

都市爱情片：故事不动人，票房很“悲剧”

本报记者 高艳韵

进入暑期档以来，出现了一批中小成本都市爱情电影。奇怪的是，在当下以年轻人为主流观众群的电影市场，按说这类影片应该比较受欢迎才是，但它们的共同点却是口碑和票房表现都不算好。即便是其中的佼佼者如《杜拉拉升职记》，在票房大卖的同时也未赢得足够的口碑。为什么中小成本都市爱情电影得不到观众认可？在票房普遍不景气的形势下，这类电影该走向何处？

观众失望，影院不看好

暑期档上映的中小成本都市爱情电影，整体上都意在表现当代都市年轻人的情感现状，讲述他们处在快节奏的都市生活和浮躁的社会环境中，面对情感困境时的迷茫，以及在多元价值观驱使下对待爱情的不同方式。

从6月到8月，这类影片在不间断地进入观众视野。6月13日，爱情喜剧《活该你单身》和《摇摆de婚约》公映；7月份，《无人驾驶》、《我的美女老板》等上映；进入8月后同类影片更多，包括《恋爱通告》、《近在咫尺的爱恋》、《我的雷人男友》等。

上述影片讲述的爱情故事是否动人？讲故事的方式能否吸引观众？据了解，在这两点上整体表现都不乐观。以《摇摆de婚约》为例，一位观众评价：“电影节奏完全失控，整部影片像电视剧。”这部用时尚包装的电影，据说拥有包括奥迪、路易威登、欧时力等18家国际品牌赞助商，结果却是观众反映情节不如给植入产品特写镜头时好笑。

其实往前追溯，观众对这类影片的失望，从去年年底的《七天爱上你》和《恋爱前规则》就开始了。武汉天堂映画文化有限公司总经理兼导演董松岩对记者说，他对《恋爱前规则》很失望，“编剧、导演的想法太简单，演员表现也不好。整个故事很松散，

场景太单一，没有通过一些手段让镜头丰富起来”。

影院对这类影片也不看好，北京一家影院的负责人告诉记者，他所在的影院对这类电影“基本不会给什么场次”，他补充：“像《活该你单身》在我们影院基本没票房”。

就如一位业内人士所说，这类影片宣传没做起来，影片质量再不好，票房就“悲剧”了。据了解，暑期档的都市爱情电影票房基本可用“惨淡”形容：《活该你单身》440万元，《摇摆de婚约》450万元，《出水芙蓉》710万元，相对较好的是《我的美女老板》1090万元，《无人驾驶》1620万元。

而新的同类影片还在继续观望市场。由姚晨、刘烨、陈冲主演的爱情喜剧电影《爱出色》今年3月开机，10月将与观众见面。《我的美女老板》出品方北京星光灿烂影视文化有限公司则表示，他们要“趁热打铁拍续集”。

青春电影为何不“青春”？

为什么最近涌现出了这么多国产都市爱情片？从电影产量的角度来说，随着绝对数量的增多，同类型影片自然也会相应增多。北京师范大学艺术与传媒学院教授周其成从档期的角度分析：因为暑期档学生放假，很多青少年观众会观影，所以片方认为青春爱情题材的影片应该有较好市场。

不管是之前的《七天爱上你》、《恋爱前规则》还是暑期档的数部都市爱情片，明星阵容都是值得一说的，不是因为“大牌”，而是因为有很多耳熟能详的电视明星，比如李小璐、王珞丹、林心如等。业内人士谢晓鸣从这个角度分析都市爱情电影涌现的原因：主要吸纳电视明星出演，所以制作成本相对“便宜”。也是这样的前提，埋下了票房失利的“种子”，他说：“电视明星虽有一定知名度，但缺乏票房号召力。”

选对了暑期档的市场却不代表能占领市场，大部分爱情片的

惨败就是证明。虽然在《唐山大地震》等强势影片的夹击下，这类中小成本影片票房失利也有客观原因，但在一些制片方投机取巧、急功近利的创作心态下，影片的质量确实不敢恭维，就如周星所说，“这些为了暑期档而做的想当然的爱情电影，艺术含量不足是很大的问题。”

