数字电影时代:技术不能取代内容

本报记者 高艳鸽

从2003年国家大力发展数字电影产业起,数字电影使中国电影市场经历了一场变革,数字技术直接推动电影产业从胶片时代进入数字时代,数字影片、数字影院和数字影厅日趋增多。7年多的时间里,数字电影在中国市场的发展也曾遭遇瓶颈,还有很多问题需要解决,但新的技术也在不断发展。在这样的形势下,8月底,以"加快数字化 建设电影强国"为主题的第八届数字电影论坛在北京召开。

数字电影的"前世今生"

近年来,媒体关于数字电影的报道以及业内人士对数字电影及数字影院的说法,很好地勾勒出了数字电影在中国的发展曲线。2004年,北京新影联副总经理刘宏鹏曾说:"数字影院离我们越来越近了。"2008年,《中国经济周刊》发表报道《数字电影时代来了》,称中国已建成世界上最大的数字电影放映网络。今年,谈到目前数字影院的发展形势时,今典集团董事长张宝全说:"现在发展数字电影院到了一个最好的时代。"

相比胶片电影,数字电影的优势非常突出,不但制作、发行成本低,传输更加便捷,还可实现不同地域同步放映等,无怪乎业内人士均用"时代"这个词来形容数字电影给产业带来的变革意义。

在国内数字电影的发展过程中,缺少片源和放映设备成本过高成为制约其发展的瓶颈,从2006年数字电影产量占到国产电影年产量约1/3起,这几年数字电影产量逐渐增多,所以片源如今已不是问题。而放映设备问题,在本次论坛上,中影数字电影发展有限公司副总经理祁志勇表示,这个瓶颈在近一两年也已突破。

祁志勇介绍,在数字放映发展初期,由于数字放映设备价格较高,影院当时也很难看到经济效益,所以放映设备主要以第三方租赁的形式提供,但3D电影出现后,影院看到了其背后丰厚的收益,很多院线和影院都开始自购放映设备了。据悉,2008年9月以前,全国共有数字放映设备843台,院线和影院自购设备216台,占全国的26%。但自国内上映3D影片以来,截至今年7月,全国2K数字设备数量为3050台,院线和影院自购设备1753台,占全国2K数字设备的57.5%。不到两年时间,增长了一倍还多。

关于数字电影的未来,国家广电总局电影局副局长毛羽也在本届论坛上提出了发展方向。首先是要在大力推动城镇数字影院建设上寻求突破,基本实现全国地级市、县级市、县城和有条件的乡镇数字影院全覆盖。同时,未来5到10年,广电总局电影局将重点推进的工作包括:大力推进电影制作数字化进程;加快电影数字技术国产化设备的研发和应用;加快现有电影数字制作基地升级建设并加快推进电影节目的数字化转换、传输与多层次应用等。

技术是数字化的前提和保障

技术的发展和革新是电影产业发展最重要的驱动力。因最贴近市场,业界在数字电影的市场现状方面最有发言权。IMAX作为知名度很高的国际品牌,在《阿凡达》之后让中国观众耳熟能详。参加本届论坛的IMAX公司副总裁袁鸿根说,中国内地是IMAX发展最快的国际市场之一,"现共有22家IMAX影院,另有27家已经签约,是全球第二大市场"。他还介绍,IMAX每年将向大中华地区及亚洲地区提供2到3部影片支持该区域市场的IMAX影院网络。此外,IMAX与华谊兄弟签约了3部IMAX DMR影片,更多中国大片还在选定之中。

"IMAX影院系统在国际市场上有很可观的发展前途。"袁鸿根说,"IMAX公司将不断开发和采用先进技术来完善IMAX数字影院系统。"

