

2010 国家艺术院团优秀剧目展演

面向市场 面向群众——2010 国家艺术院团演出推广交易会成功举办

在2010 国家艺术院团演出推广交易会开幕式上的致辞

文化部艺术司司长 董伟



2010 国家艺术院团演出推广交易会今天在这里隆重开幕了,首先,受王文章副部长委托,我代表文化部,向参加本次交易会的来自全国各地的文化主管部门领导、剧场经理和新闻界的朋友们表示热烈欢迎和衷心感谢!

为充分发挥国家艺术院团的导向性、代表性和示范性作用,全面展示国家艺术院团的优秀成果,文化部定于今年8月3日至9月4日在北京举办2010 国家艺术院团优秀剧目展演活动。此次展演活动形式多样,内容丰富,题材广泛,共有32台剧目在首都各大剧场演出68场,是近10年来国家艺术院团规模最大、历时最长的一次集中演出。举办国家艺术院团演出推广交易活动是2010 国家艺术院团优秀剧目展演活动的一个重要组成部分,据我所知,也是文化部历史上首次举办专题的国家艺术院团演出的推介活动。交易会 will 举办一系列推介、交易、研讨等活动,旨在为国家艺术院团和演出商、剧场之间搭建沟通、交流、交易的平台,推动国家艺术院团进一步面向市场、面向群众,促进国家艺术院团优秀剧目的演出推广。今后,我们每年都要举办国家艺术院团优秀剧目

展演,力争把它打造成为一个国内外知名的演出品牌。

今年以来,党中央对文化建设和文化工作做出一系列重要论述和决策部署,强调要加强对文化产品创作生产的引导,创作更多无愧于时代、无愧于人民的精品力作,满足广大人民群众日益增长的精神文化需求,“把促进繁荣作为文化改革发展的重

要目标,切实发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的重要功能”。国家艺术院团拥有光荣的传统和辉煌的历史,是中国舞台艺术的“国家队”和“排头兵”,在全国艺术创作生产中具有重要的导向性、代表性和示范性作用。在新的历史时期,国家艺术院团要更好地发挥“领军”作用,直面

市场面临的挑战和考验,创作生产更多优秀作品,为人民群众提供丰富多彩、高品质的文化产品。

要目标,切实发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的重要功能”。国家艺术院团拥有光荣的传统和辉煌的历史,是中国舞台艺术的“国家队”和“排头兵”,在全国艺术创作生产中具有重要的导向性、代表性和示范性作用。在新的历史时期,国家艺术院团要更好地发挥“领军”作用,直面

市场面临的挑战和考验,创作生产更多优秀作品,为人民群众提供丰富多彩、高品质的文化产品。

第三,这次演出推广交易会也是中宣院团展示改革成果的一次精彩亮相。短短两天的展陈集中反映了中宣院团以改革为动力,解放和发展艺术生产力、打造精品力作的成果。



第四,这次演出推广交易会是文化部整合高端优质资源,发抒国家艺术院团传统之作,必将对全国的文艺院团起到引领和示范的作用。这次国家艺术院团演出推广交易会是在推销艺术产品的同时,实际上也履行着国有院团的一个神圣职责,就是抵制“三俗”之风,传播健康的高雅艺术,也实现对演艺市场的扩大和占有。演出市场一个很大的标准和要求,就是市场占有率、辐射力和影响力。品牌占有率高,品牌打造得好,就会进入良性循环,越发展越壮大,在走市场的同时,实际上也发挥了国有院团在抵制“三俗”之风中的作用。不管是中宣院团还是省级院团,都应该主动出击占领市场,以此发挥国有院团的作用,通过舞台艺术来传播健康文化,这就是两个效益的综合反映。

我们诚挚地邀请国家艺术院团参与到山东的艺术创作当中来。方式可以多种多样,一是我们确定选题,邀请艺术家来创作;另外还可以从国家院团手中买断剧本。同时,国家院团已有的经典剧目也可以输出到山东来。

一些我们也希望各大演出公司把山东作为一个重点省份,把好的剧目引到山东去。山东现在正在制定外地演出公司引进剧目到山东来演出的优惠政策,同时,改变公共财政的投资方式,政府花钱,让老百姓看到丰富多彩的节目。



