

互联网 16 年：网络文化成为主导力量

——2010中国互联网大会侧记

本报记者 周志军

截至今年，互联网进入中国已经 16 个年头。作为一个新兴的科技创新领域，互联网产业对加快整个国家的现代化进程产生了巨大的积极作用。8 月 17 日至 19 日，主题为“服务——网络价值之本、绿色——网络发展之道”的 2010 中国互联网大会在北京国际会议中心召开。为期 3 天的大会中，来自政府部门、行业协会和企业的与会者，从不同角度分析了互联网在推动我国经济社会发展中的重要作用，其中，网络文化成为与会者关注和探讨的焦点。

全社会网络文化活力迸发

本次互联网大会，国务院办公厅副主任钱小芊做了题为《努力在社会主义文化大发展大繁荣中展现网络文化建设发展的新面貌》的发言，发言中他指出：我国网络文化正在进入一个新的重要发展阶段，主要体现在四个方面：一是三网融合取得新的进展。二是移动互联网的快速发展。三是电子商务表现突出。据商务部统计，2009 年中国电子商务交易额超过 3.6 万亿元，越来越多的企业在互联网上找到了发展商机，也成为越来越多的网民生活中的重要组成部分。四是网络新技术、新业态蓬勃发展，移动搜索、视频分享、社交网络发展势头良好，受到广泛欢迎，使我国互联网的发展充满活力。他表示，我国互联网快速发展，全社会网络文化创造活动竞相迸发，为人民群众提供了丰富多彩的精神文化产品，2008 年爆发的经济危机使世界经济遭遇惨痛，但是我国的网络文化产业依然保持着快速增长，这充分反映了我国网络文化的发展活力以及我国文化在促进经济调整及转变经济增长方式中发挥着越来越重要的作用。

动感地带

“网络遗产继承”服务兴起

本报讯 时下，有关网络遗产的话题，已在国外催生出一个新型的网络商业模式，即“网络遗产继承”服务。一批为客户代理保管网络遗产的专业网站应运而生。这些网站为客户提供遗嘱类文档、个人信息账号、保密文件保存以及认证发送信息的服务。

“遗产守护者”网站便是其中之一。人们通过注册成为该网站会员，在缴纳年费的条件下，可享受密码托管、网络内容备份等服务。使用者可把包括电子邮件、照片、社交网站等一切网络账户和密码“放进”这个“保险箱”。网络账户可分别指定“受益人”，以便用户去世后，有人能“继承”。

“死亡开关”也是一个专门料理网络身后事的网站。会员可以写下一封电子邮件，里面会有想和亲人朋友说的话，然后将这封电子邮件传给“死亡开关”。网站会定期发邮件给会员，以确认对方是否还活着。如果有一天，会员

工业和信息化部有关负责人在大会发言中也表示，随着产业经济规模的稳步增长，互联网已成为推动中国经济发展的重要力量，并成为文化传播的重要渠道。互联网以其技术应用的开放性、交互性、自主性等内在特点，大大改变了文化的创作、生产、传播和消费方式，不仅成为海量的信息传播站，而且逐渐演化成为重要的文化作品创作平台、文化产品生产平台和文化消费平台，促进了网络文化这一新兴文化的形成和发展，在互联网条件下，文化沟通力和文化影响力大大提升。

网络文化正在成为主导

的确，随着我国网络文化的持续性繁荣发展，不仅大大丰富了人民群众的精神文化产品，提升了文化沟通和文化影响力的速度与广度，而且对推动社会经济的发展以及经济结构的转型产生了不容小觑的作用。

8 月 18 日，作为本次互联网大会重要的分论坛之一，2010 网络文化产业高层论坛上，来自中国移动、腾讯、麒麟网等多家网络文化行业的领先企业代表，就网络文化的中国制造、中国创造、中小网络文化企业发展等议题发表了精彩的观点。

文化部文化市场司司长庾祖海在论坛发言时指出，目前，网络游戏、网络动漫、网络视频、网络文学等新兴的网络文化业正逐渐形成新的商业模式，网络文化已经成为主流文化的重要组成部分，网络文化产业正成为推动中国文化产业创新发展的重要生力军。

根据文化部最新发布的统计数据 displays，2009 年我国网络文化市场规模进一步扩大，网络游戏市场规模达 258 亿元，同比增长

39.5%。其中国产网络游戏规模达到 157.8 亿元，占整体网络游戏规模 61.2%，同比增长 41.9%。网络游戏用户突破 2.65 亿，其中有效付费用户达 1.28 亿。网络音乐市场齐头并进，2009 年我国网络音乐总体市场规模达到 20.1 亿元。