对于中国市场来说,在数字电影片源已有保证的情况下,鉴于进口设备的价格较高,加快研发国产数字电影放映设备是当务之急。据悉,由于2K数字放映机才能放映3D影片,而目前很多中小城市和乡镇还不具备普及2K数字放映机的条件,这些地区的观众还无法看到3D影片。为此,中国电影科研所正在制定国产3D影片的放映标准,并积极推动国产3D数字放映设备的制造生产。据祁志勇介绍,目前国产3D放映辅助器材市场非常好,其中金属银幕的产量和销量大幅增加,并且还开始销往海外,国产3D眼镜也在走向市场。

3D只是一种技术手段

说数字电影就不能不提到眼下正热的3D电影,的确,3D技术的发展使电影制作进入一个新时代,也对世界范围内的电影产业产生了深刻影响,就如一位业内人士所说,"3D电影成为加快数字电影市场发展的催化剂"。

从2008年9月第一部引进的3D影片《地心历险记》创造了6960万元的票房起,两年来进口3D影片在中国市场不断制造着票房惊喜,2009年《冰川时代3》成为引进的首部票房过亿的3D影片,今年《阿凡达》更是创下了13.787亿元的票房奇迹。据悉,目前国内每块3D银幕的平均收入已大大高于2D银幕。

由此可见,很大程度上,3D电影特别是《阿凡达》让电影界看到了3D市场蕴藏的巨大能量并迅速做出反应,首先表现在放映设备跟进的速度很快,祁志勇介绍,截至今年7月,全国2K银幕已达到3050块,其中安装3D放映设备的银幕有1700块,占全部2K银幕的55%。

同时,对3D市场的追捧还表现在国产电影也开始觊觎这块儿诱人的蛋糕,由此也出现了对像《苏乞儿》这样的只有十几分钟3D场面的"局部3D"影片观众并不买账的现象。更令人担忧的是,其他已上映的国产3D电影的票房也不理想,2009年,《乐火男孩》、《齐天大圣前传》和《麋鹿王》3部国产3D电影票房均未达到500万元。如今还有更多的国产3D影片正在制作或即将上映,包括《人鱼帝国》、《熊猫总动员》、《堂吉可德》等,口碑和票房如何还有待市场检验。

国产电影在利益驱动下向3D进军本无可厚非,但盲目追捧3D的心态可能导致得不偿失。对此,祁志勇说:"应当认清3D只是一种电影制作的技术手段,目前电影市场上3D影片热映很大程度是由于对新的放映形式的追捧,但对票房起决定作用的仍然是影片的内在质量。"

60部国产片亮相第十四届"北京放映"

据新华社消息(记者白瀛)作为中国电影"走出去"的重要窗口,由国家广电总局电影局主办的第十四届"北京放映"于9月7日至10日在北京举行,共有60部中国影片供外国电影业者来京观摩选购。

承办方中影集团副总经理江平介绍,"北京放映"创办于1996年,至今共展映国产影片543部。第十四届"北京放映"展映了60部最新拍摄的国产影片,其中有刚刚获得第十三届上海国际电影节评委会特别嘉奖、最佳音乐、最佳导演、评委会大奖4个奖项的《碧罗雪山》。此外,展映影片还包括《杜拉拉升职记》、《孔子》、《无人驾驶》、《决战刹马镇》、《云上太阳》以及一些纪录片和动画片等。

中影集团海外发行公司总经理周铁东说,"北京放映"将外商"请进来"集中选购国产影片,是中国电影"走出去"的有效途径。

《山楂树之恋》将揭幕釜山国际电影节

据新华社消息 韩国釜山国际电影节组委会9月7日宣布,由张艺谋执导的影片《山楂树之恋》被选为第十五届釜山国际电影节的开幕影片。

组委会介绍,本届电影节将于10月7日至15日在釜山举行,来自67个国家和地区的308部影片将参加展映。虽然本届电影节参展影片与去年相比在数量上有所减少,但其中有103部是世界首映,创釜山电影节的历史纪录。

