

七夕：更多文化内涵需挖掘

新华社记者 钱 荣 王海鹰 蔡晓莉

8月16日,是中国传统的七夕节,随着人们传统文化意识的回归,专家倡导和商业手段的运作,这个具有浪漫色彩的日子逐渐被大众所接受。不过记者在采访中也发现,在精明商家的炒作下,七夕节已被习惯地称为“中国情人节”,而七夕本身具有的传统文化内涵却似乎离我们越来越远。

商家大打“爱情牌”

随着七夕的到来,从网购店铺到传统商店,各个商家无不使出浑身解数,借着七夕之际,大打“爱情牌”,扩大自己的销售额。

淘宝网披露的统计数据显示,从上周起,网上交易已稳定进入“七夕时间”,淘宝网的交易总额比去年同期增长88%,平均每分钟卖出5600件商品、每秒卖出93件商品。

根据记者的搜索显示,淘宝网有关七夕的商品达798248件;而且该网站还制作了专题页面,针对“牵手期”“热恋期”“稳定期”等不同的爱情阶段,推荐出不同创意的礼单。在七夕相关礼品的销量上,根据网站统计,小熊毛绒玩具、水晶项链以及剃须刀的销量高居榜首,成为情侣们在选择礼品时的最爱。

不仅仅是零售业,如今七夕节的商业热潮已蔓延到餐饮、服务等行业,“七夕情人套餐”“鹊桥交友活动”“浪漫一夏、爱在七夕”爱情电影周活动……“商战”在饭店、影院和婚庆公司上演。

而商家打出的“爱情牌”,也得到了不少年轻人的认可。山东省济南市一家鲜花店的老板李先生告诉记者,由于南方花卉产地受自然灾害影响产量,今年七夕玫瑰价钱甚至高过了年初的情人节,但这几天店内的玫瑰花卖得很好,买花的多为年轻人。

正在热恋中的情侣郭露萍和范凯也认为,将七夕作为“中国情人节”并无不可。“可以让平凡的日子多一些情趣,这其实也是让中国人展示自己浪漫方式的一个机会。”郭露萍说。

七夕,不应只是“情人节”

“七夕今宵看碧霄,牛郎织女渡河桥。家家乞巧望秋月,穿尽红丝几万条。”曾几何时,每年农历七月初七晚上,年轻女子们围聚在一起,摆上香案,放上时令水果和糕饼,向仙女祈求智慧、姻缘和美满姻缘。而如今,这样的情景似乎已成为遥远的传说。虽然七夕节在2006年被国务院列入第

一批国家级非物质文化遗产名录,但七夕节的许多古老习俗逐渐淡出了人们的记忆。

山东省民俗学会常务理事张勃说,七夕节又称“乞巧节”“女儿节”,其实它与女性的关系更为密切。现在将它称为“中国的情人节”,是特定时代的一个变化。“这种变化除了商家的介入,还有多方面的原因。”张勃说,当前,人们对传统与现代的关系有了更为深刻的理解,中国正处于传统文化复兴的过程中,对传统文化的保护力度在加大,人们自觉传承的意识也在增强,一些传统节日重新回到人们的生活中,而七夕节历来是我国诸多传统节日中相当重要的一个;我国的传统节日,具有较强的伦理性,以孝敬长辈、纪念亲情、家长团聚、亲朋好友为主要活动内容,缺乏能够对男女情爱进行调节的节日,而当代,中国人经历了前所未有的大人性大释放,爱情观、婚姻观、家庭观都发生了重大变化,人们需要一个节日为男女之间情感的释放提供仪式化的空间;另外,近年来,西方情人节等洋节的盛行也刺激了国人对自己文化的思考。

“现在大家将七夕称为情人节,主要还是缘于这个节日与牛郎织女传说的紧密关系,牛郎织女传说向人们传递了一种忠贞不渝、不离不弃的爱情婚姻观。不过除了爱情,这个传说还有着人们对忠厚勤劳、心灵手巧的追求以及对通过自己的劳动达到幸福生活的渴望等丰富的内涵。”张勃说,“乞巧节”这个名称本身也表达了人们对于美和智慧的一种追求;还有些地方将七夕称为“小人节”,就是一种成人礼,表达了对孩子的关爱,这些都值得去传承和发扬。

