

# 全球最大连锁书店被数字化革了命

本报记者 毛莉 编译

近几年,实体书店倒闭的消息不绝于耳。现在,连全球最大的连锁书店巴诺书店似乎都要撑不住了。近日,美国巴诺书店董事会宣称他们正在考虑对外转让该书。

## 曾经被称为“超级书店”

说起巴诺书店,读书人一定不会陌生。这个以图书销售为核心业务的连锁书店,经过100多年的发展,从一个名不见经传的家庭式企业,成长为美国图书零售市场的领军企业。

1873年,查尔斯·巴尼斯在伊利诺伊州开了一家小书店。24年后,查尔斯的儿子威廉姆与克利夫·诺贝尔合作,第一家巴诺书店就此开张。1932年,当美国陷入大萧条之际,巴诺书店却在纽约第五大道开办了一家分店,这家分店后来成为公司的旗舰店。1971年,一个叫做雷吉奥的纽约人收购了当时经营不善的巴诺公司。仅仅过了几年时间,第五大道上的旗舰店就变成了当时世界上最大的书店。1975年,巴诺书店率先采取了打折销售的方式,引领了图书零售业的革命。

上世纪90年代初,巴诺提出“超级书店”的概念并付诸实施。经验丰富的员工、香醇可口的咖

啡、丰富多彩的社区活动、精心设置的儿童部……在巴诺书店巨大的经营场所中,不仅销售着种类繁多的书籍,还处处洋溢着温暖的气氛。1993年,巴诺书店在纽约证交所上市,成为全美500强企业之一。现阶段,巴诺在全美运营着超过700家“超级书店”。

虽然出售书店并不等于关闭书店,但是这个消息说明,在图书零售行业叱咤风云几十载的巴诺书店也不得不被迫做出改变了。在今年早些时候召开的一次董事会上,巴诺书店现有的经营策略遭到了股东的质疑。8月3日,巴诺书店董事会称,为了尽可能地增加股东的收益,董事会正在努力谋划,积极探求更加完善的出售方案。

## 面对网上书店,巴诺压力重重

对于实体书店来说,这是一个艰难的时代。席卷媒体产业的数字化革命不仅重新制定了图书出版的行业规则,还把多家重量级企业折腾得半死,即便是巴诺也不能例外。实际上,巴诺面临的转型压力由来已久。

虽然目前电子书依然处于发展阶段,只占全部图书市场的3%到5%,但是电子书正迫使零售商、出版社、作者和版权代理要么重

新设定自己的商业模式,要么陷入到痛苦的瘫痪之中。有出版业咨询专家预言:“到2012年年底,电子书将在全部图书销售册数中占20%到25%的比重。如果加上25%通过网上书店销售的印刷版图书,图书市场的一半将被控制在互联网上”。据估计,亚马逊在2009年卖掉了北美19%的纸质图书,这比巴诺多了两个百分点。巴诺数年前苦心经营形成的优势——在一家书店里提供15万种图书——已经在网上书店的压力下举步维艰了。雷吉奥承认:“书店模式四面楚歌,无论从哪个方面来看都压力重重。”

最让巴诺员工捶胸顿足的是,巴诺实际上是最先在电子书方面进行投资的公司之一。20世纪90年代中期电子书萌芽的时候,巴诺就曾经在电子书上有过小额投资。不过,他们这一敢为天下先的念头并没有坚持太久。2003年,巴诺中止了在电子书上的投入,因为当时电子书的定价很高,大概20美元或者再多一点,而且可以选择的品种也不多。2007年,亚马逊推出了电子书阅读器Kindle。此后,巴诺花了两年时间才推出自己的电子书阅读器Nook。现在,Kindle在电子书市场上拥有70%到80%的占有率。

