

国内争建邮轮母港 国际公司加速布局中国

邮轮旅游向我们走来

马莉

国家政策支持、各地财政的投入,使得许多沿海港口城市纷纷掀起了建设邮轮客运中心的热潮。而国际邮轮公司也正在增加航线布局,并利用上海世博会的机遇大力增加航次,全面进军中国市场;邮轮代理的服务人数也正以200%的速度增长。此外,2009年底出台的《国务院关于加快发展旅游业的意见》明确提出要培育新的旅游消费热点,支持有条件的地区发展邮轮旅游,并把邮轮旅游装备制造纳入国家鼓励类产业目录。凡此种种似乎都表明,中国邮轮旅游正在进入发展的黄金时期,成为全球邮轮市场增长的新兴力量。



歌诗达“太平洋号”邮轮

各地竞争邮轮母港

近日,在苏州举办的2010亚洲邮轮大会披露,2009年度中国乘坐邮轮出境游客人数增长迅速,已达20万人次。据预测,2010年亚洲地区邮轮乘客将达150万人次,成为全球邮轮市场增长的主力军。随着国家鼓励政策的出台和沿海港口建设的升温,邮轮旅游将成为中国旅游业的新亮点。

而此前不久,天津港邮轮母港正式投入使用,又一新的竞争者加入国内邮轮母港的激烈竞争中。从天津港获悉,6月26日在天津国际邮轮母港首航的歌诗达“浪漫号”国际邮轮运营半个多月来,已始发4个航次,游客超过4000人次。今年,天津国际邮轮母港预计将接泊豪华邮轮26航次,旅客达5.5万人次。

据介绍,以天津国际邮轮母港为首发港的歌诗达“浪漫号”国际邮轮,乘客中95%以上是中国客人,以北京和天津的客人居多。目前舱位预订火爆,近期普通邮轮舱位船票已经售罄,只余有8月的“双人海景房”等档次及价位高一些的舱位。据业内人士介绍,邮轮旅游费用不菲,即使普通舱位也在4999元至5999元,加上港务费等,最低不

少于6000元。如果游客再选择到停靠地参加商业游或购物,花费还会更高,京津两地邮轮旅游消费能力由此可见一斑。

此外,据了解,目前国内已建成上海国际客运中心、厦门海峡邮轮中心、三亚凤凰岛国际邮轮中心3个设施较为齐全的邮轮港口。正在打造“国际旅游岛”的海南也把目光瞄准邮轮产业,三亚已启动“国际旅游自由港”建设;上海则重点建设吴淞口国际邮轮港,计划明年上半年正式启用,与北外滩国际客运中心互补,共同打造上海国际邮轮母港,预计世博会期间,停靠在上海北外滩的国际邮轮有74艘次,出入境游客超过15万人次;广州、大连、厦门以及青岛、宁波、深圳等城市都在加快发展邮轮母港,或者规划邮轮客运中心。譬如,虽然青岛目前未设邮轮码头,在新的《青岛市旅游总体规划》中,邮轮经济被作为未来5年重点发展的旅游产业集群之一,青岛将“积极推进奥帆中心邮轮停靠码头建设,结合小港湾改造,打造国际邮轮停靠码头”。

国际邮轮公司加速布局中国

国际邮轮公司也在加速布局中国市场。歌诗达邮轮公司是欧

洲最大的邮轮公司,也是唯一在亚洲和中国设有全年常规航班的邮轮公司。歌诗达邮轮中国区总经理刘晨军表示,歌诗达非常看好中国的经济增长和邮轮旅游的巨大消费潜力,在中国邮轮市场保持强劲的发展势头,今年歌诗达在中国的邮轮线路增加到68个航次,同比增长了94%。随着最新

的“浪漫号”邮轮在天津港国际邮轮母港实现中国首航,歌诗达邮轮全面进军中国市场的布局也水到渠成。

此外,今年7月,歌诗达还与携程旅行网合作,推出业内首张邮轮联名卡——“歌诗达·携程全球贵宾卡”,提供贵宾礼遇,包括酒店预订、国际国内机票预订、海内外旅游度假预订、特约商户消

费等多个方面的服务、优惠和多项贵宾专享政策。双方希望通过网络平台吸引散客出行,进一步开拓中国市场。

携程旅行网旅游业务总监唐一波表示,邮轮服务人数正在以200%的速度增长。目前携程网上可以提供内地和香港、新加坡港口出发的各种亚洲航次以及美洲、中东、欧洲地区的国际长航线产品,涵盖了团队游、自由行和邮轮船票等多种旅行方式,还与歌诗达联合推出多条2010年日韩新航线,包括刚刚实现中国首航的“浪漫号”邮轮产品。