除了创作心态，创作环境也是一大原因。周星分析：“当下相对宽松的创作环境和多样化的投资渠道，也必然会产生质量不能保证的影片。大家觉得拍电影能挣钱就都来拍，也可能是市场的正常现象，但对市场培育来说不是好事情。”

从影片本身的内容和观众的关系来看，周星认为在这方面国产都市爱情片也有问题。他以《无人驾驶》为例，“该片由3个故事组成，其中之一是一个渴求爱的聋哑女孩和一个混混之间的故事，影片里甚至有个‘车震’的场景，表现了年轻人之间放纵的情感。这个故事没有普遍性，而且表达的人物情感怪异另类，超越了青少年的观影经验，并不合适暑期档时让他们观看”。



经过各方努力，遭受特大山洪泥石流灾害的甘肃舟曲县城已经逐步恢复了供电供水。在舟曲县城各灾民安置点，正在假期中的孩子们又可以透过当地政府部门设置在户外的电视机看节目了。图为8月16日，在舟曲一中安置点，孩子们正在户外观看电视节目。 新华社记者 郭刚摄

《线人》打造好莱坞式警匪片

据新华社消息（记者白瀛左元峰）由华谊兄弟、英皇电影、银都机构联合出品，谢霆锋、张家辉、桂纶镁领衔主演的警匪片《线人》将于8月26日起在内地和香港同步上映。该片导演林超贤说，影片无论从叙事结构、人物关系还是演员组合上，都是一部好莱坞式的警匪片。

据出品方介绍，《线人》是由金马及金像奖影片《证人》的原班人马创作的一部全新影片：刑事

情报科督察李沧东（张家辉饰），

一直通过线人收取情报破案。一次行动中为了抓犯人，无奈地牺牲了他的线人，从此一直活在牺牲线人的阴霾中，内疚不已。一年后，李沧东为抓捕黑帮老大巴闭，一个即将出狱的细鬼（谢霆锋饰）做线人。在破获巴闭犯罪团伙的过程中，线人与警察之间有合作有矛盾，上演了一场人性的艰难挣扎，

一场宿命与救赎的较量。

林超贤说，《线人》有着好莱坞式的最流行的人物关系和叙事结构：一个有着心理阴影而苦苦挣扎的警察，一个有着犯罪背景又心地单纯的线人，一个表面斯文却内心凶残的黑帮老大，一个表面火辣却有着真性情的“老大的女人”……这样的结构和人物关系必然组成一个好莱坞式的警匪片。

《建国大业》将亮相万像国际华语电影节

据新华社消息（记者白瀛李小虎）第二届英国万像国际华语电影节将于10月3日至10日在伦敦举行。《建国大业》、《走路上学》、《寻找刘三姐》、《北京等待》、《爱情的牙齿》、《李米的猜想》、《红河》、《决战刹马镇》、《非常完美》等10余部华语电影将在电影节期间展映。

电影节执行主席孔祥曦近日在北京介绍，本届电影节以“中国现代艺术影片”及“现代主流影片”为主题，分为影片竞赛、电影展映周、中英政府及影视学术论坛3个单元。“万像奖”华语影片评选分为成就奖、短

片奖、特别奖三大类；中英政府及影视学术论坛以“中国影像，打动世界”为宗旨，分为“中英影视传媒学术论坛”和“北京与伦敦政府及影视企业论坛”两大部分。

始创于2009年的万像国际华语电影节是英国本土唯一的华语电影节，也是迄今为止欧洲最大的华语电影节，以推展和传播中国电影文化为主旨，举办地在英国首都伦敦。该电影节对促进中英两国电影人的交流合作、中国电影进入英国市场、英国民众了解中国文化具有积极作用。

