

让“国家队”这块金字招牌亮起来

——2010国家艺术院团优秀剧目展演综述

本报记者 翟 群

伴随着由世界著名指挥家米歇尔·普拉松与中国交响乐团共同演绎的贝多芬《第五交响曲》“命运”作品67号》的动人旋律,由文化部主办、文化部艺术司、国家大剧院承办的2010国家艺术院团优秀剧目展演活动近日落幕。

自8月3日以来,来自中国国家京剧院、中国国家话剧院、中国歌剧舞剧院、中国东方演艺集团有限公司、中国交响乐团、中国儿童艺术剧院、中央歌剧院、中央芭蕾舞团、中央民族乐团9个国家艺术院团的32台精彩剧目在国家大剧院、保利剧院等剧场共演出60余场,观众超过10万人次,社会反响热烈。

“国家队”亮相 演出盛况空前

对于从河南郑州来北京过暑假的15岁中学生李铭受而言,这个假期可谓充实。“我来姑姑家



“我们不要您的金子,不要您的银子,不要您的票子,只要您的笑声和掌声。”近日,一群自称是迷乐相声行的“80后”每晚都会出现在北京什刹海荷花市场门口,免费为市民表演相声。

9月7日晚7点,迷乐相声行已经在荷花市场摆起小桌,几对搭档开始轮流上台给大家表演相声。据悉,迷乐相声行在这里演出已有很长一段时间,周围不少居民成了他们的忠实观众。据迷乐相声行负责人韩硕介绍,他们的团队有20余人,白天大家是办公室里的普通职员,到了晚上,大家因为共同的爱好,齐聚在什刹海表演。 本报记者 喻非卿 摄

全面构建数字图书馆服务网络 服务全民阅读

(上接第一版)“国家少儿数字图书馆”是国家数字图书馆建设的重要内容之一,是国家图书馆履行行为全社会提供终身教育职能的又一重要举措。未来,国家图书馆将继续利用数字图书馆的技术和方法,通过全国文化信息资源共享工程服务平台、全国“县级数字图书馆推广计划”,把为少年儿童提供的数字化服务进一步拓展到全国各个图书馆、公共图书馆、中小学、社区和农村,为全国少年儿童提供服务。

利用网络技术,有效扩大服务范围

首先,国家图书馆将自身定位为互联网上重要的信息内容提供者,目前,已通过各类物理的和虚拟的信息网络传输平台向全国乃至全球用户提供免费服务。2008年7月,国家图书馆与文化部全国文化信息资源建设管理中心签订了合作备忘录,在搭建基础设施平台、资源建设与服务、标准规范研制等方面开展全面合作。截至2009年底,国家图书馆先后组织总量近10TB的精品数字资源通过共享工程网络服务全国。随着各类数字资源日益丰富,国家图书馆网站访问量逐年攀升,2009年有4.5亿人次访问,比2008年上升176.55%。此外,加强国际合作,国家图书馆发起或参与了“世界数字图书馆”“国际敦煌项目”“中华寻根网”“海外善本合作数字化”“亚洲数字图书馆”等项目,并策划开展建设中国驻海外文化中心数字图书馆海外分馆项目,将优质中文数字资源推广到世界各地。

其次,建设国家数字图书馆地方分馆,服务主要省市。为把国家数字图书馆这项公共文化服务项目建成一项文化惠民的基础文化工程,国家图书馆从2005年开始在全国推广“中国国家数字图书馆地方分馆”建设项目。分馆是国家数字图书馆数字资源的推广窗口、数字化服务的前沿阵地、新型馆员的培训基地和基层

过暑假,跟着她在国家大剧院看了3场演出,都很精彩!其中有一场还是我自己买的票。而且我知道了我国有哪些顶级的艺术团体。”她指着国家大剧院门口摆放的9个院团的演出展板说道,俨然已是一个小粉丝。

北京观众魏先生只用一句简单的话来评价他看过的中央芭蕾舞团的节目:“只有看过雅,才知道什么是俗。”

为期一个月的2010国家艺术院团优秀剧目展演涵盖了京剧、话剧、儿童剧、歌剧、舞剧、音乐剧、歌舞晚会、交响音乐会和民族音乐会等艺术门类。丰富多彩的节目令盛夏的首都演出市场好戏不断,高潮迭起。国家大剧院一位工作人员说,展演剧目上座率普遍达九成以上,很多剧目的票提前一周就已售完。