“是我们自己的原因吗?还是当时市场尚未成熟?也许两者都有。”雷吉奥回忆道。

今天看来,正是这个错误导致巴诺失去了原本可以抢占的市场份额和新的盈利点。有专家分析说:“如果当时巴诺坚守在电子书阵地上,那么它就能形成先行者优势,通过自己的零售网点向数百万读者销售电子书。”

巴诺的失误还不仅仅体现在电子书阅读器的开发上。尽管2005年的时候,网上书店的发展趋势已经很明显了,但是这个图书零售业的“老大”一直到2007年才重新设计了自己的网站,而此时亚马逊已经成为美国占有市场主导地位网上书店了。虽然巴诺希望能够奋起直追,并推出了一系列新举措,其中包括投资1.4亿美元来提升网上销售能力,但似乎为时已晚。

## 谁将成为巴诺的新东家

巴诺的时间不多了。除了面临经营的困境,它还陷入了麻烦的官司。巴诺书店董事会曾与外部股东、加州亿万富翁罗恩·伯克纳就收购股份事宜发生过法律纠纷。据了解,拥有巴诺19%股权的投资商伯克纳一直敦促公司管理层做出改变,并曾试图将自己的

持股比例提升至30%或更高,但遭到了巴诺书店董事会的拒绝。

伯克纳为此向美国特拉华州大法官法院提起诉讼,要求推翻巴诺书店为对抗收购而启动的计划,理由是该项目把伯克纳的持股比例限制在20%以内。至今,这场董事会与外部股东之间的法律纠纷尚无结果,但是雷吉奥显然不会放弃巴诺最大股权拥有者的地位。雷吉奥表示,他正考虑与一些投资集团接洽,为顺利出售巴诺做准备。在一份声明中,雷吉奥说:“我完全支持董事会在当前状况下所做的决定。无论我是否参与计划收购公司的投资团体,我本人以及整个高管团队都希望继续留在巴诺。”

关于出售问题,巴诺董事会的特别委员会已经聘请美国拉扎德银行担任财务顾问,并聘请了数名资深法律顾问帮助其评估潜在的风险,以便做出最合理的选择。让巴诺稍感安慰的是,其股价竟然随即上涨,涨幅超过了25%。不过,也有分析人士指出,转让只是巴诺解决当前困境的方法之一,至于最后是否能够成功,事态的发展还有待进一步的观察。

据美国媒体报道,近日,美国西雅图几名妇女发起了一个“给美国人衣橱减肥”的活动,倡议美国人减少在购买服装时所造成的不必要浪费。笔者认为,这样的建议值得在全球推广,特别是应该唤起那些热衷于更换时装甚至到了毫无节制的地步的女性的响应。

一定有太多的女人经历过这样一种无奈:早晨打开衣柜,面对满满当当、拥挤不堪的衣柜,仍然觉得没有特别合适的衣服可穿。那些喜欢在打折季疯狂购衣的女人,最容易“淘”回一堆并不特别喜欢的,也并不特别需要的服装,扔也不是,穿也不是。实际上,很多女人虽然有几十上百件各类衣物,但每天能穿的似乎总是那么有限的几件,很多衣服可能多年“沉睡”在衣柜里,连露面的机会都没有,甚至早已被主人遗忘得一干二净了。有些衣物可能仅仅是衣橱中的过客,清洗一两水之后,就很快灰飞烟灭无情抛弃。

在这个动辄讲求所谓新意的时代,女人的衣橱比

男人的衣橱内容丰富得多,她们往往每年都得添置新衣,衣橱内服装的更新速度越来越快。许多人不但注重款式,而且注重个性,花在穿着打扮方面的时间和精力与日俱增。服装设计和生产者正是利用了女人们这种求新求变的心理,不断变换着服装的款式、面料,不停地为人们带来最新、最酷的款式,形成一股又一股人们永远也追赶不完的时尚潮流。

