

农村演出市场样本调查之三

宜都农民歌舞团搅活礼仪演出

别 鸣

8月9日,湖北省宜都市一户农家的婚庆吉日,很远处就听到欢快的歌声。

来到新人的家门口,小型戏台上歌曲、舞蹈、小品、杂技赢得掌声不断。这个由5位演员组成的农民歌舞团,演员们轮番上场,把婚庆活动推向高潮,经高音喇叭的传播,把整个村子搞得喜气洋洋。

礼仪演出,如今在鄂西城乡火热朝天。当地人介绍,现在农村婚嫁、小孩满月、过大寿以及亲人去世等红白喜事都要请这样的演出队,2000元左右的费用,热闹又排场,皆大欢喜。

而在宜都红花套,这些年形成了多个农村婚嫁娶的礼仪演出团体,演出、操办、酒席等一条龙服务,这些团体走街串巷,演出范围达宜都、枝江、长阳、五峰、兴山、秭归、夷陵区、鹤峰等多地,甚至演到了湖南省一些县乡。

城乡礼仪演出,已逐步形成了一种产业。

吹拉弹唱,全靠自学

说起宜都农村礼仪演出,绕不开今年52岁的杨培新。8月13日下午,烈日当头,6辆印有“宜都市黑仔歌舞团”彩字的各式车辆,停在杨培新家的小洋楼前。走进楼内,靠墙一溜巨大的演出器材箱,桌上、沙发上随处放着吉他、贝司等,墙上挂着表现音乐的各种饰物。窗外是乡村农田,以及蜿蜒的村级路。外号“黑仔”的杨培新,17年的城乡礼仪演出经历,让他在鄂西乃至湖南山间唱响了自己的名声。

53岁的廖宙远对丈夫的聪明十分钦佩,笑着夸奖道:“吹拉弹唱,全都是老杨他自学的!”

而杨培新介绍,这些年他们歌舞团的所有成员,吹拉弹唱同样都是自己培训,自己排练,“就是互帮互带,我们基本没找专业老师学过。”

上世纪70年代末,他进入宜都红花套中心文化站,从事摄影工作,刻印章、写书法,后来甚至还修过摩托车。“那几年,镇上标



农民业余歌舞团的礼仪演出

语全是老杨写的。”

杨培新说,“就靠翻书翻资料,自己琢磨自己练”,他学会了小号、小提琴、电子琴、架子鼓等乐器。

现在的“黑仔歌舞团”有两个排练室,闲时大家就一起排练学习,忙时就以演带练。“比如演出时别人要听一首新歌,万一不会,回来我们就会连夜学练。流行歌曲更新的势头快得很!”

“要搞,就专业一点”

1992年夏天,杨培新在枝城街上,看见有人弹电子琴点唱,他上去试着弹了弹,一下子把街上的人都吸引过来了,你一首我一首点了10多首,那个歌手很快就赚到了200多元钱。这激发了杨培新,不久他就向镇政府申请,成立农民艺术团。

“我就想搞专业一点,绝对不搞那种放伴耍带的歌舞团。”

杨培新心气很足,上来就拉起一个包括键盘手、鼓手、吉他手、贝司手、男女歌手的六人队伍,“成员包括我、我爱人、我两个弟弟等。”

从1993年开始,杨培新带着自己的歌舞团,开始活跃于乡村农户婚丧嫁娶现场。

“那时候,就只有唱歌,没其他任何内容。客人点一首歌给10元钱,一场能收300元钱,就把我们高兴得不得了。”

不能光唱,就加舞蹈;不久又

资讯

北京人艺首推大剧场《原野》

本报讯 (记者蔡萌)作为纪念曹禺百年诞辰的又一力作,由北京人民艺术剧院新排,胡军、徐帆、濮存昕、吕中等主演的话剧《原野》将于9月24日至10月7日在国家大剧院演出。

人艺院长张和平表示,10年前北京人艺曾排演过小剧场版的《原野》,李六乙导演,也是胡军主演;但将《原野》作为大剧场演出的剧目,这在人艺历史上还是第一次,特意院外导演陈薪伊执导。

陈薪伊坦言,因为不喜欢其中“牛头马面”似的人物,她起初

对排演该剧比较排斥,但经过断断续续半年的案头工作,她发现曹禺剧本中饱含着诗情。“该剧的深刻体现在每个人的处境都有巨大的转换,没有一个人是从头至尾不变的。这将是一曲美的毁灭的挽歌。”这位曾13次获得文华奖的女导演对最终的舞台效果颇为自信。

《原野》讲述了青年农民仇虎复仇与爱情的悲剧,是曹禺作品中备受争议的一部。由于表现主义与象征主义手法的运用,以及对人性的深入挖掘,使得该剧成为曹禺剧作中最难表现的一部。

