

仿制文物以假乱真

收藏业遭遇诚信危机

陈 杰 赵明霞

前不久,河南安阳“真假曹操墓事件”又起波澜,一位河北籍学者因涉豫鲁曹操墓事件其实是“弥天大谎”,所有发掘文物都系当地事先伪造埋入墓穴,并称掌握了录音等一手证据。此事一出,无疑是一枚重磅炸弹,将曹操墓再次推向了舆论的风口浪尖。

姑且抛开曹操墓本身真假问题不谈,中国假文物已经形成了相对完整的产业链却是一个不争的事实,尤其是近年来,随着内地收藏热兴起,假文物制造在全国“遍地开花”,越来越多的假文物源源不断地流入全国各大文物市场。

文物造假形成产业化

“其实文物造假,高仿在中国是自古有之的一个产业,但是不可否认,从历史上来看,当今社会是文物造假、高仿最为鼎盛时期。”北京东方大学传统文化学院院长李彦君忧心忡忡地表示。长期从事假文物产业研究的李彦君发现,北京现在已经成为中国最大的假文物集散中心,在北京程田古玩城、潘家园旧货市场,如今就算行内人也要小心翼翼,一不小心就会被“栩栩如生”的假文物骗过法眼。“我遇到过太多的案例了,我的一个朋友几十年间耗资近百万元收集了一屋子藏品,结果竟然没几件真



品。”

实际上,在文物出土大省河南,假文物和高仿文物已经悄然形成完整的产业链,有的甚至成为了当地的重要经济支柱。目前已形成了以洛阳孟津南石山村、禹州神垕镇、南阳镇平三地为中心的文物仿造产业,而且各具特色。唐三彩、古钧瓷、古玉都是当地最为常见的仿造文物。

河南孟津南石山村陶瓷制造历史悠久,有媒体记者在暗访时了解到,一个村子就有几十家农户在仿制各类“文物”。有的农家院落密密麻麻地放着各种各样的成品和半成品的仿制瓷器,而且媒体记者在采访时发现,从古至今各类瓷器竟然一应俱全,而且其“做旧”手法多种多样,最后成型的仿制文物惟妙惟肖,普通收藏者根本无法辨别其真伪。而且,与相对低水平的仿制相比,当地更存在着

一批以高仿为主营业务的企业,据了解,这些技术水平高超的高仿艺人现在已经能完全仿制出就连专家都无法分辨的“文物”了。“无论是高仿还是传统意义上的仿制,我们都可以把它们统称为文物造假。”李彦君说:“因为中国并没有专门针对文物仿制的法律,这就造成了你贩卖真文物要受到法律制裁,而你仿制文物反



唐三彩

而合法的现象。这也是为什么现在文物仿制产业迅猛发展的原因。”

有专家认为,这种集文物仿制、运输、销售于一体的产业链条现在拥有超过10万从业者,每年收入过百亿元,俨然成为收藏市场新的吸金器。

假文物生产“遍地开花”

其实不仅仅是河南,全国各地都形成了各具特色的文物仿制基地。李彦君列举了部分案例:全国90%的仿制红山玉产于辽宁地区;仿制良渚玉大部分产于江浙一带;仿制齐家文化玉器则主要集中在甘肃;战国、汉代玉器则是河南、安徽等地区最盛。

“现在文物仿造具有很明显的区域特征,如果仔细分析就能发现,文物出土地就是文物仿制最为兴盛的地区。”李彦君说道,“部分是因为传统工艺的流传,部分也是因为只有当地才能够产出相应的文物原料,例如辽宁锦州及岫岩满族自治县仿高古玉很出名,因为当地稀有的玉石资源就是高古玉本身的原料。”

正因如此,很多文物贩子专门到这些地方以极低的价格收购甚至是定制高仿文物,然后带到大城市文物市场,以假乱真。李彦君解释,目前在北京文物市场上有几个类别的仿制文物渠



道。

一是由仿制文物的厂家直接在北京设立销售点,这些销售点往往直接标明自己出售的是仿制文物;二是将这些仿制的文物出售给北京的文物代销店;三是进入拍卖公司,通过高价拍卖的方式得到收藏和流传。“第二种形式最为普遍,这种代销店也就是我们熟悉的文物店面和各种摊位。”李彦君说。

