

品牌、项目、景区多层次驱动 60多个项目总投资210多亿元

# 山东泰安：文化软实力成经济增长点

本报驻山东记者 常会学 吴琼玲

总投资2亿元的《中华泰山·封禅大典》大型实景演出,再现中国古代帝王封禅场景;总投资20亿元、有“东方迪士尼”之称的泰山方特欢乐世界,辐射方圆500公里,年设计接待能力400万人次……总投资210多亿元的60多个文化产业项目全面启动,山东省泰安市的文化产业正呈现出良好的发展势头。

泰安市委书记鲁豫表示:“只有像重视经济建设那样重视发展文化产业,像重视经济硬实力那样重视做强文化软实力,才能抢占竞争的制高点,赢得发展的主动权。”当前,泰安正依托自身的文化品牌优势,着力进行市场结构转型和文化产业振兴,实现“文化软实力”向“经济增长点”的转变。

## 政策推动战略

作为国家历史文化名城,泰安文化资源极其丰富。如何激活数千载积淀的文化力、加快文化产业振兴是泰安市的思考命题。鲁豫介绍了泰安的发展思路:以打造泰山文化品牌为重点,以

大项目建设为支撑,以园区建设为载体,以体制机制改革为动力,以人才队伍建设为根本,大力发展文化旅游、现代传媒、影视动漫等八大重点门类,全力打造泰山文化、大汶口文化、东平水浒文化等知名文化品牌,构建具有泰安特色的文化产业体系。

泰安市委、市政府先后出台了《关于推动文化大发展大繁荣的意见》、《关于加快我市文化产业发展的意见》等一系列文件,实施了一系列推进措施。该市每年安排1800万元专项资金,用于支持文化产业发展。该市文化产业增加值占GDP的比重由2007年的2.9%提高到2008年的3.5%,力争到2010年,全市文化产业增加值占GDP的比重达到4%,2012年达到5%。截至目前,泰安全市开工且投资5000万元以上的文化产业项目达35个,计划总投资123.38亿元,目前已投资近40亿元。

## 品牌带动战略

泰安市委常委、宣传部部长白玉翠认为,文化是一个城市的名片,泰安文化底蕴深厚,文化资

源丰富,只有不断深入挖掘和弘扬泰山文化,提高泰安、泰山的知名度和影响力,才能构建具有泰安特色的文化产业体系。

品牌带动战略指建设具有泰安特色的品牌文化产业,如《中华泰山·封禅大典》大型实景演出、大汶口文化遗址保护与开发建设、肥城羊泉生态休闲、东平湖水浒文化旅游等品牌产业,由此带动其他文化产业项目的发展。

泰安积极加强与国内知名文化品牌企业的合作,先后引进了深圳华强等企业落户泰安。据统计,泰安市近两年来先后引进国内知名文化企业60余家,并在知名品牌带动下,积极培植壮大本地企业。目前,万力集团、新泰和圣文化旅游开发公司、山东泛华文化产业发展有限公司、肥城新华印刷有限公司、泰安金座旅游文化广场、泰山文化广场等一大批本地企业正在逐步发展壮大。

## 项目拉动战略

据了解,大型实景演出项目《中华泰山·封禅大典》自今年5月1日开演以来,好评如潮,已接待

游客7万多人次。

泰安市坚持把项目建设作为推进文化产业的关键环节,实施重大项目拉动战略。以《中华泰山·封禅大典》项目为龙头,规划建设包括泰山古镇(泰山民俗村)、东御道修复建设、泰山松石文化主题公园等在内的泰山文化产业园区;投资20亿元的泰山方特欢乐世界项目也于今年5月1日投入运营,以此为龙头,规划建设包括投资11亿元在內的瑞典不夜城项目及配套设施在內的泰山欢乐谷;投资2.3亿元在內的泰安报业文化产业园项目已于去年11月开工建设……

泰安市建立了大项目建设工作责任制和督查、激励机制,对已确定的重点文化产业园项目,层层落实责任。泰安在每个重点项目明确责任人、工作目标和工作职责,实行“一个项目由一名领导牵头,一个班子负责,一套方案管理”的工作机制,加强工作协调和指导。

## 园区联动战略

去年,新版电视连续剧《水浒传》在泰安市东平县开机拍摄。东平县以此为契机,推动总投资

20亿元的东平水浒文化产业园区迅速崛起,重点建设水浒古镇、水浒影视基地等项目。现在,该影视基地与北京海润影视集团正式签约,《剑侠奇缘》、《卜案》两部影视剧择期在东平开拍。影视拍摄成为该县的新兴文化产业。不仅如此,以水浒文化为主题的文化觅踪游深受游客青睐,据统计,今年“五一”期间,该县接待游客65万人次,实现旅游总收入3.5亿元。