“生命之光”杯全国民族器乐展演举办

本报讯 (记者鹿瑞艳)由中国传统文化促进会主办,生命之光神农技术有限公司协办的全国民族器乐展演,于8月11日至22日在京举办,来自20多个省市的1100名民族器乐专业演奏人员及业余爱好者参加了表演。

据中国传统文化促进会副会长、知名古筝家王天一介绍,此次展演活动涉及面广,港澳台的演奏人员均有参加,器乐种类包括竹笛、唢呐、古埙、琵琶、陶笛、二

胡、古筝、扬琴等10多种。展演活动期间,有3场名家专场音乐会,一展各器乐门类名家的精湛技艺及风采。

在8月13日举行的首场名家示范演奏音乐会上,台湾古筝名家魏德栋演奏了古筝名曲《月满香满月》,大陆知名二胡演奏家孙广海演奏了《二泉映月》,国家一级演奏员姜淼和赵勃楠共同演奏了大型新编与钢琴协奏曲《乌江悲歌》。



姜淼在演奏新编与钢琴协奏曲《乌江悲歌》 鹿瑞艳 摄



呼和浩特演出市场何时不再索票

高 佳

近几年,内蒙古呼和浩特市演出市场呈现蓬勃发展势头,然而,繁荣的演出市场却怪象频出,索票已经成为不少人的习惯、甩票价格也出乎意料……

索票现象愈演愈烈

2005年以前,呼市的大型演出,除了政府主办的庆祝活动中,商业演出基本上是一片空白。如今,随着内蒙古经济发展越来越好,人们消费水平越来越高,对于精神文化的要求也在逐步上升,一些演出商看中了该市演出市场这块蛋糕,纷纷请来明星、引进剧目。2007年,刘德华、周华健个人演唱会相继在新落成的体育场举办;2009年5月,当红笑星小沈阳全国巡演走进青城;今年,S.H.E世界巡演也选定呼和浩特作为演出站点……然而,随着演出市场越来越热,索票行为也愈演愈烈。

据介绍,刘德华的演唱会创下了票房新纪录,但是在演出前的售票中,组委会负责人曾经多次表示,售票压力非常大,令其最为头疼的是各部门都索要门票,而且数量很多。负责小沈阳演出的演出商也曾抱怨,各相关部门追着要票,更有甚者将电话直接打到组委会,询问演出主办方是谁,表示要通过关系索要门票。

票价难以平易近人

“如果演出票价不是那么贵,我们可能就愿意买票看了。”市民张妮说。

从近日呼市的几场演出看出,目前演出市场的门票最低票价一般在100元左右,中档票价一般为700元左右,而最高票价则超过了1500元。一位业内人士介绍,演出票价与当地消费水平不协调,但是要将票价降下来有难度。一场演出,除了演出团费、交通费、制作费等成本是明摆着的,演出赠票成本也算入票价中。据资深演出商田原介绍,就按目前呼市演出,通常赠票就达一万张,这就接近总票房的1/4。“有些人会说,反正你也卖不出去,还不如送。但制定票价时,演出商会把赠票算进去。索票现象越严重,票价就越高。常此以往,就形成了一个恶性循环,它导致的最终结果,就是观众很难再欣赏到水平较高的演出。”

门票剩余却全场爆满

截至目前,呼市演出市场没有一场大型演出的门票是全部售出的,但是几乎每场演出都是全场爆满。“S.H.E演唱会,我买了能看到现场的气氛。可是演出刚开始,就看到一些人陆续走进来,有

左右,毛收入达60多万元。团里的那些业余演员,平时干农活、做生意,拿了演出就集中,一个月靠演出就能拿1000元至2000多元工资。

据宜都红花套镇文化站站长张运红介绍,目前该镇的农民演出团体,类似“黑仔歌舞团”这样大规模的就有5个,另外大大小小还有8个,从事这类演出活动的农民有200多人。

虽然是农民业余演出团体,但长年累月经过市场与观众的检验,这些团体的艺术水准与演出效果,越来越趋于专业化。

作为行业领头人,杨培新正在向民间演出经纪人的身份转变。徐荣耀介绍:“只要演出市场需要,杨培新就去宜都、宜昌请来专业艺术家演出,以后他甚至可以去武汉请演员来。”

这些农民业余演出团体,每年都会主动参加公益免费演出。张运红说:“像黑仔歌舞团每年固定有5场公益演出,到敬老院这些地方,免费演给父老乡亲们观看。”

张运红还介绍,宜都市政府、红花套镇政府也给予这些民间文艺团体以扶持政策,提出“加强对‘黑仔歌舞团’等农民业余艺术团体的组织和管理,鼓励、支持他们采取多种方式拓宽文化服务渠道,引导他们开展健康的文化活动,发挥其活跃基层文化生活的作

