

# 微博“粉丝”也是一种生产力

陆绮雯

## 资深网民“织围脖”

日前,万瑞数据联合网易、新浪、搜狐、和讯、搜房等10多家媒体,通过在线调查,就网民对微博的认知程度、使用行为及偏好进行了专项研究。调查发现,目前微博用户的男女比例大致为6:4,根据万瑞数据以往网站运营分析的经验来看,微博较之资讯类网站,集中了更多女性用户,而用户的年龄段集中在18岁至30岁,年轻用户的比例高达67%;从学历来看,大学本科以上学历的用户是主体,占到63%的比例。年轻加上高学历,是很多厂商的目标客户群。

调查也发现,微博用户往往是资深网民,3年以上网龄的用户占95%,明显高于非微博用户。据了解,在微博发展初期,最早接受它的主要是互联网资深用户,他们使用互联网时间长、频率高,网上停留时间长,数据显示,每周上网4天至5天以上的微博用户高出非微博用户8个百分点。与此同时,微博分子也是互联网用户中更活跃的一群人,他们有较强的互动性,与非微博用户相比,微博用户更习惯使用QQ、MSN等即时通信工具,收发电子邮件、网上购物、上论坛发言。从营销角度来看,资深在某种程度上也意味着对网络营销更高的接受度。

研究还根据用户在微博上的行为把他们分成四类:自我表达型——以发表自己的观点为主;社交活跃型——写微博,也关注别人的微博;讨论参与型——最喜欢参与热点话题的讨论,但不关注他人的微博;偏好潜水型——不喜欢写微博,但喜欢浏览他人的动态情况以及查看热点话题。结果发现,这四类用户占比分别为46%、16%、16%和21%,这说明,相当部分的微博用户爱说也爱看,他们的活跃度是微博营销赖以生存的基石。

## 黏性决定营销价值

微博的出现使人们可以更方便地表达自己,更方便地获取信息。

## 动感地带

## 湖北成立网络文化协会

据新华社消息 湖北省网络文化协会8月31日在武汉成立,并通过无记名投票方式,选举出会长、常务副会长、副会长、副秘书长。

近年来,我国互联网迅猛发展,对经济、政治、文化和社会建设影响日益广泛,网络媒体传播手段、内容多样,传播速度快捷,也引起了社会各界的广泛关注。作为网络文化建设、运用、管理的主体,截至目前,湖北备案注册网站已有14万多家。湖北成立网络文化协会,吸引全省网络文化信息服务各相关部门、新闻网站、各级政府电子政务门户网站、各州(市)

县(区)党委宣传部门主办的宣传文化类网站参加,旨在促进和谐文化建设和网络文化事业发展。

据了解,湖北省网络文化协会将在交流、服务、自律三方面发挥平台作用。重点新闻网站将主动承担主流媒体的社会责任;政府门户网站将履行信息公开,提供便捷服务的社会责任;商业网站也要担当为电子商务营造诚信环境、为人际交往营造文明环境的社会责任;网络从业人员要扮演好经济社会发展的建设者、社会公正的维护者、社会责任的承担者这3个角色。(廖君 冯国栋)

## 淘宝网推出“淘工作”招聘平台

本报讯 (记者程丽仙)为满足当前电子商务市场不断扩大的人才需求,阿里巴巴集团旗下淘宝网于8月30日正式推出“淘工作”招聘求职平台,当日即发布近1万个招聘岗位和求职需求。

据了解,该平台目前只提供网店店长、客服、物流等相关职务,主要面向淘宝用户,淘宝卖家为招聘方,任何有淘宝ID的网民都可以是求职方。有招聘需求的卖家可登录平台“企业中心”填写基本信息,经淘宝工作人员审核后即可发布招聘岗位;求职者

(上接第一版)

民间文学艺术在权利主体方面的不明确性,是其享受著作权法保护的不明障碍,这也使得其著作权保护虽历经众多专家学者长时间的努力,但至今依然无法找到合适的应对方案,以至于有人将其戏称为法学领域的“哥德巴赫猜想”。

