

中演票务通：要重回“行业老大”

本报记者 刘 森

从一个小小的票务部跨越式发展成为继日本琵琶之后,亚洲第二个成功的本土票务销售品牌,中演票务通曾经被奉为传奇;成功买断经营或独家代理过多项重大文体活动的中演营销策划有限责任公司,也曾傲视群雄,但在残酷的市场竞争中,它们却相继败下阵来。

从行业的龙头老大沦落至第二梯队,这样的退步对于中国对外文化集团公司这样一家国字号企业来说是无法容忍的。所以,改革不仅势在必行,而且迫在眉睫。

2008年底,在中国对外文化集团公司确立的以产品为核心,院线和营销、票务做两翼的“全产业链”发展战略的指导下,中演票务通与中演营销两家公司进行整合,成立了新的中演票务通文化发展有限责任公司。

2009年12月,中国对外文化集团公司再次重拳出击,为中演票务通文化发展有限责任公司空降了曾在微软、IBM及携程等多家知名IT企业和电子商务公司任职,却从未涉足过票务营销行业的CEO王世忠。看来,改革不仅要下定决心,还要对症下药。

从事业单位管理机制到现代企业管理理念

刚一见面,王世忠拿出两张名片送给记者:“变化从名片开始。”比起陈旧死板的老板名片,新名片显得简洁时尚。“两家老公司就像这张旧名片,新公司更像这张新名片。”王世忠直言不讳。

“我来公司的第一件事,是先普及电子邮件的使用。”在王世忠看来,两家老公司之所以在市场竞争中节节败退,落后的管理机制和营销模式是原因之一。针对这样的状况,王世忠做了不少大动作。

首先,王世忠明确了公司LOGO“T3”的含义。他把以前繁杂的定义统统删除,只简单定义为“三类票”——演出票、体育比赛票、博览会展票。这似乎也为公司的整



中演票务通的新网站

体运营和管理风格定了基调。

两家公司合并之后,新公司拥有了数目庞大、机构繁琐的42家分支机构。“以前,公司对于分支机构的管理是不闻不问的,这直接导致了3个问题:分公司得不到总部资源上的支持;总部对分公司存在管理漏洞,特别是财务管理方面;分支机构设置不合理,造成严重的资源浪费。”

针对这样的状况,王世忠将所有分支机构按4个大区进行划分,每个大区由区域总监进行管理。“以前,由于经验不足,我们的分公司经常会签一些挣2000块钱,却要付出4万至5万块成本的傻项目。由区域总监进行管理后,项目会有严格的审核程序,肯定不会再出现这样的情况了。”

从web0.5到web2.0

2003年,中演票务通成功引

进网络售票系统,实现了演出票从印刷票到以网络为基础的系统票的跨越。可以说,中演票务通利用互联网创造了中国票务系统划时代的突破。之后,也恰恰是因为没有正视互联网对于票务销售的作用,中演票务通丧失了非常多的客户。

熟悉IT行业的王世忠,对电话订购和网上订购的比例做了深入调查:2000年,为95:1;2005年,为5:1;2008年,为4:2。他坚信,未来的3到5年内,网络订单的比例会大大超过线下订购的比例。“以前,票务通的推广方式是在平面媒体上做广告,我认为那不够精准,是大炮打蚊子的做法。想利用现有资源争取更多的客户,我们要做精准投放,互联网可

以做到。”

“现在的网站都要求达到web2.0的标准,但是票务通2008年做的这个网站充其量只有web0.5的水平。衡量网站好坏的标准是看网站上的信息组织是否合理。”之后,王世忠为记者详细讲解了新网站“倒F形”的信息结构和各种花了心思的小设计。

目前,新网站已经正式上线。但是,现在的网站只是简单的搭个架子,离王世忠的标准还有段距离。“我的目标是做出演娱乐的门户网站,当然不能仅仅局限在现有的演出信息的发布。以后,我们会增加演出评论等内容营销的内容。当然,还要一步步地来。”

从呼叫热线到呼叫中心

对于传统的电话购票,王世忠也做了“利其器”的必要改革。

“整合之前的呼叫中心,其实只能算热线。简单设置了几个号码,有几个人来接听,并且接听的时间很有限,每天6小时,周末休息热线也休息。最主要的是,没有合理的管理模式,导致工作效率高的接线员不能被奖励,效率差的不能被惩罚,严重影响了他们的工作积极性。”

新的呼叫中心是一套完整的



《灰姑娘》剧照

艺术·观察

日前,在浙江绍兴举办的第六届世界合唱比赛落下帷幕。本届比赛共有来自83个国家和地区的472支合唱团、约2.17万名歌手参加。水准最高的锦标赛最终产生出19支世界合唱比赛冠军队伍,来自中国内地和香港的5支合唱团位列其中。在为中国队庆祝之余,也应看到中国大多数合唱团与世界成熟合唱团之间存在着不小的差距。

