

市场空间怎样拓 国际大奖怎样拿

——专家会诊中国杂技发展症结

张雯

改革开放以来,在市场经济蓬勃发展和世界经济文化交流不断深化的30余年历程中,中国各艺术门类逐渐面向市场、面向世界,接受交流与传播中华文化的历史性挑战。中国杂技是最早走出国门进行商业演出和进行交流的艺术品种,在国际大赛中获奖、为国家创汇的成就令人瞩目。近来,随着由驯兽、滑稽、魔术和杂技四大块组成的杂技艺术形式之一——魔术,在电视媒体的传播下赢得市场的青睐,魔术和杂技艺术为广大观众和媒体的关注度迅速提高,光环背后,一些发展问题亦凸显出来,《中国杂技的缺失》等文章悉数见报,“杂技如何在走入市场和国际舞台上更上一层楼”的话题随之展开。

一、中国杂技艺术的发展短板

广东省杂技家协会副主席戴武琦介绍,中国杂技,经过两代人努力了几十年,魔术落后面貌改进了许多,已进入了世界中等水平,但大型魔术和马戏与其他国家相比,仍然明显落后许多。资金的投入、场地的建设是改善弱势项目的主要手段。

杂技过去只重技巧,如今发展成以技巧为核心、综艺手段全面运用,主题杂技晚会、杂技剧异彩纷呈的综合性艺术。目前中国杂技的表演,技术性成分还占据主导地位,应增加文化内涵。中国杂技家协会副主席宁根福指出,杂技演员的综合素质要有所提升,不但要拥有高超的技能,还要兼备综合的表演才华。

资 讯

“金秋音乐会盛典”开篇

荷兰“阿姬公主”演绎经典爵士

本报讯 天津市第四届打开音乐节暑期音乐节刚刚落下帷幕,“金秋音乐会盛典”便接踵而来。作为“金秋系列”的首场演出,《再现小野丽莎——阿姬公主乐队音乐会》于9月4日晚在天津音乐厅开唱。这位来自荷兰的爵士“公主”,带着自己家乡摩鹿加群岛的民谣把观众带入一个有如小野丽莎般令人沉醉迷恋的声音世界。



《海誓·南戴河》情动13万游客

本报讯 由南戴河旅游发展集团有限公司与北京歌舞剧院联合推出的新版大型情景剧《海誓·南戴河》,从7月1日首演至8月31日,已经演出128场,且场场爆满,观众累计超过13万人次。据悉,《海誓·南戴河》由音乐家赵季平担任艺术顾问,青年作曲家廖勇担任编剧、作曲、总导演。改版后的《海誓·南戴河》,将旧版中的男女主角海娃和海螺仙子凄美的爱情故事,改版成海娃和海螺仙子打败海魔,幸福生活在一起,剧情由悲剧变为喜剧,更加符合人们追求完美的心理。此外,新版《海誓·南戴河》

《禅宗少林·音乐大典》在京推介

本报讯 以“国之典藏,分享有道”为主题的《禅宗少林·音乐大典》系列文化活动近日在京启动。据了解,《禅宗少林·音乐大典》位于河南境内的中岳嵩山待仙沟景区,距少林寺7公里,是以禅宗和武术为载体,演绎博大精深中原文化的大型实景演出。该项目推出4年来,共接待观众近百万人,已经成为展示河南文化的新名片,并连续获得了“国家文化产业示范基地”“中国创意城



上海杂技团《时空之旅》剧照

历来重本体不讲奢华,因为那不是杂技的个性。依赖包装、过度包装是艺术上心虚的表现。现在是走市场,杂技太简陋了没人看,卖不上价,国外也瞧不起,适度包装是需要的,关键是有度。

“明星效应”是演艺行业的市场策略,但针对杂技艺术来看,“杂技明星”是否与其他表演艺术的明星意义同等重要,杂技历史上明星效应亦有呈现。沈阳杂技演艺集团董事长安宁认为,关键在于花大精力培养的尖子,成名之后很可能流失,没有相应留住明星的机制,打造杂技明星便缺少动力,流为空谈。

成功推出杂技剧《时空之旅》的上海杂技团团长俞亦刚认为,杂技走入市场最关键在于观众。



战士杂技团《天鹅湖》剧照

杂技走市场要充分重视观众的审美需求,尊重观众的审美习惯,也要多鼓励原创。原创者应该思考观众需要什么。国外观众与国内观众的观赏需求是不一样的,所以,目标群体一旦模糊,就会导致中国杂技原创的困难。

三、中国杂技赛事建言

中国杂技的发展需要不断缩短与世界先进水平的差距,后备人才、技艺创新、国际比赛等环节都需要进一步规范、重视和激励。青少年是杂技的主体,高难技巧都是青少年创造完成的。业界专家认为,适时举办全国性的青少年杂技比赛(18岁以下)鼓励原创节目,对推出杂技精品和杂技新人大有裨益,也是推动杂技