目前,国内对民间文学艺术作品进行法律保护方面已基本形成共识,但在保护的立法模式选择上尚存较大分歧。多数人主张在著作权法之下制定相关法律,主要

微博具有自发传播的特性,有近九成在微博用户中表示会推荐给朋友使用,有近半数的用户表示会转发微博上面的信息,当然,通常他们转发的大多都是一些有价值、有趣的或是即时性较强的信息。

手机等新型轻便的微博“接入”终端,也打破了以往互联网终端的更新受时间、地域的限制。调查显示,22%的用户就是因为手机可以登录微博而开始使用微博的,而且,31%的用户经常通过手机来登录微博,大多是利用比较零散的时间,如交通中(占79%),等候的时间等。

当然,微博在短期内也对博客、社交网站产生了一定冲击,由于三者具有很高的重合度,用户使用目的也有一定的相似性,不少微博用户表示使用微博后减少了登录博客、社交网站的次数。以上种种都证明微博比其他互联网应用具有更强的黏性。此外,很大一部分的用户对微博上传播信息的信任度相对较高,有37%的用户认为微博上的消息基本可信,只有6%的用户认为不可信,同时,用户对微博上商业信息的信任度也很高,比如说在微博上看到商品或服务促销打折的信息,有超过八成的用户表示相信,更有接近三成的用户表示会去尝试。信任度决定营销价值,微博上各种各样的口碑传播已经悄悄蔓延。

微博所具有的“圈群”特征也成为事件营销的有利切入口。调查表明,89%的微博用户主要关注的人是朋友、同学、同事、业内人士,关注的微博内容中也是具

有圈群性的话题、熟人朋友的动态、业内人士的观点等。资料显示,今年世界杯足球赛期间,就有73%的微博用户关注世界杯,并在微博上发表评论。

## 挖掘“粉丝”的生产力

对于不少博主来说,“粉丝”越多,在其微博上发布的信息被转发的可能性就越大,而且这是一种链状传播,其速度和密度呈几何级数的增长,更重要的是精准投放,营销费用也可以精准计算。据了解,目前很多广告公司对拥有1万“粉丝”以上的微博,一般发一条广告帖子的费用在20元左右,公司则向广告客户收取每条帖子200元至300元。

除了发信息帖可以订制,并明

码标价,你或许想不到,帖子来源也是盈利点。所谓帖子来源,就是指某条信息发自哪种设备,这成了手机等手持设备厂商营销的必争之地。有业内人士透露,一些名博主往往有好几款手机,每每有新款手机上市,就会有厂商送给他们试用,厂商唯一的要求就是博主能多用他们的产品发微博,以便在帖子后面带出有广告效应的一行字:“来自某某品牌手机”。

尽管快速蹿红,但微博的商业应用离全面铺开还有距离,其在很多方面还需改进和提高。比如微博的认知度、注册和使用的便捷性、信息的分类处理等。有1/3的用户反映,微博信息量太大,看不过来,信息的分类和处理、“关注的人”的分组等功能有

待加强。也有用户对各家网站的微博间没有互通合作提出意见,看来,提升用户体验是微博获得更多人气的关键。

值得注意的是,“粉丝买卖”这一副业的兴起也对微博营销的进一步发展造成不利影响。在很多网络交易平台都能看到出售“粉丝”的信息,价格高低不等,有0.1元一个的普通“粉丝”,也有2元一个的“高质量、永久粉丝”,高质量的定义是这些“粉丝”各自都有五六百个“粉丝”,发表的博文被转发比例高等。如果是批发购买,那么价格还会有优惠,售后服务也有保证,有卖家承诺“‘粉丝’少了,包补齐”。我们在某网店甚至看到,标价1元5个的微博“粉丝”已售记录高达3000多条,也就是说卖出了1.5万多个,转发和评论也有售,买的人也不少。“人造粉丝”一旦泛滥,那微博平台的营销价值就会大打折扣。微博运营商显然也意识到了这点,近日,新浪微博就表示,针对通过网店购买的“粉丝”,会在识别后作删除处理。