据悉,本届电影节共设置11个单元,除主竞赛单元"新浪潮"单元外,还包括介绍新作品的电影节展映单元,以及重点介绍韩国电影的"今日韩国电影"单元等。此外,韩国导演张俊焕、日本导演行定勋和泰国导演威实·萨沙那天合作执导的《山茶花》被确定为本届电影节的闭幕影片,此片讲述了三段发生在釜山的爱情故事。

本届电影节期间还将举办韩国女演员金智美、韩国已故导演申相玉和韩国导演李行标的电影回顾展。另外,金智美、美国导演奥利弗·斯通、日本服装设计大师和田惠美、西班牙导演卡洛斯·绍拉将出席按手印仪式。

釜山国际电影节创立于1996年。韩国有意把该电影节打造成世界级的电影节,去年釜山国际电影节的预算总额接近100亿韩元(约合870万美元)。 (权香兰)

电视片《大明宫》诠释大唐文明

据新华社消息(记者毛海峰)由西安大明宫国家遗址公园和西安曲江影视投资(集团)有限公司联合出品的五集史诗电视片《大明宫》,9月7日起在中央电视台第十套《探索·发现》栏目播出。

大明宫是唐帝国的皇宫,始建于公元634年,存世270余年。在超过两个世纪的时间里,大唐10余位皇帝在大明宫发号施令,统治整个帝国。大明宫见证了唐帝国的兴衰,一代女皇武则天、"开元盛世"的缔造者唐玄宗等,都在大明宫留下了自己的印迹。

据了解,五集大型史诗剧情电视片《大明宫》,由著名导演金铁木执导,采用"故事片+纪录片"的叙事方法,"实景拍摄+三维动画"的拍摄技术,讲述了大明宫从建造、辉煌到毁灭的过程,展示了大唐帝国曾经的辉煌和荣耀,昭示了大唐盛世的文化内涵,以更加广阔的视角重新审视了大明宫以及盛唐的历史。

该片利用CG手段,在考证的基础上全面复原了唐代长安城、大明宫含元殿、大明宫麟德殿、大明宫丹凤门等唐代雄伟建筑。36位风云人物、34处瑰丽场景、55个历史事件、5000张唐人面孔,大型史诗电视片《大明宫》将真实、全面地诠释大唐文明。

电影《美丽的故事》将开拍

本报讯(记者高艳鸽)根据2007年《感动中国》候选人之一、被称为"中国最美丽的妻子"的陈美丽的故事改编的电影《美丽的故事》,将于近期在原故事发生地江西上饶德兴开拍。

2007年,江西省上饶德兴李宅乡宗儒村的年轻女性陈美丽,替救火牺牲的丈夫归还债务的义举感动了无数人,根据该真人真事改编的主旋律电影《美丽的故事》,将由曾导演《毛泽东和他的儿子》、《刘少奇的四十四天》、《第一军规》等影片的导演张今标和北京中作影视文化传播有限公司总经理毕云琪共同执导。关于选择陈美丽这一拍摄题材的初衷,毕云琪说,中国现在处于一个传统道德逐渐流失的时期,严重缺乏诚信,陈美丽这个名字,应该成为当今时代的一个有关诚信的符号。作为电影人,有必要用她美丽的故事阐释诚信这个简单又复杂的命题,用美好的人物和故事唤醒观众内心深处的道德感,并学会坚守真诚和善良。

9月8日,第54届伦敦电影节组织方举行媒体发布会,预展了将于电影节期间上映的部分影片。本届电影节将于10月13日至28日举行,届时将有来自全球67个国家和地区的187部长片和112部短片参加展映。图为第54届伦敦电影节总监阿曼达·内维尔出席在英国首都伦敦举行的媒体发布会。

新华社记者 王亚宏 摄

影视人语

王中军:华谊的目标是提升品牌不是高产

近日,华谊兄弟董事长王中军表示,关于华谊的电影业务,公司的目标是产出更多优秀的作品巩固提升华谊品牌,而不是一味高产。

华谊的传统业务包括电影、电视剧、艺人经纪,是公司收入的主要来源。对于这三项业务,王中军介绍,中国电影未来的发展速度会非常可观,对华谊而言,电影业务最起码要跟上行业的增长速度。他说:"我们的目标是产出更多优秀的、高品质的作品,巩固提升华谊的品牌,而不是一味高产。"

