

艺考培训乱象频生 市场监管空白多

7万元保上名牌美院，馅饼还是陷阱？

本报实习记者 王立元

“3万元保你真功夫上二本……7万元保你上中央美院、清华美院。”如今正是暑期艺考培训火爆期，各种培训机构挖空心思招揽艺术类考生。

日前，湖南省长沙市街头就出现了这样的艺考培训班广告。

这种“承诺”在很多画室的宣传中出现过：没有任何基础的学生，三个月保过美术省统考，一个月拿到名牌高校的校考合格证，就算分数达不到，交钱后也能“运作”。

这是真的吗？

交钱保过不靠谱

“自大学扩招以来，艺考培训市场一年比一年火爆。”黑白画室的创办者、从中央美术学院毕业的石焰说。

走过中央美术学院大门，立马就有人塞给你培训机构传单。传单内容个个噱头十足，有的说“短时间内保你达到专业水平”，有的自抬身价“名校老师亲自上课”“业内最权威机构”，还有硬和名校拉关系“真正央美唯一培训中心”。由于竞争激烈，一些“艺考培训班”不惜使出“杀手锏”，号称“7万元保上中央美院、清华美院”。

对此，清华美院的老师表示：“清华美院没有和任何艺考培训班有过相关协议，也从未办过此类培训班，并且学校和每位在职教师都签过协议，不允许在职教师参加任何艺考培训班授课。”据了解，中央美院、清华美院的考试程序非常严格，全国试卷都会被调到北京集中批阅，教师分组对试卷初筛，交叉评分，之后进行第二轮、三轮的评分，最后以集体的

方式确定最终分数，这个过程有纪检人员和招生办公室的工作人员进行监督。

“这样严格的考试程序不会给人钻空子的机会。”石焰说，“正规的艺考培训班也不会打出‘7万元保上中央美院’这种口号。打出这种口号的培训班就是利用学生迫切想上名校的心理以增加生源，他们承诺的‘交钱保过，不过退款’没有可信度。因为即使考生没有考上，培训机构最多退部分学费，对他们自身并没有损失。这类培训班的最恶劣之处在于其目的是盈利，所以很可能耽误学生的学业。”

“我们考中央美院的时候，基本没有艺考培训机构，能考上中央美院的学生少之又少。”石焰说。

艺考培训乱象多

现在，众多的艺考培训学校确实给面临激烈竞争和巨大升学压力的考生们更多圆梦的希望。“艺考生在考试前参加培训班是有必要的，现在几乎所有的艺考生都会参加各种形式的考前培训。一是因为目前高中艺术学科师资力量欠缺，二是有些培训机构确实有实力。”北京动漫百分百专业画室（翟家班）的创始人、曾在北京电影学院任教的翟翌翥说。

随着艺考培训市场的日益火爆，培训班水平良莠不齐、收费标准不统一、争存生源等诸多乱象频频发生，一些培训班的“忽悠”招数更是让学生和家长后悔不已。

“艺考培训班至少有90%是无证办学，将近一半培训班因为口碑不好，今年办起来明年就倒

闭。”翟家班的赵老师说。许多不正规的艺考培训班既无固定教室，也不能出具相关部门颁发的办学许可证。有的培训机构只有一间10多平方米的小画室，却收了十几个学生；有的甚至在很偏远的郊区办学，而且往往师资力量薄弱，老师也不负责任。

“中学老师介绍我们去一个画室，画室的老师每天都让学生自己练习，有一天突然说画室解散，我们就只能再去找别的培训班。”北京电影学院大二学生魏雪峰回忆起参加培训班的经历说。

还有的培训班为了抢夺生源，使出打包批发学生的招数。有的地方还出现过培训机构与地方学校负责人达成协议，学校把成批的学生推荐到该培训机构以领取回扣的事。”石焰说。

部分培训机构的做法已经涉嫌违法。石焰说：“一些培训机构为了实现他们所谓的‘承诺’，在考试环节玩‘猫腻’。比如买通监考老师换卷，把优秀考生卷子上的条形码撕下来互换卷子。这种行为将耽误另一个学生的前程。”

