

让文化与科技融合发展

——2010年度“国家文化科技提升计划”项目评审侧记

本报记者 汪建根

由国家财政支持、文化部组织实施的“国家文化科技提升计划”2010年度项目评审会日前举行。从项目申报的情况来看,促进文化与科技融合发展日益成为文化工作者的自觉,“文化+科技”已成当前文化建设的一大亮点。

“文化需要科技,科技也需要文化”

“国家文化科技提升计划”是国家财政今年启动的关于“文化与科技相融”的财政资助项目。它的主要任务是按照党的十七大的要求,充分调动并发挥科技进步在文化建设中的支撑、提升和引领作用。

谈起实施“国家文化科技提升计划”的缘起,文化部科技司司长于平说,胡锦涛总书记在不久前的一次重要讲话中指出:“国家富强、民族振兴、人民生活幸福安康,需要强大的经济力量,也需要强大的文化力量。”将文化力量与经济力量相提并论,一方面在于“推动文化建设和经济建设、政治建设、社会建设协调发展,已成为实现科学发展的必然

要求”;一方面还在于“当今世界,文化产业日益成为经济发展新的增长点,日益成为国民经济的支柱产业”,也因此“要推进文化与科技融合,提高文化企业装备水平和科技含量,培育新的文化业态”。胡锦涛总书记的重要讲话是我们文化建设和文化发展的重要指导思想,它明确指出了文化与科技融合是我们当代文化发展的重要举措。

“我们希望通过项目资助,开展文化科技基础研究和高新技术在文化建设领域的应用研究,重点解决一批具有前瞻性、全局性和引领性的重大文化科技问题;我们要关注文化科技的集成性、针对性和实效性,发挥文化与科技融合的创新作用、吸纳作用和转化作用。”于平说。

“文化+科技”成为亮点

在项目申报通知发出后,项目评审办公室在很短的时间内就收到来自22个省、自治区、直辖市文化厅局以及文化部各司局和直属单位申报的140余个项目。申报项目涉及到文化与科技融合的各个方面,充分体现出“文化需要

科技、科技也需要文化”是当前文化建设中的一大亮点。

2010年度“国家文化科技提升计划申报指南”分为自行拟定课题和设定课题两大部分。其中,自行拟定课题涉及5个大类,包括面向公共文化服务的科技创新、艺术创作与表演的科技提升、非物质文化遗产保护和开发的科技创新、文化市场管理手段和方法的科技创新、提升对外文化交流影响力的科技手段与方法、促进新型文化产业发展的科技手段与方法、提升艺术人才培养的科技手段7个方面的内容。上述7个方面内容是2010年度文化科技研究的重点领域和范围。

此外,2010年度课题指南还结合当前文化工作重大而紧迫的需求安排了3个设定课题。其中,《公共图书馆科技应用的基本构成和应用模型研究》旨在以公共图书馆科技应用现状的研究为基础,提出公共图书馆科技应用的前景和趋势,设计出公共图书馆科技应用的基本构成和应用模型,设计出城市、区域公共图书馆科技应用的基本构架;《国家文化资源信息平台建设》旨在通过对文化资源信息分类体系及元数据

研究,建立文化资源信息平台;《文化产业统计指标体系及文化产业统计平台建设》旨在通过对文化产业统计指标体系研究,建立文化产业统计分析平台。这些项目的设定紧紧围绕着文化建设的中心和文化工作的需求,把运用高新技术作为推动文化事业、文化产业发展,提高文化创新能力、文化建设水准的新引擎。

以项目带动队伍建设

在促进文化与科技融合的进程中,从“文化部科技创新项目”的立项、“国家文化创新工程”项目的评审,直到“国家文化科技提升计划”的设立,文化部科技主管部们不断地将工作任务设计成具体项目和具体工程,让项目、工程成为具体抓手,以项目促工作,以项目促发展。

“我们要通过项目设计、项目研发、项目实施来提升我们的管理水平,提高我们的执行能力。在培养高素质的文化科技队伍的同时,锻炼出一支高水平的文化科研管理队伍,为使我们文化建设成为名副其实的‘文化力量’而努力工作。”于平说。