除了对改革开放以来九大国家艺术院团优秀艺术作品和优秀人才进行集中展示之外,本次活动坚持面向社会、面向市场、服务群众的的原则,坚持低票价的原则,如在国家大剧院演出的中国歌剧舞剧院创作的歌舞

剧《在那遥远的地方》最低票价仅为50元。周末的艺术普及讲座、大师见面会与艺术交流活动也常常座无虚席。

据介绍,此次展演是自1991年以来,九大国家艺术院团的首次集体亮相,在艺术院团国家队的品牌带动下,很多剧目出现了平时单独演出时难以企及的高上座率。中国艺术研究院研究员龚和德认为,展演不仅带来了规模效益,还带来了竞赛效应,“这种竞赛比单纯的评奖更符合艺术规律,它鼓励院团积极创作、积极展现、积极演出,而不是只为获奖”。

保留剧目要创新 新创剧目要保留

新创剧目面临的核心问题是如何进行不断修改,使其逐步提升为保留剧目。中国戏曲学会副会长王安奎指出,新创剧目要保留下来,一定要有创新点,同时要坚持正确的价值观念。

京剧《曙色紫禁城》是展演中颇受好评的新创剧目之一。戏剧评论家黄维钧认为,该剧对慈禧太后、荣禄等形象的塑造,

在继承传统的基础上融入一些新观念,从人性和性格多样性的方面来塑造人物,从而使人物有血有肉。

新创剧目中的现实主义作品成为本次展演的一大亮点。国家话剧院的话剧《这是最后的斗争》将腐败等当今社会的问题直接拉到观众身边,并从独特角度揭示了这些问题的复杂性和社会根源。同为国家话剧院新创作的话剧《向上走,向下走》也获得好评。中国社会科学院研究员、中国戏剧家协会理事童道明说,剧中人物走进走出,跳上跳下,是有灵魂的“活”人,“青年人真有创造力,把大都市的那种苦涩人生展现得那么生动、真实”。

与此同时,参与展演剧目评奖的专家们也表示,过分注重形式包装而忽略艺术质量、缺乏深度等问题也普遍存在,“旷世精品的出现,还需要进一步的打磨提升”。

“演交会”首次举办 市场营销成关键

在8月21日举办的“2010国家艺术院团演出推广交易会”上,

9个国家艺术院团分别与相关单位签约各类演出共219场,金额达3562万元。中演演出院线也与此些院团签署了共计270场次的演出意向,协议金额预计超过3000万元。隔天,中国东方演艺集团再次举办演出洽谈会,签订演出协议及演出意向100余场,成交2000余万元。

据文化部艺术司司长董伟介绍,此次演出推广交易会是新中国成立以来首次单独针对国家艺术院团举办的演出推介活动。业内人士表示,此次交易会的意义不在于成交额,而在于让国家艺术院团的演出直面市场,有助培育其市场主体意识,促进其与市场对接,为探索国家艺术院团发展新模式提供重要参考。

近年来,培育市场主体意识、探索市场运作模式已成为国家艺术院团发展的题中之义,各大院团纷纷从剧目创作、人才培养、项目运作等方面进行了有益尝试。

中国东方演艺集团总经理顾欣表示,走市场只是经营推广方式上的转变,绝不代表院团在艺术水准和创作态度上有所转变,我们会始终以国家院团的标准来要求自己。



第三届山东文博会筹备顺利

本报讯 (驻山东记者常会学 吴琼玲) 第三届山东文化产业博览交易会筹备情况调度会近日在山东省济南市召开。

据了解,本届文博会将设立8个展馆、7个交易区,主会场特装展位达到112个、标准展位500多个。招展策展、项目招商、系列文化活动、文化论坛等筹备工作进展顺利,目前已进入关键阶段。

截至目前,文博会展位合同销售面积达80%,展位意向销售面积达95%。北京、江苏、黑龙江和北京文博会、深圳文博会等都有意向参展。台湾也有部分项目确定了参展意向,并进入签约洽谈阶段。截至8月27日,各地申报文化产业项目1243个,投融资总额5983亿元。其中投资额10亿元以上的项目141个,融资额10亿元以上的项目81个。

通过市场化运作的方式,目前已落实“相约文博会”系列文化活动34项。此届文博会广告创意大赛、齐鲁动漫创意大赛、山东城市形象大使选拔已完成初赛、文化进社区行及群众性系列文化活动正在山东省各地展开。自6月以来,仅济南市就组织了“相约文博会”文化活动200余项。

