

狂风暴雨不请自来,20万观众是个传说。交通不便,物价上天;一腔积怨,满地垃圾

音乐节：“放着卫星”奔跑于初级阶段



本报记者 胡芳

几年前,提起音乐节,人们只对“迷笛”略知一二,不知有他。至于音乐节的鼻祖伍德斯托克,其理念与来历更是晦涩甚于陀思妥耶夫斯基抑或车尔尼雪夫斯基。彼时,音乐节在人们心目中,大抵是个文艺小青年扎堆儿的好去处,与柴米油盐相隔万里,虚无缥缈远在月亮之上。

世事无常。没几年工夫,二三线城市声势浩大的音乐节也恰似春天里的柳枝抽芽,到处开花。这个夏天,国内的音乐节迎来了破天荒的井喷季,张北草原音乐节、苏州活力岛国际音乐节、广州牛鱼嘴山水音乐节、杭州西溪有爱音乐节、鄂尔多斯国际那达慕音乐节等等,像打了催熟剂的大棚蔬菜,正以不可思议的数量和速度粉墨登场。

音乐节不再奇货可居。“国际摇滚巨星加盟,最时尚的消夏去处,最震撼的舞美灯光”,类似的口号此起彼伏,10万人参与、20万人狂欢的“卫星”正在大放特放。

不在音乐节,就在去音乐节的路上?

轰轰烈烈的造节运动,对应的不是文化产业基地的落成,就是新房地产板块的开发,或是酝酿中的旅游胜地计划。为了让音乐节这张文化名片引来货真价实的经济效益,除了寄情山水的浪漫主义渲染,由于邀请到不同国度的摇滚音乐人加盟演出,举办音乐节的市、区、县往往还会迫不及待地在音乐节名前面上加上“国际”二字,试图以此与其他“山寨”音乐节划清界限。

用某些音乐节举办地政府的话说,当地计划举办音乐节的消息一经传出,大街小巷的市民就欣喜若狂,奔走相告,及至音乐节举办那几天,慕名而来的常住人口和外来人口更是摩肩接踵,盛况空前,那方红尘里的芸芸众生,不在音乐节,就在去音乐节的路上。

果真如此?刚结束不久的第二届张北草原音乐节,开幕前宣称,为期3天的音乐节,共有中外50多个顶级乐队和艺人参加,来自国内外的歌迷将达到20万人。而张北县的总人口只有37.2万。

第二届张北草原音乐节的乐观主义情怀与2009年首届张北草原音乐节一脉相承。2009年首届张北草原音乐节,举办前就昭示天下,将成为“规模最大、参与人数最多、自驾游观众最多”的音乐节。

草原的诱惑力总让人难以抗拒。而当观众兴致勃勃地来到现场,看到光秃秃的场地,才惊觉草原音乐节只是个传说,那里既没有想象中的风吹草低,也没有新鲜空气沁人心脾,一切只是自己的幻想。

沙质土壤的坝上草原劲风疾吹,风沙狂舞,扬尘入肺,让人神

采奕奕而来,蓬头垢面而归。

首届张北草原音乐节以变身沙漠音乐节黯然收场。吃一堑长一智,张北做到了。宣传资料称,暨2009首届张北草原音乐节成功举办之后,主办方对第二届(2010)张北草原音乐节的整体规划与实施进行了周密的安排。

为举办今年的草原音乐节,张北县很早就开始硬件改造,将道路拓宽、硬化,并斥资2000万元,以张北草原音乐节现场为中心打造20万亩“花田草海”,只待吉日良辰,一雪去年灰头土脸之耻,行草原音乐节之实。

今年张北草原音乐节的宣传图片上,一车扬起千层土的场面不复存在,鲜翠欲滴的青草已经及膝。心地善良的观众由此草原梦复发,忘记了去年被愚弄的沮丧,欣欣然前往。音乐节第一天下午,瓢泼大雨从天而降,知情人透露:“第一天晚上的雨相当于张北县往年一年的总降雨量。”第二天晚上依然暴雨如注。