文化创意产业标准化工作须提上日程

白国庆 闫贤良

“创意”已经不是一个产业问题。“头脑风暴”是一种创意的方法,就像“山雨欲来”的“风”,预示着“创造”,“创造”之后,就像风雨后的春天,孕育的是一场划时代的“创新”。

本世纪初,约翰·霍金斯《创意经济》就像一场风暴一样,传来了新经济的消息。他说,“如果我只是数据中的一个比特,我将在自己生活在信息社会而深感自豪”。但是,作为一个有感情、思想、信仰,需要表达爱与哀愁的人,我们不能满足于数据中的比特,随着数据流在网络中安静地流淌。信息时代已经过去,我们期待着创造性的未来。

英国首相布莱尔把“国家文化艺术发展战略”应用到英国“创造性的未来”,组建了“创意产业特别工作组”,造就了伦敦当今的核心产业,并由此掀起了整个英国的“创意工业”。不到4年,英国兴起12.2万个不同类型的创意企业,产值1120亿英镑,占GDP比例8.2%,出口值高达103亿英镑。就业人数195万,位居所有产业之首。文化创意产业以9%的成长率发展起来,并且每年以12%的速度递增,远远超过了2.8%的经济增长率,迅速成为英国增长最快的支柱产业。美国创意产业增加值同样在5年时间内达到1.3882万亿美元,占GDP比重23.78%,每年以14%的速度递增。在20个大都市中就拥有创意企业29万之多,总就业人数1132.56万,占就业人口总数的6.4%,同样成为就业人数最多的一个产业。据不完全统计,全球的文化创意产业每天创造220亿美元产值,并以5%左右的速度递增。有机构估计,2020年文化创意市场可达6.1万亿美元。

文化创意产业是不是文化产业已经不重要,重要的是为什么所有的创意产业都源于文化艺术,为什么文化艺术会促进一种产业并喷发地迅速崛起?为什么在10年多的时间内,这一产业从城市开始蔓延全球?企业数量、就业人数、经济产值增长率为为什么比任何产业都高?文化艺术究竟给世界经济带来了什么?给城市、国家、社会带来了什么?它正在引导世界向何处去?

约翰·哈利特说:“文化部门通常是创新的,通过一种直觉式的沉浸来对市场做出预期和反应。”文化艺术本身是一个具有“想象力”的行业,这个行业以其特殊的敏感对市场需求作出反应,并且在“想象力”的指导下承载着娱乐、道德和审美一起送给

物质产品,在高科技还未冷却的信息时代,与高科技结伴而行,使世界“知识经济”不自觉地走向“文化经济”。人们对文化的渴望,正如75位诺贝尔奖金获得者1988年的《巴黎宣言》所预言的,正在改变世界的未来。创意产业通过经济把文化带到了各行各业,适时地满足了“饱暖”之后期盼“创造性未来”的人们。大英博物馆馆长尼尔·迈克乔治说:“我想提醒人们注意,文化扮演的角色越来越重要。”这一风起云涌的产业背后,预示着“文化时

代”即将来临。文化部副部长蔡武在谈到“转变政府职能”时提出:我们要从关注脚下到抬起头来看天下,我们要从关注文化本体到关注文化对政治、经济、社会的贡献。“文化创意产业”正是文化与经济之间的桥梁,通过产品的附加形式把优秀传统文化传输给大众,传输给社会、政治、教育、科研……

1992年,北京798厂的画廊把文化创意的理念悄然带到了中国。不到20年的时间内,我国北京、上海等20多个城市兴起文化创意产业。文化自觉从政治理念到大众文化消费观,开始转入产业观念,并在城市工业现代化向城市生态现代化转型期间,广泛地渗透于创意城市的战略发展观之中。从知识经济到文化经济,从信息时代到文化时代,文化创意产业在我国的新变革中承担了重要角色。经济与文化交融、科技与文化汇合,中国模式的文化创意产业集文化、科技、经济于一体,正在推动创造性的未来。中华文化的创意理念不仅使城市居民生活更加美好,在城乡一体化进程中,创意产业正在惠及城乡人民。田园式的农耕文明与生态城市遥相呼应,多民族、多样性“和合”文化的创意中国图景在创意产业的广泛兴起中全面展开。

