

普及艺术还是糟蹋艺术

美国真人秀节目染指艺术圈



“下一个伟大的艺术家”节目的4位评委和14位参赛选手摆出超级模特一样的姿势。

最近,对大量真人秀和选秀类节目已经开始审美疲劳的美国观众又被激发出了新的兴奋点——一系列以艺术为卖点的综艺节目正在美国的电视屏幕上大行其道。不过,对于这些节目的好坏利弊,大家众说纷纭。

把艺术家推上PK台

在把模特、服装设计师、厨师、发明家等各行各业的人推上PK台之后,在玩过了交友速配、歌唱大赛、减肥比赛、野外生存比赛、商业能力比赛等各种题材之后,美国的真人秀节目把目光瞄上了艺术家。美国布拉沃有线电视台在竞争激烈的暑期档推出了一个名叫

本报记者 毛 莉 编译

正被这些花样不断翻新的节目所包围。“艺术赛跑”也是这样一台节目。在该节目中,两名艺术家要在40天时间里完成横跨美国的任务,而他们身上只有一美元和自己的艺术作品。在这场比赛中,艺术是他们存活下去的唯一砝码——一路上所有的花销都只能通过出售他们自己的艺术作品来支付。一名骨瘦如柴的参赛者说:“这是一次伟大而可怕、美丽而恐怖的旅行。”

告诉观众艺术就在身边

由于在竞争激烈的暑期档播出,“下一个伟大的艺术家”面临巨大的压力。如果收视率不佳,节目随时有可能被叫停。不过,其平均每集吸引120万观众的成绩还算不错。8月中旬,该节目在第一季结束之后,又开始筹备起了第二季的节目。

“在艺术领域,只有少数精英拥有话语权,只有少数有钱人才能消费得起艺术品——一直以来,这种认知在大众中普遍存在。但事实上,每个人都可以热爱和拥有艺术。”“下一个伟大的艺术家”的顾问说,这个节目就是要以一种轻松愉快的方式让看似高深莫测的艺术走近普通观众。该节目的制作人之一丹·卡特福也说:“这档节目的目的就是让人

意识到艺术就在他们身边。”“在与艺术团体接触时,我们曾担心他们会反对真人秀,然而,他们很快接受了这个点子。观众也不介意看一下艺术家到底是如何创作的,而且他们对此有很大的热情。”

“艺术赛跑”节目在观众中也获得了不错的口碑。在该节目网上视频的留言区,几乎所有的观众都对其赞赏有加:“我厌恶那些愚蠢的真人秀节目,但是不得不承认‘艺术赛跑’非常出色,它不仅仅是个娱乐节目。”“这是真人秀节目发展的方向——我们需要看到那些真正有才能的人。”

这是真人秀发展的新方向?

娱乐节目向来是美国各大电视台抢占收视率的一个杀手锏,而真人秀节目能够脱颖而出,必然有其优势:大众参与的特点会为节目聚集可观的观众群,变着花样穿插其中的明星也很容易吸引观众的眼球。不过,充斥荧屏的众多真人秀节目正让美国观众感到厌倦。今年,走过9个年头的“美国偶像”迎来了最为疲软的一季,虽然依然占据收视率冠军的位置,但是其中有几周的比赛创下了自2002年以来该节目收视率的最低纪录,而其在寻找和培养有才华的选手方面更

让人感觉大势已去。当北美第一大收视强档节目“美国偶像”也日渐不济的时候,真人秀节目发展的方向在哪里?艺术家真人秀节目为不少制作人提供了灵感。有人认为,艺术类题材的真人秀或选秀类节目现在或许能够起到出奇制胜的效果。在真人秀节目的大潮逐渐流于低俗无聊的情况下,“如果将艺术作为真人秀节目的主题,多少还是有些意思。”

当然,在一些电视制作为人找到了真人秀发展的新方向而感到欣喜时,另一部分人对此类节目大泼冷水:“无论如何,真人秀归根结底还是一场秀,只不过是披上了艺术的外衣而已。”有媒体批评道,真人秀节目将原本复杂、严肃的艺术创作变得浅薄和庸俗。“艺术家从来没有像现在这样强烈地想推销自己,他们有太多快速成名的样本,在很多人眼里,艺术选秀不失为一条捷径。可是,在聚光灯下创作出来的艺术作品有多少是真正有价值的呢?”

