

“创意贷”能带来什么

——关于北京银行中小文化企业贷款情况调查

本报实习记者 杨浩鹏

在8月13日至14日举行的全国文化体制改革工作会议上,央行副行长马德伦透露,截至2010年6月末,文化、体育和娱乐业类各项贷款余额达916亿元,同比增长23.58%,比同期金融机构全部贷款增长高4.38个百分点。同时又表示,目前金融支持文化的力度还是比较小的,金融业对文化领域还不太熟悉,文化企业贷款比例仍不高。

在今年3月九部委联合发布的《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》中指出:商业银行要“积极开发适合文化产业特点的信贷产品,加大有效的信贷投放”。通过分析北京银行专门为文化企业开发的“创意贷”的案例,可为目前商业银行为文化企业贷款提供参照和借鉴。

创意贷的基本情况

有专家指出,造成中小型文化企业贷款难的现状主要有三点原因:一是文化创意产业,中小企业的风险等级比较高,难以得到金融机构的贷款;二是核心产品或资产价值难以评估,难以获得股权投资和担保贷款;三是企业规模比较小,对于银行来讲对其投入的人力成本、管理维护成本与大企业一样,影响了部分商业银行支持文化产业发展的积极性。如此看来,中小型文化企业贷款几乎成了不可能,但“创意贷”这一北京银行的特色产

品却开辟了一条新的出路。

北京银行是首批加入北京市文化创意产业与金融资本对接工作的银行。据北京银行相关负责人介绍,自2007年11月至2010年7月末,仅两年半时间,北京银行已累计审批通过“创意贷”944笔、147亿元,全面支持影视制作、设计创意、动漫网游、文艺演出、出版发行、广告会展、古玩与艺术品交易、文化旅游、文化体育休闲九大领域。

据介绍,“创意贷”系列产品是北京银行专为支持文化创意企业及文化创意集聚区建设而量身定制的特色金融组合产品,旨在满足不同行业文化创意企业的各项融资需求。

“创意贷”的贷款主要适用对象为中小文化创意企业及从事文化创意集聚区建设的中小企业。“创意贷”具有三大特点:创新担保方式,接受版权质押等多种组合担保方式;政府贴息支持,减轻企业融资负担;种类多样,满足企业不同融资需求。根据支持对象不同将产品细分为影视制作贷款、设计创意贷款、出版发行贷款、广告会展贷款、文艺演出贷款、动漫网游贷款、艺术品交易贷款、文化旅游贷款、文化体育休闲贷款、文化创意产业集聚区建设贷款10种产品。

据介绍,申请“创意贷”的文化企业应满足以下四条基本情况:

1. 企业情况:原则上企业成立时间在一年以上,注册资本不低于100万元;企业要有以往相关项目的成功操作经验。
2. 项目情况:项目已取得相关部门的立项批准,并提供相关批准文件或备案公示;企业负责人需有相关项目的从业经历;或已进入具体实施阶段的,企业要有有一定比例自有资金投入;产品原创性高,具有较好的市场潜力,能够产生较好的经济和社会效益。
3. 版权情况:如申请版权质押融资贷款,应确保版权所有关系清晰,借款人具备版权质押条件。
4. 其他情况:企业应满足北京银行其他规定和一般授信条件。

当申请企业满足以上情况时,就进入了下一步的申请和审批过程,其中需要书面借款合同、法人权利机构同意借款的决议;经年检的营业执照副本、组织机构代码证、贷款卡、公司章程、验资报告;经审计的近3年度和近期财务报表,担保人、抵质押物的有关资料;项目简介、可行性分析、未来发行(销售)方式和资金投入计划,包括预计总支出及已投入自有资金情况等申报材料。

创意贷解决三大难题

文化产业的高风险是银行对中小文化企业贷款面临的首要难题。比如影视剧拍摄的各个环节都存在变数,具有不确定性因素。为此,北京银行也不断细化了风险管理机制,在贷前、贷中、贷后等方面制定并采取了一系列