监管措施亟待出台

“大部分开办艺考培训班的人被眼前的利益所驱使，缺乏办学理念 and 职业道德。行业自律的缺失，使得考生利益得不到保障。”翟翌翥说。

石焰认为，造成艺考培训乱象丛生的另一个原因是相关部门监管的缺失。目前，关于非学历艺术培训管理仅有一些指导性文件，缺少具体的监管措施和手段。

“无论是学生家长还是像我们这样的培训机构，都希望有关部

门尽快规范艺术培训市场，尽快制定相关的准入制度和办学标准，同时明确各主管部门的职责，改变现在艺术培训市场无法可依、无人管理的现象。”

在培训市场没有规范化之前，我们也在做其他方面的探索，一是编教材，二是做免费视频上传到网上，让学生在教学资源缺乏的情况下进行自学。”石焰说，“媒体也应该多宣传正规培训班，曝光‘黑培训班’，给学生及家长更多获得正常信息的渠道。”

市场呼唤品牌企业

信息渠道的不畅通，也增加了学生选择培训班时上当受骗的风险。“后来，我是自己在网上搜

寻培训机构，然后就选择了这家。”魏雪峰说。和她一样在网上寻找培训机构的艺考生不在少数，但是网上信息真假难辨，不正规的艺考培训班所占比例比较大，学生很容易上当受骗。

另一类艺考生主要由熟人或老师推荐培训班，但也不能保证能进入正规的培训机构。

总体来说，学生及家长在选择培训班时是比较盲目的。

艺考培训市场的混乱，使学生们失去了平等实现梦想的机会。“只有在艺考培训领域培养领军企业，形成比较大的规模，靠品牌的力量吸引学生，才能减小学生上当受骗的几率，才能助力学生实现梦想。”翟翌翥说。



为纪念抗战胜利65周年，重庆抗战网（www.kzpdw.com）开通仪式8月12日在重庆市沙坪坝区“和平将军”张治中旧居举行。据悉，抗战网是目前国内首家正式、专门、系统的抗战历史文化网站，网站设有抗战时期重庆的经济、文化、教育、外交等13个栏目。图为重庆市民在现场观看刚刚开通的抗战网。

新华社记者 周衡义 摄

（上接第一版）

党的十六大以来，公益性文化事业的发展越来越得到重视。“十一五”规划明确提出，加大政府对文化事业的投入，逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系。

近年来，各级财政对农村地区、西部地区、特别是老、少、边、穷地区文化建设的扶持力度不断加大；国家拨付专项资金，实施广播电视村村通工程、农村电影放映工程、全国文化信息资源共享工程、农家书屋工程等重大文化惠民项目。

据统计，“十一五”时期前4年，全国文化事业费总计超过900亿元，年均增幅25.28%。仅2009年，中央财政对地方各项文化工程投入总量就达30多亿元。

截至2009年底，全国各级公共博物馆、纪念馆已有1444座向社会免费开放；全国已有2850个公共图书馆、3223个文化馆、38740个文化站；农家书屋工程自2007年实施以来，已建成农家书屋24万个，每个书屋可供借阅的实用图书不少于1000册，报刊不少于30种，电子音像制品不少于100种；广播电视村村通工程预计到今年底，将有70多万个20户以上已通电自然村将全面“扫盲”；在城市，由政府投资建设的综合性文化场所，如大剧院、音乐厅等，如今遍布全国各地。一个覆盖城乡的公共文化服务网络正在全国形成……

伴随覆盖面的扩大，公益性文化事业的服务水平也在技术和体制机制的创新中不断提升——在深圳，“城市街区24小时自助图书馆系统”的出现，让借书、还书如在ATM机上存取款一样方便；

在云南，从2009年起，农民收到了来自政府的“文化补助”，省级财政每年将按照农民人均5角钱的标准，安排文化惠农活动补助经费，用于农民的基本文化活动补助；

在浙江，全国首个农村公共文化服务评估指标体系的推出，让文化软实力的建设有了硬指标；在贵州，因独特的传统竹管乐器玉屏箫笛而闻名世界的玉屏侗族自治县，制定出台了贵州省首个地方性非物质文化遗产保护法规；

……

这一过程中，人们对公共文化体系建设重要性的认识不断深化。2007年10月，党的十七大报告突出强调了发展公共文化的着力点——重视城乡、区域文化协调发展，着力丰富农村、偏远地区、