在“下一个伟大的艺术家”的宣传海报上,4位评委和14位参赛选手摆出超级模特一样的姿势。“在这个节目里,被称为艺术的东西真的是艺术么?”——这确实是一个能引起激烈讨论的话题。



每年9月的第一个周六和周日,法国北部城市里尔都会举办欧洲规模最大的跳蚤市场。届时,市内道路封闭,用来摆摊设点的大街小巷累计总长达100公里。里尔举办跳蚤市场的传统可以追溯到中世纪,当时政府允许人们在一年内的某一天摆摊出售主人们不需要的用品。图为9月5日,人们在里尔街头跳蚤市场选购商品。新华社记者 武巍 摄

位于法国南部地中海沿岸的小城弗雷瑞斯市最近名声大噪,接连登上法国电视二台的晚间新闻和《费加罗报》文化版首页,在文化遗产类的网站上,关于该市的消息更是高居榜首。这些沸沸扬扬的报道,焦点集中在该市政府对当地一处古建筑采取加装保护套的方式进行现代化改造上。

据报道,被改造的这座古建筑是古罗马竞技场的遗址,该竞技场建于公元1世纪末期,当时能够容纳1万至1.2万人在此观看罗马角斗士的搏杀。经过岁月无情的侵蚀和地中海风雨的冲刷,近代以来,昔日的竞技场一半被埋于土中,四周看台多成残垣。1828年,法国对竞技场遗址进行了发掘。1840年,该遗址被列入国家级历史建筑行列。19世纪上半叶,法国政府初步加固遗址,1960年后,又开展了多次重大的加固和改造工程,使之可以用做举办演唱会等大型文化活动的场所。因为在竞技场中演出有很强的历史感,众多法国明星纷纷前来献艺。但1992年以后,出于安全考虑,这座竞技场不再接待任何大型活动,慢慢成为“喜爱破旧石头的游客的最爱”。

2005年,在弗雷瑞斯市政府及其所在大区政府和法国文化部的同意下,该市开始了一项对遗址的改造工程。工程的目的是为了修复竞技场,使之能够继续发挥作用,可以举办大型活动。据称,工程总预算为800万欧元,其中10%来自市政府,20%来自省和大区政府,50%来自国家,改造后的竞技场将变为一个可容纳4500名观众的露天剧场。

法国为古罗马竞技场「加套」遭质疑

本报驻法国特约记者 范大晔

做成的保护套而已。但当地居民对其解释并不认可,他们痛心地说,这样的保护根本就是破坏,这会使文化遗产受损,使当地蒙羞。

海外频道

东京涩谷外资音像店HMV高调停业

本报讯 为调整经营战略,东京涩谷著名的外资音像零售店HMV于8月22日正式停业。当天,HMV对进口音乐CD等产品以30%的折扣进行销售,还邀请了约20个音乐组合在店内进行现场演出并与闻讯而来的音乐迷们进行座谈,气氛十分热烈。对于该店的停业,许多老顾客表示非常惋惜。东京涩谷一向是日本年轻人喜爱的地方。自1990年开业以来,HMV一直在这里引领着最新的音乐潮流,其不仅销售品种丰富的音乐CD和音乐杂志,在店内设立音乐试听服务,还积极邀请音乐家举办小型音

乐会,积聚了不少人气。特别是上世纪90年代,该店大力销售日本年轻音乐人的作品,带动了“涩谷系”音乐的风行。但近几年来,随着网络销售及网络下载音乐服务的普及,HMV的业务大受影响,不得不宣布停业整顿,以便重新调整经营战略。

根据日本音像界一份调查数据显示,去年日本国内音乐CD的销售额跌破2500亿日元,与1998年的销售额最高峰相比,减少了40%;加入全国CD联合会的店铺减少到700多个,而在1992年,全国有3200多个CD店。(赵玉)

世界银行助力埃塞俄比亚旅游业

本报讯 为正确引导旅游业开发,扩大和发展本国旅游业,埃塞俄比亚文化旅游部于8月31日颁布了旅游发展政策。该政策分为5个部分,共18条款,在旅游业基本发展方向、增加旅游设施、加强与国际旅游市场联接及改善服务质量等方面做出指导,并规定了政府、投资者及社会各界在旅游发展中的作用。

埃塞文化旅游部部长穆罕默德·迪里尔说,该政策依据国家五年发展和改革战略制定,力图通过对历史、文化和自然遗产的开发,使埃塞成为更具吸引力的旅游目的地。迪里尔希望该政策能使旅游业相关税收增加5%。同时,他表示文化旅游

部已制定了未来10年内使来埃旅游者数量增长20%的计划。9月3日,迪里尔又对外表示,世界银行已经向埃塞政府提供了3500万美元的贷款,用于推动埃塞旅游业发展。目前,埃塞正在加强道路等基础设施建设,同时鼓励各类资本加大对酒店和度假村等旅游设施的投入,为旅游业发展奠定良好基础。