严密的风险防范措施,通过深入了解企业信息,发掘企业内在潜力,以尽可能规避文化创意风险、确保信贷资金安全。例如“200万助力‘牡丹亭’昆宴完美绽放世博会”这一项目,北京银行基于前期对主办公司上海卿辉文化传播有限公司的充分调查了解,认可了该客户的较大潜力、经营风险较小,且“牡丹亭”昆宴项目深受政府和社会的关注,符合发展文化产业、配合世博期间主题的政策导向。因此北京银行上海分行与上海卿辉文化传播有限公司进行签约,为其发放200万元流动资金贷款。本笔贷款采用了闭环监控方式,全封闭管理企业财务,有效控制了风险。

而对于核心产品或资产价值难以评估的问题,“创意贷”通过创新以版权质押作为核心质物,将版权分为历史版权、现实版权及未来版权三类。同时还可以接受传统担保、知识产权等无形资产担保、应收账款质押、未来收益权质押、法人无限连带责任、中小企业联保等组合担保方式,此外结合影视企业特点,北京银行设计了多个影视项目打包贷款模式,开发了针对优质的文化创意企业推行信用贷款方式。比如2008年5月,北京银行以版权质押方式为华谊兄弟提供1亿元电视剧项目打包贷款,用于拍摄张纪中的《兵圣》,胡玫的《望族》,康洪

雷的《我的团长我的团》等华谊兄弟制作的14部电视剧。这是国内首家以版权质押组合担保方式推出影视剧打包贷款的经典案例。这种版权质押形式的打包贷款设计方案,既支持了文化创意企业发展,也帮助北京银行极大分散了信贷过度集中于一部电视剧的风险。

对于管理文化企业贷款的人力成本和管理成本的问题,北京银行在总行和分行设立了文化创意产品经理和风险经理团队,并着力培育一批文化创意融资特色分行和资深客户经理团队。例如北京银行商务中心区管理部,在管理部和下辖支行层面建立了由10余名资深文化创意客户服务经理组成的队伍。2010年1月,“北京文化创意产业金融服务中心”落户北京银行宣武门支行,这是全国首家文化创意金融服务特色支行,采用专业团队模式,进一步将文化创意产品做专、服务做精。此外,北京银行内已设立了朝外、八里庄、翠微路、中关村海淀园、中轴路、天桥等文化创意特色支行。今年一季度北京银行还联合北京大学文化产业研究院对200余名客户经理进行了36课时的文化创意专项培训,由专家学者、文化企业家组成授课团队,培训内容涉及影视、动漫、演艺、出版、艺术品五大行业,培养了一大批文化产业领域的金融服务人才。

广电总局与进出口银行签署合作协议

据新华社消息(记者廖翔)国家广播电影电视总局与中国进出口银行8月26日在京签署《关于扶持培育广播影视出口重点企业、重点项目的合作协议》。根据协议,在今后5年合作期内,中国进出口银行计划为我国广播影视企业提供不低于200亿元人民币或等值外汇融资支持,为影视文化“走出去”提供多种金融产品和服务。

国家广电总局有关负责人表示,此次战略合作协议的达成,将为我国影视文化企业利用金融平台和资本市场“走出去”,开拓国际文化市场注入强劲动力,将有助于影视文化企业壮大自身实力,提高影视文化产品质量和加

强品牌塑造,从而扩大中国影视文化产品和服务的国际市场份额,提高我国文化软实力和国际传播能力。

出席签约仪式的中国进出口银行代表认为,协议的签订顺应了国家推动中国文化“走出去”战略的总体要求,是以金融手段助推影视文化出口的重要举措。

据了解,近年来,我国影视产品的海外市场份额及影响不断扩大。2009年,全国有1万多小时电视节目销售到世界100多个国家和地区,影视产品和服务出口额8000多万美元,国产影片海外销售总额超过27亿元人民币。

2010甬港经济合作论坛召开 首次关注动漫游戏合作交流

本报讯(记者周志军)8月30日至9月1日,由浙江宁波市人民政府和香港贸易发展局共同主办的2010甬港经济合作论坛在浙江省宁波市举办。论坛首日,宁波与香港方面既达成了城市综合项目开发等多个项目的签约,总投资额约5.65亿美元,协议利用资金2.15亿美元左右。