第三届山东文博会将于9月27日至30日在济南举办。

中国市场潜力巨大

女性成消费市场领军力量

本报记者 王雨檬 编译

美国《华尔街时报》和《新闻周刊》近日报道,北京、上海等大城市的女性消费迅速崛起,提升了中国总体消费能力,并成为西方跨国公司打开中国市场的突破口。

中国消费增长迅猛 女性占主导

当西方的消费者们还在为进一步的经济萧条担心而精打细算时,中国的很多消费者却敞开荷包消费。美国管理咨询公司麦肯锡上海分公司副董事长安宏宇(Yuval Atsmon)称,从2007年到2009年,中国的零售额以每年25%的速度递增,这足以说明中国是世界经济体中最健康的消费市场。

中国消费者的消费信心达到了自2007年以来的最高点,而女性消费者正是消费潮流中的引领者。《中国妇女》杂志近期的一项

调查研究表明,在2006年,55%的个人收入会被中国女性存起来;而2009年,仅有24%的个人收入被存起来,其他收入被用于消费。其中,购买服装在中国女性消费中所占比例最高,接近30%,而数码产品,如手机、照相机的消费则占11%,旅游占据女性消费的10%。今年上半年,由于政府采取了刺激消费的措施,中国城市消费增长了19%,农村消费增长了16%,而国内生产总值(GDP)的涨幅为11%。

既希望掌握财权 又渴求安全感

万事达卡国际组织2010年的调查报告显示,3/4的中国已婚女性认为自己掌控着家庭财政大权,比男性掌控家庭财权的男性人数高出7%。调查还显示,掌握家庭财权的女性年龄在31岁

至45岁之间,大多是职业女性。很多女性网友认为“老公管钱自己不放心”“女性比男性会更理财”,因而主动要求理财。在家庭中,女性同时担当妻子、母亲、女儿等多个角色,她们既是自己所需消费品的决策购买者,也是绝大多数儿童、老年以及男性用品的决策购买者。万事达卡国际组织亚太区传讯部副总裁Georgette Tan表示:“这意味着中国6.5亿女性将成为崛起的消费能源发电站。”

在中国,尽管女性掌握着很多消费决策权,但她们依然渴求安全感。广告商们发现,在广告中把中国女性描绘得完全独立并不受用。上海市场研究机构Access China的创始人保罗·法兰奇说:“中国女性既渴望事业成功,又渴望在乡村的别墅中相关教子。因此,为中国女性做广告,必须勾勒

孔子教育奖在巴黎颁发

本报讯 (记者宋合意)9月8日是“国际扫盲日”,当天,孔子教育奖在法国巴黎联合国教科文组织总部颁发。获奖者是尼泊尔非正规教育中心、埃及伊斯梅利亚省教育部门;马拉维“家妇联盟”协助女性农民取得社会和经济独立的“妇女土地权益项目”获得提名奖。颁发孔子教育奖也是正在联合国教科文组织总部举办的孔子文化周的一项内容。

联合国教科文组织副总干事唐虔、山东省副省长王仁元、中国常

驻联合国教科文组织大使衔代表师淑云和联合国教科文组织有关官员、获奖机构代表、一些国家常驻教科文组织代表等出席颁奖仪式。

孔子教育奖是以中国政府名义设立的联合国教科文组织教育方面的一个重要奖项,于2005年经教科文组织第33届大会批准设立,由山东省及济宁市每年出资15万美元。

由韩国政府出资设立的世宗王扫盲奖也同时颁发。佛得角成人培训总局、德国汉堡教师培训及学习发展研究所获奖。

谷文达早期水墨作品在京展出

本报讯 (实习记者李珊珊)华裔当代艺术家谷文达早期水墨作品展9月5日至20日在北京炎黄艺术馆举办。此次展览共展出谷文达在20世纪七八十年代创作的99件作品,分为“书法”“写生稿”“山水课徒稿”和“山水画”四部分。这也是谷文达首次在北京举办个展。

谷文达1981年毕业于中国美

术学院国画研究生班,曾师从国画大师陆俨少。他利用传统书法和国画资源,通过错位、拼贴等后现代手法创造出的“实验水墨”系列作品,在当时的中国艺术界引起震动。1987年移民美国后,他开始主创以中国传统文化为文本的大规模装置和行为艺术,成为具有一定国际影响力的华裔当代艺术家。

北京图书节邀你阅读“人文北京”