差距之一:拿着歌谱唱不出

在此次世界合唱比赛期间举办的一场综合音乐会让身为中方艺术总监的音乐家郑小瑛感慨颇多。当时,来自世界五六个国家,操着英语、法语、意大利语等不同语言的合唱团员们站在舞台上进行合唱,虽然有些人以前根本没唱过这些歌,但他们拿起歌谱就能唱,在这些人中却没有东道主中国人的身影。

“在中国举行世界合唱比赛,这样一个大联欢的合唱没有中国团队。为什么?别人认为我们不会唱!”郑小瑛无奈地说,“我这么说,可能有人要会说我们会,他们没叫我们,这是组委会的疏忽。但这恰恰说明,在国际组委会的印象中,中国人识谱慢、音准差,中国人就是不会唱。”

差距二:对合唱艺术认识肤浅

本届世界合唱比赛有260多

我们离世界合唱水平有多远

徐 菲

言不通的合唱团员们经常是拿起陌生的乐谱稍加练习就在一起大胆同唱。这种用歌声、用心、灵交流的快乐非常感染人。参加观摩的安徽农业大学学工合唱团指挥孙书琴感慨万千:“人家唱歌是发自内心的,可我们的孩子唱歌却很痛苦。”

孙书琴讲述了她在大学开展合唱活动的艰难处境,“学生们都不爱来,如果不是为了这次比赛,出勤率会更低。他们不愿意进行音程音准的基础训练,觉得枯燥。这次我求孩子来比赛,合唱团在册70多人,最后才来了三十八九个。”

当然,对于合唱的不重视、不热爱可以归结于一些历史和文化原因。中国的合唱艺术起步很晚,除少数民族外,占绝大多数人口的汉族并没有多声部合唱的传统。直到200多年前,中国人才从一些西方教堂、学堂中接触和了解合唱艺术。不过,同样是对待合唱这个舶来品,我们的隔海邻居日本却很重

视,其教育部曾明确指出,要将合唱等兴趣小组活动内容之,合唱团在日本学校的普及率相当高。

在中国,音乐课的尴尬境地让郑小瑛等很多音乐普及者忧心,而只学简谱不学五线谱的规定更让他们痛心。“我很伤心,全世界都学五线谱,而我们的教育决策者居然容许学生们不学。的确,学简谱大众化,可那是最初级的普及。中国人很聪明,有几千年的音乐史,我相信没人不会五线谱。中国人自己不能把自己的位置放低。”

对于五线谱的重要性,郑小瑛用简单的例子做了解释。“五线谱是立体的,有音高的形象、合唱的形象。几个声部同时在一起,看谱的人很容易知道我唱什么,别人唱什么。这就像在社会上你要与多方面的人接触,如何与他们和谐相处,一心多用。这些是从简谱中看不到、学不到的。”

“绛州鼓乐”演绎《杨门女将》

本报讯 (记者刘森)9月18日,大型鼓乐剧《杨门女将》将在北京人民大会堂正式首演。这是山西省继《一把酸枣》、《立秋》、《解放》等剧目之后倾力打造的又一精品。

《杨门女将》以山西地方音乐、国家级非物质文化遗产“绛州鼓乐”为主要艺术载体,取材杨门女将杀敌卫国的历史故事,融合交响乐等其他艺术表现形式,全面展示了中国鼓乐艺术的独特魅力。

据主创人员介绍,鼓乐版《杨门女将》是《杨门女将》各种艺术形式中没有台词、没有道白、没有唱腔的崭新剧种。该剧在形式上用戏剧、舞蹈、皮影等艺术元素为鼓

朱明瑛“梦回1980”

本报讯 (记者张婷)8月19日,朱明瑛“梦回1980”个人演唱会新闻发布会在北京举行。发布会上,朱明瑛透露,自己将穿上特别定制的演出服再度诠释成名曲《回娘家》,还有望重演30年前的经典一幕——扮成黑人高唱非洲歌曲。

1980年的新星演唱会上,朱明瑛第一次以歌唱演员的身份登上舞台,并凭借“喇叭嗓子”演唱外国黑人歌曲而一炮走红。正当事业处于巅峰期时,她却突然“消失”,开始了赴美进修之旅。朱明

镜头下的“风生水起北部湾”

本报讯 8月18日,由广西壮族自冶区党委宣传部、广西壮族自冶区文联主办,广西摄影家协会承办的“风生水起北部湾——广西摄影作品进京展”在北京中国人民革命军事博物馆开幕。

本次展览共展出了166幅(组)摄影精品。这些作品主题鲜明、内涵丰富、风格突出,具有强烈的时代气息和地域特征,是广西摄影家协会组织广大摄影家、摄影爱好者深入北部湾经济区生产建设第一线辛勤创作的结晶。摄影家从不同的角度,用不同的形式和风格,热情讴歌了北部湾经济区做强产业、建设大港口、

完善大交通、构筑大物流、推进大城建、发展大旅游、实施大招商、发展大文化所取得的成就;深刻展示了北部湾区域多姿多彩的民族风采、美丽的山海景色;彰显了北部湾经济区建设者艰苦创业、昂扬向上的精神风貌。