中央民族乐团的演员现场表演

第五,这次演出推广交易会也是文化部整合高端优质资源,发抒国家艺术院团传统之作,必将对全国的文艺院团起到引领和示范的作用。这次国家艺术院团演出推广交易会是在推销艺术产品的同时,实际上也履行着国有院团的一个神圣职责,就是抵制“三俗”之风,传播健康的高雅艺术,也实现对演艺市场的扩大和占有。演出市场一个很大的标准和要求,就是市场占有率、辐射力和影响力。品牌占有率高,品牌打造得好,就会进入良性循环,越发展越壮大,在走市场的同时,实际上也发挥了国有院团在抵制“三俗”之风中的作用。不管是中宣院团还是省级院团,都应该主动出击占领市场,以此发挥国有院团的作用,通过舞台艺术来传播健康文化,这就是两个效益的综合反映。

我们诚挚地邀请国家艺术院团参与到山东的艺术创作当中来。方式可以多种多样,一是我们确定选题,邀请艺术家来创作;另外还可以从国家院团手中买断剧本。同时,国家院团已有的经典剧目也可以输出到山东来。

一些我们也希望各大演出公司把山东作为一个重点省份,把好的剧目引到山东去。山东现在正在制定外地演出公司引进剧目到山东来演出的优惠政策,同时,改变公共财政的投资方式,政府花钱,让老百姓看到丰富多彩的节目。

第六,这次演出推广交易会也是文化部整合高端优质资源,发抒国家艺术院团传统之作,必将对全国的文艺院团起到引领和示范的作用。这次国家艺术院团演出推广交易会是在推销艺术产品的同时,实际上也履行着国有院团的一个神圣职责,就是抵制“三俗”之风,传播健康的高雅艺术,也实现对演艺市场的扩大和占有。演出市场一个很大的标准和要求,就是市场占有率、辐射力和影响力。品牌占有率高,品牌打造得好,就会进入良性循环,越发展越壮大,在走市场的同时,实际上也发挥了国有院团在抵制“三俗”之风中的作用。不管是中宣院团还是省级院团,都应该主动出击占领市场,以此发挥国有院团的作用,通过舞台艺术来传播健康文化,这就是两个效益的综合反映。

我们诚挚地邀请国家艺术院团参与到山东的艺术创作当中来。方式可以多种多样,一是我们确定选题,邀请艺术家来创作;另外还可以从国家院团手中买断剧本。同时,国家院团已有的经典剧目也可以输出到山东来。

一些我们也希望各大演出公司把山东作为一个重点省份,把好的剧目引到山东去。山东现在正在制定外地演出公司引进剧目到山东来演出的优惠政策,同时,改变公共财政的投资方式,政府花钱,让老百姓看到丰富多彩的节目。



2010 国家艺术院团优秀剧目展演

编者按:为期一个月的2010 国家艺术院团优秀剧目展演在北京各大剧场如火如荼地展开。丰富多彩的舞台演绎、异常火爆的现场氛围、一票难求的销售状况、积极热烈的社会反响,令盛夏的首都演出市场精彩纷呈、高潮迭起。这次展演活动充分发挥国家艺术院团的导向性、代表性和示范性作用,全面展示国家艺术院团的优秀成果,推出优秀剧目和艺术人才,努力打造代表国家艺术形象的演出品牌。

作为2010 国家艺术院团优秀剧目展演的重要组成部分,2010 国家艺术院团演出推广交易会8月21日在北京亚洲大酒店举办。来自文化部艺术司、相关直属单位、各文化厅局、全国各地主要剧院(场)、各类演出经纪公司、主要文化产业研究机构、在京各大媒体的代表共300余人参加交易会。本次演出推广交易会是文化部历史上首次举办专题的国家艺术院团演出推介活动,充分展示了新时期国家艺术院团良好的精神面貌、崭新的艺术风采和面向市场、面向群众的不懈努力,对于深入贯彻落实科学发展观、提升国家文化软实力、深化文化体制改革具有积极作用。