这是泰安各县市区立足自身文化资源优势,倾力打造具有各自特点的文化产业园区的一个缩影。除了各县市区自身拥有的文化产业园区外,泰安市还规划了四大文化产业园区:计划总投资85亿元打造泰山文化产业园区;在大汶口文化产业园区,一些单体项目已经开工建设;项目总投资4亿元的泰安高新技术信息文化创意产业园区,项目建成后吸引30余家高科技、信息、文化创意公司;在总投资3亿元的泰山高科技文化创意产业园区,涉及动漫数字、文化创意、软件研发、电子信息等领域的十几家文化传媒创意类企业已签订入园协议。

(上接第一版)

## 要以敬畏之心对待传统文化

记者:近年来,兴起了一股新的传统文化热潮,比如国学热、文物热、申遗热等。

蔡武:这本来是大好的事情,全社会对文化建设的高度关注、热情参与,是文化建设获得大发展的重要条件。但是在这股热潮中,特别是在文化遗产保护中也出现了一些值得关注的问题和不良现象:争夺名人故里,甚至争夺本来属于虚乌有的所谓名人故里;兴建假历史文物,盲目举办祭拜活动;丧失道德底线,混淆基本的是非观念,肆意炒作一些负面的文化现象、历史人物和文艺形象。这就引发了人们的思考:我们究竟应该如何对待传统文化?过去很长一段时间,有些人全盘否定传统文化,认为传统文化不科学、愚昧、落后,鼓吹洋的比中国的好,新的比旧的好,现代的比古代的好。这显然是一种民族虚无主义的观点,是数典忘祖、“言必称希腊”。也一直有些人夜郎自大,认为只有中国的传统文化是世界上最好的文化,具有无法比拟的优势和特点,搞“复古”。这是一种狭隘的民族主义、“国粹主义”。现在又有人在这个问题上搞实用主义和功利主义,不分良莠,不分精华糟粕,只要有利可图,就打着保护、弘扬传统文化的旗号搞开发利用。其本质是对传统文化缺乏敬畏之心,不尊重祖先,把文化遗产当成手中的玩物、谋利的工具。

在对待传统文化的态度上,一要心存敬畏,二要心存感恩。在抢救第一、保护为主的前提下,适当地开发利用丰富、独特的历史文化资源来发展经济,造福一方百姓,出发点和目的都是好的。但应当清醒认识到,文化遗产珍贵脆弱,是一种不可再生的资源。要将文化遗产保护工作提升到保护民族血脉、民族基因的高度,去除浮躁和功利心态,合理利用传统文化资源。一方面要坚持不能搞文化造假,另一方面要坚持可持续发展,不能竭泽而渔,不能吃了“祖宗饭”又吃“子孙饭”。

在对待传统文化的态度上,一要心存敬畏,二要心存感恩。在抢救第一、保护为主的前提下,适当地开发利用丰富、独特的历史文化资源来发展经济,造福一方百姓,出发点和目的都是好的。但应当清醒认识到,文化遗产珍贵脆弱,是一种不可再生的资源。要将文化遗产保护工作提升到保护民族血脉、民族基因的高度,去除浮躁和功利心态,合理利用传统文化资源。一方面要坚持不能搞文化造假,另一方面要坚持可持续发展,不能竭泽而渔,不能吃了“祖宗饭”又吃“子孙饭”。

对外文化交流方式的改进是一个老话题,关键是我们要学会“中国元素、国际表达”,要充分掌握受众的思维特点、接受习惯、语言特征,有针对性地选择适宜的交流方式和传播方式,来不断提高我们文化传播的有效性、实效性。这方面我们还有很多工作要做。(新华社北京8月6日电)

## 新疆举办第五届演出经纪人培训班

本报讯 为进一步提高新疆演出经纪人的整体素质,拓展文艺精品剧目的推广途径,在中国演出家协会的大力支持下,新疆维吾尔自治区文化市场发展促进会近日举办了为期两天的自治区第五届演出经纪人培训班。全疆各地、州、市121名演出经纪人及相关专业的学员参加培训。

此次培训采取专家和领导授课、学员自学、资格水平测试的方

式进行。中国演出家协会法律顾问、《营业性演出管理条例》起草者之一的胡政生结合工作实际,为学员精辟分析了当前演出市场的现状及发展前景,详尽解读了《营业性演出管理条例》、《营业性演出管理条例实施细则》和《演出合同》等。此外,自治区文化厅相关处室负责人就涉外演出的政策法规及注意事项、演出经纪实务等内容进行了专题辅导。(嘉 谊)

对外文化交流目的不是要输出意识形态和发展模式,而是要赢得世人对中国文化的了解、理解、尊重和认同

记者:您曾经说过“软实力就是硬道理”,怎么看当前的对外文化交流工作?