同时，随着三网融合的推进和物联网、云计算等进入技术研发和运用阶段，网络文化产业也正不断地向其他产业延伸渗透，电子阅读器等阅读终端的技术升级和不断普及，使得网络文化应用与数字科技完美结合，拉动了相关市场的进一步成长。“三网融合将使视频网站的用户规模和业务规模都有望迅速扩大。”优酷网 CEO 古永锵说。凤凰网首席执行官刘爽也认为：“三网融合将使传统媒体介质弱化，而对新媒体来说则是浴火重生的机会。”据他称，目前，凤凰网已经开始布局三网融合，其视频客户端的下载非常活跃，无线阅读业务也呈现出成倍增长的发展态势。

与会的业内人士认为，随着三网融合时代的到来，网络文化领域的各行各业要做好充分的准备。“网络文化企业应更多地承担起中国文化体制改革和创新发展的重任。要想使企业走得好、走得远，真正发挥技术、资金和体制机制的优势，就必须抓住目前的难得机遇，以先进的技术和体制机制为基础，以宣传优秀的网络文化内容为

核心，以提升产品的文化价值内涵为重点，形成具有影响力的网络文化品牌，从而促进网络文化健康、可持续发展。”庾祖海说。

建设绿色互联

互联网是一个开放的世界，但“没有规矩，不成方圆”，虚拟的互联网也并非完全的自由地带。网络犯罪有恃无恐、网络谣言蛊惑人心、网络色情泛滥成灾、网络欺诈层出不穷，很多现实案例已经表明，互联网上一旦出现法律和监管上的真空，国家安全、信息安全、电子商务、个人隐私、未成年保护等合法行为、合法权益、合理诉求必将遭受冲击和破坏。

作为此次互联网大会的主题之一——“绿色”，自然成为各方在探讨网络文化建设时必然要涉及的关键点之一。中国互联网协会常务副理事长高新民认为，在互联网中“绿色”所包含的意思主要是网络安全、健康和诚信问题，随着互联网的普及，互联网安全形势的更加严峻，保障网络安全和诚信的工作也显得更加重要。

据中国互联网络信息中心主任毛伟介绍，去年 12 月至今年 7 月，中国反钓鱼网站联盟受理的投诉达 12 万起，半年内受到木马攻击的网民超过 40%，账号被窃取的网民也超过 30%，以虚假网络身份为核心的



偵探通过修改手机密码获取个人信息，甚至通过手机定位锁定使用者的位置，这些一般人只能在电影大片中才会看到的情节已成为现实：北京市朝阳区法院正审理一起“私家侦探”敲诈勒索案，根据检方指控，这些“私家侦探”非法获取的许多个人信息，竟然源自中国移动、中国联通等电信运营企业的员工。

原本应该被严格保密的手机用户个人信息，竟然沦为电信企业“内鬼”牟利的商品。这一案件的出现，使公民个人信息泄露问题再次成为公众关注的焦点。

电信“内鬼”浮出水面

张荣浩、张荣涛兄弟于 2004 年至 2007 年间在北京注册成立了东方亨特商务调查中心，5 家调查公司，他们利用非法获取的个人信息，从事讨债业务和婚姻调查等活动。在此期间，一名受害人因手机通话记录和基本信息被泄露，最终被仇家杀害于家门口。

据张氏兄弟交代，他们获取的许多个人信息，都来源于电信运营企业的员工，从而使电信“内鬼”首次暴露出来。

28 岁的张宁事发前为中国移动北京公司客户服务中心亦庄区域中心员工，负责对公司接线用电脑的维修及日常维护工作。从 2008 年初至 2008 年 10 月被捕，张宁帮助一个叫林涛的男子修过好 100 多个全球通手机号的客服密码，并提供了几十名机主的信

谁出卖了我们的个人信息

——电信员工买卖手机个人信息案追踪

新华社记者 李京华 公磊

息，包括姓名、身份证号、住址、联系电话等。后者将这些个人信息出售，并经层层转手，最后落入“私家侦探”手中。

据张宁透露，通过内部系统进行用户客服密码修改不需要知道原密码，修改之后原密码即作废，这种操作非常简单。每次他都是在客服大厅随便找一台客服用的电脑，对密码进行修改。张宁说，应林涛的要求，他将偷改后的客服密码全部设置为 6 个“0”，有了密码就可以随意查询机主的通话记录。张宁修改密码后的信息由林涛转给一名叫李磊的男子，再转到张荣涛手中，并在调查公司之间流转。其中，林涛和李磊均曾在中国移动工作。