而来自交通运输部水运局的消息显示,至今年5月,歌诗达邮轮所在的嘉年华公司、皇家加勒比国际邮轮、丽星邮轮三大公司分别有邮轮105艘、29艘、18艘,载客能力占了整个邮轮产业的八成左右。

尽管如此,目前我国主要吸引国外邮轮挂靠国内沿海港口,尚未建立起自己的邮轮船队。

邮轮旅游尚需过认知关

虽然在中国发展迅速,但国内邮轮市场的推广还面临接受程度的难题,邮轮旅游的概念尚需更多游客去了解。唐一波认为,很多人觉得这么多天都在船上,十分浪费时间。其实邮轮是一种全新的旅游方式,更休闲、更自在。它并不是代步工具,而是游览本身。邮轮旅游的乐趣不在于

陆上观光,而是邮轮的设施、风格、体验。这些观念都是需要让游客逐步了解。另外,邮轮旅游产品的特点是地域广、线路多、程度比较复杂,一般性的介绍很难让消费者体会到邮轮旅游的精

此外,在部分旅游者直观印象中,乘邮轮旅行较为昂贵,其实邮轮旅游产品非常多样化,性价比也相对较高。

就目前各大旅行社推出的邮轮旅游产品来看,出境邮轮旅游产品成主打。前往美国、墨西哥以及地中海沿岸等地的豪华邮轮长线报价相对较高,价格在万元以上。中低档邮轮旅游线路则主要集中在亚洲航次,其中日本、韩国线路凭借临近地理条件赢得价格上的优势,人气颇高,在出境邮轮游中独占鳌头。比如上海出发的歌诗达“浪漫号”釜山+济州5日游,报价是3700多元,包含了船票、港务费、韩国团体旅游签证费、全程领队服务费用。

与此同时,港台邮轮游产品也深得部分游客钟爱。据悉,由中国国旅(青岛)国际旅行社推出的歌诗达“经典号”香港、基隆、台北、台中4晚5天游报价仅2999元,一经推出便引来众多市民咨询。

业内人士认为,邮轮旅游与中国旅游业的休闲度假趋势、散客出行趋势、在线预订趋势非常契合,随着我国经济社会的快速发展,人民收入水平的不断增加,带薪休假制度的不断完善,邮轮旅游有着广阔的发展前景。

资讯

重点旅游演出项目享受政策支持

本报讯(记者魏瑞艳)日前文化部、国家旅游局正在进行2010年度《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》的申报评选工作,对于列入名录的旅游演出项目,政府将给予多项政策支持。

其一是简化审批程序。对于列入名录的旅游演出项目,实行属地备案管理制度。演出单位可以在演出前20日内,将演出申报材料报所在地县级文化行政部门备案;邀请国外演出团体或个人参加演出活动的,文化部委托省级文化行政部门审批。

其二是加大金融扶持力度。对列入名录的演出项目,凡通过“文化部文化产业投融资公共服务平台”申请银行贷款的,文化部将优先推荐给金融机构予以信贷支持,并在产权交易、企业上市、

业务指导等方面予以重点扶持。

其三是鼓励和扶持进入国际市场。列入名录的旅游演出项目,出口时可享受优惠条件和政策支持,在参加文化部门组织的对外文化交流项目的招标投标活动时,同等条件下可优先考虑。

其四是加强推广和宣传。文化部、国家旅游局对于列入名录的旅游演出项目,通过举办论坛、投资洽谈会、项目交易会等形式进行推广。各级旅游部门在组织国内国外旅游宣传促销时,优先将名录内的旅游演出项目纳入宣传推广内容。

其五是协助培育旅游演出复合型人才。文化部、国家旅游局将适时开展业务培训,对列入名录的旅游演出项目的从业人员进行业务培训,协助企业培养一批高素质的旅游演出复合型人才。

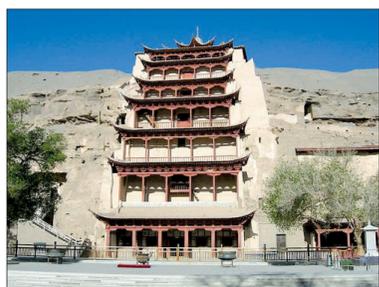
甘肃借兰洽会推文化旅游

本报讯(记者李百灵)地处西北的甘肃,历史文化悠久厚重,风景秀美。随着西部大开发与甘肃经济的快速发展,以丝路文化为核心的甘肃旅游业也进入了黄金发展时期。日前,甘肃省旅游局借力兰洽会,大力推广本省旅游产业,并成功举办第二届甘肃旅游博览交易会。

为大力推介甘肃省丰富的旅游产品,在本届兰洽会上,甘肃省专门设立旅游专区,所辖的14个

地市均设旅游展厅,共建成524平方米的旅游形象展区和216平方米旅游商品展区,以舞蹈、特色商品、宣传图册和光盘等多种方式推介各地旅游资源,并提出了“精品旅游,多彩甘肃”的口号,重点推介各地丰富多彩的特色精品文化旅游,全面反映甘肃省“文化甘肃、生态甘肃、民俗甘肃、现代甘肃”的多彩图景。