国家京剧院、国家话剧院、中国歌剧舞剧院、中国东方演艺集团有限公司、中国交响乐团、中国儿童艺术剧院、中央歌剧院、中央芭蕾舞团、中央民族乐团等9个国家艺术院团,以丰富多彩的形式对各自的优秀舞台艺术作品进行了展示和推介。在随后举行的签约仪式上,9个国家艺术院团分别及相关单位签约各类演出共219场,金额达到3562万元;共达成演出意向379场,金额约4431万元。在当天下午举行的研讨会上,与会嘉宾、代表还围绕国家艺术院团演出推广与市场运营的主题,广泛开展了相关交流、洽谈、研讨活动。



2010 国家艺术院团演出推广交易会现场



国家京剧院院长宋官林:参加今天上午的推介会,我想起两句诗,一句是“好雨知时节”,一句是“好风凭借力”。7月23日,胡锦涛总书记在中央政治局第二十二次集体学习时明确提出,要推出思想性、艺术性、观赏性相统一的作品,抵制“三俗”。在这样的企业学习,向民营剧团学习。最后我希望以这次演出推广交易会为契机,架起一个友谊的桥梁,强强联合,实现双赢。



国家京剧院院长宋官林:参加今天上午的推介会,我想起两句诗,一句是“好雨知时节”,一句是“好风凭借力”。7月23日,胡锦涛总书记在中央政治局第二十二次集体学习时明确提出,要推出思想性、艺术性、观赏性相统一的作品,抵制“三俗”。在这样的企业学习,向民营剧团学习。最后我希望以这次演出推广交易会为契机,架起一个友谊的桥梁,强强联合,实现双赢。



签约仪式合影



国家京剧院院长宋官林:参加今天上午的推介会,我想起两句诗,一句是“好雨知时节”,一句是“好风凭借力”。7月23日,胡锦涛总书记在中央政治局第二十二次集体学习时明确提出,要推出思想性、艺术性、观赏性相统一的作品,抵制“三俗”。在这样的企业学习,向民营剧团学习。最后我希望以这次演出推广交易会为契机,架起一个友谊的桥梁,强强联合,实现双赢。



国家京剧院的工作人员推介剧目

以说是重拳推出九大艺术院团这样一个品牌。国家大剧院也一直追求打造品牌,就是要告诉观众,到了大剧院去看就有好剧目看。当然,这个品牌也要靠一个剧目一个剧目去运作。

国家大剧院不仅是演出机构,我们同样注重剧目生产,力求将剧院打造成中国艺术表演中心,所以国家大剧院不是一个剧场的概念,这是我们一直在宣传的。两年多来,我们已经制作了几十台剧目,达到了比较好的社会效益和经济效益。

我认为对剧目生产者来讲,首先选材非常重要。所选题材一定要有新意,要有看点。但是迎合,是引导。其次,制作一定要精良。在把握质量的基础上还要追求特色。第三,要培养和推出新的明星。第四,要重视宣传与普及,努力培育演出市场。

这次政府搭桥来推广演艺产品,我觉得很有示范和指导意义。演出团建设有政府搭桥,走向市场其实很困难。希望今后能跟九大国家艺术院团共同打造一个健康的演出市场,为推动文化大发展大繁荣贡献我们的智慧和力量。



国家京剧院的工作人员推介剧目



国家京剧院的演员现场表演



武汉演出公司总经理王斌:参加如此大规模的研讨会,我的心情十分激动,由此我联想到12年前的除夕之夜,我头顶鹅毛大雪,扛着箱子,陪伴着中央民族乐团一路小跑走进维也纳金色大厅,亲眼目睹了中国民族音乐在金色大厅取得的巨大成功。每一个成功的案例都是由内因和外因构成的,如果12年前中央民族乐团的成功,内因占70%,外因占30%,那么今天我们不能分析一下,如果国家艺术院团进行大规模的全国巡演,在内因具备的情况下,应该有什么样的外因条件呢?我提三个建议:一是希望将这样的活动定位为半公益性演出,由国家财政进行补