无疑,微博具有较大的潜在营销价值,但微博营销真正形成良性运作还有很长的路要走,如何充分挖掘“粉丝”的生产力,不仅博主要动脑筋,微博运营商、广告主也要想办法。



9月1日,在美国加州旧金山举行的苹果公司新产品发布会上,人们体验新一代iPod。当日,苹果公司发布新一代iPod、Apple TV等产品。

## 电子游戏进入美国大学课堂

本报讯 近日,美国佛罗里达大学开设了一门名为《“星际争霸”中的生活技巧》的课程,以热门电子游戏《星际争霸》为载体,讲授如何从游戏中学习解决生活和工作问题的技巧。

据了解,该课程为2学分,课时为8周,课程的目的是为了玩《星际争霸》,而是通过每周玩游戏、分析游戏录像对比游戏世界和真实

世界,从而培养工作技巧。该门课程的说明写道:“现代社会节奏日益加快,技术成为越来越重要的因素,批判性的思维以及解决问题、管理资源和及时决策等能力对于专业人士变得更加重要,而这些能力和技巧都是玩《星际争霸》游戏所必备的。因此该游戏十分适合作为学生学习复杂环境下如何分析和做出决策的载体。”

该课程计划招收20名学生,学生必须拥有计算机使用能力,且有上网、玩游戏的经验。教授该课程的纳撒尼尔·波林目前是该校教育系的在读博士生。据悉,这已经不是《星际争霸》第一次出现在美国大学课程表上了。去年,美国加州大学伯克利分校曾开设过一门名为《“星际争霸”竞技实战”的课程,讲授游戏竞技技巧。(张和)

# 法国人如何监管网络运营

魏红

如果用户非法从互联网下载,将通过电子邮件的形式进行初次警告;再犯,则以挂号信的方式警告;第三次违犯,法官可判处最长长达1年的断网惩罚。同时规定了罚款数额为1500欧元;对屡犯者,罚款数额将加倍;对最严重的盗版侵权行为,将会被处以高达30万欧元的罚款,并判处3年期的监禁。

3.发挥版权保护组织的作用。法国成立了独立的权利管理行政机构——HADOPI,专门负责网络侵权盗版行为的监督与管理。HADOPI是行政机构。其主席团由包括最高法院指定代表、审计法院、国家理事会、有专长的专家、两个参议员(由议会、议长指定)、保护权利人委员会3人在内的9人组成,还有3人替补,由律师、法官组成。2009年底前,HADOPI委员会组成人选确定下来,主席从成员中选出。组成人员上报国家理事会批

准,保证其独立性。今年上半年,以颁布法令的形式实施。HADOPI委员会有专门的办公地点和设备,公开招募人员。

由于技术的突飞猛进以及互联网应用所呈现的多样性和复杂性等特征,因此,在互联网监管方面,各国都存在诸多的难点问题。对此,HADOPI在解决这些难题上的一些经验也值得我们参考。

1.研究过滤技术进行监控。据了解,HADOPI主要从预防和惩治两方面着手开展工作。权利人向HADOPI提供非法文件传输的报告后,由互联网服务商提供过滤的方法,过滤掉非法内容,以符合HADOPI的技术要求。

2.权利人的工作。由权利人

## 4家全国网吧连锁企业通过文化部认定

本报讯 (记者周志军)记者近日获悉,瑞得在线、中录时空、零度聚阵、中电华通等4家全国网吧连锁企业已通过文化部认定。这是文化部在去年9月颁布《网吧连锁企业认定管理办法》后,首批认定的全国网吧连锁企业。

文化部有关部门负责人表示,国家自2003年开展网吧连锁工作以来,网吧的环境、管理和服务等从整体上有了较大的提升,连锁网吧经营秩序明显好于单体网吧,且在解决未成年人进入和有害信息防范上,连锁网吧的自律与管理成效也相对显著。但是,在推进网吧连锁的过程中也出现了连锁网吧规模较小、市场占有率不高等问题。为解决这些

问题,促使连锁网吧企业真正做到“连得起”“锁得住”,文化部于2009年9月印发《网吧连锁企业认定管理办法》,对全国、省级网吧连锁企业的认定标准和程序予以明确,对网吧连锁企业的管理提出了具体的管理要求。