联合国教科文组织主张“将文化置于发展的中心位置”,不仅反映了国际性潮流,也是站在人类文明史的角度提出的未来经济社会发展趋势。在我国制定“十二五”规划、建设创新型国家的重要时刻,国家标准化管理委员会和文化部共同关注文化创意产业的标准化工作,意味深长,意义深远。将文化创意产业置于文化创新体系之中,置于我国经济增长方式转变、产业结构调整的战略规划之中,置于城市可持续发展的现代化转型之中,置于人们从物质消费向文化消费过渡的观念变革之中,使文化创意产业孕育创意中国的美好未来。国际性的城市转型和社会转型是世界留给中国的新机遇。用优秀的中华文化塑造一个崭新的文明古国,在建设中国特色社会主义国家中做出文化的积极贡献,在推动世界和平发展的进程中彰显中华传统文化的价值,文化创意产业的标准化方向建立在这样的美好愿望之中。

在理解和认识国际文化创意产业的基础上,我们认为:我国文化创意产业标准化工作应该提上日程。(作者单位:中国艺术科技研究所)



城市地球馆是上海世博会5个主题馆之一,馆内通过大量的文字介绍和强烈的视觉冲击效果展示,警示地球环境已经遭到人类破坏,呼吁人们行动起来保护地球。

图为游客在城市地球馆观看反映城市生活拥挤的示意图。新华社记者 汪永基 摄

高科技 新业态

数字电视国家工程研究中心成立

本报讯 数字电视国家工程研究中心及其法人实体——上海数字电视国家工程研究中心有限公司近日在上海浦东新区揭牌成立,这标志着我国国家级的数字电视产业支撑平台正式投入运作。

数字电视国家工程研究中心经国家发展改革委员会批准,在上海市政府支持下成立,是面向国家

战略、服务中国数字电视产业的综合性、前瞻性、共享性、基础性的核心技术研发平台。该中心将研究开发数字电视共性核心技术,推广应用数字电视国家标准;开展数字电视知识产权的管理、数字电视新技术评估和数字电视发展战略规划咨询;建立相应的研发、测试验证平台,为产业持续健康发展提供支撑。(文讯)

河北大学推出数字化宋辽夏金元史料馆

据新华社消息 记者从河北大学宋史研究中心了解到,该中心与一家公司合作开发的全数字化断代史料数据库《宋辽夏金元史电子馆》日前通过成果鉴定,这一电子馆将为宋、辽、夏、金、元史研究带来很大方便。

据介绍,《宋辽夏金元史电子馆》收录宋、辽、夏、金、元时期400年文献,已有近2万卷,近4亿字,含有大量原始文献,是迄今为止海内外最大的宋代文献数据库。《宋辽夏金元史电子馆》是该数据库项目中期研究成果,它收录了宋、辽、夏、金、元五朝所涉及的大量重要文献,吸收了当今史学

研究和古籍整理新成果,是目前国内收录范围最大、集众多先进技术于一体的断代文献数据库。

这一电子馆以笔记本电脑和智能阅读软件为平台,兼容文字、图像、声音、图片、融声、乐、图、画等现代元素于一体,携带方便,操作简便。它令史学阅读与研究不再青灯古卷,更加贴近现代人生活。

来自中国社科院、清华大学、北京大学等单位的鉴定专家认为,《宋辽夏金元史电子馆》作为国内第一个断代史数据库,内容宏富,体例适宜,总体上已达到国内领先水平,对中国断代史研究和古籍数据库建设影响深远。(齐雷杰)

时尚传媒集团“触电”手机媒体

本报讯 (记者侯丽)日前,时尚传媒集团携手手机品牌巨头摩托罗拉推出了智能手机——“TRENDS MOTO时尚ME511”。时尚传媒集团是中国最大的高档期刊传媒集团之一,摩托罗拉公司是世界财富百强企业之一,两者强强联合,带来了时尚与科技结合的“佳偶之作”。

