

普查员骑着毛驴下乡 奴隶后代获得公民身份

巴西人口普查寻找被遗忘的族群

本报实习记者 李鹤琳 编译

8月,巴西开始了第12次全国人口普查行动。虽然对于普通巴西民众来说,这不过是打开家门回答人口普查员几个问题的简单事情,但对于生活在戈亚斯州北部科隆波社区的4500名卡隆加人来说,此次人口普查却有着非同寻常的意义。

卡隆加人首次被承认是巴西公民

这天,卡隆加人奥利韦拉经历了一次登记。200多年前,他的先辈到达巴西时,奴隶主在船上给其做了登记,并打上了标志着奴隶身份的烙印。两相对比,奥利韦拉感慨万千——这回给他登记的不是拿着烧得通红的烙铁的奴隶主,而是手握蓝色掌上电脑的人口普查员。这意味着,身为卡隆加人的他终于被正式计入巴西人口数了。

这是卡隆加人200年来首次被承认是巴西公民。18世纪初,卡隆加人的祖先被奴隶主带到巴西,并派遣到中西部地区的金矿淘金。由于不堪忍受残酷压迫,几年后,这些奴隶逃了出来,在远离巴西内陆的戈亚斯北部的遥远高山上,和其他逃亡奴隶一起建立了聚居地科隆波社区。这个地

区后来成为逃亡奴隶及其后代卡隆加族群的居住地,也就是奥利韦拉生活的地区。“在此之前,我们几乎完全被遗忘了,200多年来,政府无视了我们的存在。现在,借着人口普查的机会,出头之日终于到来了”,奥利韦拉说,“这是个有关公民身份的重大问题”。这群逃亡奴隶的后代们,终于有机会让长期忽视他们的巴西政府承认他们的身份,倾听他们的需求,并帮助他们改善自己的生活。

卡隆加人56岁的领导者桑托斯·罗萨拥有11个孩子和29个孙子组成的庞大家族,他说:“这里之前的生活很苦,与现代世界毫无关联。我们没有公路,也没有能源,只能把农产品驮在驴背上或以人力运输。但在被政府承认身份后,他们会帮助我们修公路、盖房屋、建学校。希望这次政府能尽快将这里的土地正式划定边界,建立起现代化的基础设施,并向背井离乡的土地所有者提供补偿金。这是卡隆加人的愿望。”

普查员尝试深入各个角落

巴西的人口普查是一个庞大的工程,政府希望掌握和分析该

国超过1.9亿人的生活情况。整个普查行动预计花费16.67亿巴西里亚尔(约6亿英镑),预计进入遍布5565个城市的5800万个家庭。从现在起到10月末,19万名人口普查员将骑摩托车、驴子或划着独木舟深入巴西各个角落,包括违法金矿、贫民窟、监狱以及所有的奴隶后代聚居区。

巴西的这次人口普查旨在详细标记出该国不同地域的语言使用情况、同性恋关系数量以及被登记人口的种族。被誉为拉丁美洲“彩虹国度”的巴西是一个种族、血统高度混杂的国家,这个国家的历史深深扎根于非洲,非裔后代占总人口的53%,但非裔的政治家和工商业领袖在巴西却十分罕见,81位国家参议员中仅有1个黑人。巴西于2000年进行的人口普查结果显示,只有不到40%的黑人拥有基本卫生设备,而白人的拥有比率为63%。这意味着,种族平等在这个国家仍是一个沉重的话题。在巴西种族平等运动中,卡隆加人的身影近些年越来越活跃,他们不断向巴西政府提出要求,期待获得正式的身份认同。

巴西奴隶后代聚居区统计项目负责人艾温耐特·卡瓦尔霍说:“当你为自己的身份呐喊时,其实

是在表明你希望政府有所行动,希望自己能影响公共政策的制定。这次人口普查是一个非常有效的X射线,将人们的需求完全地显露出来。”

遗产保护与现代化兼顾

巴西政府官员把这次将卡隆加人和其他巴西奴隶后代纳入人口普查的行动称作是“为巴西最贫穷、最被疏离的公民提供现代生活做出的努力”。巴西奴隶后代都在为这一行动欢欣鼓舞,将之视为种族平等斗争的新胜利,然而,这一举措却招致了不少文化遗产保护人士的不满。