中国对外文化集团公司董事长、总经理,广州大剧院院长张宇:我们集团近来有了一些新发现、新变化,包括取得广州大剧院的经营权和中演院线的组建。广州大剧院是广州市今年新落成的一个地标式建筑,投资了13.8亿,包括一个歌剧院和一个综合性的多功能剧场。中演院线现在已有14个省的25家剧院加入,我们希望它在3年或者若干年以后,对中国演艺产业的发展起到一个很好的托举和拉动的作用。

这次国家艺术院团优秀剧目展演是一次气势很盛的演出推广交易会,我觉得这与胡锦涛总书记在中共中央政治局第二十二次集体学习时的讲话精神是一致的。因为不仅经济要转变发展方式,文化也要转变发展方式,也就



中国对外文化集团公司董事长、总经理,广州大剧院院长张宇



精美的展板吸引演出商驻足



签约仪式后热烈握手

贴;二是希望地方财政以政府采购的形式购买部分门票发放给弱势群体;三是希望当地的演出经营者将票价降低一点,让更多的百姓、更多的市民走进高雅的艺术殿堂。我想如果这三点能够实现,这样的巡演活动一定会一路绿灯,一片掌声、一票难求。

中国演出市场有着巨大的空间。我相信,未来世界上最大的演出市场就在中国。北京、上海两地的演出市场已经具有相当的规模了,但是二、三线城市的演出经常是演一场赔一场,赚一场赔两场。每当发工资的时候,演出公司经理都十分焦愁。所以我们呼吁社会各界来扶持培育演出市场。当银根一点,世界就一览无余地呈现在面前的时候,我们的演出市场将如何面对?难道我们愿意接受水果罐头式的速食文化,难道我们不愿意品尝新鲜水果,难道我们不愿意吃满汉全席吗?其实不然。走进剧院观看演出,如同品尝时令水果,是一种生活方式,更是青年人的一次梦想旅程。在演出市场中,我曾身经百战,也曾赔钱百万,但是我依然对演出市场充满信心。国家艺术院团演出推广交易会对我们来说,是一次新的机遇、新的发展,对演出市场来说也是一次成果。

最后我恳请政府相关部门加大对高雅艺术的扶持力度,这就是对当下“三俗”垃圾文化最好的抵制,最好的封杀。

梅兰芳大剧院总经理余声:听了各院团的推介和各位的发言,我觉得对我来想像一次充电。我是半路出家,进入演出市场,受国家京剧院委托经营梅兰芳大剧院还不到3年的时间。做国粹剧场的经营,某种程度上说是很吃力的。但是我们本着一个原则,那就是要把这件事努力做好,要对得起梅兰芳这个金字招牌。所以尽管京剧市场依然低迷,但我们尽力使梅兰芳大剧院在北京市场、全国市场乃至世界文化市场占有一席之地。作为一个新的、综合性的剧场,梅兰芳大剧院本来什么都能演,但我们仍然将它定位为一个国粹剧场,从而锁定了一大部分喜爱戏曲的观众。事实上,经营到今天,我们也有

合作,到现在已经12年时间了。9大国家艺术院团在国内外都有过很多的合作,我希望这样的合作今后还有更多。另外我觉得合作可能不是一种模式,比如说我们进来的院线可能采取直接采购的方式,或者叫团购的方式,因为我觉得所谓院线其实是一个联合采购体系,一个联合的配送体系,一个联合的推广体系。除了直接采购以外,我觉得未来当条件发展到一定程度的时候,实际上还有一个订购环节。国家话剧院有一部戏叫《肖邦》,就是我们和国家话剧院共同投资的,在北京我们和国家话剧院共同演出的,在中演院线向全国推广,我们希望将来与中宣院团有更多灵活多样的合作模式,未必就是院团做成了现成的产品我们去采购,可能是在创作阶段我们就介入,这可能也是一个很好的方式。

我在文化部工作了28年,知道中宣院团的实力。国家的文化软实力不是一句空话,是通过一个具体的事例体现的。九大院团代表着国家表演艺术的最高水平,但潜力远没有完全发挥出来。这两年中国中宣院团的市场推广有了很大的发展,而我们有了广州大剧院,有了中演院线,和中宣院团还有很多合作的可能性。