《梅里探宗》登陆央视国际频道

本报讯 由中国中央电视台、江苏卫视、无锡广播电视台和无锡新区梅村联合摄制的历史文化纪录片《梅里探宗》于近日正式登陆央视国际频道，分上下两集在《走遍中国》栏目播出。

《梅里探宗》是一部反映泰伯奔吴来到无锡梅里（今梅村），建立江南第一个文明古国，开启“中国吴文化”之先河的文献式电视纪录片，也是一部央视和地方台共同聚焦吴地文化源头的长篇电视作品。该片分《泰伯奔吴》和《德载千秋》上下两集，每集长度约30分钟。全片以大量翔实的史籍记载和实地拍摄的影像画面，着重讲述了3200年前泰伯

为什么“三让王位”和怎样“让王奔吴”，从陕西岐山到江南梅里的史实。同时，以探寻“文脉之正宗”的视角为切入点，生动描述了商周时期的“周原文化”与“吴地文化”的历史渊源，显示出吴文化在华夏文明史上所具有的重要地位和作用。

《梅里探宗》从策划、摄制到最终开播，历时两年之久。摄制组从无锡梅村到陕西岐山，沿途经过江苏、安徽、河南、四川、陕西五省的20多个市县，所到之处都用镜头记录了泰伯当年奔吴时留下的人文故事与遗迹实证，为观众提供了探寻文脉之宗、解读吴地文化的影像读物。（善成）

国产3D电影《唐吉可德》将于10月上映

据新华社消息（记者孙丽萍）由星皓公司投资出品的首部全片真人3D电影《唐吉可德》日前在上海发布首款3D预告片，该片将于10月15日全面公映。

据介绍，该片为魔幻题材，导演为阿甘，主演包括郭涛、刘桦、王刚、苗圃、李菁等。

“将近3年的筹备，到真正拍摄大银幕，经历了许多艰辛，希望首部全片真人3D电影，能够为国产

影视人语

刘浩东：热钱涌入电影业是必然

近日，中国电影家协会产业研究中心主任刘浩东提出，热钱涌入电影业是必然。

刘浩东分析了热钱涌入电影业的原因，“一方面，银根宽松，社会上流动性过剩，民间资本又苦于难觅出口；另一方面，响应国家大力发展文化产业的政策号召，各地对包括电影在内的文化产业支持力度较大；加之中国电影票房高速增长，市场对电影业未来的规模和潜力抱有非常乐观的预期，使电影业成为很多‘外行人’眼中掘金的沃土。”

“客观来讲，是中国电影市场发展速度相对投资滞后，才造成了投资过热的‘假象’，这是一种‘虚热’。”他说，“我国电影产业刚刚起步，发展还很不完善，电影受众和行业线结构单一，如果从满足全体公民多样

观影要求的角度出发，显然不是过热而是不足了。”

他表示，投资热最终会回归理性，而当务之急是要通过相应的扶持鼓励政策加快电影市场的培育，包括开发多层次观影市场和基层院线；对电影人的创新尝试给予扶持；支持电影企业积极“走出去”，提高国产电影的国际影响力等。

此外，关于国产电影的融资问题，刘浩东分析，目前电影业融资正陷入两难境地，一方面，融资平台单一，多数进入电影业的民间资本运作不规范，不具有稳定性和可持续性。另一方面，由于金融业缺乏一套对文化产业行之有效的风险评估体系，银行对文化企业贷款非常谨慎，真正能获得贷款的公司很少。（来源：《光明日报》）

张伟平：看完电影再谈票房

由张艺谋导演的《山楂树之恋》将于9月16日上映，近日，新画面影业有限公司董事长张伟平在接受采访时说，对于影片的营销策略，他不喜欢按常理出牌，这次《山楂树之恋》将会是影片先行。

对于如今宣传影片时经常出现出现的导演和制片人不得不“喊”票房的现象，张伟平表示，现在都把导演和制片人当成大师了，“你预测对了，可以说你牛，你要是预测不对，你就弄得臊眉搭眼的”。他说预测票房是“挺没劲的事情”，所以不预测《山楂树之恋》的票房，并称他让观众看完电影再谈票房更尊重消费者。