据了解,自2002年起,甬港经济合作论坛已连续举办八届,每年一次轮流在宁波和香港两地举办,今年是第九届。本届甬港经济合作论坛的主题是“共抓新机遇,同创新优势”,立足两地优势和各自发展需要,以现代服务业为重点,以加快推进宁波城市化进程为切入点,寻求甬港两地多层次、多领域、多行业地开展交流合作。

作为宁波对外开放三大重要活动之一,本届论坛既是历届论坛的传承和延续,又在形式和内容上有较多创新和发展。论坛活动由“1+10”主题活动、9项常态化交流活动和其他有关活动组成。其中“1”为主论坛,以“城市化发展的挑战和机遇”为主题,推介宁波发展战略和城市规划,促进和推动香港企业和各方参与宁波城市建设和开发。“10”为10个专题论坛活动,包括“甬港动漫游戏

合作论坛”“民营企业海外兼并和品牌收购沙龙”“甬港教育合作论坛”“甬港城市服务业合作项目洽谈会”“甬港青年企业家创新发展后论坛”“宁波杭州湾新区金融发展台服务业建设与发展论坛”等,其中“甬港动漫游戏合作论坛”“民营企业海外兼并和品牌收购沙龙”等多项活动为首次举办。

据了解,宁波动漫游戏产业虽然起步较晚,但发展势头良好,尤其是随着近两年来政策引导和培育力度的加大,宁波的动漫游戏业广泛吸引了大批民营资本投资,宁波水木动画设计有限公司、浙江宣逸网络科技有限公司等一批动漫游戏企业迅速崛起,对引领和带动当地经济转型发展发挥了重要作用。

据论坛组委会有关负责人介绍,甬港经济合作论坛目前已成为增进宁波和香港两地科技、文化、经济等合作交流平台。截至今年6月底,香港在宁波投资企业达2741家,宁波市累计批准香港地区外商投资项目5682个,合同外资金额202.9亿美元,实际利用外资100.2亿美元。同时,论坛的举办还推进了一批宁波民营企业跃到香港上市,或在香港兴办企业或设立办事机构。

综合资讯

沙漠实景演出演绎楼兰文化

据新华社消息(记者江文耀)8月28日晚,一场名为《神游楼兰》大型沙漠实景演出在新疆鄯善县的库木塔格沙漠上演,这是我国首台以沙漠为背景的大型实景演出。

这一实景演出采用现代舞台技术和实景相结合的方式,历时两个月打造而成。演出场地以库木塔格沙漠近百米高的沙山为背景,将观众置身于浩瀚的沙漠中。演出采用国际上较为新颖的散点式表现手法,舞台表现形式也十分活泼,有杂技、魔术和现代舞蹈,当然也少不了欢快的麦西来甫。演至高潮,许多观众在场

边与演员们一同舞蹈,气氛热烈。

据总导演王文成介绍,《神游楼兰》的故事情节是依据史书记载创编的,1500多年前,楼兰古国灭亡,楼兰国民纷纷向四周逃难,其中有一支楼兰队伍前往车师王国内后转到蒲昌,就是今日鄯善县所在地。

参演的300名演员中,半数以上为当地群众,其中90%是农民。此外,演出还动用了100余只羊、40多峰骆驼、10辆驴车。鄯善县旅游部门称,希望通过实景演出再现楼兰文化,将“楼兰”打造成为吐鲁番旅游的又一品牌。

未经授权,小说《富人秀》被改编话剧

女作家孙未起诉改编方

本报讯(记者白炜)上海女作家孙未最近发现,自己的小说《富人秀》,在未经她许可的情况下,被改编成了话剧,并已在上海、宁波等地进行了两个多月的商演。孙未一纸诉状将话剧的主办方上海现代戏剧谷发展有限公司和上海现代人剧社告上法庭,8月26日,此案已经由上海黄浦区人民法院知识产权庭正式立案。

孙未是上海作家协会的签约作家,已出版了《富人秀》、《奢华秀》、《寻花》等10余部长篇小说。据孙未介绍,今年4月,她的朋友打电话来请她看客“《富人秀》改编的话剧”。孙未随后上网发现许多网页上正以她和《富人秀》的名义,宣传一部名叫《上流社会的腔调》的“海派摩登喜剧”。话剧的主办方是上海现代戏剧谷发展有限公司和上海现代人剧社,演出方是上海现代人剧社。