文物鉴定专家关海森也对此表示,这些仿制文物流向市场的手法很多。有些人拿着东西在古玩城、拍卖会以及集贸市场如地摊儿或者周边,神秘地拿着东西找客人:“老板,我这有古董,你要不要?”或者在市场的周边摆几件东西,穿得破破烂烂,然后坐在那里“钓鱼”;还有就是有顾客信息泄露,他会打电话主动找上门。

“有时候我们甚至开玩笑说,我们搞文物鉴定、修复的人应该向造假者学习,造假的人是我们的老师,文物修复包括博物馆修复和商业修复,后者就是要求做出来的东西用肉眼看不出来,在这方面文物仿造者甚至比我们专业。”关海森笑着表示。

鉴定体系不完善

面对着日益庞大的假文物产业链条,我们该如何应对?对此,李彦君表示困难重重。“首先从国家法律上来说,我们缺乏相应的

法律条文去保障文物购买者的利益。”李彦君解释道,在成熟的国外艺术品收藏市场,出售艺术品的机构都提供严格的保真服务,一旦你购买的艺术品被权威机构鉴定为假,那购买者会得到全额赔偿。“而在中国我们购买艺术品是自己负责,买对了算我们走运,买错了只能认倒霉。”李彦君表示。

在关海森看来,市场缺乏相应的文物艺术品仲裁机构也是导致假货泛滥的原因之一。一旦上当受骗,没有仲裁机构处理纠纷,所以往往依靠打官司之类的手段,耗时耗力,更多的人选择自咽苦果。但关海森同时认为,要想改变文物造假这样一种整体环境,得从鉴定技术上做文章。“鉴定技术可行后,法律上才有裁定一件事物的标准。法律知识在老百姓中的普及,是改变的根本。现在的造假市场没有人管理,也缺乏相应的鉴定技术。”

李彦君也认为,相应专家鉴定体系的不完善是导致文物造假形成“产业链”的原因之一。在他看来,中国应该建立完善的鉴定专家队伍体系。“为什么文物造假到了如此堂而皇之地地步?就是因为有能力鉴定的人太少了。”李彦君表示,例如河南仿造文物的企业可以仿制文物,但必须在出售的时候标明仿制。很多的时候一些充当中间环节的文物商故意将这些仿制文物当真的出售,这个时候就需要专家出来鉴定。“专家要对这些文物做出权威的认定,只有这样,才能保证购买者利益。”

同时,李彦君表示,中国需要完善专家队伍建设。“现在我们很难界定专家这个概念,是个人都敢说自己是专家,因此我们要严格规划专家的等级界限,制定明确的标准。”在李彦君看来,应该实行文物专家分级制度,通过国家统一的考试培养确定相应的文物鉴定专家人才。

“只有专家体系完善了,我们才能让文物购买者放心去购买,也能从假文物流通的各个环节上进行规范,再加上我们的执法队伍严格执法,最终才能让文物仿制市场规范,让假文物越来越少。”李彦君表示。

资讯

香港苏富比秋拍预展在京举行

本报讯 (记者秦勇)9月5日至6日,香港苏富比秋拍巡回预展在京举行,共展出3200件拍品中的350件,估价约7.9亿港元,其中包括中国瓷器及工艺品、中国书画、当代亚洲艺术、珠宝、翡翠首饰与腕表等多个类别。此前春拍市场上的火爆让秋拍市场备受压力,而定于10月2日至8日举行的香港苏富比秋拍,是今年中国最早的秋拍之一,因此其走向备受业界关注。据香港苏富比有关负责人介绍,今年秋拍预估总值高达16亿港元,这显示了秋拍业者想延续春拍行情的雄心。

预展现场,清乾隆御制珐琅彩捶瓶、清乾隆交龙钮白玉玺等估价过千万元拍品成为全场焦点,张大千的《秋水春云图》、傅抱石的《罢阮图》等中国书画珍品亦备受瞩目。此外,梵克雅宝6.43克拉鲜彩粉钻镶钻指环、伯爵华丽白金镶钻石手动炼带腕表等拍品也吸引了不少藏家前去咨询。

450余件东南亚回流文物成功竞拍

本报讯 作为“2010昆明泛亚国际民族民间工艺品博览会”的重头戏,“云南典藏2010东南亚回流文物艺术品专场拍卖会”日前吸引了大批文物爱好者和收藏家慕名前来,其中450余件东南亚回流文物被国内买家拍得。参与拍卖的近600件东南亚回流文物涵盖书画、瓷器、玉器、牙雕和佛像等种类。云南省文物局总店业务负责人介绍,那些具有深厚的文化底蕴的艺术品因做工精良、艺术气息浓厚而受到众