山东大学民俗研究所副教授李浩也认为,“情人节”是现代学者为七夕附加的一个名号,而除了浪漫的爱情色彩,七夕其实还有很多丰富的文化内涵。“虽然随着生活节奏的变快,对于这种传统的节日,已经很少有人去追求一些传统的形式了,但我们还是很怀念古代的七夕,希望这个节日里能有一些文化和有信仰的东西,而不是单纯再过一个情人节。”济南市民邱汪汪说。

李浩认为,虽然随着时代发展和观念转变,七夕节主要的传统功能“乞巧”已经丧失,不再适应现代生活需要。但我们应更

多关注、挖掘传统节日文化内涵,并结合现代生活,创新和丰富节日内容,使七夕这个具有浓厚中国本土气息的节日不至于渐渐消隐。

“虽然商家炒作‘中国情人节’的目的是为了赢利,但不可否认,这种炒作也在一定程度上加强了人们对七夕的认知。商家的参与可以使节日的民俗活动更加丰富多彩,这种参与在古代社会就已存在。”李浩说,“中国情人节”可以说是一种创新的方式,但除此之外,我们也应该寻找和挖掘更多的文化内涵,并通过某种形式,力求使人们有一种参与的欲望,在参与中去了解传统节日。

“这个‘巧’,可以不再是穿针引线的手工艺,将其理解为对艺术作品的创作也未尝不可。”张勃建议,在七夕节,还可以组织孩子们利用传统的习俗活动方式开展一些集体活动。“虽然无法再现或还原古时人们过七夕节的场景,但相信孩子们参与这种活动本身就可以获得一种快乐,同时这也是让他们了解七夕节丰富内涵的一个渠道。而在参与过程中,孩子们其实已经在传承我们的节日文化了。”

(新华社济南8月16日电)

陕西启动第二届农民文化节

本报讯 (驻陕西记者任学武)由陕西省委宣传部、省文化厅、省农业厅、省文联、省剧协共同举办的第二届陕西省农民文化节,8月13日在陕西省高陵县启动。

据主办方介绍,从本届文化节开始,主办单位将陕西百县千场农村文艺调演和陕西省首届农民戏剧节整合并规范为“第二届陕西省农民文化节”,以便为农民文化活动搭建更广阔的平台。今后,农民文化节将作为一项长期的文化惠民品牌工程,每三年举办一届。

本届农民文化节将以展示新农村、描绘新生活为主题,突出地域、民俗特色,内容丰富多彩,包括戏剧汇演、剧本评奖、书画摄影、手工艺品展览等形式多样的展演活动。据介绍,今年9月至10月为各市进行分会场汇演阶段,届时组委会将组织专家评审赴各市进行剧目评审、筛选。11月在主场将举行演出、展览和颁奖活动。

齐齐哈尔市委常委、宣传部长王铁铮告诉记者,此次活动旨在展示丰厚的自然资源和悠久的丹顶鹤历史文化资源,唤起人们热爱自然、保护环境、共同建设美好家园的意识。

该活动将持续到今年12月,主要活动包括环保英雄徐秀娟事迹宣传、丹顶鹤艺术展览、鹤文化论坛及信息互动等。中国文化传播网、东北网等媒体将开辟“仙鹤飞翔的地方”系列宣传专题。

河南筹建中国粮食博物馆

本报讯 (驻河南记者陈关起)继中国文字博物馆之后,河南省将增添第二座“国字号”博物馆——中国粮食博物馆。目前,中国粮食博物馆进入计划筹建期。

据了解,该馆位于河南工业大学新校区内,占地1.8万平方米,建筑面积1.6万平方米,计划于2013年开馆。馆内设置基本展陈区、专题展陈区、临时展陈区、学术报告厅等。基本和专题展陈区初步分为粮食发现发展