40多辆沙石车紧急救驾,填补着泥泞草地上的坑坑洼洼。露营地驻扎的上千个帐篷也因暴雨变成“浴缸”。

“帐篷里全是水,没法住人了,天气比想象中冷得多。”准备露宿草原,享受清风明月,顺便来一场浪漫户外邂逅的人们,欢歌热舞,看星星、吃烤肉的计划全都泡汤,徒有举杯邀明月之心,也只能浑身湿透,借着音乐的热度,忍受塞外措手不及的凄风冷雨。

无独有偶,苏州活力岛国际音乐节也遭暴雨突袭,崔健一干人等在台上释放着摇滚情绪,“冒雨献唱”,唱罢潇洒离去,该回宾馆的宾馆,忙着走穴的直接奔赴机场。狂风骤雨考验的,其实是劳苦大众的防寒抗潮能力。

举办音乐节还需“早看天”。本就不好实现的20万歌迷共同狂欢由此成为一个更不可能实现的理论数据。

堵得郁闷,贵得离谱,憋得难受

并非每个音乐节的观众都怀

抱伍德斯托克之理想,一项针对音乐节的调查显示,人们参加音乐节的动机多为好友聚会,享受派对之乐,亲近自然,摆脱城市之扰,真正奔着音乐而去的人仅占30%左右。

缺了对音乐朝圣般的执著,在音乐节现场或前往音乐节的路上,一切与音乐无关的干扰都会让人觉得怨念深重。

最早的不满来自于交通。对超大容量空旷场地的要求,使得很多音乐节选址海边、林场、草原,或者道路尚在修建、连路灯都没有的城市新区。

“广告说3小时就能到,结果我们花了两个小时才挤上高速,一路上堵堵停停,下了高速不认识路,跟当地人打听半天,又用了6个小时才到现场。”自驾车参加某音乐节的小李抱怨道,如果不熟悉路况,千万不能相信广告里说的几小时就能到达,他们的计算方法是直接用公里数除以车的时速。

“如果有从市区直达现场的大巴就好了。”无车族小刘打了辆黑车,司机不认路,兜了几圈才找到市郊那个打着“国际”旗号,既没通公交也没有指示牌的音乐节现场。

几乎所有盛大活动到来时,当地酒店价格都会有一次短暂的“质的飞跃”,各地的音乐节也为大大小小的宾馆提供了雁过拔毛的机会。“周围的宾馆价格一夜上涨三五倍,离得远的宾馆价格也贵得离谱。”刚从某音乐节回来的郭先生说,付完不菲的门票,进入音乐节场地,仿佛穿越到了物资短缺的年代,饮料、帐篷等都被高价贩卖。“什么都很贵。”

最难受的是没有公厕。“距离最近的厕所,去一趟来回要半个小时,去了还排不上队。”音乐节为草原、林场、海滩留下的,除了大快朵颐后的垃圾满地,还有随地大小便的一片狼藉。

尽管一些举办到第二届、第三届的音乐节总结了或多或少的经验教训,偶尔也能见招拆招地应付突发情况,在宣传、策划、接待方面已经做好全方位的准备,甚至提前披露住宿攻略、交通攻略、露营指南等信息,但由于天气对外活动的重要影响,理论完备的音乐节工作,实践起来依然

是摸着石头过河,不仅要防酷暑、防暴雨,风大的地方还要为狂风有可能掀翻舞台而担惊受怕。

去哪儿玩比玩什么更重要?

蓬勃发展的音乐节,在餐饮、住宿、消防等基本配套设施方面暴露出了举办地“文化拉动经济”战略初级阶段的原始和不健全。

这不妨碍轰轰烈烈的音乐节运动,每以中国版的伍德斯托克自居,尽管他们并不清楚伍德斯托克的真切含义。摇滚、流行、电子、金属、说唱、朋克、涂鸦,形式上已经十分接近;国内外顶尖摇滚乐队,崔健、窦唯、张楚、郑钧、老狼……符号性乐队与人物也一应俱全。