对于影片的营销策略，张伟平说：“我不喜欢按常理出牌。”这次的《山楂树之恋》

是影片先行，而不是像以前的营销先行。他表示，在影片营销上观点非常重要，“像以前的《英雄》、《十面埋伏》，观众看电影是看热闹，他们觉得这么多明星很热闹，得去瞧瞧这个电影去。但是现在不是了，再拿明星忽悠观众演戏了，一定是导演演的品牌，《唐山大地震》就是这样的例子”。

他说：“不看明星是对的，明星的表演一定是相对有局限性的，电影需要和观众有个互动，最重要的还是故事。电影要保持好的品牌，就必须要有感人肺腑的故事，你不能太无厘头，不能太唯利是图，不能把电影当快餐，也不能全当生意做，不能跟一般的商品等同。”（来源：《新京报》）

陈木胜：观众要对国产科幻片宽容

香港导演陈木胜的变异人动作片《全城戒备》，自8月6日全国公映以来，票房表现不俗，但其特技、剧情等也受到了一些观众的质疑，近日陈木胜在接受采访时表示，自己拍《全城戒备》像是一场“实验”，希望国产科幻片能得到观众的宽容。

关于该片选择的变异人题材，陈木胜说：“这样的题材，我是第一次拍，而且是用很谨慎的态度去处理的。因为我们的特技不够好，所以我不能用很超现实或者太离谱的想法去处理影片。”

一些观众认为该片的特效在模仿好莱坞，甚至有点山寨。对此，陈木胜解释：“因为我们的钱不多，可能好莱坞用十块钱拍一部电影，而我们只用一块钱。我觉得这一块钱我们并没有浪

费，因为我的整个团队都是希望把做得最好的给观众。”

对于这几年国产科幻片总被观众骂的现象，陈木胜说：“如果观众不给一些有思想或者勇气去拍这一题材的导演空间，那他们以后就不会拍了，我们就永远都是山寨，永远不及人家。”

有人质疑该片既像《小李飞刀》，又像《终结者》，觉得影片有些混杂。陈木胜回应：“我故意用拍中国功夫的风格去拍的。拍这部片子之前，有很多人说这个题材危险，因为我们不擅长。可是我偏偏拍一部出来，就是可听反意也好。我觉得不要常常说中国人拍这些片不行，我们应该行的，至少不能自己人说自己人不行。”（来源：新浪娱乐）

《生活万岁》：告诉你一个真实的上海

新华社记者 孙丽萍

生活、不抱怨，他们才构成了这座城市基石。

据了解，《生活万岁》由上海星尚频道策划制作，摄制组在2009年的6月开始了一个月的调研，寻找生活在上海这个繁华大都市的小人物。最终选择的拍摄对象，浓缩了基本的职业形态和有代表性的身份，有医生、教师、农民工、海归、老外、艺术家、记者、出租车司机、残疾人、退休老人等，如同一个万花筒，从不同角度折射出上海的景观。

由于不少观众希望看到续集，《生活万岁》的节目组萌发了一个大胆的设想：把《生活万岁》的视角延续下去，展现中国各城市的“生活万岁”，展现不同地域、不同语言、不同生活习惯、不同口味的不同小人物的喜怒哀乐，汇成展现当代中国波澜壮阔的社会生活的一首交响诗。

在她看来，真正的上海人来自五湖四海，很安静、有热情、会

既迥异又相通。正是2000多万上海人的点滴生活，才构成了上海这座国际大都会滚滚前进、日新月异洪流。

“这样的纪录片太少了”

“这部片子从上海人的平常生活切入，讲述了人们的生活、追求与奋斗，用平实朴素的画面，让观众感受生活的真谛。”《生活万岁》播完后，网友“云影儿”感到了一丝遗憾。她说，现在像这样的纪录片太少了，希望还会有续集。

文化品格源自诚意

日前，文化部部长蔡武批评