构建科学发展体制机制 推动文化大发展大繁荣

进城务工人员的精神文化生活。

1亿多进城务工人员、8亿农民、13亿中国人……当亿万人民都能享受文化带来的滋养、感受文化独有的魅力，文化的基石才能牢固。也只有亿万人民精神状态与文化生活的改善，才能真切生动地展示出文化中国的活力，文化的繁荣才有保证。

不久前，广东省中山市百万外来务工人员得到了一个好消息：在接下来的一年时间内，广东省“爱心电影卡”工程可以让他们免费享受100场电影文化大餐。

同样在这个炎热的暑期，“意大利乌菲齐博物馆珍藏展”、绘画书法免费教学活动、精彩的文艺演出、免费看电影……湖北省文化部门推出一系列丰富多彩的文化活动，陪伴广大市民度过酷暑。

发展公益性文化事业，构建公共文化服务体系是惠及13亿人民的“文化民生”。这张常写常新的考卷，将带给我们新的挑战，也必将带给我们新的惊喜……

遵循市场规律，发展文化产业——转企改制让一大批文化企业焕发新的生机和活力，文化产业成为各地新的经济增长点

文化是综合国力竞争的重要因素，是推动社会前进的强大动力。恰如联合国教科文组织在《文化政策促进发展行动计划》中指出的，“文化的繁荣是发展的最高目标”。

改革开放以来的系列实践告诉我们，加快发展文化产业，如何打造合格的文化市场主体成为关键。推进转企改制，建立现代企业制度，完善法人治理结构，推动跨地区跨行业兼并重组……各项改革措施有条不紊地推进。

北京儿童艺术剧院股份有限公司在原北京市儿童艺术剧团基础上自2004年1月转企改制成为股份制现代企业，在新的运行机制下迸发活力。转制当年创收2163万元，其中营业收入1568万元，是转制前的18倍。

继2006年在云南昆明建立全国第一个儿童剧基地后，2008年，北京儿艺与江苏无锡广电集团联手，建立了“星辰儿童梦剧场”，开始实施儿童剧演出连锁经营。2010年

4月，北京儿艺与吉林省3家演艺企业联合成立的吉林京演儿艺联合剧院有限公司挂牌成立，标志着作为文艺院团体制改革先行者的北京儿艺，在跨地区重组、演出院线建设方面又迈出了坚实一步。

文化体制改革，是解放和发展文化生产力的根本途径。加快文化体制机制改革创新，才能在文化事业建设和文化产业发展中取得新进展。不深化改革，就无法加快文化发展方式转变，无法推动文化内在活力进一步提升。

截至2010年上半年，148家中央部门和单位出版社已有102家核销事业编制。地方需要转企改制的出版单位已基本完成任务，全国近3000家新华书店已有2900多家转企改制，需转企改制的35家电影制片厂已全部完成任务，204家省市电影公司、293家影院以及58家电视剧制作机构完成转企改制任务。转企改制的国有文艺院团总数达228家，仅今年新增数即达106家。

转企改制使文化单位摆脱传统事业体制的束缚，成为真正意义上的市场主体。转制之后，如何进一步加快发展成为另一个迫切需要解决的问题。打造一批有实力、有竞争力和影响力的国有或国有控股的文化企业和企业集团，成为文化体制改革的更高目标。

2009年8月，国务院发布《文化产业振兴规划》，提出支持有条件的文化企业进入主板、创业板上市融资，鼓励已上市文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组，迅速做大做强。支持符合条件的文化企业发行企业债券。

2010年3月，中国人民银行会同中宣部、财政部等九部委联合发布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，明确提出支持处于成熟期、经营较为稳定的文化企业在主板市场上市；鼓励已上市的文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组；探索建立宣传文化部门与证券监管部门的项目信息共享机制，加强适合于创业板市场的中小文化企业项目的筛选和储备，支持其中符合条件的企业上市。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司的前身是辽宁出版传媒股份有限公司。作为全国文化