孙未调查后发现,这个话剧的演出内容原封不动地采用了其专栏“富人秀”4个整篇的内容,和小说《富人秀》5个完整章节。为了保护自己的知识产权,孙未委托代理律师于本月向上海黄浦区人民法院提起诉讼,请求法院判令被告立即停止侵权,负责连续3天在省级以上发行的报纸上刊登向原告赔礼道歉的声明,并依法赔偿非法获利50万元人民币。

律师认为,被告在宣传和演出之前,并未获得《富人秀》作者原告本人的授权,也未向原告支付著作权使用报酬,擅自以原告的名义对外公开宣传,且未经原告同意,擅自将原告著作《富人秀》中大段的情节用于改编话剧并公开售票演出,演出时间自2010年5月14日至2010年7月18日,长达两个多月,严重侵犯了原告的著作权。



8月27日,少儿版京剧《赤壁》在北京国家大剧院戏剧场登台亮相。参与排演少儿版京剧《赤壁》的110多名演员中,最大的12岁、最小的7岁,平均年龄不到10岁,其中21名主角是通过全国招募、初选和两次面试产生的。图为小演员们在表演。

新华社记者 罗晓光 摄

建言“十二五”文化产业发展

中西部文化产业发展规划编制因地制宜 彰显特色

李炎

商务印书馆与荷兰威科出版集团合作

据新华社消息(记者隋笑飞)商务印书馆8月30日在北京与荷兰威科出版集团签署战略合作协议,缔结战略合作伙伴关系,大力推动双方的法律法规内容产品“走出去”和“引进来”。

商务印书馆总经理于殿利介绍,双方的合作主要有定期组织翻译引进或输出法律法规领域的优秀选题、缔结数字出版合作伙伴关系、编辑培训及共同开发相关产品的编辑合作等三个方面。图书出版方面,第一批书目已选定,引进、输出各12种。

通过战略合作,威科集团计划翻译大量法律法规内容并引入中国,面向中国法律专业人士提供全

球领先的专业信息,打开中国内地市场;同时,商务印书馆将借助威科集团全球网络,大步“走出去”,推动中国法律法规内容及时翻译成英文并面向全球专业人士发布。

同时,双方对数字出版方面亦相当重视,并有所突破。威科集团旗下的数字出版平台,将成为商务印书馆法律法规方面内容在海外的出版、分销渠道。作为战略合作伙伴,双方还将在各自优势的编辑领域开展定期培训,并共同编辑开发产品。

荷兰威科集团创办于1836年,是全球最大的法律法规、财税、金融、医疗领域专业信息服务和出版机构之一。

在第十一个五年规划中,我国不少地区开始编制文化产业发展规划。这些地区的文化产业发展规划大多将文化产业视为新兴产业,将其对地区经济、社会发展以及地方文化建设的重要性作为编制的重点,目的是希望地方政府将文化产业纳入地区经济、社会与文化总体建设的框架之中,确立文化产业的合法性,确定文化产业在地区经济、社会与文化发展中的地位。

经过5年的发展,文化产业在地区经济、社会、文化建设中的地位和作用已经得到全社会的认可,地方政府也逐渐认识到文化产业对地方经济结构调整、提升地方软实力的重要作用。因此,在编制“十二五”文化产业发展规划中,地方政府应充分意识到,编制阶段性文化产业发展规划是个系统工程,它是国民经济与社会发展规划中的一个重要组成部分。除国家规划外,不同地区在编制文化产业发展规划时,要与地方的经济、社会发展相适应,同时又要根据文化资源、文化市场、文化消费空间和产业发展基础与发展态势,确定自己的发展重点。“因地制宜,顺势而为,突出重点,彰显特色”应该是编制地方文化产业发展规划遵循的基本原则。

在“十一五”国家文化发展纲要中,对西部地区文化产业发展,只提出了相对明确的发展思路,即依托旅游产业,挖掘丰富的民族文化资源,走民族文化品牌发展的道路。经过近10年的探索,中西部地区在发展文化产业的过程中,形成了具有中西部地区鲜明的地方和民族特色的文化产品与文化服务。这些文化产品和文化服务不仅成为东部地区都市文化产品与服务的补充,也成为走向世界中国文化产业与文化服务的重要组成部分。因此,在编制中西部各省市自治区文化产业发展规划时,尤其要关注以下几个方面的问题。