卡隆加人的生活区域位于巴西“猎鹿人台地国家公园”的外围山林地带,由于特殊的历史和传统文化传统,该区域已被巴西列为“卡隆加历史与文化遗产”并立法加以保护。在卡隆加人长达200多年的生活中,他们很少与外界接触,生活习俗、节日祭祀代代相传。基于这种情况,一些巴西社会学家指出,政府那么多年都对奴隶后代不管不顾,现在突然搞普查,还准备大建砖瓦房、上马商业投资项目、修建公路,这些行为会对该地区的现有文化造

成无可弥补的破坏,在奴隶后代族群中制造隔阂。其实,早在1982年,卡隆加人曾经引起过巴西人的注意。当时,巴西政府希望开发流经卡隆加人聚集地的帕拉纳河流,在该处兴建水电站,而这必须动迁数百户卡隆加家庭。由于卡隆加是研究巴西奴隶后代族群文化的活化石,在呼吁保护卡隆加原生态的人士的抵制下,水电站工程最终搁浅。数十年后的今天,相比被游客们当做遗产区的活化石参观,卡隆加人似乎更期待现代化的新生活。奥利韦拉坐在他那快要散架的棚木门边,望着远处的村庄说:“今天的情况跟过去完全不同了,现在我们都要被注册登记,我们必须出现在大家的视线中。只有这样,生活才会越来越好。”

面对这种情况,巴西政府一再强调,将卡隆加人纳入人口普查行动不会破坏该区域的历史文化环境。巴西种族平等部部长费雷拉说:“文化保护是我们的目标。但为如此偏远地区的家庭提供生活质量保证,同样也是政府工作的一部分。我们当然要尊重他们的文化,不过也要给他们的社会生活提供经济支持,这两者要同时把握。”



9月2日,上海世博会城市最佳实践区巴塞罗那案例馆举行特别活动日。来自西班牙的“戏剧演员”剧团和一支来自中国的业余表演团队分别为游客献上街头戏剧《精灵与龙》和西班牙加泰罗尼亚地区传统的叠人塔表演。图为西班牙“戏剧演员”剧团的演员在世博园城市广场表演街头戏剧《精灵与龙》。

新华社记者 李百顺 摄

“80后”中国人力闯相扑界 中国斗牛士混迹西班牙吃外国国技这碗饭不容易

本报记者 毛 莉 编译



苍国来(左)在相扑比赛中

些西班牙人伸出大拇指冲着他喊:“中国人!中国人!”其实,李虎还不能算是第一个中国斗牛士,历史上曾有一位名叫维克多·康的中国斗牛士也非常优秀。他移民美国加州并成为一名职业斗牛士,在美国大大小小的斗牛场都留下过足迹。

异国艰难让中国汉子偷偷抹泪

通过媒体,人们看到的往往是这些中国人获得的荣誉与鲜花,实际上,在异国他乡摸爬滚打,他们的汗水中有着很多艰难和辛酸。

世说新语

近日,各方对于成龙力挺菲律宾警察相关言论的口诛笔伐让这位华语影坛“大哥”坠入了负面新闻的深渊。有媒体报道称,成龙现在暂时不敢返港,而他的儿子房祖名则“帮理不帮亲”,表示“老爸的言论不代表香港人”。一向以彰显中国

人的智慧、正义和民族气节的形象活跃在国际社会的成龙,因为说错话再次让世人大跌眼镜。此事不禁令人回想起了去年那个感叹自己不会说话的成龙。“我一直觉得自己文化水平不够高。”成龙名利双收,却深感文化水平不够,自认碍于口舌表达不足,说话不够漂亮,以致于不去争取出席一些重要活动的机会。他表示,私底下若单纯聊电影,尚可头头是道,一旦碰见大场合的活动,便以拍戏为理由婉拒。看到成龙这一番语重心长的话,笔者觉得还是要给予肯定。最起码,他明白自己的底子。相对于那些故作高深的人,某某大学在职硕士博士等头衔一大堆、装作谦谦君子的人,或者打着文化的旗号而行荒唐之事的人,成龙能面对大众承认自己没文化,还是有些自知之明的。当然,

