资源、积极开拓国内国外两个市场的演艺业主导力量。支持民营企业参与国有文艺演出院团转企改制和股份制改造,打造跨所有制、跨业态的大型演艺企业。

目前全国文化系统已有多家国有院团实现转企改制,演艺资源整合力度不断加大,骨干演艺集团公司不断涌现,一批区域性龙头演艺企业正逐渐形成。“这样的发展态势,预示着大型国有或国有控股演艺企业在未来演艺市场上的作为,将与过去不可同日而语,如果演艺老总的思维方式里,仍是忙于找项目、定档期、营销票房这些惯常的做法,岂能在竞争中脱颖而出?”几位国有演艺企业的老总脑子里正在思变,只是如何从传统打法的窠臼中跳出来,怎样借助金融的力量,还千头万绪,尚待理清。

优化设计,少走弯路

如何着力培育骨干演艺企业,是业内关心的话题。对此,胡政生建议,股权结构的优化设计是培育骨干演艺企业的第一步,应引起高度重视。他认为,国有文艺院团的转企改制,决不是一个事业单位性质的国有文艺院团简单改制成企业性

延伸阅读

“恶补”金融知识

胡政生

文化产业投资基金 《指导意见》指出:“支持设立文化产业投资基金,由财政出资引导,鼓励金融资本依法参与。”文化产业投资基金实际上属于私募股权基金,是通过私募形式,由中央财政或地方财政出少量资金,吸引大量的各界资本共同组建文化产业股权投资企业,主要对非上市文化公司进行股权投资。

经过3至5年甚至更长时间投资后,通过公开上市、管理层回购、兼并收购、清算等多种方式退出,从而获利,做强做大多文化企业。提升文化产业的规模。目前国内无论是中央层面,还是各省层面;无论是国有资本,还是社会资本,都在积极探索通过设立文化产业投资基金,投资促进文化产业发展的新路径。据了解,中央文化产业投资基金正在积极筹建过程中, 华文化产业投资基金、江苏紫金文化产业基金等已经设立并运营。按照现行政策,设立文化产业投资基金在工商部门注册时,应用股权投资公司名义注册,然后到国家发改委备案即可,不需要审批。

《指导意见》指出:“支持处于成熟期、经营较为稳定的文化企业在主板市场上。”目前,我国沪深两市A股市场的文化产业类上市公司(包括IPO上市和借壳上市)仅19家,为A股上市公司总数的1%,这19家上市公司的总市值仅占全部A股总市值的0.6%,比重太小。现在已经上市的19家文化产业类上市公司基本是广电和新闻出版类企业;演艺企业尚未有上市公司出现,一些大型连锁经营的演艺集团经过资源进一步整合后,有可能在主板上市。

创业板上市 《指导意见》指出:“探索建立宣传文化部门与证券监管部门的项目信息合作机制,加强适合于创业板市场的中小文化企业项目的筛选和储备,支持其中符合条件的企业上市。”创业板主要为众多的自主创新和成长型创业企业提供融资平台,门槛也比主板低。文化企业由于资产规模小、轻资产比例大,应高度关注创业板。

中小企业集合票据 中小企业集合票据是2009年11月刚推出来的新的金融产品,是银行间债券市场为缓解中小企业融资难题、支持中小企业进行直接债务融资的创新金融产品,截至2010年7月,发行了7个中小企业集合票据。中小企业集合票据,是指2个(含)以上、10个(含)以下具有法人资格的中小非金融企业,在银行间债券市场以统一产品设计、统一券种冠名、统一信用增进、统一发行注册方式共同发行的,约定在一定期限内还本付息的债务融资工具。任一企业集合票据募集资金总额不超过2亿元人民币,单只集合票据注册金额不超过10亿元人民币。值得省级文化宣传部门、文化产业示范园示范基地主管部门协调管辖范围内的文化产业类上市公司(包括IPO上市和借壳上市)仅19家,为A股上市公司总数的1%,这19家上市公司的总市值仅占全部A股总市值的0.6%,比重太小。现在已经上市的19家文化产业类上市公司基本是广电和新闻出版类企业;演艺企业尚未有上市公司出现,一些大型连锁经营的演艺集团