在第二届甘肃旅游博览交易会上,甘肃省旅游局分别和新疆、内蒙古自治区旅游局,甘肃省邮政公司以及6家旅行社签订协议,共同打造、开发旅游资源。甘肃是中华民族和华夏文明的发祥地之一,丝路文化、黄河文化、长城文化、伏羲文化、石窟文化、民俗文化等底蕴深厚,这些都是甘肃发展特色文化旅游的优势。



甘肃莫高窟



特别关注

高温烤热“避暑胜地”

消夏旅游巧推新产品

张丽娜 程子龙

进入7月份,全国大部分景区迎来了旅游旺季。但是,持续的高温天气成为不少人暑期出游的“拦路虎”。高温天气对旅游经济是否造成了影响?笔者走访了一些避暑胜地。

部分草场“花容失色” 高温对草原游影响显现

6月下旬至7月初,内蒙古全区气温持续偏高到特高,极端最高气温全区为30摄氏度至41摄氏度,大部地区与去年同期相比,偏高1摄氏度至3摄氏度,其中呼伦贝尔大草原一些地区偏高8摄氏度至9摄氏度。

“今年草原游人较去年同期有所减少。”内蒙古旅游局副局长马永胜说,今年春天内蒙古草原雨水好,大部分地区草场返青情况喜人。但是,到了6月下旬,持续多日的干旱天气让靠近呼和浩特市的草场呈现绿色。

从内蒙古各大旅行社了解到,今年草原游人数较去年同期偏少近一半。内蒙古天行健旅行社有限责任公班经理白志强说,今年的旅游形势远不如去年,去年同期接待量大概四五百人,今年只有二三百人的接待量。内蒙古另一大旅行社——康辉旅行社接待处安志国也有同样的感触。他说,截至目前接待人数只有800人,而去年同期有1500人。

“这种影响其实是临时性的,毕竟高温天气相对很短。”马永胜说,随着近日的几场降雨,内蒙古的高温天气有望结束,各大旅行社的接待量将会上升。

“冰城”遭遇热浪袭击 巧打“高温牌”创收

入夏以来,“冰城”哈尔滨持续高温天气,当地最高气温一度达36摄氏度至38摄氏度,创历史新高。

拥有世界著名的火山、优质的矿泉水和较高医疗价值的黑龙江五大连池风景区因高温天气“急躁”起来。“今年夏季的高温天气确实对景区旅游形成了一定的威胁,不过,景区打了几张特色牌,巧借高温优势保住了游客量。”五大连池管委会外宣办主任任卫东说。

针对高温,五大连池今年特别推出了养生泡泉项目,在五大连池的泉水中泡30分钟,然后出来晒一小时,可以治疗神经系统、消化系统疾病和皮肤病等,今年其他项目都给这项需要高温的项目让路。这张“健康牌”一打出,立即吸引了大量游客,仅俄罗斯游客目前就接待了近20万人。

开展多项活动,既注重参与性,又体现养生度假理念,实现自然资源与人文资源的完美整合,更具有文化特质和精神体验。

在黑龙江,高温并未像人们想象的那样,给当地旅游带来相当大的影响,各地巧打“高温牌”,反而刺激了景区旅游的应变能力。

开发旅游产品种类 积极应对灾害性天气

随着全球气候变暖,高温等各类灾害性天气给人们的生产生活带来影响,也给各大景区带来严峻考验。

马永胜说,凡是到内蒙古的游客都想饱览草原风光。如果草场景色不再,必定是很大的损失,尤其遇到极端的高温天气,对草场的破坏力极大。在这种情况下,内蒙古各旅游部门将充分挖掘蒙古族风情的魅力,让游客通过参加草

你说我说

平遥古城门票价格调整听证会于近日举行,27名听证人中有25人发言,其中24人同意涨价,1人反对。按照调价方案,调整后的门票最高为150元每人,调价幅度为25%。平遥古城门票涨价听证会是在一片争议声中进行的,在此前,山东曲阜、河北石家庄等全国范围内的许多景区都纷纷对外宣布门票涨价。

全国景区以听证会的形式跟风涨价尽管充满了“程序正义”,却引发了整个社会舆论的反弹。有论者指出,无论是自然遗产,还是文化遗产,都是社会公共资源,旅游景区属于准公共产品,不应该收取高门票费。此外,有资料显示,国内一些著名景区的门票价格大都在100元以上,以2010年上半年我国人均收入水平为参照,100元的门票相当于城市居民月均可支配收入的12%,相当于农村居民月均可支配收入的24%,而在埃及,金字塔景区对本国人民只收取相当于人民币2.4元的门票价格。