广西文联主席潘琦对本次摄影展给予了很高评价,他说:“这次展览充分发挥了摄影艺术承载美、记录美、创造美、传递美的艺术特点和优势,多视角、多层面、多形式地为人们展示了一幅幅北部湾壮丽的图画,记载着广西北部湾经济区开放开发的历史进程。”(桃桃)

专家学者探讨高等教育症结与出路

本报讯 (记者成长)8月17日,由《中关村》杂志社主办、新浪网和中国教育电视台协办的“革新与复兴——中国高等教育转型论坛”在北京举行。

在经历“学历门”“抄袭门”等事件后,中国高等教育凸显的种种问题引起了社会越来越多的关注。市场经济的冲击、人文精神的失落、教育理念的落后、官本位体制的浸染、民办教育的困窘等诸多话题都将教育转型和革新摆在人们的视野之中。该论坛正是在这一前提下就高等教育发展中的困境与解决方式展开讨论。论

坛由化学学者王鲁湘主持。在前半部分,程方平、周孝正、张颐武、胡星斗、夏颖琦等专家学者就“教育创新与传统资源”“大学里的公民教育”“大学人文气质的重建”等话题做主题发言。后半部分,王鲁湘与几位与会嘉宾以自由对话的形式就一些重点话题进行互动交流。

此次论坛聚焦了中国高等教育的诸多问题,对中国大学教育的一些弊端和症结进行了分析,并试图为中国教育界端正学术风气、重振大学精神、推进教育改革提出建设性和可操作性的良方。

蒙特卡洛芭蕾舞团的时尚童话

嘉 纳

大名鼎鼎的俄罗斯芭蕾舞团对于很多中国观众而言并不陌生。即将于9月21日至26日在北京国家大剧院进行访华演出的蒙特卡洛芭蕾舞团的前身正是该团。

在芭蕾艺术500多年的历史中,蒙特卡洛芭蕾舞团是一个绝对的传奇。它1911年落户于一个面积仅有纽约中央公园一半大的欧洲小国——摩纳哥大公国,却在日后成为了全世界的艺术焦点,更奇迹般地改写了世界芭蕾版图。这一切都源于20世纪最伟大的艺术活动家——佳吉列夫和他的俄罗斯芭蕾舞团。

20世纪欧洲芭蕾的历史无不和这个舞团有着千丝万缕的联系,由舞团培养出的芭蕾大师曾几乎垄断了全球舞坛:“现代芭蕾之父”福金、美国芭蕾学派的奠基人巴兰钦、“不朽的天鹅”巴甫洛娃、“传奇舞神”尼金斯基,无一不出自这里,巴黎歌剧院与美国芭蕾舞剧院的前任艺术总监劳里耶夫和巴茹什尼科夫也都是从这里出发走向了世界。除了培养出大批舞蹈精英,舞团也吸引了20世纪各艺术领域的顶级大师与其合作,音乐巨匠斯特拉文斯基、德彪西、拉赫玛尼诺夫等都曾为舞团专门谱曲,甚至连毕加索和香奈儿也曾为舞团设计布景与服装。

然而,随着佳吉列夫的去世,舞团也渐渐走向衰落,直到几十年之后,才又在其原驻地重新问世,更名为蒙特卡洛芭蕾舞团。这次凤凰涅槃式的重生归功于嫁入摩纳哥皇室的女电影明星格蕾丝·凯莉,她的女儿卡洛

琳公主直到今天还在担任团长一职。

此次访华演出中,蒙特卡洛芭蕾舞团将带来由艺术总监让-克里斯多夫·马约创作的两部时尚童话芭蕾舞剧《睡美人》和《灰姑娘》。这位法国编舞家在年仅33岁时便出任了蒙特卡洛芭蕾舞团的艺术总监,由于他最善于将童话进行巧妙改编,所以便有了“编舞界小王子”的称号。

即将上演的这两部作品,是马约四部重编经典舞剧中最具代表性的两部,不仅被舞团列为保留剧目,更获得多项国际大奖。创作中,马约将古典与现代进行了完美的结合,带有时尚风格的新古典主义看似远离了童话世界,实际上却是更深刻地挖掘出了故事的现代内涵,用马约的话说,他要让他的舞蹈“和当下人们的生活产生联系”。

《睡美人》中,主人公被颠覆性地安排在了一个巨大的气球中起舞,象征着她被过分保护的童年,服装更是用特殊材质和灯饰制成,营造出裸露的皮肤上藤蔓缠身的奇特效果。此外,作品还将各种版本中刻意削弱的情欲部分进行了恢复,并将原著中单一发展的情节改编为时空交错的双重线索,营造出奇特而充满魔幻氛围的故事结构和视听感受。

《灰姑娘》更是马约的得意之作,该剧被称作是“喜剧作品和滑稽风格”。为了营造出“一部活了的童话书”的效果,舞台被设计成一本巨大的画册,利用灯光巧妙完成了空间的分割与转换。