第一,在2004年国家统计局发布的《文化及相关产业分类》的基础上,应鼓励不同地区参照《国家文化产业振兴规划》确定的九大文化产业门类,依托丰富的地方文化和民族文化资源,探索符合地方文化消费需求和产业发展态势的产业门类,而不是盲目模仿东部沿海地区文化产业的发展模式。中西部地区应大力发展传统民族民间工艺品、休闲度假、民族演艺、茶文化、珠宝玉石、传统节日等具有地方特色的文化产业门类,充实文化产业的内容,提供具有鲜明地方特色和民族特色的文化产品,完善公共文化服务体系,

满足中西部地区各民族人民的精神文化需求,弥补都市文化消费的不足,带动地方经济和相关产业的发展。

第二,和东部地区大规模的参照工业化标准,复制、生产、储存、分配现代文化产品和提供文化服务不一样,中西部地区文化产品的生产和服务的提供,在很大程度上是以社会化小规模的生产方式实现的。其产品生产和提供服务的基础是村寨文化、地方文化、中小创意城市、家庭和村落、民间行业协会、乡村文化集市、文化旅游景区、民族民间传承人等,针对其特殊性,在规划的编制过程中,支撑中西部地区文化产业集聚区的重大项目、产业园区不再是像东部地区那种依托核心企业、现代信息技术和文化创意人才的文化创意产业园区和国有大型文化企业,而是保存相对完好的民族特色村镇、中小旅游城市、相对集聚的民族文化和交易市场。“十二五”期间,培育一批中西部的中小特色文化创意城市、特色文化村镇和文化旅游市场是中西部文化产业发展规划中的重要内容。

第三,中西部地区在产业结构调整过程中,面临新技术、国际市场、可开发资源、金融支持

等诸多困难,针对中西部地区产业结构相对单一,过分依赖能源、矿产等资源型产业发展的实际,将文化产业作为战略性新兴产业进行扶持,有利于中西部地区文化产业又快又好发展。作为战略性新兴产业,有利于中西部地区各级政府部门充分关注文化产业的发展,制定相关扶持政策,鼓励保护和利用民族文化资源和多样化的生态环境,大力发展文化产业、旅游业,促进中西部地区现代服务业的转型升级,发展低碳经济,保护生态环境,探索中西部地区跨越式发展的路径和模式。

第四,不同地区文化产业发展的重点、路径和模式存在差异,在国家和地区两个层面上,编制和出台相应的产业发展保障措施时,需要针对不同的产业发展基础和条件,制定相应的产业发展政策,切忌一刀切,简单复制和模仿国家宏观层面的产业发展政策,避免出台和编制相对空泛、难以实施的保障措施,要针对不同地区的产业发展基础条件,根据中西部地区文化产业发展的具体需要,编制和出台具有可操作性、切实可行的政策,为中西部地区文化产业的发展营造良好的政策环境。

第五,在规划、设置西部地区

文化产业发展目标时,要将满足各民族人民精神文化需求、活跃地方文化经济、为民族地区拓展就业方式和增加就业岗位作为重要的发展目标。要破除以GDP增长率和文化企业规模、效益评价产业发展的单一标准,将文化惠民、文化富民作为最重要的发展目标,体现文化产业发展的以人为本主义思想。

第六,悠久的历史文化和丰富多彩的民族文化是西部地区文化产业发展发展的土壤,是文化产品生产和文化服务的主题来源。规划中需要重点关注历史文化、民族文化的传承和保护,将文化资源、文化遗产的保护作为规划的重要内容,纳入国家和地区文化产业发展规划之中。西部一些民族文化遗产丰富,但经济发展相对滞后,公共基础设施落后,还不具备文化旅游和文化产业发展条件的地区,切忌粗放地开发民族文化资源,盲目地发展文化旅游产业。可根据具体现状,做“十二五”民族文化保护与建设的规划,将民族文化的保护、文化遗产的保护、基础设施和文化建设、人才培养作为规划的重点,为未来的文化产业发展储备资源、打好基础。

(作者单位:云南大学国家文化产业研究中心)