另一名“内鬼”唐纳宇事发前在中国联通北京分公司工作，主要从事网络设备维护。第三名“内鬼”吴晓晨是原中国网通公司员工。

贩卖个人信息非法敛财

这些电信员工明明知道用户个人信息会被用于不法的事情，为什么还铤而走险倒卖用户信息呢？唐纳宇说，他的朋友卢哲新

新型网络犯罪日益猖獗。网络违法违规行为的泛滥不仅给网民带来巨大的经济损失，也已经成为严重的社会问题。”网民一旦对网站失去信任之后，就会退出这个网站。”毛伟指出，信任危机使得守法商家无法获得自己的用户，而很多基于网络的新应用、新服务也会因为受到信用危机的影响而难以推广。

依法管理互联网已成国际惯例。与会人士普遍认为，只有明确互联网法律保护什么、禁止什么，明确互联网主体参与者的权利和义务，才能保障网络文化健康、有序、快速地发展；只有让法律法规适应日新月异的互联网技术发展，依法管理好互联网，才能让网民安全使用互联网，共享网络科技进步带来的硕大成果。

本届大会微博等网络新应用也是现场互动中的亮点之一。“和大多数网络新应用一样，微博就像原子世界中那些最活泼的化学元素一样，天生具有缺乏稳定性、难以控制的特征。这种特征对互联网管理者是一个极大的挑战，同时给众多企业的互联网舆情管理带来了巨大的挑战。”缔元信互联数据技术公司副总裁海涛强调，不管是从管理的角度看，还是从网络新兴的商业化应用模式的角度看，加强相关领域的技术创新，对实现合理有效的管理都至关重要。

博客连线

商业模式不等于挣钱模式

就互联网的商业模式来说，如果刚开始想不清楚该怎么挣钱并不重要。不要一开始就从产业高度去思考，比如 3G 流行了，我能在 3G 中占有什么样的地位，这种做法是从上往下走，离用户太远；也不要从资源方面考虑，比如是否跟某个运营商打过交道。从我的投资经验来看，这种做事方式成功的概率都很低。实际上，你需要的就是做一个判断：是不是给某些用户提供了有一种有价值的服务，这种有价值的服务又让用户很喜欢，很有黏性。如果答案是肯定的，这个事情就一定有戏。至于怎么挣钱要在做的过程中才能知道，因为商业模式不是想出来的，是做出来的，而且创新模式是需要不断调整的。

很多人把商业模式狭义地等同于挣钱模式。我的理解是，商业模式是一个复合概念，它应该分成几个环节。第一，当你刚开始创业的时候要构建一个商业模式，或者更简单地说要构造一个战略，这个战略就是你要做什么和不做什么，也就是产品战略，或者叫产品模式；第二，用户模式，你要回答瞄准的是什么样的用户，给什么人提供什么样价

值的东西；第三，市场模式，在市场中，你将怎么定位自己，用什么样的行销模式去推广；第四，当你有很多用户的时候，可能才去想怎么把用户转换成收入，这才是收入模式。

上述几步合起来才构成一个完整的商业模式。在很多公司的早期，商业模式更多的是产品模式和用户模式，但是很多人往往在这时就质问该怎么挣钱。我自己做投资，也有幸投了一些不错的企业。这些企业无人问津，就是因为大家看不清该怎么挣钱。我对投资对象的判断标准很简单，是不是有人用，用户是否喜爱。这个标准有时候可以坚定你做事的信心，甭管别人怎么说三道四，只要你自己相信这事有价值。

但是今天的中国互联网，基本上没有小公司什么机会了。一些大公司什么都做，而且经常抄袭其他小公司的产品。在这种情况下，如果说中国互联网创业还有机会，就一定要与众不同，一定要去颠覆别人。大家一窝蜂去做这个事情的时候，就要想想我能不能逆向做，就是一定要与众不同。当然颠覆不是说就一定成功，可是如果不颠覆、不创新，就一定不成功。

——周鸿祎(奇虎 360 董事长)

网络发达了，朋友少了

互联网时代的到来，让我们感觉忽然就被乌泱泱的“朋友”给淹没了，与此同时，也在改变我们交友的方式，面对面的聊天正在让位于发手机短信和网络电子讯息。人们似乎更偏好电子交流方式，而不愿诉诸打电话等途径。朋友的小圈子正在被数以百计的社交网站所侵蚀。越来越多的研究显示，人们关于友谊的概念可能正在进入一个危机阶段。