区、粮食物种区、粮食机构、人物、票证区、粮食储藏区、粮食加工区等,将展现包括粮食的发现发展、粮食的收割加工,以及千百年形成的粮食文化。

中国粮食博物馆建成后,将有望成为国家粮食文化的展示中心、粮食行业发展研究中心、粮食科技成果推介发布中心、国内外行业学术交流中心,成为集收藏、展示、教育科普科研于一体的重要文化基地。

深圳举办名家书画展

本报讯 (驻广东记者周媛)8月12日,深圳第26届世界大学生夏季运动会倒计时一周年之际,“中国名家书画展及笔会”活动在深圳大运博物馆(龙岗博物馆)举办。

关公诞辰1850周年征联大赛揭晓

本报讯 (驻山西记者杨洲通讯员石婉茹)由山西省委宣传部、省文联主办,山西省楹联家协会承办的“山西省纪念关公诞辰1850周年全球华人征联大赛”近日在太原揭晓。

大赛共评出一等奖楹联3副、二等奖楹联6副、三等奖楹联15副,优秀奖及佳作奖若干。此次征联大赛从4月1日开始,至6月30日截稿,共收到参赛作品2.3万余副。主办方将邀请书法家对获奖作品书写汇编入书,还将择期举办联展。



8月14日至15日,“故宫、国博鉴定专家联合走进紫砂名城陶都宜兴鉴宝”活动在江苏省宜兴市中国陶都陶瓷城举行。陶瓷鉴定专家叶佩兰、杂项鉴定专家张淑芬、书画鉴定专家蒋文光一起为当地收藏爱好者进行收藏知识公益讲座和民间鉴宝交流,吸引了众多收藏爱好者携“宝”而来。图为叶佩兰为收藏爱好者鉴宝。(新华社发)

越剧《洪昇》尝试舞台创新

本报讯 (驻浙江记者苏唯谦)巨型圆幕在4个投影机的投射下,舞台成了波光粼粼、写意空灵的江南水乡。巨型圆幕上的“水乡”随着现场导演的遥控左右开合,亦真亦幻。这是杭州余杭小百花越剧团日前在杭州剧院首演的新编越剧《洪昇》呈现的舞台场景。

新编越剧《洪昇》的创作历时一年多,颠覆了传统越剧分场次的表演模式,剧中的每一场景都随着

剧情随时更新。“洪昇的一生与江南水乡有着不解情缘,所以水元素成了贯穿全剧的核心意象。”《洪昇》的舞台设计、上海戏剧学院舞台美术系副主任胡佐告诉记者,“这些舞台高科技元素的运用,展现了主人公漂泊不定的一生,同时也打造出奇特新颖的魔幻舞台,使看戏的人有不一样的感官体验。”

由河北邱县“青蛙”漫画组发起的青蛙动漫有限公司近日正式成立,这是全国首家成立的农民动漫公司。近年来,邱县以“文化名品”为目标,大力实施“文化名品”工程,夯实产业基础,紧抓队伍建设,催生了一系列文化亮点,该县先后被授予“中国民间特色艺术之乡”“中国儿童漫画教学创作基地”及河北省“文化工作先进县”等荣誉称号。

“文化名品”层出不穷

1983年,由邱县农民陈跛子(陈玉理)和夫人李青艾发起的“青蛙”漫画组只有14位农民,作品以活泼生动的漫画形式反映独具特色的农民生活,针砭时弊、颂扬先进,深受漫画大家和农民的喜爱。近30年来,“青蛙”漫画组不断发展壮大,如今,邱县“青蛙”漫画组已拥有中国美协会员5名、中国民间艺术家协会会员10名、河北省美协会员21名、河北省民间文艺家协会会员19名,会员总数超过3000名。

“青蛙”漫画组成立以来,文艺创作精品频出,很多作品先后入选日本、新加坡、韩国、比利时、

波兰、塞黑、伊朗等国际漫画大赛展览,并先后出版了《工商情漫画集》、《青蛙漫画集》、《文明生态村漫画集》、《税务漫画》、《计生漫画》、《科学发展观漫画》等漫画书籍20多种、40万册,在全国各地举办漫画展览2000余场次,接待参观群众达80万人次。