用”;并将采取异地培训、现场指导、举办农民艺术节等形式,大力培养选拔优秀的农民文化艺术人才。

演艺观点

“程式”一词,字典中解释为“一定的格式”,并没有过度引申。生活中,为某个事物套上“程式化”的修饰,说明该事物已形成某种固定的模式,抑或进入了按部就班的程序。

艺术中,最具代表性的是戏曲,唱念做打的“程式化”成为它的一大特色。对戏曲观众,欣赏的是“程式化”的魅力,青衣的水袖怎么舞,老生的西皮流水何时唱,都是极其讲究的。一套相对完整的表演程式,可以承载不同内容,而恰恰是程式化的形式美成就了戏曲艺术。因此要对它的表演程式大动干戈来革新戏曲,是难上加难的事。

“程式”,更像戏曲艺术头顶的一束光环,而把它挪到其他艺术上面,很可能光环就成了枷锁。比如,某位以特殊造型、材料、题材一举成名的画家,多年靠独有的风格平步画坛。因为他苦心孤诣营造出的个人绘画程式,获得了市场和学界认可,于是招徕一批借鉴与模仿者,后果是,或许能带来一股新的画风,或许让急功近利、无创造力的画家沦为画匠,被画坛驱逐。对画界来讲,需要的是以创新精神打造的千姿百态的绘画程式,绝不是对某个成功程式千篇一律的仿制。在音乐界、戏剧界等艺术领域,同样如此。不可否认,艺术一旦被“程式化”了,便会疏离了创新、自

由和生机,而这些,又恰恰是艺术的魂灵所在。当然,“程式化”也有“被欣赏”的功用:保险、省心、实用、排异等等,不一而足。拥有如此的功用,也让有地方影响力的文化活动被禁锢上了“程式化”的道路。风行了10多年名目繁多的地方文化节庆活动,如今已难走出“程式化”的窠臼:歌星云集,盛大的闭幕晚会;地方经贸洽谈会;特色产品展销会,招商成功签约仪式——如此的套路架构大同小异,而且大有愈来愈隆重之势。文化节庆的踊跃,以“程式化”的步骤,只是助长了免费综艺晚会的泛滥。越来越多的活动经费,大部分流进了忙于赶场的歌星们的腰包。其实让地方百姓惠及文化大餐,并不是一年半载去领略一回当红歌星的风姿,充当日追星族,让群众尽情享受文化的魅力,有许多条“程式化”之外的路。

近闻,各地开发旅游,定制当地的旅游演出成为这一产业链

中的重要一环。似乎旅游演出成为夜晚留住游客的不可或缺的条件,从已推出的成品看,多是地方传说故事或地方艺术拼盘套上声光电大制作的光环,如果这种需要足够创造力和艺术魅力的定点演出也被“程式化”了,那么,雨后春笋般的产业开发,有多少会血本无归,也许只有天知道。

近日,“魅力东城,锦绣新区”大型文艺演出在北京红剧场举办。该演出是北京东城区成立后,由区委、区政府筹备组主办的第一个大型文艺演出,由序和古韵篇、今辉篇、愿景篇三个板块组成,展现了东城区丰富而独特的历史文化资源和充满魅力的生活空间。

近年来,新东城的演出市场大放异彩。红剧场的《功夫传奇》自首演至今已演出了3000多场,吸引了200多万中外观众走进剧场。《功夫传奇》剧组的演员在当天的文艺演出中特别表演了《功夫传奇》剧目中一段精彩的片断,赢得了观众的喝彩。为充分展现东城区丰富的历史文化资源,此次文艺演出还专门组建了以非物质文化遗产保护中心人员为核心的工作组参与节目策划。其中,歌舞《前门情思》、戏曲《梨园春色》和快板《魅力东城我的家》就浓缩地展示了京剧、快板等文化资源的魅力。(鹿瑞艳 文 张传东 摄)

白 丁

「程式化」漫延的背后

白 丁

近闻,各地开发旅游,定制当地的旅游演出成为这一产业链中的重要一环。似乎旅游演出成为夜晚留住游客的不可或缺的条件,从已推出的成品看,多是地方传说故事或地方艺术拼盘套上声光电大制作的光环,如果这种需要足够创造力和艺术魅力的定点演出也被“程式化”了,那么,雨后春笋般的产业开发,有多少会血本无归,也许只有天知道。

近闻,各地开发旅游,定制当地的旅游演出成为这一产业链

中的重要一环。似乎旅游演出成为夜晚留住游客的不可或缺的条件,从已推出的成品看,多是地方传说故事或地方艺术拼盘套上声光电大制作的光环,如果这种需要足够创造力和艺术魅力的定点演出也被“程式化”了,那么,雨后春笋般的产业开发,有多少会血本无归,也许只有天知道。