时尚传媒集团市场部总监徐聪介绍,ME511拥有时尚的2.8英寸全触屏设计,方形外观,侧翻开启的45键键盘,包含数字

键,可直接输入数字无需切换,ME511还搭载了新浪微博客户端等。

时尚传媒集团总裁刘江表示,手机作为“第五媒体”,对于人们获取信息的渠道、阅读习惯等方面都带来了颠覆性的变化,手机媒体已经成为时尚集团跨媒体战略实施的关键因素之一。此次联合推出的“TRENDS MOTO时尚ME511”是集团的一次有益尝试,今后,双方还将进行更加广泛而深入的合作。

三坊七巷保护驶入数字化车道

本报记者 丁敏帅

福州市三坊七巷历史文化街区的搬迁户黄先生获得安置房已经半年,但仍未接到办理产权证的通知,在与拆迁办联系不上的情况下,他将诉求内容提交到了福州市鼓楼区政府网站。提交后的当晚10点50分,鼓楼区委书记、福州市三坊七巷管委会主任林飞在网络上了批示,要求房管局限期向黄先生反馈。

为黄先生服务的是福州市鼓楼区数字技术应用成果之一——三坊七巷搬迁综合管理信息系统。这个数字管理系统已经为三坊七巷的文物保护、拆迁管理辛勤服役了3年。数字技术正在重新定义三坊七巷历史文化街区的管理与保护。

数字平台上的“阳光拆迁”

福州三坊七巷历史文化街区是全国唯一保存完整的明清坊巷街区,被建筑界誉为“明清古建筑博物馆”。对于福州这座有着2000多年历史的文化名城来说,三坊七巷就是她的“文化核心”。

2007年起,福建省与福州市政府决定对三坊七巷实施保护修复,由鼓楼区负责实施保护区范围内居民搬迁安置工作。三坊七巷拆迁户将近4000户,根据计划安排,2007年6月16日进场拆迁,3个月内基本完成搬迁任务。时间紧,任务重,为提高搬迁工作效率,加快搬迁进度,同时做到搬迁过程的公开透明、公正规范,鼓楼区决定依托“数字鼓楼”平台,由区数字办公室负责设计研发搬迁安置专用综合管理信息系统——“三坊七巷搬迁综合管理信息系统”。

这个系统可以说非常“好管闲事”。整个“三坊七巷搬迁综合管理信息系统”建设内容主要包括“三坊七巷搬迁综合信息布网站”“三坊七巷搬迁咨询互动平台”“三坊七巷搬迁业务管理系统”“福州市鼓楼区房源管理系

统”4个子系统,包含了搬迁户基础数据管理、封房管理、抽号管理、选房管理、房源查询、咨询互动平台等13个功能模块及78项功能子模块,分别对应拆迁中的诸多复杂环节。

该系统为三坊七巷搬迁安置提供了一整套功能齐全的计算机管理解决方案,做到“环环有监督,人人走程序”。系统与12345便民热线联动,确保安置、回迁、选房工作规范、透明、依法、公开,维护了拆迁居民合法权益不受侵害,最大程度满足被拆迁人对安置房回迁选房的“知情权”,助推鼓楼区政府公共服务提供范式的转变及城市公共管理模式的创新。

众所周知,拆迁工作的重点、难点,往往不在建筑工程量,而是与搬迁户的逐户甚至逐人的沟通,这不但需要耗费大量的人力、物力,而且信息不对称、补偿不公平、政务不透明是对搬迁造成阻碍的症结所在。3年下来,整个拆迁工程已进入尾声,该数字管理系统已经成了政府与搬迁户最高效的连接渠道,避免了许多因权责不统一、沟通不顺畅而可能导致的误解或紧张。该项目牵头专家、清华大学城市规划设计研究院教授张杰表示,这个系统最大的特点,就是达成了拆迁过程中的对话,从而提高了效率。