如今,在“青蛙”漫画组的带动下,邱县民间文化社团蓬勃发展,有一定活动能力的民间艺术团体已发展到46个,其中秧歌队、舞狮队4个、体育类5个、器乐类2个等,共有队员2300余人。

文化产业方兴未艾

为充分发挥各类“文化名品”的产业活力,邱县推出了3项措施:抓队伍、抓品牌、抓市场。在抓文化产业队伍建设方面,该县大兴学习之风,调研之

风,实干之风、创新之风、服务之风,树立了全新机队伍形象。今年以来,该县文化行政主管部门实行“竞争上岗、合同管理”的用人模式,将工作能力较强、业务精湛的人员调整到领导岗位,对工作能力不强的人员实行调离、降职处理,强化了文化单位干部职工的事业心、责任感和奉献精神。

在抓品牌方面,该县以漫画品牌为龙头,带动全县文化产业。今年,该县文化行政主管部门,增强竞争力,同时,该县着力培养了一批文化产品推介、出售、通联等中介人,负责农民与需求单位的沟通。目前,该县经过培训的200多名经纪人活跃在文化产业的各个市场。

在抓市场方面,该县注重抓系列产品市场和中介市场,积极

百家讲坛

科普宣传应讲求实效

高 昌

近日,媒体报道的家住甘肃舟曲城关镇北街的4岁男孩小高原和他妈妈的相关新闻,感动了很多人。

小高原的妈妈用单手奋力托举起小高原,以惊人的毅力在漆黑绝境里坚持了8个多小时,最后两人成功获救。看到这则新闻时,笔者注意到其中一个新闻细节:小高原的妈妈,泥石流袭来时,她听到外面传来乱石翻滚、玻璃落地的声响,突然想到一种“三角支撑”的避险方法,于是带着儿子躲到客厅里冰箱旁边的“三角地带”。当墙壁和石块开始往下垮塌之时,她和孩子躲过了最初的伤害。后来被泥石流包围的时候,她用右手紧紧撑起孩子的腋窝,右膝牢牢抵住孩子的屁股,将孩子的脊背靠在冰箱上……

小高原的妈妈提到的“三角支撑”,应该就是汶川、玉树地震之后,包括中央电视台《科技博览》栏目在内的众多媒体上多次提到的“生命三角”理论——地震来临时,应该迅速找个大型、沉重的物体,比如衣柜、沙发甚至是一叠堆高的报纸,卧倒在旁边;天花板砸下后,物体周边会形成狭小的三角空间,挽救你的生命。尽管泥石流灾害和地震灾害的具体情况有很大不同,“三角支撑”在不同的环境和条件下也会有所变化,但具体到小高原妈妈的故事中,在最初的垮塌时刻,冰箱下的“三角支撑”地带对她们母子避灾自救行动

所产生的积极意义,还是应该加以肯定的。小高原的妈妈在如此紧急的时刻能够想到这样的方法,并成功应用到自救实践中,这说明我们的科普宣传工作还是有成效的,同时也从一个侧面再次说明了加强科学普及工作、大幅度提高减灾避险能力和自救互救水平的重要性与紧迫性。

前几年就听过一种科普工作“三段论”的说法,认为世界各国的科学普及工作从早期的“科学普及”阶段发展到“公众理解科学”阶段,再发展到现在,已经进入了“科学传播”阶段。而“科学传播”阶段主要特征就是注重研究如何有效地传播科学知识、科学方法、科学精神、科学思想等问题,即更加注重科普的实效性。实效性是提高科普水平和科普影响的一个直观的“抓手”。只有从实际出发,用大家都听得懂的语言传播有用的知识和经验,而不是说那些云山雾罩的空话、套话、玄话、鬼话,科普工作的实效性才能大大增强,其作用才会越来越强大。

舟曲泥石流灾害之后,及时普及、宣传相关的科学知识和防灾减灾经验,其实也是加强科普工作实效性的一种体现。我们当然都盼望国家永远风调雨顺、吉祥如意。不过,俗话说有备无患。有时候不经意间播撒下一粒科学的种子,在关键时刻,可能会绽放出一朵朵生命的奇迹之花。