从另一个角度理解,成龙敢这么说,也可能是因为他名和利都已赚得盆满钵满,此时就算说自己没文化,那也是“底气”十足——看吧,没文化也能混得很好,才高八斗、学富五车、文化高深那又怎样?在这个世界上,有文化和没文化经常是混淆不清的,尤其是在强势的商业味面前,想感受纯正的有文化就像张艺谋找静秋一样难,更多的时候,我们看到的是“伪有文化”或者经不起推敲的一层薄皮而已。成龙在网上发表的力挺菲律宾警察的言论,的确让人匪夷所思。菲律宾警察这次表现出来的水平大家有目共睹,低级而粗糙的办案手法白白送了同袍的性命,这是菲律宾政府都承认了的事实,人们对这种行为表达愤怒难道不应该吗?重要的是,在第一时间,成龙没有为遇害者哀悼,没有谴责菲律宾警方,也许他是想表达一种与众不同的观点,用大同世界、达善天下或者地球是一家的宏观概念来阐释对菲律宾事件的看法,可毕竟大不合时宜。招来如潮骂声后,成龙打破沉默,称是助手翻译出错,如此回应显然难以争取到广大民众的谅解。实际上,对于此事,明星可以不表态,但绝不可说出刺痛同胞感情的话。也许真的如他所说,是因为自己“文化水准不够,说话不够漂亮”,才导致现在的言语失误。成龙到底有没有胳膊肘朝外拐的意思暂且不论,但今天这样的传言已经引起各方关注,影响相当恶劣。俗话说,说出的话,泼出去的水,作为公众人物,

言行谨慎应是第一位的要求,不可以像普通人一样大放厥词。同胞在国外受到伤害,失去生命,全世界目光都在看着国内民众的反应,尤其是那些精英和名人,他们一个人的言行往往会成为一股强劲的风,吹起很大的波浪,影响着别人对我们的印象和看法,更影响着我们的内心。

言行谨慎应是第一位的要求,不可以像普通人一样大放厥词。同胞在国外受到伤害,失去生命,全世界目光都在看着国内民众的反应,尤其是那些精英和名人,他们一个人的言行往往会成为一股强劲的风,吹起很大的波浪,影响着别人对我们的印象和看法,更影响着我们的内心。

没文化不是说错话的理由

止水

盲童在国展接触《劳拉的星星》

本报讯 (实习记者陈珊)9月1日,由中国少年儿童新闻出版总社举办的“点亮童年·温暖童心——为盲童读出一个美丽世界”公益读书活动暨“小橘灯桥梁书”《劳拉的星星》新书发布会在北京国际展览中心举行。

发布会上,盲人小学生同其他小朋友一起唱响童谣,在场嘉宾为盲童朗读了《劳拉的星星——开学第一天》,并向盲童和一年级新生赠送了新书、星星玩具和入学礼物。中国少年儿童出版社“小橘灯桥梁书”,强调儿童读物的教育功能,解决“幼小衔接”阶段孩子成长中的困惑和问题。《劳拉的星星》系列图书是中少社“小橘灯桥梁书”家族的重要成员,该系列图书是德国著名儿童文学作家克劳斯·鲍姆加特的成名作,出版后被译成26种语言,其中包括中文版本,全球销量超过200万册,内容丰富、有趣,寓意积极向上,目的是为了引导孩子关心社会、关心他人、自信乐观、健康成长。

与苍国来相比,李虎的职业更是充满风险,曾经差点在斗牛场上遭遇不测。在一次表演中,第3回合的高潮阶段即将来临,由于距离判断失误,李虎原本以为会准确命中公牛心脏的剑出现了偏差,激起了公牛的疯狂反抗。正当李虎伺机想把剑插入牛背时,却意外被牛角绊倒在地。场边的助手士急忙上前,将公牛引开让李虎挽回了一条命。观众此时都为李虎的人身安全捏了一把汗,经过短暂的调整,李虎手持两把短剑一瘸一拐地重新回到场上。经过一番搏斗,李虎终于成功地把剑插入了牛背。而且,李虎的职业生涯并未能像苍国来一样顺利。随着西班牙政府和民间乃至国际社会对斗牛这项过于血腥的技艺的质疑,以斗牛为职业恐怕会让基本的生活都难以维持。近几年来,新闻报道上已经难以找到李虎的踪迹。

实际上,在语言不通、饮食、气候环境迥异的外国,这些以异国国技谋生的中国人所要面对的不仅仅是征服一门全新技术的巨大勇气、全身心付出的耐性和韧性,更多的是来自精神层面的挑战。外国的国技毕竟是外国人经过世代的传承形成的最精华、最高深的技艺,苍国来和李虎们必定要面对外国人异样的眼光和部分不能理解的中国人发出的责难。不过,记者发现,在日本以发表偏激言论著称的2ch论坛上,居然没有任何贬低苍国来的言论,众多日本网友对苍国来抱有的是喜爱和尊重之情。