研讨会现场



国家话剧院的工作人员推介剧目



签约仪式后热烈握手

梅兰芳大剧院总经理余声:听了各院团的推介和各位的发言,我觉得对我来想像一次充电。我是半路出家,进入演出市场,受国家京剧院委托经营梅兰芳大剧院还不到3年的时间。做国粹剧场的经营,某种程度上说是很吃力的。但是我们本着一个原则,那就是要把这件事努力做好,要对得起梅兰芳这个金字招牌。所以尽管京剧市场依然低迷,但我们尽力使梅兰芳大剧院在北京市场、全国市场乃至世界文化市场占有一席之地。作为一个新的、综合性的剧场,梅兰芳大剧院本来什么都能演,但我们仍然将它定位为一个国粹剧场,从而锁定了一大部分喜爱戏曲的观众。事实上,经营到今天,我们也有

合作,到现在已经12年时间了。9大国家艺术院团在国内外都有过很多的合作,我希望这样的合作今后还有更多。另外我觉得合作可能不是一种模式,比如说我们进来的院线可能采取直接采购的方式,或者叫团购的方式,因为我觉得所谓院线其实是一个联合采购体系,一个联合的配送体系,一个联合的推广体系。除了直接采购以外,我觉得未来当条件发展到一定程度的时候,实际上还有一个订购环节。国家话剧院有一部戏叫《肖邦》,就是我们和国家话剧院共同投资的,在北京我们和国家话剧院共同演出的,在中演院线向全国推广,我们希望将来与中宣院团有更多灵活多样的合作模式,未必就是院团做成了现成的产品我们去采购,可能是在创作阶段我们就介入,这可能也是一个很好的方式。

我在文化部工作了28年,知道中宣院团的实力。国家的文化软实力不是一句空话,是通过一个具体的事例体现的。九大院团代表着国家表演艺术的最高水平,但潜力远没有完全发挥出来。这两年中国中宣院团的市场推广有了很大的发展,而我们有了广州大剧院,有了中演院线,和中宣院团还有很多合作的可能性。

梅兰芳大剧院总经理余声:听了各院团的推介和各位的发言,我觉得对我来想像一次充电。我是半路出家,进入演出市场,受国家京剧院委托经营梅兰芳大剧院还不到3年的时间。做国粹剧场的经营,某种程度上说是很吃力的。但是我们本着一个原则,那就是要把这件事努力做好,要对得起梅兰芳这个金字招牌。所以尽管京剧市场依然低迷,但我们尽力使梅兰芳大剧院在北京市场、全国市场乃至世界文化市场占有一席之地。作为一个新的、综合性的剧场,梅兰芳大剧院本来什么都能演,但我们仍然将它定位为一个国粹剧场,从而锁定了一大部分喜爱戏曲的观众。事实上,经营到今天,我们也有

合作,到现在已经12年时间了。9大国家艺术院团在国内外都有过很多的合作,我希望这样的合作今后还有更多。另外我觉得合作可能不是一种模式,比如说我们进来的院线可能采取直接采购的方式,或者叫团购的方式,因为我觉得所谓院线其实是一个联合采购体系,一个联合的配送体系,一个联合的推广体系。除了直接采购以外,我觉得未来当条件发展到一定程度的时候,实际上还有一个订购环节。国家话剧院有一部戏叫《肖邦》,就是我们和国家话剧院共同投资的,在北京我们和国家话剧院共同演出的,在中演院线向全国推广,我们希望将来与中宣院团有更多灵活多样的合作模式,未必就是院团做成了现成的产品我们去采购,可能是在创作阶段我们就介入,这可能也是一个很好的方式。

我在文化部工作了28年,知道中宣院团的实力。国家的文化软实力不是一句空话,是通过一个具体的事例体现的。九大院团代表着国家表演艺术的最高水平,但潜力远没有完全发挥出来。这两年中国中宣院团的市场推广有了很大的发展,而我们有了广州大剧院,有了中演院线,和中宣院团还有很多合作的可能性。



研讨会现场

本版图片由本报记者 卢旭摄