本报讯 (记者马子雷)9月7日,“北京读书形象大使”刘一达、杨洋等向首都市民发出了“每天阅读一小时”的倡议。10天后,以“阅读人文北京、建设世界城市”为主题的第九届北京图书节将在北京地坛公园举办。届时,一系列主题展览和主题活动将为广大读者奉上“图书嘉年华”,300余家知名出版社和图书发行单位将组织30余万种图书、期刊、音像制品及电子出版物进行现场展销。为展现首都数字出版业取

得的最新成果,本届图书节特邀30余家新媒体企业入驻图书节。读者可以在展区体验虚拟翻书、个性化印刷、在拥有9万册图书资源的汉王书城享受电子书的阅读盛宴,在中华数字书苑平台通过电脑远程登录、手持阅读器、手机、IPAD等终端进行移动阅读。

据悉,第九届图书节还特别邀请新疆维吾尔自治区作为主宾省(区),举办具有新疆特色的出版文化展示活动。

刑法修正案引热议 专家聚焦文物保护

(上接第一版)

对此,吴树表示赞同。“从大的文明趋势来看,我赞同取消死刑,这点毫无疑问。但就中国目前情况而言,取消走私文物的死刑有点为时过早。”吴树说,“我认为可以保留走私文物的死刑罪名,但在实际应用中尽量不适用死刑。这样可以对文物犯罪分子保持法律的威慑力,一定程度上减少其犯罪的动机。”

疑问:文物保护该如何应对

死刑取消后,盗掘古墓及文物走私分子是否会更加肆无忌惮?这是部分专家和社会民众担忧的一个问题。汪明尧认为,虽然难以证明死刑与文物犯罪之间的相关性,但突然对文物犯罪取消死刑,必然会降低刑罚的威慑力,减少该类犯罪的成本。他说,文物类犯罪是高暴力犯罪,犯罪一旦得逞,便能够获得巨大的非法利益。

刘士心则认为,刑罚的突然变化可能对犯罪人的心理产生一定的影响,但是,这种影响是暂时的。遏制文物走私等犯罪活动,根本上还是要靠综合治理和提高破案率,单靠死刑威慑,效果是很有限的。“取消死刑后,对走私文物

等犯罪还可以适用无期徒刑。无期徒刑是仅次于死刑的刑罚,相信无期徒刑能够满足司法机关打击文物走私等犯罪的需要。”

一位不愿透露姓名的文物专家表示,取消文物罪的死刑不是不可以,但前提是国家已建立了一整套完善的文物保护体制,如果没有做到这点,取消死刑肯定会使文物保护的情况更加糟糕。“刑法修改了,对应的法律体系也要改。我个人认为,目前文物保护方面的法律是比较滞后的,一些条文已经过时,应该予以修改。”吴树说。

中国赴法追索圆明园流失铜兽首律师团首席律师、资深刑辩律师刘洋认为,应从三个方面来加强文物保护:一是从立法上加大对文物的保护力度;二是提高各级文物保护机构的文物保护意识,强化文物保护力度,将文物保护的责任落实到人;三是提升海关检测水平及力度。“现在海关对出境文物的检测力度不够,文物鉴定技术也比较差,难以甄别出文物的真伪。”刘洋说,“海关是遏制文物走私的最后一道关口,也是最关键的一道关口,一定得把好。”

从20年前的20%扩大到去年的50%。Shaun Rein预测,在未来5年内,女性消费将会占据整个奢侈品消费市场的55%。

但是麦肯锡公司的报告指出,尽管中国消费者很在意品牌,但中国女性其实是特别务实的消费者。安宏宇认为:“中国的消费者高度关注产品的价值,品牌忠诚度常常是次要的考虑因素,男性倾向于买他们偏爱的牌子,女性则偏向于进行‘最合适的交易’。”

中国消费还会持续增长

随着收入的不断增加,中国的消费还会持续增长。摩根士丹利的经济学家斯蒂芬·罗奇预测,由于中国政府所采取的刺激经济政策,消费者的花费将会在5年内从占国民生产总值的36%升至45%,中国女性一定会扮演重要角色。中国市场研究集团的研究发现,35岁以下的女性是今后中国消费市场的主力,在3500个受访女性中,80%认为,和2010年上半年相比,她们下半年将消费更多。按照这样的趋势发展,中国女性或许会给“女士钱包的力量”(the power of the purse)这一短语赋予新的含义。

本报9月6日二版刊登的《香传千里道遥称辣汤 名扬天下中华食文化》一文中,由于采编不慎,文中一处文字应为“位于华西县西南部”,误为“位于华西县西南部”,特此更正。

中国文化报社
2010年9月9日