埃塞俄比亚气候宜人,阳光和煦,动植物种类繁多,历史文化遗产丰富,共有包括列贝拉岩石教堂在内的8处名胜入选世界遗产名录。2009年,埃塞的入境旅游人数为4.1万人次,旅游业实际收入达2.1亿美元。(寒亚)

巴基斯坦文化界为灾民募捐

本报讯 (驻巴基斯坦特约记者徐志杰)近日,巴基斯坦国家议会文化委员会常务委员会在首都伊斯兰堡召开特别会议,呼吁全国文化界和各主要文化单位制定救助和安置该地遭受洪水灾害的居民的计划,通过举办义演、义展等方式为灾民募捐。

“在国家陷于危难的历史时刻,文化界应通过自己的实际工作,投入到救灾的正义行动中,为灾民贡献一份力量。”委员会主席希拉贾在会上说。此外,委员会还要求国有的巴基斯坦艺术委员会号召全国的音乐家和歌唱家组织义演,为灾民募捐,而主要的国有博物馆、展览馆在制定未来的文化项目中也需要设置“灾民重新安置基金”。

为响应号召,在巴基斯坦第一大城市卡拉奇,88名画家联合发起了一场为期2天的“沉默的拍卖”活动。他们拍卖了自己的100多幅画作,并将所得的126万卢比捐献给相关慈善组织。即将在巴基斯坦文化名城拉合尔举办的2010年秋季时装周也于近日宣布,本届时装周将不再免费观摩,而所收取的门票收入将全部用于救助灾民。

7月下旬以来,巴基斯坦连降暴雨,西北部地区遭受了80年来最严重的洪灾。据巴基斯坦政府9月2日发布的最新报告,本次特大洪灾已导致全国150万人受灾,超过193万公顷的国土面积被淹,120万间房屋被毁,750万灾民需安置,众多公共设施也遭受损毁。

推广“丝路展” 休斯敦自然科学博物馆有诀窍

本报驻美国特约记者 李乾清

8月27日,“丝路奥秘——中国新疆文物展”在美国休斯敦自然科学博物馆正式向公众开放。本次展览共展出从3000多年前到宋元时期的珍贵出土文物135件,向休斯敦观众全面展示了当年丝绸之路的繁荣景象以及我国新疆维吾尔自治区在文物保护方面取得的突出成就。博物馆虽然是非盈利机构,但如果想举办一场成功的展览,根据市场需求拿出自己的营销策略还是必不可少的。休斯敦自然科学博物馆为推广“丝路展”所采取的行动,或许值得国内同行借鉴。

首先,休斯敦自然科学博物馆十分重视媒体推广。在“丝路展”正式对公众开放前,博物馆专门安排了两场媒体开放日活动。第一场是小型媒体开放日,博物馆仅以展品中的亮点“小河美女”木乃伊向媒体推介此次展览;第二次的媒体开放日上,整个展览已布展完毕,博物馆广泛邀请包括小语种媒体在内的休斯敦地区公共媒体参加并安排专人进行讲

解,配合媒体制作专题节目。通过充分的媒体推广,“丝路展”在开幕前就已经造足了声势,连做广告的费用都省去了。其次,休斯敦自然科学博物馆通过举办VIP预览、会员专场、教师专场等不同的专场展览,既满足了各层观众的需求,也实现了博物馆特殊的营销目的。8月25日晚的VIP预览暨开幕式以鸡尾酒会的形式举行,博物馆邀请了中国驻休斯敦领事馆总领事、休斯敦市长代表以及展览赞助商等参加。这样的VIP预览提高了展览的档次,也让赞助商感到相当满意。8月27日晚的会员专场则为观众提供了更优惠的票价、更专业而详细的讲解服务,让缴纳年费的会员充分感受到自己享有的特权。而定于9月14日举行的教师专场将为休斯敦地区的教师提供免费门票和免费停车的优惠条件,并会在讲解和展览材料的发放中体现服务于课堂历史教学的特色。博物馆希望通过此举,能让

教师带动更多的学生观众前来参观。

此外,“丝路展”在展览开放前后的一系列延伸项目,不但可以帮助参观者更好地了解展览,对展览本身也是一种有效的推广。在展览开幕前三天,博物馆在其网站的聊天室里于每晚7点至8点发起“与策展人对话”活动,邀请该展览策展人之一、博物馆人类学部主任、考古学家特伦豪特与网友对话交流,解答公众疑问。而当地时间8月28日,也就是展览正式对公众开放的第二天,因为恰逢周六,博物馆还专门安排了免费的家庭亲子项目。在该项目中,博物馆从附近的动物园找来6匹骆驼,以便从丝绸之路上的“交通工具”这个不同的角度来介绍“丝路展”,吸引更多的家长带小朋友们前来参观。另外,据了解,在历时近5个月的展览中,博物馆还将邀请一些策展人及莱斯大学的考古专家针对丝绸之路进行数场专题讲座,使观众更好地了解丝绸之路的历史。