团经过资源进一步整合后,有可能在主板上市。

创业板上市 《指导意见》指出:“探索建立宣传文化部门与证券监管部门的项目信息合作机制,加强适合于创业板市场的中小文化企业项目的筛选和储备,支持其中符合条件的企业上市。”创业板主要为众多的自主创新和成长型创业企业提供融资平台,门槛也比主板低。文化企业由于资产规模小、轻资产比例大,应高度关注创业板。

中小企业集合票据 中小企业集合票据是2009年11月刚推出来的新的金融产品,是银行间债券市场为缓解中小企业融资难题、支持中小企业进行直接债务融资的创新金融产品,截至2010年7月,发行了7个中小企业集合票据。中小企业集合票据,是指2个(含)以上、10个(含)以下具有法人资格的中小非金融企业,在银行间债券市场以统一产品设计、统一券种冠名、统一信用增进、统一发行注册方式共同发行的,约定在一定期限内还本付息的债务融资工具。任一企业集合票据募集资金总额不超过2亿元人民币,单只集合票据注册金额不超过10亿元人民币。值得省级文化宣传部门、文化产业示范园示范基地主管部门协调管辖范围内的文化产业类上市公司(包括IPO上市和借壳上市)仅19家,为A股上市公司总数的1%,这19家上市公司的总市值仅占全部A股总市值的0.6%,比重太小。现在已经上市的19家文化产业类上市公司基本是广电和新闻出版类企业;演艺企业尚未有上市公司出现,一些大型连锁经营的演艺集团

企业债 是由国家发改委核准发行的直接债务融资产品。其他行业已经发行了大量的企业债,而在文化产业领域,只有2007年12月13日中国电影集团公司发行了5亿元企业债券。发行企业债值得大型有实力的文化集团关注。

全国青少年宫汇演在南京举行

本报讯 (记者陶瑞艳)7月25日,浙江省人民大会堂主会场内,人头攒动、童心飞扬,孩子们的笑脸在镁光灯的照耀下格外动人。由中国青少年宫协会主办的“阳江十八子·我们的绿色生活”第二届全国青少年宫系统文艺汇演活动正在举行,来自30个省区市的30个青少年宫的35个节目同台竞技,集中展现了全国青少年宫艺术教育和艺术团工作的艺术成果。

据悉,该活动自今年5月开始,得到了全国600家青少年宫的积极响应。六一儿童日期间,各地青少年宫以“我们的绿色生活”

或环保为主题,开展了丰富多彩的文艺演出。北京、上海、浙江、湖南、湖北、山西、辽宁、广东等200家青少年校外活动场所,依托自身艺术团体,在各地文艺演出基础上组织选送了1000个优秀节目,共2万余人参加选拔,节目类型包括歌曲、舞蹈、器乐和语言多种形式,具有浓郁的地方特色和民族特色。

本次文艺汇演由“序”“大自然”“童年”“梦想”“行动”“春天”“好家园”6个篇章组成。孩子们通过热情洋溢的表演,表达了热爱绿色生活、保护环境的美好愿望。

营销攻略

今年暑期一开始,江苏省演艺集团旗下的话剧院、木偶剧团、京剧院就纷纷驻演于新近开张的南京市东方娃娃动漫大世界,同时京剧院又入驻南京甘熙故居……

江苏省演艺集团:实施驻演战略

王军

“集团作战” 抢占儿童演出市场

7月10日学校暑期刚开始,南京新近开张的东方娃娃动漫大世界的少儿动漫娱乐体验式消费Shopping Mall里热闹异常,江苏省演艺集团话剧院每周六在此上演的儿童剧《老虎断案》,引得孩子们凝神观看,一片欢声笑语。

继话剧院率先驻演后,该集团所属的京剧院、木偶剧团也纷纷跟进驻演于此。以后每逢双休日,江苏省演艺集团的演员们会带来小朋友们爱看的儿童剧、木偶戏、少儿京戏。一时间形成了“集团作战”抢占当地儿童演出市场先机的态势。