多买家的热捧,此次专场拍卖会成交拍品达到了75%,成交金额近200万元人民币。业内人士表示,现阶段,海外文物回流主要通过政府行为和民间行为两种方式进行,即政府通过国际组织按法定程序追索或海外华裔出于爱国热情和民族情结自发捐赠。这些海外回流文物绝大部分来自我国港澳台以及东南亚、日本和欧美等地,其中以东南亚和日本等地回流的数量居多。(文欣)

滇年轻艺术家作品北京受追捧

本报讯 (记者鲁卿)画展开幕不到20分钟,9件参展作品已被有成交意向的买家看中并贴上红点……9月5日,“过桥米线——云南年轻艺术家群展”在北京对话空间展出,展览甫一开幕,来自云南的8位年轻艺术家的30余件作品受到了市场的追捧。据悉,本次展览由当代艺术家毛旭辉与对话空间负责人李颖共同策展。毛旭辉介绍,此次展览以“80后”艺术家的作品为主,其中仅有的2位“70后”艺术家的作品中,也明显带有上世纪80年代的文化痕迹。

李颖表示,尽管艺术家群落各有特色,但她还是在云南的年轻艺术家身上发现了久违的纯净。画廊工作人员向记者介绍,在该展览刚开始布展时,就已经有买家看中部分作品并已完成交易。画展开幕当天,有21件作品成交。



梅子的世界6(油画) 管赛梅

俏佳人传媒
打造传播中国文化的新坐标!

ICN
Information Culture News

中国首家进入美国数字有线电视网的电视频道!
与美国四大主流电视频道(ABC/NBC/CBS/FOX)在同一平台上!
联系方式: 010-68704158 (北京办事处)

眼光决定未来 阅读点亮童年

——首都图书馆2010年阳光少年暑期读书行动别样精彩

本报记者 马 震 通讯员 陈 琼



「童心舞台」绿色环保秀,小读者在设计环保服装。

9月1日,北京市的中小学生和幼儿园的小朋友迎来了新学期第一天。为了让幼儿园小班和小学一年级的新生更好地适应新环境,一些学校给孩子们送去了礼物,比如,向日葵的种子,希望孩子们种下希望和梦想。说到希望和梦想,今年暑假期间,作为大型公益性文化服务机构的首都图书馆(以下简称“首图”),启动了“童心阅读,快乐暑假——阳光少年暑期读书行动”,通过参与此次活动,很多小读者认识到,读书可以实现梦想,读书可以在知识的海洋里体味到别样的乐趣。据了解,该活动吸引了众多小读者。

首都图书馆馆长侯晓建介绍,“童心阅读,快乐暑假——阳光少年暑期读书行动”以优秀的少儿文献和数字资源为载体,通过自助式阅读、启发式阅读、互动式阅读和实践式阅读的“立体式”指导模式,让少年儿童爱上阅读。为了让每个到馆的小读者有书可读,有精彩活动可参加,首图还通过增加新书数量和加大活动频次的方式尽可能地满足小读者的需求。今年暑期,首图新上架少儿中文图书5000余册,少儿英语原版图书近400册;共接待小读者7.7万余人次,图书、光盘借

还总计13.8万余册(张),开展主题活动44场次,参与读者近3500人次。此次暑期读书行动,为在本市未成年人营造良好的课外教育环境的同时,还吸引了许多外来务工人员子女积极参与,孩子们一起在丰富的阅读活动中开心益智,健康成长。

服务篇:家一般的图书馆

暑假期间,每天上午9点开馆前,首图门口都会排满等待进馆的小读者。采访中,小读者们都反映:“在首图读书,如家一般的感受。”

首图少儿馆为生活在北京的所有0到16岁的未成年人及教育工作者提供少儿文献借阅、流通检索、信息咨询和阅读指导等公益服务。为了方便读者利用图书、期刊和光盘等资源,首图设置了亲子卡、学生卡及教师卡。其中,亲子卡支持监护人共同阅读。此外,还有临时卡供小读者使用。

目前,首图有少儿综合借阅中心、明德少儿英语图书室、少儿视听多媒体中心为小读者服务。每个阅览室都是全方位的开放空间,全馆少儿开架图书12万余册,报刊1000余种,光盘3.2万余张。