用,比如外墙清洁等,消耗更加惊人。

另外,电梯也是一个不得不考虑的问题。美国高层建筑的电梯设置有规定:按上班前5分钟的人流计算,只允许候梯30秒。美国许多150米左右的大楼里只设置了20至30部电梯,按这样的容量,大楼的高度和宽度就有较严格的比例。所以,很多超高层建筑都是“骨头粗肉少”,电梯间占去很大面积,有的大楼还设置了像双层巴士一样的双层电梯,可同时停靠两层楼。不过,虽然浪费空间,但如果不建这么多电梯,高楼上下班人流高峰时将会引发楼层拥堵。

也许有人认为高楼的使用率高,但如果把高楼周围的大片绿地都算进去,建一栋高楼并不比建高密度的中低层建筑更节约土地。目前建筑界的共识是,高度超过300米的摩天大楼已经失去了节约用地的意义。像上海的金茂大厦,每平米的建造成本高达2万元,建成后每天用于大厦的管理费和维护费则超过了100万元。

摩天楼在通常情况下更多地被用来炫富,从而吸引投资。大厦建成之后,可以为当地形象加分,进而带来了诸多投资、旅游和商贸活动,其收益可能远远超过了花在高楼上的养护费用。所以,尽管有很多弊端,世界各地还是乐此不疲地打造着自己的高楼梦。

不过,一位名叫安德鲁·劳伦斯的德国经济学家曾表示,建造高楼会带来当地经济的衰退。劳伦斯认为,世界高楼的开工建设与商业周期的剧烈波动之间关系密切,“第一高楼”的兴建通常是经济衰退到来的前兆。人们把这一理论称为“劳伦斯魔咒”,而前一段时间世界第一高楼哈利法塔的建设更像是经济衰退到来的前兆。

也许,只有当人们普遍意识到“一座城市的居住舒适度比城市外观的威仪华丽更有价值”“一座城市的美在于保持她自己的肌理和尺度”时,对高楼的狂热追逐才会降温。

沙特拟建千米建筑 建筑师忧心忡忡

高峰

近日有消息称,沙特等国正准备建造高度超过1000米的建筑,以图超越世界第一高楼哈利法塔。不少建筑师对此表示忧虑。事实上,从纽约曼哈顿帝国大厦、世贸双塔、芝加哥西尔斯大厦,到马来西亚吉隆坡的双子塔、上海的金茂大厦、迪拜的哈利法塔,人类建造高塔的决心从未消失过。越来越多的塔楼在城市中拔地而起,全球各地“第一高楼”的名号被抢得不亦乐乎。然而,摩天大楼是不是真的像看上去那样风光?各地争相追逐的“高楼热”是否还要延续?这都是值得人们冷静思考的问题。

如今,越来越多的人开始质疑塔楼的宜居性:采光严重不足,白天不得不使用灯具照明;通风不畅,只能依靠空调……这些不仅带来巨大的能耗,而且电梯、水泵、风机等机器运行时时引起的低频噪声,也会给人的健康造成巨大危害。在应付突发事件方面,摩天大楼的软肋更是明显,上海金茂大厦曾做过试验,身强力壮的消防队员从85层楼往下跑,最快的也要35分钟。高大的塔楼还会对整个城市大环境的自然光、风以及气温产生很大影响。比如,高楼会破坏城市规划的天际线,蚕食天空,挡住视线和阳光。夏天,高楼反射幕墙反射的光对周边环境会造成光污染,还会对车辆驾驶员造成视觉干扰,增大发生交通事故的可能。高楼还会将高空强风引至地面,造成高楼附近局部强风,影响行人的安全。此外,狭窄的塔楼楼座之间形成了“风闸效应”,影响了空气的横向流动,使得含有病毒的细微水珠徘徊不散,为疾病的传播提供了便利。

从经济上考虑,现在频频出现的摩天楼也早已超过了合理限度。据计算,一座200米高的建筑成本要远远高于两座100米高的建筑成本之和。而对于三四百米以上的摩天大楼来说,所要面对的问题则更加复杂:每上升1米会增加上百万美元的成本,如果加上运营中的维护费