因此,西雅图妇女发起的“衣橱减肥”运动意义颇为深远。

从另一个角度看,当人们越来越频繁地注意变换自己的衣裳的时候,对于自己心灵的塑造和内在的积累,可能往往会投入得越来越少。金玉其外、败絮其中的女人,也可能在数量和程度上,达到新的水准。

由此说来,“衣橱减肥”的确是值得女人们认真关注的话题。

# 值得推广的「衣橱减肥」

汪融

问题的关键在于,衣橱内的衣服真的并不是越多越好。三五身最能体现一个人风采和气质,似乎永远也不会过时。认真研究一下你的衣橱吧,能够在你的内心里引起真正认同感的服装,肯定只是很小的一部分,那是你衣橱的精华内容,其余的可能就是你衣橱的“赘肉”,需要下决心实行“减肥”。

有人说,女人们常穿爆满的衣橱和大量只穿过一两季就被遗弃的服装,与当下崇尚环保的精神和可持续发展的理念大相径庭。此话一点也不错。当越来越多的过去、过时衣服被抛弃的时候,背后的资源浪费、环境破坏、人力财力消耗,都不能不让人产生一种深切的忧虑。大量被丢弃的化纤面料的时装所造成的污染,已经成为环境保护的敌人。在“穿”的是款式”的美丽言辞下,一些热衷于购买“一流款式、二流产品、三流价格”服装的女人们,不经意间成为了服装垃圾的制造者和自然环境的破坏者。如果高度商业化的时装消费理念毫无节制地蔓延下去,时装消费者也将成为地球环境破坏的帮凶。

因此,西雅图妇女发起的“衣橱减肥”运动意义颇为深远。

从另一个角度看,当人们越来越频繁地注意变换自己的衣裳的时候,对于自己心灵的塑造和内在的积累,可能往往会投入得越来越少。金玉其外、败絮其中的女人,也可能在数量和程度上,达到新的水准。

由此说来,“衣橱减肥”的确是值得女人们认真关注的话题。

## 18名印尼学生获中国政府奖学金

本报驻印尼特约记者(丁松)近日,获得2010年中国政府奖学金的印尼学生齐聚中国驻印尼大使馆,领取了录取通知书。

中国驻印尼使馆文化参赞邵一晤会见了这些学生,并向他们介绍了中国政府奖学金的招生情况。据介绍,今年中国政府奖学金在印尼原计划招收9名,实际录取18名。为确保生源质量,今年的招生工作更加注重成绩,并适当向印尼原住民及家境

贫困的优秀学生倾斜。他希望获得奖学金的印尼学生在中国勤奋学习,将来回国为印尼人民服务,为增进两国人民的友谊做出贡献。

随着越来越多的印尼学生希望到中国留学,中国政府奖学金对印尼的名额也在不断增加。一些奖学金获得者激动地说,中国政府奖学金帮自己实现了到中国留学的梦想,一定会珍惜这个机会,发奋努力,成为有用之才。

在办公室,他在申请书上签了字,我们第一时间发出了申请,并幸运地获得了这个机会。”

多年来,中国秦兵马俑展一直是世界各国最为欢迎的展览项目。不过,仅凭外国民众对兵马俑的认识和对中国文化日渐强烈的好奇并不能确保展览的成功。对于美国国家地理博物馆来说,首要的问题就是场地。位于华盛顿市西北区M街和17街路口的

载歌载舞地穿梭在美国繁华都市的街头。博物馆方面“诚惶诚恐”地请中国驻美使馆文化处工作人员观看动画,没想到外交官们对这一创意大加赞赏,认为这样能让美国年轻人更容易接受、了解并喜爱中国的传统文化。

在谈到兵马俑展的时候,诺顿不时用“秀”一词来指代展览,表示美方并不仅仅将展览看做是静态的展品陈列,而是通过全方

## 美国“国家地理”难舍中国秦俑

本报驻美国记者 林瑞华

美国国家地理学会总部原来有两个面积相当的展厅,但其中一个展厅10年前租给了美国有线电视公司。为了办兵马俑展,博物馆决定提前中止租赁合同。我们用于兵马俑展的实际面积达到了1.2万平方英尺,这甚至超过了大英博物馆之前举办兵马俑展的场地面积!”