少儿英语嘉年华。

在浩瀚的图书海洋里,小朋友们靠自己找到喜欢的书刊并不容易。暑期一到,小读者们就拿着学校的推荐书单找过来了。首图馆员会提前准备好书单,快速准确地为小读者们找到图书,并提供详细的咨询与解答。有时候家长来借书,面对一堆书无法选择时,他们会征求馆员的意见,在馆员们的帮助下挑选出适合孩子阅读的书籍。很多小读者和馆员因书结缘,成为好朋友,图书馆也陪伴小读者由童年到少年,再到青年,更健康快乐、更睿智博学地成长。

人性化服务以及工作人员的贴心服务,使小读者们倍感温馨,首图也成了他们的第二个家,一个环境温馨舒适、知识充盈丰富、助力学习与成长的家。

阅读篇:“书香北京”在行动

首图提供少儿中文图书借阅,少儿外文原版图书、港台版图书、报纸杂志阅览,少儿网上借阅、原创动漫观看,多媒体资料借阅、数据库检索等服务。为丰富小读者的阅读生活,培养少儿读者的阅读兴趣,帮助家长进行科学有效的家庭阅读,首图积极开展丰富多彩的阅读指导活动。今年暑期,首图首次尝试跨

行业合作模式,与北京蒲蒲兰绘本馆、新浪育儿频道共同推出“绘与亲子关系”系列讲座,这也是首图阳光少年暑期读书行动的亮点之一。7月的连续4个周六,先后邀请到亲子阅读倡导者崔雅燕、育儿专家小巫、阅读推广人林静和幼教老师白爱宝等,与家长面对面,一起在绘本阅读中体悟智慧,育儿专家们根据孩子心理发展的特点,精心挑选了主题绘本,针对幼儿在育儿过程中的一系列问题,通过一本书、一个故事、一个育儿话题的方式,在绘本阅读中分享改善亲子关系、增进亲子关系的秘诀。系列活动一经推出,即受到家长的欢迎,很多家长一连4场带着孩子来到讲座现场,感受新鲜活泼的绘本教育。一位家长说:“参加活动后才了解到读书不光是给孩子看的,也是给家长看的。家庭教育是教育的根本和基础,图书馆给了我们很好的引导和帮助。”

作为共享工程北京市分中心,今年暑假期间,首图根据文化部全国文化信息资源共享工程《关于开展少年儿童网页设计培训暨“全国文化信息资源共享工程少年儿童网页设计竞赛活动”的通知

要求,联合北京市各区县支中心(区县图书馆)组织开展了以“四好少年”为主题的青少年网页设计培训及竞赛活动。活动启动以来,已收到各区县选送的优秀作品90余个,内容涉及环保、世博、亲情、校园生活、家乡情怀等多种题材。活动倡导正确的网络理念,引导青少年合理利用网络,调动了他们学习和运用网络及计算机知识的积极性和创作热情,为他们提供了健康向上的文化产品和文化产品。

首图还采取多种措施,让图书流动起来,让更多小读者共享图书馆的馆藏资源。暑期,首图与通州区组带中英文图书馆建立联系,为其提供首批500册少儿原版英文图书,让当地的小朋友能够在家门口欣赏到原汁原味的英文图书。据悉,首图每3个月都会为组带图书馆更换一次新书,每次200册,以便让那里的小读者接受到更多、更新鲜的图书资源。

此外,作为北京市少儿科普阅读中心,首图充分发挥中心馆作用,积极参与、指导远郊区县少儿科普阅读中心建设。目前,北京市已建成昌平、密云、房山、通州、平谷、怀柔、门头沟、延庆8个少儿科普阅读分中心。据了解,今年暑假期间,各分中心共举办阅读活动50次,参与小读者近6000人次,较好地满足了远郊区县小读者就近阅读以及参与科普活动的愿望。

活动篇:童心童趣话成长

“在活动中学习,在参与中提高”是首图少儿阅读活动一贯秉承的理念。图书馆的文化教育活动已经成为学校教育和家庭教育的有益补充。为了让孩子们快乐地度过暑假,首图策划组织了成长课堂、童心舞台、少儿英语嘉年华、阅读发现故事会、红姐姐讲故事、童心观影窗及换书大会等多个主题的阅读活动。



小读者在“玩”可以系鞋带的书。



在北京通州区少儿阅读分中心,孩子们入神地听老师讲解连写理论知识。