事业发展的有力举措。宁根福认为,杂技界缺少互动的状态,让杂技创作的提高受到制约,阻碍了杂技艺术走向国际的进程。李延年指出,现在实行的国际杂技比赛节目选派方式,存在能拿奖的节目出不去、该拿奖的拿不回来等弊端,主要原因是对国际赛场缺乏了解,对杂技趋势缺乏判断。甚至,有时一个比赛场同时派出国内几个节目,互相倾轧,不利于事业发展与国家形象。

针对杂技目前发展现状,许多业界专家及领军人士表示,中国杂技在面向市场、走向世界的进程中,有过辉煌过去,如何更上层楼,除了诊断自身,还有待相关法律、政策的完善与配合以及政府的调控、支持力度。



北京站门票网上热卖,上海站门票给歌迷“打白条”。王菲2010巡唱门票的售罄声中,票务乱象引发关注……

王菲个唱票如何“被卖光”

王晓晶

阔别歌坛近6年的王菲将于10月底在北京五棵松体育馆及个人演唱会。虽然演唱会2500元的最高票价令人瞠目,但开票仅5天,北京站演唱会门票即宣告售罄;歌迷从正规渠道买不着票,只能在网上寻求各种真假难辨的票务代理,没想到他们神通广大,货源看起来比正规渠道还充足,所以即使加价50%甚至更高也有人愿意买单;与此同时,宣布订票一个多月却因场地等原因迟迟不出票的上海站,让交了钱却手持“白条”的歌迷急得直上火……

售罄门票成网上“香饽饽”

据悉,王菲演唱会门票从7月9日到7月18日接受预订,短短10天内就打破了中国演唱会有史以来门票预订的最高纪录。随后,演唱会的门票从8月初开票,据主办方称,王菲演唱会门票开票仅5天就全部售罄。更有媒体报道,最高价2500元的贵宾票和最低价300元的“山顶座位票”均在10分钟内被抢购一空。然而,歌迷却在论坛上爆料:在网上还能买到。

果然,8月31日上午11时左右,笔者在网上搜索“王菲演唱会门票”这一关键词,网页中一下子

蹦出30多页的“宝贝”,均是王菲演唱会的门票。点击进入这项搜索中销量排名第一的网店,看到“本月热销排行”中,500元的门票已售出178张,1000元的门票已售出73张,而且该网店掌柜告诉笔者,他们的“货源很充足,这点完全不用担心”。

笔者又询问了几家销量排名比较靠前的网店,以500元的门票为例,有的卖到750元甚至更高,因为店主承诺会有好的座位,所以也有买家愿意买单。

演唱会门票已售罄,网上多如牛毛的“票务代理”为何还有票?多年从事演出市场工作的张先生告诉笔者:“不论哪个明星的演唱会,销售形势最好的门票一定是两种——最低价票和最高价票。低价票就不用了,便宜。高价票会有明星的朋友、死忠粉丝买单。真正让主办方犯愁的是大量的中间价门票。所以为了促进这部分门票的销售,很多演出方就会将一部分最贵和最便宜的票压下,继而转手给“黄牛党”,或者由其他票务公司提前将这部分门票拿走压下再慢慢进行销售。从总票房销售的角度,这部分门票确实是‘已售罄’,所以,消费者只能转而购买中间价门票,这样一来,中间价门票也卖光了。”

“北京还算好的,至少能拿到票,上海歌迷就惨了,主办方据说连场馆都没有最终确认好就预售了一堆票,我们都已经把钱打过去了,飞机票、酒店也都订好了,就怕最后演成一场‘杯具’,那我们就惨了。”非迷小文说。

据了解,许多像小文一样手持“白条”的歌迷只有干着急的份儿,他们当中的很多人都是早早地就把钱打过去了,可上海站一直都没开票,主办方屡次施展“狼来了”的计策,一会儿说“预计本周内开票”,一会儿又说“可能还要两周的时间”,总之,就是个准信儿。

有关人士披露,场地问题是上海站开票受阻的主要原因。据高票价会有明星的朋友、死忠粉丝买单。真正让主办方犯愁的是大量的中间价门票。所以为了促进这部分门票的销售,很多演出方就会将一部分最贵和最便宜的票压下,继而转手给“黄牛党”,或者由其他票务公司提前将这部分门票拿走压下再慢慢进行销售。从总票房销售的角度,这部分门票确实是‘已售

“一喀喀、二喀喀……”一大早,江安文化馆内已传出轻快的节拍声,馆内,江安竹都艺术团的成员们正在为即将在江安举办的四川省宜宾市九县一区农村基层文化阵地建设现场会排练节目。今年以来,四川宜宾在全市各县进一步加大了文艺院团建设力度,随着“一县一团”建设的全面铺开,这样的排练场景经常能在各区县见到。