美国国家地理博物馆的展览向来不收门票,但由于兵马俑展耗资巨大,博物馆首次尝试对公众售票,为此还专门建立了售票系统,并招募了售票人员和更多的展厅工作人员。为了节省营销成本,博物馆在免费社交网络媒体上放置了一位兵马俑的动画视频——拥有2000多年历史的中国秦俑唱着节奏强劲的饶舌歌曲,

心的国家地理博物馆、加利福尼亚州洛杉矶圣塔安娜市宝尔博物馆、佐治亚州亚特兰大海伊艺术博物馆、德克萨斯州休斯顿自然科学博物馆举办的本次展览,4站观众总数达到117.55万人次。

从一本杂志起家的美国国家地理学会在世界范围内赫赫有名,但是隶属该学会的国家地理博物馆却是个小馆。“我们的杂志于1888年创刊,1890年就开始刊登介绍中国的文章,与中国的渊源不能说不深。”对于美国国家地理博物馆最终结缘中国秦俑,诺顿大有舍我其谁的气势。“办第四站展览的消息是公开的,尽管我们最早得到了消息,但如果不能抢得先机,还是没有什么优势可言。幸运的是,那天学会主席就



8月8日,来自世界各地的61个团体在英国苏格兰首府爱丁堡城堡的十字架公园参加一年一度的节日巡游,庆祝艺术节到来。每年8月初至9月初是爱丁堡的艺术季,期间将举办国际艺术节、音乐节、边缘艺术节、图书节等多种艺术活动。图为一个风笛方阵参加节日巡游。

近日,朝鲜歌剧《红楼梦》艺术团结束了在中国的巡演,满载着成功的喜悦返回平壤。该团创下了外国艺术团在平壤巡演规模最大(198人)、停留时间最长(82天)、演出场次最多(37场)、辗转城市最多(13个)、地理跨度最大(南至深圳,西至重庆,北至呼和浩特,东北至丹东)以及总票房1200万元的纪录。

中华文化在“走出去”之后,还有可能反过来繁荣中国的文化市场,这是朝鲜歌剧《红楼梦》此次访华演出获得成功给人们的启示之一。据了解,除北京外,该剧在中国其他城市的演出都采取商业运作模式,所到之地均出现一票难求的场面。

朝鲜歌剧《红楼梦》能够取得如此骄人的成绩,首先得益于中国文化团的高度重视和鼎力协助。2008年年底,根据中国驻朝鲜使馆的建议,中国文化部派出专家组赴朝指导排练,针对舞台服装、布景、灯光和舞蹈等方面给出了许多具体建议,并援助、提供了演出所需的部分服装和道具。其次,朝鲜领导人和朝鲜人民对中华文化的喜爱则让歌

剧《红楼梦》不断创新。早在1962年,朝鲜国家主席金日成就指导创作了朝版歌剧《红楼梦》。50年后,金正日又指导了该剧的改编工作,使之更加成熟和完美。经过心血艺术团精心打磨后,歌剧《红楼梦》丰满、鲜活、引人入胜,在朝持续演出50场,得到了朝鲜观众的广泛认可。此外,该剧访华演出的成功与中国对外文化集团公司有效的组织和运作分不开。中国对外文化集团公司以高效、严谨的态度迎难而上,依靠资源优势,不仅承办了先期的演出,还对后期加演的场次实现了恰当的无缝对接。

多年来,我们一直呼吁加快中华文化“走出去”的步伐。歌剧《红楼梦》的成功经验值得我们很好地借鉴。用有限的资金支持或协助外国国家级艺术团上演中国传统剧目,并邀请其来华演出,不仅加强了两国人民之间的友谊,促进了两国的文化交流,还填补了中国艺术领域的空白。不仅国内观众增长了见识,承办单位也获得了丰厚的经济效益,而中华文化在外国民众中的影响也会持久地保持下去。