随着网络世界的崛起，人们开始意识到问题的存在。英国精神健康基金会不久前发布了题为《孤独的社会》的报告。

该报告称，大约一半的英国人认为他们生活在一个更加孤独的社会中。有 1/3 的人愿意同他们的家人更亲密地生活在一起，但社会趋势却迫使他们在相距更远的地方生活。根据伦敦进行的一项调查，有 2/5 的受访者表示，他们正在逐渐远离自己最亲密的朋友。“我们有着很多熟人，但却没有几个人能

同我们建立深厚的关系。”

美国社会学家在更大的规模上追踪了有关趋势。发表在《美国社会学评论》上的报告称，通常美国人仅有两名亲密朋友，而有 1/4 的美国人根本没有亲密朋友。加利福尼亚南部大学和多伦多大学都有学者提到“美国对社会联络可能会衰落表现出的恐慌”。但是注意他们使用的词语——“社会联络”，这同亲密的友谊不是一回事。虽然社交网站和同类事物在大幅增加，至关重要但又难以了解的一个因素却是，它们带来的这种社会联系的品质如何。

然而我们知道，在培养人际间的深刻关系方面，少即是多。要建立联系可能只需在屏幕上点击一下，但培育深厚的友谊需要更多努力。我们或许可以得出这样一个常识性结论，正如网络新词“加为好友”本身暗示的那样，在网络上将某某“加为好友”的做法只会培育出肤浅的关系。

——马克·弗农（美国）

▲8月25日,“精彩世博——中国首届3D图片展”在上海图书馆开幕。该展览分为传奇篇、璀璨篇、快乐篇、收获篇4个篇章,120多幅照片,全景式地展现了世博园区建设、布展工作以及上海世博会的精彩之处。

据悉,由上海炫伍数字科技有限公司提供技术支持的这届3D图片展,依托新华社海量新闻图片资源,将数码摄影与3D技术相结合,使新闻照片中的各类场景元素跃然眼前。图为几名世博会志愿者们图片展预展期间欣赏3D世博图片。新华社记者 裴鑫摄

谁出卖了我们的个人信息

——电信员工买卖手机个人信息案追踪

新华社记者 李京华 公磊

转卖给一个叫“王姐”的人。通过倒卖这些个人信息，吴晓晨共获利四五万元。2008 年 10 月初，尝到“甜头”的吴晓晨甚至自己在北京朝阳区开了一家“调查公司”。

就这样，为了获得不义之财，电信企业的“内鬼”和“私家侦探”相互勾结，并形成了一个利益链条。在这个链条上，原本应该是被严格保密的公民个人信息成为“商品”，变成不法分子敛财的工具。

电信企业内部监管亟待加强

一些电信员工充当“内鬼”盗卖手机个人信息，折射出电信运营企业内部的一些监管漏洞。

据了解，几大电信运营商与员工签订劳动合同时都会签署相关协议，严禁员工对外泄露客户个人信息。但电信企业显然没有严格执行监管措施，也没有充分重视对员工的教育，从而为不法分子提供了可乘之机。

北京市朝阳区法院有关人士表示，从该案看，电信营业大厅和维护室的电脑，竟然随时可以被用来调取信息，说明电信企业内部环节的监管失控；用户个人信息轻易就被盗卖，则暴露出部分

员工法律意识淡薄。

张宁坦言，对于移动公司是否有员工随便查阅客户信息、修改密码的规定，他本人不太清楚，他也没有参加过相关培训。

电信运营企业在对用户信息保密方面的设置也不完善，比如修改手机号码即可调取电话清单，就较容易为泄露信息提供条件。

同样值得关注的是，根据张荣涛等被告人供述，成为“调查公司”最重要的就是信息来源问题，而“调查公司”获得个人电话、户籍、车辆、出入境、银行存款等信息的另一条重要途径就是网上 QQ 群。这些 QQ 群里的成员由全国各地的“私家侦探”组成，这些人掌握各种信息资源，通过 QQ 群建立联系，互发信息，互相获利，成为个人信息传播的集散地。审理此案的法官表示，对该类网络联盟的监管应予重视。

这一案件还暴露出网络广告监管的不力。审理法官说：“‘调查公司’在网上公开招聘电信、公安人员为其提供信息，成为电信、公安等极少数人员违法犯罪的诱因和联络途径，亟待引起重视。”