近日,“魅力东城,锦绣新区”大型文艺演出在北京红剧场举办。该演出是北京东城区成立后,由区委、区政府筹备组主办的第一个大型文艺演出,由序和古韵篇、今辉篇、愿景篇三个板块组成,展现了东城区丰富而独特的历史文化资源和充满魅力的生活空间。

近年来,新东城的演出市场大放异彩。红剧场的《功夫传奇》自首演至今已演出了3000多场,吸引了200多万中外观众走进剧场。《功夫传奇》剧组的演员在当天的文艺演出中特别表演了《功夫传奇》剧目中一段精彩的片断,赢得了观众的喝彩。为充分展现东城区丰富的历史文化资源,此次文艺演出还专门组建了以非物质文化遗产保护中心人员为核心的工作组参与节目策划。其中,歌舞《前门情思》、戏曲《梨园春色》和快板《魅力东城我的家》就浓缩地展示了京剧、快板等文化资源的魅力。(鹿瑞艳 文 张传东 摄)

近日,“魅力东城,锦绣新区”大型文艺演出在北京红剧场举办。该演出是北京东城区成立后,由区委、区政府筹备组主办的第一个大型文艺演出,由序和古韵篇、今辉篇、愿景篇三个板块组成,展现了东城区丰富而独特的历史文化资源和充满魅力的生活空间。

近年来,新东城的演出市场大放异彩。红剧场的《功夫传奇》自首演至今已演出了3000多场,吸引了200多万中外观众走进剧场。《功夫传奇》剧组的演员在当天的文艺演出中特别表演了《功夫传奇》剧目中一段精彩的片断,赢得了观众的喝彩。为充分展现东城区丰富的历史文化资源,此次文艺演出还专门组建了以非物质文化遗产保护中心人员为核心的工作组参与节目策划。其中,歌舞《前门情思》、戏曲《梨园春色》和快板《魅力东城我的家》就浓缩地展示了京剧、快板等文化资源的魅力。(鹿瑞艳 文 张传东 摄)

近日,“魅力东城,锦绣新区”大型文艺演出在北京红剧场举办。该演出是北京东城区成立后,由区委、区政府筹备组主办的第一个大型文艺演出,由序和古韵篇、今辉篇、愿景篇三个板块组成,展现了东城区丰富而独特的历史文化资源和充满魅力的生活空间。

这样做,是不想蒙受更多的损失,也不想把更多的同行推进火坑。另外,一些艺人在演出时就派工作人员了解当地的情况,试想出场费百万以上的艺人了解到自己的演唱会的VIP票只卖50元,会怎么想?显然,他们会对这里的市场失望,最终导致整个市场在演艺圈声名狼藉,即使演出商再努力,艺人也不会来,演出也无法进行。”

培育健康市场尚需时日

如今,呼市演出市场以三种类型为主:明星个唱,如刘德华、周华健、周杰伦等,相应拥有一定的票房号召力;时尚晚会,如小沈阳等,招徕正当红的艺人演出;专场音乐会,如钢琴、小提琴演奏等,这部分演出比较有针对性和吸引力,大多是专业人士。”

业内人士认为,呼市市民不缺乏对文化艺术的热爱,演出市场很有潜力,但还需要多方努力培育健康的演出市场,关键是消费意识的培养,这需要一个过程。“我们一直都在为培育演出市场做努力,向很多成功的演出商学习,通过控制演出门票价格,保证售票不打折、不减价等措施,培育市民自觉自愿购票。只有这样才能占领文化阵地,发挥演出文化的作用。”内蒙古演出服务中心主任张琼说。

业内人士认为,呼市市民不缺乏对文化艺术的热爱,演出市场很有潜力,但还需要多方努力培育健康的演出市场,关键是消费意识的培养,这需要一个过程。“我们一直都在为培育演出市场做努力,向很多成功的演出商学习,通过控制演出门票价格,保证售票不打折、不减价等措施,培育市民自觉自愿购票。只有这样才能占领文化阵地,发挥演出文化的作用。”内蒙古演出服务中心主任张琼说。

业内人士认为,呼市市民不缺乏对文化艺术的热爱,演出市场很有潜力,但还需要多方努力培育健康的演出市场,关键是消费意识的培养,这需要一个过程。“我们一直都在为培育演出市场做努力,向很多成功的演出商学习,通过控制演出门票价格,保证售票不打折、不减价等措施,培育市民自觉自愿购票。只有这样才能占领文化阵地,发挥演出文化的作用。”内蒙古演出服务中心主任张琼说。