中外摄影家聚焦新唐山

本报讯 (记者卢旭)由中国艺术研究院与河北省唐山市委、市政府共同主办的“凤凰涅槃——中外摄影家看唐山”活动,8月13日在唐山市启动。活动邀请40位国内知名摄影家以及10位来自美国、加拿大、澳大利亚等国的摄影家,对唐山的人文、自然和社会生活进行立体化、全方位的拍摄。唐山抗震纪念碑广场、居民社区、清东陵遗址、唐海县湿地、曹妃甸航运码头等,都成了摄影家们关注的焦点。

据介绍,“中外摄影家看唐山”系列活动是“影像:让世界瞩目唐山”系列活动的组成部分,旨在以真实的摄影作品,见证唐山的历史变迁、智慧发展和唐山人民建设家园的自信和勇气。中国摄影家协会副主席王文澜在启动仪式上向唐山市赠送了34年前拍摄的唐山大地震照片。

此次拍摄活动结束后,主办方将举办“凤凰涅槃——中外摄影家聚焦唐山摄影展”和“影像与记忆”唐山视觉形象高端研讨会,并出版《凤凰涅槃——中外摄影家聚焦唐山摄影作品集》。

图书馆馆长高级研修班在安徽举办

本报讯 由中国文化部、美国博物馆及图书馆服务机构(署)联合主办,中国图书馆学会、安徽省图书馆等共同承办的“2010中美图书馆员专业交流项目:安徽省图书馆馆长高级研修班”近日在安徽省合肥市举办。

本次培训课程内容丰富多样、授课形式灵活多样。研修班上,美国伊力诺伊大学亚洲图书馆中国研究馆员和编目负责人、中美图书馆员合作交流项目负责人、美国图书馆员博士主讲《美国公共图书馆的管理与运

营》、《公共图书馆的评估》;俄亥俄州立大学终身教授李国庆主讲《塑造21世纪的新型学术图书馆》、《绩效评估得失谈》;美国图书馆员专业交流项目:安徽省图书馆馆长高级研修班

近日在安徽省合肥市举办。本次培训课程内容丰富多样、授课形式灵活多样。研修班上,美国伊力诺伊大学亚洲图书馆中国研究馆员和编目负责人、中美图书馆员合作交流项目负责人、美国图书馆员博士主讲《美国公共图书馆的管理与运

“中美图书馆员专业交流项目”是中美两国图书馆界的首个政府级合作项目,在开展不到两年的时间里已使全国近2000名图书馆人受益。

(李玮 许俊荣)

邱县“文化名品”催开城乡文明花

郝付军 刘洪涛 王存强

探索漫画产业对动画产业、游戏娱乐产业及版权相关产业的牵引作用,引导农民延伸产业链,抓好相关产品的衍生开发,并尝试组建文化产业公司,增强竞争力。同时,该县着力培养了一批文化产品推介、出售、通联等中介人,负责农民与需求单位的沟通。目前,该县经过培训的200多名经纪人活跃在文化产业的各个市场。

文化生活节节攀高

在“文化名品”和文化产业的带动下,邱县不断加大文化投入,举办丰富多彩的文化活动,群众文化生活正在发生深刻变化。

邱县已形成了以县文化馆、图书馆为龙头,以乡镇文化站为枢纽、村文体活动室为基础的文化阵地网络。如今,该县文化馆建筑面积已达到1500平方米,内部设施配

备得到进一步升级;县图书馆增设了文化信息资源共享设备,各类藏书达5万余册;建成了县级文化活动中心。全县7个乡镇均建起了乡镇文化站,设有图书室、阅览室、文体活动室、广播室等。从去年开始,该县实施村级文化活动室攻坚工程,目前全县已有53个村建立了村文化活动室,99个村建立了农家书屋。

同时,该县以“青蛙”漫画组、艺术团、乡村文艺队等文化社团为主要工作载体,以中小学、农村、社区、机关等为主要阵地开展各类群众性文化活动,去年以来共举办、承办大型活动35次,参与群众达10万余人次。同时,组织指导各文艺团体开展文化活动,举办各种比赛,使全县80%以上的乡村、社区、机关形成了周周有活动、月月有比赛的群众文体活动格局。