蔡武:我国坚持走和平发展道路,主张构建持久和平、共同繁荣的和谐世界。与此相适应,我们开展对外文化交流的目的不是要输出中国的意识形态和发展模式,而是通过传播中华文化,使我们的文化能够真正地吸引人、打动人,引起共鸣,拨动心弦,赢得尊重,增进心灵的沟通,寻求理解与合作,使外界全面、准确认识当代中国的真实面貌,从而为我们的现代事业创造更加良好的国际环境。

对外文化交流的内容选择上必须是全方位的。不仅要有传统文化,也要有现代的文化;不仅要反映我们已有的成就,也要全面反映我们还实际存在的不平衡、不发达的状况,反映中国人民艰苦奋斗的历程;既要突出中国特色,也要注重寻找同外部世界的共同点,反映世界流行元素在中国的传播情况。在内容格调上,必须选择健康和积极向上的,而不能为了吸引眼球向世人展示文化糟粕,有损我国和平、发展、文明、民主、改革、开放的新形象。目前偏重于传统文化,在当代文化和流行文化方面的传播力度不够,特别是缺少能反映当代中国发展面貌、具有文化内涵和思想深度的优秀图书、戏剧、歌舞和影视作品,导致国外民众对当代中国情况缺乏全面准确的了解。

对外文化传播方式的改进是一个老话题,关键是我们要学会“中国元素、国际表达”,要充分掌握受众的思维特点、接受习惯、语言特征,有针对性地选择适宜的交流方式和传播方式,来不断提高我们文化传播的有效性、实效性。这方面我们还有很多工作要做。(新华社北京8月6日电)

## 专家学者研讨《古往今来话包头》

本报讯 (驻内蒙古记者阿勒得尔图 班丽丽)近日,内蒙古自治区包头市委宣传部、包头市广播电视台邀请20多名专家学者对大型文史系列片《古往今来话包头》进行研讨。内蒙古自治区文化厅副厅长刘春良,包头市委常委、宣传部部长红洁,包头市副市长刘玉华出席研讨会。

《古往今来话包头》是按照包头市委、市政府建设文化大市的要求实施的文化精品工程,2008年5月策划并投入拍摄,计划拍摄70集。目前该片已经在内蒙古电视台、包头电视台播出38集,并分别荣获内蒙古、包头市

“五个一工程”奖。

《古往今来话包头》涵盖包头市历史、文化、民俗、宗教、经济、军事等领域,分为历史宗教篇、民俗风情篇和现当代篇三大板块,采用纪实手法,以抒情的文字和生动的画面对包头进行全方位梳理,集思想性、艺术性、观赏性于一体。

《古往今来话包头》依靠包头本土专家、学者对包头文化资源进行了一次有意义的整合。据包头市广播电视台局长武二斌介绍,《古往今来话包头》文史系列片的主要内容还将在中央电视台科教频道播出。



暑假期间,墨西哥首都墨西哥城市政府在市中心宪法广场为孩子们提供了一系列健身益智的活动,包括攀岩、跳格子、乐器培训等。图为来自瓦哈卡的儿童在墨西哥城宪法广场演奏民乐。(新华社发)

## 名家名团将献艺北京国际音乐节

本报讯 (记者蔡萌)记者近日获悉,第13届北京国际音乐节将于10月11日开幕,历时21天,其间共有22场演出,涵盖歌剧、交响乐、室内乐、独奏会等多种形式。届时,郎朗、李云迪、陈萨、潘德列茨基、彼得·鲁策齐卡以及皇家利物浦爱乐乐团、上海弦乐四重奏组、剑桥国王学院合唱团等众多名家名团将倾情演出。本次音乐节将推出3部备受

瞩目的歌剧。歌剧《塞魅丽》由中国行为艺术家张诩担任导演兼舞美设计总监,他在舞台上复原了一座450年前的中国古庙,在古希腊神话故事中加入中国成分。此版本曾在皇家马奈歌剧院连演9场,场场爆满。这也是歌剧史上首部由中国当代艺术家执导的巴洛克歌剧。另外两部歌剧是旅美作曲家周龙作曲的《白蛇传》和著名作曲家叶小钢作曲