不可否认,音乐节的确为地方知名度带来了些许改变。已经举办了两届草原音乐节的张北县,终于将人们对张北的印象从1998年那场地震脱离出来。杭州西溪有爱音乐节,让电影《非诚勿扰》不再是西溪湿地的唯一文化招牌。

“以音乐节带动旅游”,俨然已成为这些二三线城市的发展共识。但好像还缺点儿什么。

“音乐节再怎么疯,倡导的也是时尚文明的生活方式,而在草原上办音乐节,对人而言好像低碳健康,对草原来说,数万人长达几天的不规律踩踏,是环保的心腹大患。”相当一部分人认为,音乐节应当以不侵犯、不破坏生态平衡为基本前提,否则就背离了音乐节应有之义。

较之国外动辄上百万人参与的热闹景象,国内音乐节的粉丝远没有那么狂热,如果不在音乐节上搞日常生活用品的超低价促销,大可不必担心会发生踩踏事故。但今年的音乐节上,有情绪激动的观众像投掷铁饼一样把酒瓶投向舞台,几乎每个音乐节结束都是垃圾成堆,既不时尚,也不文明。在“音乐节带动旅游”的口号鼓舞下,音乐节已经演变为“去哪儿玩比玩什么更重要”的游戏,今夏那么多幕天席地的音乐节让人看到,当大多数观众还不知音乐节所谓何物的时候,野外生存技能和拓展训练的“后音乐节时代”已然到来。



国交开启新音乐季

本报讯 (记者胡芳)9月4日,中国国家交响乐团2010—2011音乐季将由在国家大剧院举办的交响音乐会《大师风范》开启。这场音乐会由普拉松执棒,曲目有贝多芬第五“命运”交响曲和俄罗斯作曲家穆索尔斯基的《图画展览会》以及弦乐合奏《二泉映月》,这场音乐会同时也是2010国家艺术院团优秀剧目展演的闭幕式。

尽管要再次执棒自己的拿手曲目《图画展览会》,但是普拉松在新音乐季中最期待的还是“北大新生音乐会”。国交团长关峡介绍,普拉松来国交上任之初就提出多给大学生群体演奏的要求,这次也是满足他的愿望。普拉松透露了他和国交的进一步合作计划:“接下来我会带着国交去欧洲巡演,向欧洲听众展示中国交响乐的风采。在音乐的世界里,语言的障碍是完全不存在的。欧洲有十分出色的音乐厅,他们也很乐意迎接国交的到来。当然,欧洲的竞争是很激烈的,我们需要很仔细地选择曲目,更加刻苦地排练。”

据悉,国交下半年将拿出一



普拉松



《灰姑娘》剧照

给童话一个时尚注解

黑妹

蒙特卡洛芭蕾舞团:

最炫酷的视觉:在舞台上造一本“活了的童话书”

蒙特卡洛芭蕾舞团为此次中国之行特别精心挑选了《睡美人》和《灰姑娘》,两部作品皆由舞团艺术总监,号称“编舞界小王子”的马约编舞,分别创作于2001年和2003年。作为“21世纪的芭蕾”,马约在创作中摒弃了古典芭蕾中繁文缛节的段落和程式化的表演,两部芭蕾也不再是古董的复制品,而是一个活在当下的艺术家创作的“活了的童话”,用马约的话说就是“希望与当下的生活发生联系”。

《睡美人》中,公主不再是精心装扮的可爱甜心,她没有王冠没有纱裙,而是梳着精干的短发,身着一袭近乎透明的紧身衣。马约还非常聪明地使用了“气球”这个意象贯穿全剧,它既是母亲怀孕时隆起的小腹,又是象征生命与希望的丁香仙女满身的装饰,更是睡美人童年时代的“保护层”。编导巧妙地让睡美人在这个巨大的透明气球中起舞,大气球中还有两个悬浮着的小气球牵着睡美人的衣角,制造出了变化无穷的可能性。