体制改革试点单位，其于2004年完成规范转制，2006年8月实现重组改制，2007年12月在国内第一家将编辑业务和经营业务整体上市。2009年它又变更名称，以区域性大型出版传媒产业集团和战略投资者的面貌，踏上又好又快发展的新征程。上市之后，北方联合出版传媒对北京、上海等地的知名出版策划人和职业经理人，连同他们的策划团队、签约作者、有效出版资源实施规模性并购，相继成立了万榕（上海）书业、智品（北京）书业、万邦（北京）书业3家公司。除“外延式扩张”，它还按照行业规律、市场规则，对图书产品结构作强力调整，放大品牌效应，提高图书产品在细分市场中的竞争力，实现持续稳健的“内生性增长”。

作为湖北省出版行业的龙头企业，湖北长江出版传媒集团有限公司成立于2008年7月，拥有全资子公司18家、控股公司8家、参股公司3家，其下属湖北省新华书店集团包括全省各州市县84家分公司。转企改制以来，该公司企业总资产由21.6亿元增长到81.7亿元，销售收入保持了每年两位数的增长速度，为国家创造利税13亿元。

业界专家指出，要拓宽文化产业发展的融资渠道，必须多拳出击。比如在演艺娱乐业、动漫游戏业、传媒业、网络业、影视业、出版发行业等重点文化产业选择一批改革到位、成长性好、竞争力强的大型国有或国有控股集团公司，推动上市融资，做优做大做强。

我国文化产业的快速发展，让人们看到了文化体制变革所蕴含的巨大能量。金融资本的大量涌入，国家出台的各项政策，为文化产业的跨越式发展插上了翅膀。

传播先进文化，突出以文化人——不断发挥文化引领社会思潮、凝聚人心的重要作用，为经济社会发展营造良好的氛围

前不久结束的首届全国民营艺术院团优秀剧目展演中，上海萧雅文化艺术有限公司的原创越剧《状元未了情》，以高尚的道德标准、正确的社会导向、精湛的艺表演受到好评。这部2003年编排的剧目目前已演出300余场，不但取得了可观的经济效益和社会

效益，还屡次在各种比赛中获奖。

当前，我国正处于社会转型的关键时期，充分发挥文化统一思想、凝聚力量、提振信心、鼓舞士气的作用，意义重大。对此，正在深入推进的文化体制改革给出了初步答案——

无论是公益性文化事业还是经营性文化产业，只是文化形式的差别、载体的不同，而承载的精神即文化的灵魂是一致的。那就是传播社会主义先进文化，要始终把社会效益放在首位，把发展的着力点放在满足人民群众精神文化需求、丰富人们的精神世界和促进人的全面发展上来。

采取措施确保社会主义文化在文化体制改革的大潮中大发展大繁荣，是文化行政部门近年来坚持不懈的追求；

——为文化产业持续健康发展提供体制保障，不断从制度上

在赢得市场中更好地服务群众

（上接第一版）

对照过去几年的工作，中国歌剧舞剧院全院上下更加深刻地认识到文化体制改革的重要意义。在实践中，剧院已取得了较大的成绩，尝到了甜头。在院长林文增的带领下，院领导班子团结一心，确立了“以歌舞走市场，以商演促剧目”的方针。自2005年至今，剧院积极探索、大胆创新，先后编排了大型歌舞晚会《夏秋冬春》、《万紫千红》、《四季情韵》、《挡不住的风情》、大型民族音乐会《岁月如歌》、《四大名著》、大型电影交响音乐会等新颖、健康、观众喜闻乐见的优秀节目；演出收入逐年以10%的速度递增，其中歌舞晚会《四季情韵》的收入已突破1亿元；人均收入每年提高15%，演出场次每年增加30场。多年来，利用政府扶持和商演的经济收益，剧院创作了《花木兰》、《南京1937》、《茉莉花》、《绝代佳人》、《在那遥远的地方》等歌舞剧目，形成了良性循环。

中国歌剧舞剧院也认识到创作歌舞剧剧存在的一些困难，例如，目前尚未形成欣赏歌舞剧的观众群，创排资金也十分有

限。为加大新剧目的创排力度，几年来，剧院也积极借助社会力量创排歌舞剧，先后创作了《湘女》、《刘邦大帝》、《孔子》、《杨贵妃》等作品。本次参加2010国家艺术院团优秀剧目展演的原创歌剧《青春之歌》是中国歌剧舞剧院与北京大学新成立的歌剧研究院联合打造的，是剧院利用社会资源创排歌剧的代表性作品。