贝宁文化部长访问中国文化中心

本报讯 8月31日,贝宁文化、扫盲与国语促进部部长索格洛及其夫人雯罗尼珂、部长技术顾问多苏约沃以及文化项目策划人费罗来到贝宁中国文化中心进行工作会谈并观赏了中国服装作品和中国绘画。

索格洛来访主要是商谈与文化中心合作举办一次西非地区重要的艺术大展,此前已经与贝宁中国文化中心主任刘红革共同参观、考察了中国经贸发展中心展厅场地的情况。他在会谈中表示,中国是一个文化大国,贝宁政府十分重视与中国的文化交流与合作,近几年中贝艺术团互访频繁,文化中心对外活动异常活跃,在中贝文化

交流中发挥了重要作用。贝宁文化部高度关注文化中心举办的活动,特别是今年春节与贝方合作举办的“欢乐春节”中国文化月大型系列文化活动在贝宁产生了广泛影响,相信与中心合作一定能办一次影响广泛的高质量艺术大展。

会谈后,索格洛一行在刘红革陪同下参观了文化中心多功能教室,观看了由中国服装设计师杨贝贝设计的中非服装作品,还观看了中非服装设计短期培训班学员的服装画作品,认为文化中心开设这样的技术培训班,既造福于贝宁当地,又搭建了一个独特的中贝交流现代文化、加深相互了解的平台。(联文)

外国电影电视剧组带旺法国旅游业

本报讯 (驻法国特约记者朱晓云)在经济危机和政治危机的双重压力下,近日法国旅游业和电影业交出的优异成绩单让人们又一次感受到了法国国际竞争力的存在。据统计,7、8月间法国旅游业收入较往年同期实现了3%至4%的上升,足以抵消去年夏天3.5%的下跌。在巴黎大区旅游行业调查中,68%的受访者对9月份预订率表示满意,这其中外国游客的贡献尤其突出。除来自英国、荷兰、比利时的游客外,由于欧元贬值,巴西、中国、俄罗斯游客数量激增格外明显。今年夏季,法国酒店预定平均增加3%,其中外国游客预定的增幅则高达12%。

此外,法国在吸引外国电

影取景拍摄方面也有了历史性的突破。今年前8个月,英美导演在法国的拍摄时间达150天,比2009年多了一倍。这一增长首先得益于2008年12月开始实行的免税政策。该政策允许在法支出超过100万欧元的国外制片商享受20%的免税,金额最高可达400万欧元。8月16日进驻巴黎的马丁·斯高赛斯将拍摄计划定为两周,而为了新片《巴黎午夜》,伍迪·埃伦则要在哪里足足呆上两个月,相比之下,2008年昆丁·塔伦蒂诺在法国的拍摄时间仅为3天。据统计,每部电影在法国的日花费约为25万美元。截至目前,今年20部外国电影、电视剧组在法国累计消费已达1.1亿欧元。

编克丽丝介绍,Highlights High Five在其64年的历史中一直秉承“乐得其所”的编辑理念,引导孩子享受思考、阅读和创造的乐趣,并在这个过程中学到知识,获得了众多美国家长及孩子的认可与喜爱。而这一理念也将贯彻到即将发行的中文版《天才宝

宝》中。活动最后,教育部教师发展基金会秘书长杨春茂宣布首届幼儿园优秀阅读老师评选活动启动,现场的中美专家还就目前幼儿教育、早期阅读中的热点问题发表了看法。

美国《天才宝宝》与中国读者见面

本报讯 (实习记者李鹤琳)8月30日,美国High Five中文版《天才宝宝》杂志登陆中国新闻发布暨首届幼儿园优秀阅读老师评选活动启动仪式,在北京世纪新园汇佳幼儿园举行。美国获奖最多、发行量最大的幼儿杂志——Highlights High Five中文版《天才宝宝》正式宣告和中国读者见面。

成立于1946年的美国知名儿童读物出版机构Highlights公司旗下的Highlights、Highlights High Five系列杂志是美国幼儿、小学生读者的首选期刊,月发行量超过200万册。据其主