孙晓红

## 朝鲜歌剧《红楼梦》成功的启示

## 第四届中国品牌节探讨中外品牌发展

本报讯 8月7日,第四届中国品牌节在北京人民大会堂开幕。第四届中国品牌节由中国国际贸易促进委员会和中国产业联盟联合举办,主题是“回归与跨越”,系列活动包括开幕式、高峰论坛、大型电视晚会、名师大讲堂等。

全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智宣布第四届中国品牌节开幕。他指出,品牌是国家综合经济实力的象征,因此必须正视中国品牌与国际品牌之间的差距,这是激励中国品牌不断前行的源泉和动力。

第四届中国品牌节在展示

中国民族品牌骄人成绩的同时,更将目光聚焦在中国品牌在国际市场上的长远发展方面。中国贸促会副会长、第四届中国品牌节组委会执行主席于平表示,中国企业只有不断坚持创新管理,加速培育民族化的世界品牌,才能真正在国际分工和竞争中掌握主动权。在金融危机的背景下,中国企业面临着前所未有的机遇与挑战。实施全球化品牌战略,全力打造全球化竞争力,将成为企业发展的必经之路。中国企业不仅要掌握核心技术、提升研发能力,同时也要树立品牌意识,建立与国际市场接轨的品牌发展战略。(王永)

## 台北爱乐合唱团唱响“心情记事”

本报讯 (记者王位)8月7日,“台北心情记事”合唱音乐会在北京国家大剧院唱响,来自宝岛台湾的台北爱乐合唱团用精湛的演唱技巧和新颖的表现形式征服了在场的一位位观众。

音乐会的上下半场风格迥异。上半场由台北爱乐文教基金会艺术总监杜黑担任指挥,分为“世界合唱经典”“从西方看东方”和“宝岛的呼唤”3个板块。《光荣欢呼》、《奉献》、《圣母颂》等国外经典曲目在演唱者的口中宛如天籁,台下观众听得如痴如醉;《鸟、雨、天空》、《群山欢唱》等曲目将合唱的艺术形式与台湾原住民民谣融合在一起,令人倍感新鲜。



## 《红山冈》获萨拉热窝电影节最佳影片奖

本报讯 近日,第16届萨拉热窝电影节落幕。最佳影片奖被塞尔维亚年轻导演尼科拉·雷扎伊奇执导的影片《红山冈》获得,这是塞尔维亚电影继去年摘得最佳影片后连续两次获此殊荣。

本届电影节分10个单元放映了来自世界各地的201部故事片、短片、纪录片等。据悉,共有来自不同国家的9部故事

下半场由青年指挥家古育仲指挥,采取“合唱剧场”的表现形式——节目的重心依旧是合唱本身,但演出中配以大量的辅助动作,整个舞台被设计成了深夜广播节目的现场,《雨中即景》、《欢乐今宵》、《夜来香》、《月亮代表我的心》等一首首脍炙人口的台湾流行歌曲通过“观众点播”演唱出来,熟悉的旋律勾起了观众的美好记忆。最后,整场音乐会在热烈的掌声中落幕。

台北爱乐合唱团成立于1972年,是台湾第一支以演出无伴奏现代合唱音乐为主要特色的合唱团,经常作为台北的音乐使者到世界各地演出。

片参与角逐最佳影片。经过电影节评委的甄选,《红山冈》最终脱颖而出,并获得2.5万欧元的奖金,该片男主角扮演者马尔科·托多罗维奇荣获最佳男主角奖。

萨拉热窝电影节于1995年创办。这个在炮火中诞生的电影节,迄今已成为巴尔干半岛最有影响的文化盛事之一。(亚文)