作为中直院团，中国歌剧舞剧院在完成公益性演出、收获社会效益的同时也获得了良好的经济效益。为更好地适应市场，剧院于2006年成立了演出中心，今年成立了大型活动项目部，积极推销剧院的商业演出。这两个部门直接面对市场，实行商业运营机制。部门成立之初就制定了完善的规章制度，从上至下，人人有任务、有指标。以演出中心为例，该部门成立至今单独完成演出的任务额逐年递增：2006年完成演出收入740万元，今年截至目前已完成近1600万元。剧院全年总收入也逐年增加，2006年收入1961万元，今年截至目前收入2494万元。全院演职人员的收入逐年增加，留住了人才。

天津静海将建东方国际乐器城

本报讯（记者王敏）由中冶天津二十冶建设有限公司联合大旗文化产业集团旗下洲际联盟文化产业投资控股有限公司共同开发的“东方国际乐器城”项目签约仪式近日在京举行。

东方国际乐器城选址于天津市静海县，依托静海县已有的乐器生产基础，计划用10年左右的时间，在30余平方公里的土地

上建设1000万平方米至1500万平方米的文化产业设施和生活街区，引进上千家相关企业，导入6万至8万高端产业人口，由此打造一个集乐器研发、生产、展示、贸易、演艺、比赛、旅游、休闲、教学及文化交流于一体的乐器生产中心、贸易中心、演艺中心、文化中心、教育中心和旅游观光点。

针对文化事业和文化产业发展出现的新情况、新问题，近年来，文化管理部门会同其他部门出台了一系列规范性规定和措施——

针对一些文化企业眼睛只盯着经济利益、唯利是图、忽视社会责任的问题，各级文化管理部门加强了引导和监督；

为净化网络文化环境，各级文化管理部门和综合执法机构充分利用技术手段封堵非法网络文化产品及其网站；

针对当前呈泛滥之势的庸俗、低俗、媚俗之风，文化管理等相关部门高度重视，纷纷出台针对性措施；

……

发展无止境，探索无终点。一个重视文化改革发展的国家，必定富有活力；一个文化生机勃勃的民族，必将充满希望。

毋庸置疑，深入推进文化体制改革，促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，前途光明，任重道远。

（记者张宗堂 周玮 赵超 白薇 黄小希 陈静）

（新华社北京8月12日电）

“鄂尔多斯金曲”征歌启事

为繁荣地区文化，推动艺术创作，向人民群众提供更多精美的精神食粮，内蒙古自治区鄂尔多斯市文化局开展“鄂尔多斯金曲”征歌活动，现面向全国征集创作歌曲。

一、征歌范围

面向全国，专业、业余作者均可应征投稿。

二、征歌时间

2010年8月9日至11月30日

三、作品要求

- 歌唱、赞美、表现鄂尔多斯的原创歌曲；
- 富有时代气息和鄂尔多斯民族地域特色；
- 词、曲精美，易于传唱；
- 提倡多样化，民族唱法、美声唱法、流行唱法、独唱、合唱、重唱作品均可应征参评；
- 词、曲作者自行合作，以完整的创作歌曲应征投稿。

四、评选奖励

鄂尔多斯市文化局将组织专家评审组从应征作品中评选出10首优秀歌曲作为“鄂尔多斯金曲”入围作品，每首入围作品给予1万元奖金，并颁发“鄂尔多斯金曲奖”荣誉证书。

五、版权要求

- 应征作品应为未转让版权的原创作品。作者拥有著作权。凡入围作品，鄂尔多斯市文化局拥有使用权和出版权。
- 应征作品凡被认定属于抄袭、剽窃的，将取消其参选资格。

六、投稿方式

- 应征作品可以通过邮寄和电子邮件两种方式投稿，并在信封或电子稿件的首页上注明

“‘鄂尔多斯金曲’征稿”字样，勿寄私人。（有条件者，可附寄歌曲演唱录音资料）

2.来稿须写明作者的真实姓名、年龄、工作单位、详细通信地址、联系电话、身份证号码。参评作者在投稿期间联系信息如有变化，请及时通知征歌办公室。

3.因人力有限，来稿一律不退，请作者自留底稿。

投稿邮箱：wjjyishuke@126.com

联系电话（传真）：

0477—8327198

内蒙古自治区鄂尔多斯市文化局