如果说“气球”制造了《睡美人》的魔幻,那么“亮片”则营造了《灰姑娘》的神奇。《灰姑娘》是一部名副其实的“金光闪闪”的舞剧,剧中甚至没有水晶鞋的出现,而是让灰姑娘的双脚沾满了金粉,在灯光下璀璨闪耀,而仙女教母的角色更是从头到脚每一寸肌肤上都洒满了亮片,活脱一个从童话中飞出的精灵,而它的寓意就是:那些美好是脆弱易逝的,需要用纯净的心灵来呵护。在渲染童话氛围的同时,《灰姑娘》还将舞台营造成了一个Fashion秀场,麦当娜的“锥胸装”,

Lady Gaga的夸张发型被戏剧性地用在了后母和两个姐姐的造型上,而灰姑娘则是纯洁简约的一袭白裙,整部作品似乎都要告诉人们:保持心灵的纯净才能离梦想更近。

最先锋的表达:颠覆剧情源自真切之爱

马约的编舞虽基于古典芭蕾,却注入了现代的新鲜元素,不仅在视觉呈现上有新的探索,更在时尚的童话外衣下融入了新时代的先锋思想。

此次上演的这部《睡美人》便推倒了古典的樊篱,擦去了童话的光环,创造出一部充满“奇思怪



《睡美人》剧照

皮影戏《红楼梦》落户大观园

本报讯 (记者胡芳)新版电视剧《红楼梦》即将播出之际,一部由京城“80后”导演编创,皮影戏艺人指导的皮影戏《红楼梦》日前也趁着这股东风与观众见面。

皮影戏《红楼梦》由北京影戏华彩文化传播公司与北京皮影界、管理委员会联合推出,上百件最

新设计的皮影道具,全新的“轮转式”皮影幕布,精美的皮影人在幕布上荡秋千、弹钢琴、点火熬药等皮影绝技都收入戏中。

皮影《红楼梦》导演张仕谋只有25岁,属于“北漂”一族。据他介绍,这部戏得到了北京皮影界、河北皮影界多位老艺人的指导,

综合了多种皮影流派的长处,演出人员主要由“80后”“90后”担任。该戏策划人娟子表示,皮影戏《红楼梦》选择这个时期首演,就是要搭乘新版电视剧《红楼梦》的便车,首演之后,这部皮影戏将作为特色节目在大观园长期演出。

《我们结婚吧》在九月相约

能坦然而理智地面对婚姻。

《我们结婚吧》首度提出了“营养话剧”这一概念,制作人康康解释:“现如今,全社会都提倡一种营养健康的生活方式,而我们认为,除了物质层面外,普通百姓的精神生活也应是健康、积极、丰富、有内涵的。但综观近些年的演出市场,像速食快餐一般毫无品位、内容贫乏的戏剧作品充斥舞台,我们试图从剧本创作、排练合成、现场演出以及宣传推广等各个环节做起,提倡轻松乐观,提倡绿色营养,提倡温暖人心的情感表达。”



《亚彬和她的朋友们》走进第二季

本报讯 8月29日,由北京中芭演出有限公司主办、承办,亚彬舞影工作室制作的《亚彬和她的朋友们》第二季舞蹈专场《寻》在北京方家胡同小剧场举行媒体见面会。

将于10月15日、16日在北京天桥剧场公演的《亚彬和她的朋友们》是2009年第一季《和你共舞》舞蹈专场在京演出并获观众好评之后的延续。作品集中展示由国内外卓有成就的编舞家桑吉加、费波、张云峰、侯莹编舞,新锐音乐人李劲松、文子作曲,国内各著名舞蹈团体多位一线舞者合作的新作和经典作品的复排,创新是节目的主题。

在电视剧《乡村爱情》中饰演王小蒙的王亚彬,主要身份是新生代青年舞蹈家。2009年,在取得北京电影学院电影学硕士学位后,对于表演艺术有了更全面更深刻领会的王亚彬,又回到母校北京舞蹈学院青年舞团。

为了筹备第二季《亚彬和她的朋友们·寻》,今年春晚过后,主创人员就已投身创作。今年6月,王亚彬专程赴美学习,参与“美国舞蹈节”国际编舞驻场编导项目,除完成编舞课程训练外也参与了由著名俄罗斯编导巴戈诺娃编排的世界首演作品的排练和演出,收获颇丰。(张曼)