据了解,该系统还给拆迁人、拆迁实施单位及群众提供直观立体、图文并茂的全方位数据和操作界面,为三坊七巷搬迁指挥者提供全局的决策提供了有力的支撑。网络所公示的搬家封房、选房抽号、房源情况、选房情况、数

据统计报表等信息与后台数据库实时联动公示的模式,开创了国内城市房屋拆迁全过程基于数字化管理并公开置于互联网应用的前列。现已推广到鼓楼区其他搬迁工程地块使用。

数字手段保护古迹

三坊七巷处处隐藏着“地域文化基因的密码”。因此,如何对三坊七巷进行保护是当地需要面对的主旨课题。近两年,福州市勘测院与福州市规划设计院在搜集资料的基础上,建立了海量“三坊七巷”地理信息系统数据库。以院落为单位,录入住户、建筑、历史信息等相关数据,提供方便的信息查询、图文互访等功能,并配备多种数据分析工具,有效辅助和深化规划编制。在此数据基础上,历史地理信息系统(GIS)与3D技术有了用武之地。

简而言之, GIS 是一个基于数据库管理系统的分析和空间对象的信息系统,它以地理空间数据为操作对象是它与其他信息系统的根本区别。历史 GIS,就是将地理信息以时间为向度进行排序累积,建成了这么一个数据库,就能了解三坊七巷及其建筑、文物、古迹在各个时间点的状态。既能巨细无遗地看到街区的变迁,又能将这种结果用于研究、规划甚至修复。

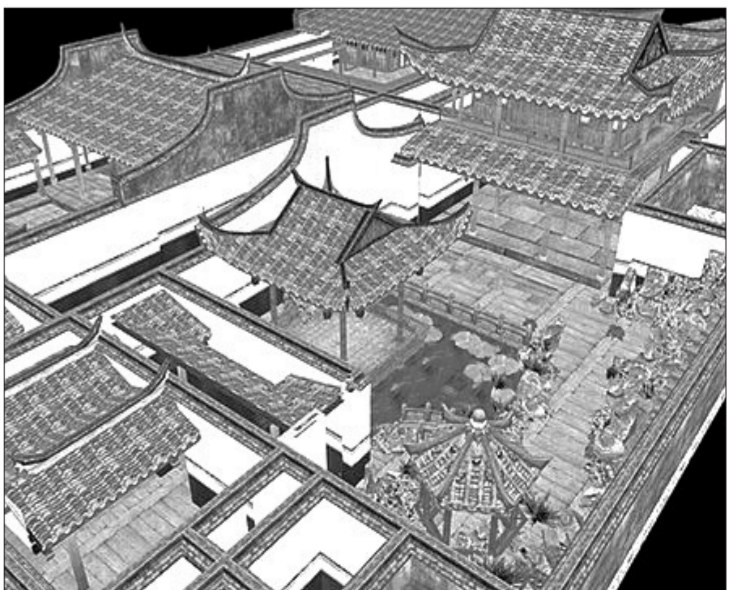
比如眼下在文物与建筑保护方面炙手可热的3D数字城市虚拟仿真,就是根据实际的建筑物轮廓经3D激光扫描得出的数据和实地采集的建筑物纹理照片,结合遥感影像数据、地形高程数

据、矢量数据,使用3DMax专业建模、立体测图技术等方法建立3D立体模型来还原实地建筑景观。通过网络发布后,用户足不出户就可以自由进行3D浏览、分析、查询、定位等操作。

据福州市城市规划设计院介绍,利用3D激光扫描技术、GIS历史切片等数字化技术进行城市历史文化遗产的规划与保护,探索其新途径,提高修复的效率与完整性以及为其他的遗产保护建设提供经验与借鉴,已然成为三坊七巷“申遗”的创新点。

而且,在数据库基础上,只要进行信息挖掘与分类展示,就能建成数字三坊七巷博物馆。

优美地国际规划设计咨询有限公司总经理、总规划师林东建议:利用三坊七巷内或者地区



三坊七巷效果图