除了儿童剧《老虎断案》外,从8月1日起,木偶剧团将演出本团的看家戏——中外童话剧目《懒汉与苍蝇》、《打乒乓》、《猎人海力布》、《三个小和尚》、《羊和狼的故事》、《龟与鹤》以及木偶绝活《变脸·喷火》等;京剧院则准备了一出少儿神话京剧《大闹天宫》。由此,江苏省演艺集团将在这座集教育、娱乐、购物、休闲、餐饮为一体的多业态大型动漫化场景式商业体内,锁定3至15岁少年儿童为主要消费群,开拓演出的新形式。

与此同时,从7月31日起,位于南京市南捕房历史文化街区的南京市民俗博物馆即甘熙故居,将重现甘熙家族历来崇尚京剧艺术的梨园世家传统,每周六晚都由江苏省演艺集团京剧院上演一台京剧精品折子戏专场。这是由



儿童剧《老虎断案》演出现场 王徐峰 摄

南京市民俗博物馆与江苏省演艺集团京剧院合作打造的“京韵甘熙”这一南京的旅游演出新项目。

“京韵甘熙”无疑会为古都南京的文化旅游增添一张新名片,将丰富南京的夜旅游内容,提升南京旅游的文化品位,带动甘熙故居及南捕房历史文化街区的旅游热。”南京市民俗博物馆馆长郑孝清自信地说。

在演艺集团京剧院院长王群看来,此合作项目也是演艺集团京剧院正倾心打造的京韵演出市场的中高端品牌,从而形成固定的舞台、流水的观众这样常态化演出机制。

此刻,哪吒踩着旱冰鞋突然从观众席背后一路溜进场内登台,引起一片哗然,顿时惊喜连连。此外,还增加互动环节,选择幸运小观众,化装勾画成猴脸谱,一起参与该剧演出。再如,儿童剧《老虎断案》剧里的不少台词含有许多当下小朋友们都熟悉的“密语”,十分贴近实际生活,大量丰富而有趣味性的动作、语言,受到小朋友们的欢迎。

南京市民俗博物馆所在的全国重点文物保护单位甘熙故居位于南京城南一个逼仄的小巷里。故居是晚清南京文人、藏书家甘熙的家族私宅。大院东隅侧掩着一处典型江南园林风格的小园,与小园北连的“梨园雅韵”厅就是即将上演京戏的所在地。“梨园雅韵”厅小舞台的背景正上方,悬挂着京剧谭派一代宗师、江苏省京剧院创始人之一王琴生生前题写的“盛世梨园”匾牌。与在剧场演出不同,在这里看京戏,包括演员上台前的化装、穿头等等以往的幕后过程,皆一一展现在观众眼前。

联手闯市场 凸显1+1>2效应

东方娃娃动漫大世界在南京

厦门市文艺创作中心 招聘启事

厦门市文艺创作中心系市财政全额拨款的事业单位。现面向全国公开招聘工作人员,诚邀有识之士加盟。具体岗位和条件如下:

岗位一:文学艺术类专业,大学本科及以上学历,40周岁以下;有5年以上从事影视创作经历和3年以上宣传文化单位组织文学艺术创作的的实际工作经历,其中在企事业单位工作的要具备中级相关职称;在省级以上报刊发表影视作品、论文、评论5篇以上;有较强的组织协调和指导能力,身体健康。

岗位二:文艺学、中国现当代文学、艺术学专业,研究生学历,硕士及以上学历,2010年全日制普通高校应届毕业生,35周岁以下;在有国内统一刊号的报刊上发表论文或评论3篇以上;有一定的组织协调和指导能力,身体健康。

应聘方式、招聘程序和其他事项请登录厦门网“理论在线”<http://www.xmnn.cn/llzx/>,厦门人事网<http://www.xmrs.gov.cn>或厦门人才网<http://www.xmrc.com.cn>查询招聘简章。

报名截止时间: 2010年8月26日

通信地址: 福建省厦门市湖滨北路61号中共厦门市委宣传部干部处 邮政编码:361012

联系人: 严昌祥 李柳 联系电话: 0592-5061631,5096037(传真) E-mail: xcbgbc@xm.gov.cn

厦门市文艺创作中心招聘工作领导小组办公室

2010年7月27日