根据文化部《全国网吧连锁企业认定工作申报指南》,申报全国网吧连锁企业应具备4个条件:一是注册资金不少于5000万元;二是全资或控股的直营门店数不少于30家,且在3个以上(含3个)的省份设有直营门店;三是符合连锁经营组织规范;四是所有直营门店在申请之日起前一年内未受过有关部门依据《互联网上网服务营业场所管理条例》做出的罚款(含罚款)以上的行政处罚。

## 电纸书平台：“走出去”新渠道

本报讯 (记者周志军)8月30日,第17届北京国际图书博览会在北京举行。作为目前世界五大书展之一的北京图博会,已经连续多年在版权的输入和输出方面有较大的突破。今年,图博会的版权展示又多了一项内容——数字出版。

在2000平方米的数字出版展区,以中国出版集团、汉王科技、方正为代表的一批开展数字出版业务的企业集中设展,一方面体现了中国传统出版业的数字化转型,另一方面展现了新兴数字出版行业的发展状况。记者看到,在汉王科技展位,近40平方米的展台上,完整地呈现了汉王科技电纸书的产品线,其最新出炉的多款电纸书产品不仅吸引了国内参观者的关注,不少国外参展商也纷纷驻足体验。

汉王科技董事长刘迎建在接受记者采访时表示,近年来国内出版业都在积极地“走出去”,包括版权的输出和图书的直接出口等方式。如今,通过电纸书输出文化,又成为一种新的方式和手段。据刘迎建介绍,汉王科技目前已在俄罗斯、德国、意大利等国家设立了分支机构,重点推广汉王科技的电纸书产品,这些产品在硬件上会尽量本土化,但是在内容平台上,则可以成为中国文化“走出去”的重要渠道。

在本次展会上,国内多家开

展数字出版业务的企业都与日本等国的出版机构就出版物的数字版权引进进行了深入的合作洽谈,汉王科技还与日本版权代理商日本创河集团现场签订了战略合作协议。有关业内人士表示,如今国外的很多出版机构在中国数字版权的输出方面都显得非常积极。一方面,国外的出版机构在数字出版方面走得比较早、模式比较成熟;另一方面,中国正在成为新兴的数字出版大国,是任何一家出版机构都不能忽视的。因此,包括此次在展会上与汉王科技合作的日本出版机构在内,都希望能够以某种合适的方式进入中国市场,电纸书正好提供了这样一个平台。“电纸书平台不仅能把国外的数字版权引进来,也要把国内的数字版权输出去。”刘迎建认为,虽然国内在版权输出方面每年都在迅速增长,但依然是处于贸易逆差阶段,这其中既有文化差异等方面的原因,但更为重要的是缺乏一种直接、有效的输出平台。据悉,目前汉王科技已经在香港推出了繁体字版本的汉王书城,下一步,还将推出英文版本的汉王书城,“这样既实现了数字版权内容的对外传播,又实现了版权内容的直接收益,比传统的方式要快得多、简单得多、收益也更多,并且容易监控。”他说。

## 商务部：“个人网店”工商登记暂无时间表

据新华社消息 对“个人网店”如何规范一直是社会争议的热点,8月30日,商务部商贸服务司副司长王晓川在《中国电子商务报告(2008—2009)》发布会上接受记者专访时表示,我国将在具备条件时对个人网络销售逐步实施工商登记制度,但目前这一政策的具体内容仍在研究中,暂无实施时间表。

在此次会上,商务部信息化工司副司长蔡裕东也向记者透露,从全国层面来讲,目前对企业、个人网络销售是否征税、如何征税尚无定论,国外在这一问题上也存在争议。

王晓川认为,如果要对包括个人在内的现有网络销售主体征税,可以参照实体经济中的做法,根据网店销售规模的不同,制定、实施不同的征税办法。比如在实体经济中,就有一般纳税人和小额纳税人的区别。

据悉,目前国内一些地方已经针对网店开始要求办理营业执照和收税,对此,众多业内人士则表示,“网店征税”虽然是趋势,但是在目前的形势下应该择机出台,进行适度规范。否则过高的税收和过于行政化的管理手段,会打压利国经济和抑制经营者的热情,不利于这一行业的发展。(雷敏)