的《咏·别》。《白蛇传》用全英语演唱,音乐风格近似德彪西的《佩利亚斯与梅丽桑德》;《咏·别》则是脱胎于电影《霸王别姬》,以剧中主人公个人的毁灭与《霸王别姬》的余音构成了一部凄美的复调。

本届音乐节还将推出免费的儿童音乐会和公益活动,以及5场大师课、8场音乐会导赏、2场校园音乐会,另有4场“高雅音乐进校园”音乐会。

## 江苏省残疾人文化活动周开幕

本报讯 (驻江苏记者王炜 通讯员谷峰)以“让残疾人走出家门,融入社会,共享阳光”为主题,由江苏省文化厅、江苏省残疾人联合会联合主办的“江苏省残疾人文化活动周”,8月3日在南京市民俗博物馆举行。江苏省文化厅党组成员李世华在开幕式上向全省479万残疾人表示问候,并希望主办单位利用活动周,广泛开展专题展览展示、文艺演出、电影展映活动,推进文化助残结对和全民健身活动,将残疾人文化活动周打造成江苏残疾人事业的优秀文化品牌。

江苏省残疾人文化活动周贯

穿“绽放生命、共享阳光”的主题,通过让更多的残疾人朋友与社会公众一起,共同参与丰富多彩的文化活动,共享经济、社会和文化发展的成果,从而促进全社会向更高文明程度进步。开幕式现场,来自全省首批15个残疾人文化先进社区的残疾人登台表演了独唱、二胡、腰鼓等节目,赢得了台下观众的喝彩。

据了解,本次活动周期间,江苏各地有关部门将围绕活动主题,组织举办残疾人书法、绘画、摄影、演讲比赛,各市残联、文化局还将于8月组织放映残疾人专场露天电影,举办残疾人“一日游”活动。

## 第五届中国秦腔艺术节本月亮相西安

本报讯 (驻陕西实习记者赵建兰 记者任学武)记者从日前举行的第五届中国秦腔艺术节新闻发布会上获悉,由中国戏剧家协会、陕西省文化厅主办的第五届中国秦腔艺术节将于8月28日在陕西省西安市举办。本届艺术节将突显互动性、参与性、开放性,营造万人唱秦腔的良好氛围,充分展现秦腔艺术特色。

陕西省文化厅副厅长刘宽忍

介绍,第五届中国秦腔艺术节不仅汇聚了西北五省(区)的专业院团,还邀请了台湾等地的秦腔演员参加。预计艺术节的参演剧目有25台,展演剧目10余台,共举行演出60多场,并在西安市小东门、含光门、小南门等10个点举办秦腔传承人、秦腔艺术家等老中青名家同时演出,与古城百姓同唱大秦之腔。演出期间,还将举办中国秦腔发展论坛、理论研讨会等活动。

## “西交会”牵手广元女儿节

本报讯 (记者侯丽)记者日前获悉,第21届中国西部商品交易会暨2010中国·广元女儿节将于9月1日至4日在四川省广元市举办,其间将举办剑门蜀道旅游活动、广元女子大型综艺晚会、女儿节传统项目女子凤舟竞赛等活动。

中国西部商品交易会是陕甘川宁毗邻地区经济联合会12个市和兰州、西安、成都3个铁路局于1989年共同创建的一个大跨度、开放式、综合性商品交易会。西交会采取轮办和申办相结合的办法,每年举办一届,已成功

举办了20届。中国·广元女儿节则是广元市为纪念我国历史上杰出的女政治家武则天而举办的文化旅游节日,每年9月1日举办。与往年相比,今年“一会一节”是在新一轮西部大开发和“5·12”汶川地震重灾区“三年重建任务两年基本完成”的背景下举办的。广元市是汶川地震重灾区,灾后重建呈现出良好局面。“一会一节”的举办,对于展示广元灾后恢复重建新貌、推动陕甘川宁毗邻地区对外开放、开创西部地区协作新局面具有重要意义。