然而,7年前的宜宾市江安县,其文化事业的发展正处于两难的境地,一方面没有专业的文化院团,一方面百姓的文化需求急剧增长。经过反复调研、讨论,江安最终确定用“公办民助”的基本思路来发展文化院团,并定调为“立足公益”。

江安县文化馆馆长、江安竹都艺术团常务副团长姚建芬说,江安竹都艺术团自成立以来,已自创、自编、自演节目56个,在四川省内调演、比赛、演出300余场次,其中80%是公益性演出,并多次获得省级特别奖、金奖。机制灵活的竹都艺术团成为宜宾探索文化与市场接轨、文化与经济联姻、文化与百姓融合的先行者。

像江安这样文化繁荣的区县在宜宾比比皆是,但路径不同。作为宜宾市最早获得优秀文化广场荣誉的筠连县便是在始终坚守公益演出阵地上创造出了一片广阔的天空。

“县委县政府的重视和大力支持、全方位激活百姓文化是我们文化繁荣的两个关键因素。”筠连县委宣传部副部长冯勇说,该县筠州艺术团就是在广场表演中不断历练出来的一匹黑马。2007年以来,筠连县委、县政府高度重视文化建设,先后投入100余万元更新、完善文艺院团的演出

设备,筠连文艺演出水平也大幅提高,将省、市金奖,“五个一工程”奖等大奖一一收入囊中。

在宜宾市兴文县,当地的文艺院团则结合当地苗族文化特色和石海景区的宣传等实际,创作出了一个又一个特色鲜明的节目,使地方文化在演绎中不断创新、不断传播;在纳溪、长宁等区县,长江文化、竹海文化等颇具地方特色的文化更是大放光芒。

据了解,长期以来,宜宾市就按照“一县一团”的发展思路,力争尽快在全市各区县建立一支面向基层、服务大众的“公办民助”或“民办公助”的公益性文化服务院团。

“我们的基层文化建设中基础设施薄弱,文化队伍不健全,如果武断地将文艺院团推向市场将会带来诸多不利影响。”宜宾市委常委、宣传部部长游开象介绍,宜宾正是立足

西部内陆城市发展实际,明确提出“先立足公益再面向市场”的思路来改革文艺院团的体制机制问题。目前,筠连县、南溪县等区县均已照此思路成功组建了文艺演出团队。“构建公共服务体系是文化惠民的基础和前提。9月我们在江安召开农村基层文化阵地建设现场会就是要进一步加大‘一县一团’的建设力度,不断创新体制机制,更好更快地建设好基层文化阵地。”宜宾市委宣传部副部长黄德生说。



江安竹都艺术团的蜀南竹海舞

与市场接轨、与经济联姻、与百姓融合

宜宾探索「一县一团」模式

钟晓晴

日前,台湾地区久负盛名的舞蹈团——云门舞集携《白蛇传》等经典作品来到浙江杭州西子湖畔进行户外演出,这也是云门舞集首次以户外公演的形式在大陆进行演出。图为云门舞集演员演出《白蛇传》。

新华社记者 王定昶 摄

情。例如,香港红馆演唱会票价在150元到500元,480元的票价可以坐到最好的位置近距离看台湾歌手萧亚轩的演唱会,而萧亚轩在内地开演唱会,480元的票,观众就得带望远镜了。

张先生也表示,官方销售并不是主办方盈利的主要渠道,真正的市场还是靠各种变相的“代理”,网络上很多所谓的“票务代理”其实都是披着“马甲”的“黄牛”。而让他们能够这样有恃无恐地操纵门票销售的唯一原因,就是捏准了一定有歌迷非要去看看偶像的演唱会。

越来越昂贵的演出制作费也是票价走高的重要原因。据统计,一场演出必备的主要成本包括主创人员、演出人员的酬劳、舞台布景、灯光、音响的设计、场租等几大部分。国外表演团体的演出还要加上往返机票及食、宿、行的庞大开支。其中,一些艺人的出场费就占到总成本的50%以上。不仅如此,场租、安保费、广告宣传费也在逐年提升。

“还有大量的演出赠票,拿2004年北京工人体育场的一场演唱会为例,送出去的票就近万张,占总票数的25%。演出商在设计票价的时候,这些赠票预算早就算进票价里了。”刘小姐说。

此外,王菲原本计划将于12月份由香港出发的海外巡演,目前已经被搁置。究其原因,有香港演出商表示,王菲目前的演出报价已经是有着“香港一姐”之称的郑秀文的3倍,而已经习惯几百元看一场演唱会的香港观众很难接受上千元甚至是2000元以上的票价。