那么,我国景区门票价格为何年年涨呢?我们不妨先举两个例子:2001年福建大金湖景区经营权转让之前,金湖景区的门票是15元每人,转让之后调至30元每人,2007年左右则调至80元每人。

2009年福建安土楼在列入《世界文化遗产名录》之前的门票是30元每人,申报《世界文化遗产名录》成功并由企业接手开发经营之后,其门票调至90元每人。以上例子清晰地描述了旅游景区门票飙升的直接原因,作为公共资源的旅游景区近年来纷纷出现了经营权的私有化,这是2001年以来国内旅游产业的重大转折点之

一。为了招徕游客,企业在景区建设上更舍得花大价钱,而投入成本的回收暂时只能通过门票销售来兑现。旅游企业对景区门票的定价必须报由物价部门审批,因此,业内人士知道,很多景区经营企业通常有专人公关政府物价部门。

然而吊诡的是,景区价格扶摇直上轻松绕过了市场供需规律——以笔者多年从事旅游资源调研的经验来看,中国的旅游景区明显是供大于求。笔者在数年前服务于福建大金湖旅游景区品牌推广的时候,常常感叹于周边许多未开发的免费景区之美。遗憾的是,未经商业打磨的大好河山却人迹罕至。

观光游时代的一个重要消费特征是团队出游,它往往需要借助一家旅游服务中介(通常是旅行社)。旅游社会学家称旅行社运作团队游客的过程就像是邮局投递包裹的过程——将信件进行分类,投往目的地。如此这般,景区与旅行社实现了对接,观光客别无选择。而相当一部分的观光客来自单位的福利旅游,他们并不会在成本上精打细算。因此,我们可以从中国旅游市场的阶段性消费特征为旅游景区的高价门票找到供需规律的解

如今,中国的旅游产业已走过了10年左右的时间,旅游者慢慢成熟起来,完成了从团队观光游到个人自助游的消费转型。在笔者看来,中国这样一个旅游资源大国,高票价的景区必然会被成熟的旅游消费者所淘汰。那些拥有丰富景区资源的区域主政者应该意识到,必须低价或免费向游客敞开景区,在吃、住、行、游、购、娱六大环节中谋求区域旅游经济的综合效益。

景区门票为何年年涨

曾念长

新加坡、马来西亚和泰国是东南亚的邻国,“新马泰”一线对旅游者来说是一条经典的旅游线路。在上海世博会上,三国的展馆在世博园B片区也是近邻,国内游客可以不出国门,一日之内畅游“新马泰”。

新华社记者 侯俊撰

新华社记者 侯俊撰

特别关注

高温烤热“避暑胜地”

消夏旅游巧推新产品

张丽娜 程子龙

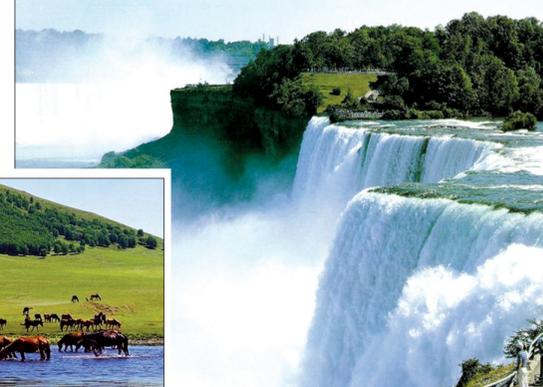
原上的一些活动,体验草原风情,以弥补自然景观上的缺憾。

马永胜说,内蒙古旅游资源丰富,不光有广阔的草原,还有沙漠、森林、边境、民族风情、文化遗迹等独具特色的旅游项目。游客来内蒙古旅游,除了欣赏草原风光,还可以了解少数民族风情,亲身体验回归大自然的感

来自北京的王敏带着女儿来到内蒙古草原旅游,她们参加了“希拉穆仁草原—沙漠—成陵”两日游。她认为,尽管草原景色没有想象中的美丽,但是带着孩子在草原上骑马、喝奶茶、在沙漠上开越

野车,整个活动安排还算充实。王敏说,来草原旅游的人都知道草原日照充足,对高温已有心理准备。她认为,草原旅游还需要多开拓一些服务品种。“一路下来,总感觉有关草原文化的挖掘还不够,希望多开拓些文化项目。”

任卫东认为,高温天气会对游客游玩的心理产生轻微影响,所以旅行社要在贴心服务方面多做工作。比如,黑龙江很多旅行社除了加强对游客防晒的提醒,还加大旅游团队的供水量,并要求导游随车配备一些紧急防暑药品,以备不时之需。



黑龙江镜泊湖瀑布是我国最大火山瀑布



美丽的内蒙古大草原风光