## 艺术家抗争两年无果 公众质疑割断历史

# 纽约卡内基音乐厅翻新工程引争议

本报实习记者 王雨檬 编译

据美联社8月2日报道,耗资2亿美元的百年艺术殿堂纽约卡内基音乐厅翻新工程近日启动,在这里安居了多年的艺术家们在抗争了两年之后,被迫另寻新家。

## 翻新计划引争议

卡内基音乐厅由两座连接在一起,分别为12层和16层的高楼组成,容纳有100多个工作室。一些工作室内还特别为艺术家们安置了天窗,让他们近距离感受夜晚的点点星光,激发创作灵感。位于纽约市第七大道上的卡内基音乐厅是当代优秀音乐家和乐团向往的地方,也是世界各地爱乐者心目中的音乐殿堂。自1891年这栋名为卡内基的大厦建成后,运营方就将工作室以低廉的价格出租给音乐家、画家、演员和舞蹈家。这里曾经是玛丽莲·梦露、格蕾丝·凯利、罗伯特·雷德福学习戏剧的地方,露西尔·鲍尔在这里

练习发声,詹姆斯·迪恩在这里研究剧本,伦纳德·伯恩斯坦在这里谱曲。马龙·白兰度也在这里拥有一个私人工作室,经常招惹众多女子排队拜访,但这间工作室于今年7月初被拆毁。

两年前,纽约卡内基音乐厅公司和实力强大的当代慈善家、花旗集团的前执行总裁桑福德·韦尔发布了翻建卡内基音乐厅的通知,翻新的大厦会用于一个名为“韦尔”的教育项目,大厦的部分区域将被改建为音乐教室、档案室和行政人员的办公室,数十位艺术家租用的18个工作室将被无情拆毁。此前,韦尔夫妇签署了一份斥资2500万美元建造奢华天台和玻璃观光梯的备受争议的合同,但通过保留两个微小内部构造后,该方案顺利获得了政府的批准。项目负责人说:“改建卡内基音乐厅的主要动机是为了创造一

个让学生与艺术家交流的音乐教育中心,现在6万平方英尺的艺术家工作室可用于韦尔音乐学院今后的日常运行与教育,我们可以通过计算机和卫星系统,为世界各地的青少年授课。这将造福数万人,而只影响非常少的一部分人。当然,我感到很抱歉,也很难过,不过放心,我们已经照顾好了他们。”

## 两年抗争无效 60年住户撤离

自翻新工程的“逐客令”下达后,许多艺术家的不满之情溢于言表,他们和项目负责人进行了长达两年之久的合法斗争。罗伯特·德尼罗和苏珊·萨兰登等名人也曾出面向政府请愿,呼吁不要赶走这些宝贵的艺术家和大师级教师,但都徒劳无功。日前,最后一名“钉子户”伊丽莎白·萨金特已同意离开她的工作室。现年80多岁的萨金特

是一名舞蹈家,也是一位诗人。40年来,她一直居住于此,见证了在这个舞台上的多次演出。身患癌症的她曾与卡内基大厦多名业主联名提起诉讼,要求政府撤销“逐客令”。萨金特的迁出意味着诉讼已经结束,她必须于今年8月31日前搬离这幢由已故工业家安德鲁·卡内基建造的大厦。她说:“任何崭新的玻璃大楼我都不想去,我宁愿住在这间破旧的工作室里。”

此外,一位98岁高龄并被称为“卡内基音乐厅女公爵”的摄影艺术家也不得不在本月底前,带着满屋子女莱坞明星和百老汇演员的肖像作品离开这里。她在两年前发誓:“永远不会离开,除非他们把我拖出去。我的一生都在这里,1949年我搬进来,在这间可以看到中央公园的工作室里工作,并且把5个孩子抚养成人。我的房租一直都是每月650美元。”

如今,两人都已签订撤离协议,他们的余生被开发商安排在位于曼哈顿中心区的新公寓里。

## 历史记忆让位商业开发

20世纪50年代末,由于市政建设的需要,卡内基音乐厅险遭拆除。小提琴表演艺术家艾萨克·斯特恩发起运动,保住了这幢颇具历史意义的建筑物,使其免遭被改建为办公写字楼的命运。

根据翻新工程的施工方案,外部一些古老的石砖、铁楼梯和原始墙壁将被保留。楼体内部只剩下一些昔日辉煌的影子,繁多的楼梯和迷宫般的走廊以及艺术家们的工作室都将被不复存在。在装修现场,往日带有工作室已经是一片残骸,一面墙上还残留着“保留”二字。这是1891年修建音乐厅时用来提醒施工工人为艺术家保留天窗的。从上世纪80年代初就一直一直在卡内基工作的演员比利·利昂说:“对‘韦尔’而言,这里仅代表财富,但对艺术家来说,这里就是我们的历史,而它已经走到了尽头。他们删掉了我们历史中的每一个片段,不是为了那些坐在教室里上课的孩子,而是‘韦尔’他们自己。”