至于电视剧,王中军说,国内电视剧行业准入门槛低、企业数量众多,近年来一直处于整体供大于求、精品剧供不应求的局面,也给华谊带来了较大的整合余地。近期华谊新吸收设立了石钟山工作室和张海东工作室,实际上属于另一种形式的整合。此外,艺人经纪未来的重点是在培养新人的同时使签约艺人人数增加。

同时,今年上半年华谊开始拓展新的业务,包括介入音乐、手机游戏、电影院等领域。王中军介绍,华谊的目标是未来3年之内,新业务能对业绩有1/3的贡献。他说:"华谊在布局新业务时,并不只是盲目的扩张,而是会充分考虑新业务同现有业务的联动,是在做乘法而不是简单的加法。以《唐山大地震》为例,该片电视剧版一年前就开始创作,旗下歌手尚雯婕同步推出了主题曲,手机游戏9月份上线,而北京、重庆的影片见面会也是在自家影院举办,各业务的联动将能够产生更佳的效果。"

(来源:《中国证券报》)

高群书:青年导演千万别自恋

近日,导演高群书在接受采访时忠告青年导演:拍电影千万别自恋;眼界放宽些,题材光明些;拍首部作品时学会自己埋单。

针对现在很多青年导演在拍摄电影的过程中总是标榜自己的自恋做法,高群书说:"叙事的手段有很多种,不一定要把眼光放到自己身上。这并不是媚俗或是降低自己,因为只有让观众满意才能吸引观众。"

高群书表示,"拍电影就像练书法一样,可以从临摹开始"。现在一些青年导演也都不约而同选择从模仿开始,但令高群书反感的是,模仿出来的作品都基本相同——流氓地痞打架斗殴。关于题材,他建议青年导演端正心态,要看到生活中美好与光明的一面,把美好与光明储存到电影中。

此外,高群书并不赞同青年导演拍摄首部作品就找投资,他解释,因为第一部作品往往都是试验品,有投资就必然是一笔生意,倘若试验品研制失败,就会严重影响投资人。而对于自己筹资拍摄的好处,他说:"一来创作不会受到限制,二来即使无法收回成本也不必愧疚;一旦一炮而红,接下来投资人就会自己找上门来。"如果筹不到钱怎么办?高群书支了一个招:找朋友当演员,用DV拍摄,然后放到网络上。他说:"只要创意好,自然会受到关注。" (来源:腾迅娱乐)

诺兰:我们的责任是尽量把作品拍得好看

9月2日,由克里斯托弗·诺兰导演的影片《盗梦空间》全国上映,该片全球票房已超出6.5亿美元,在国内上映5天时票房就高达9300万元。近日诺兰表示,导演的责任就是要尽量把作品拍得好看。

诺兰很高兴观众对影片评价很高。他说:"我们做影片就是为了观众,如果观众喜欢影片,我就会感到很高兴。"对于此前《蝙蝠侠前传2:黑暗骑士》的成功是否会对他下一部电影造成更大的压力,他表示没有。他说:"我感觉有责任把下一部电影拍得更有新意,能打动观众,因为不是每部电影都有机会名利双收,尤其是在商业角度获得巨大成功的。所以,我们的责任就是要尽量把作品拍得好看,题材一定要新颖别致。"

有观众认为,《盗梦空间》涉及很多角色,但解释游戏规则就花了一个多小时,角色没有很好地被表现。对此,诺兰说:"这是见仁见智的事情,我们要在角色表现和剧情之间找到平衡。我感兴趣想拍的电影,是那种世界和角色互动的故事。我是个犯罪小说迷,喜欢那种角色在游戏规则中,随着故事发展来展开他们性格特征的手法。"(来源:时光网)

《盗梦空间》剧照

影院增多后,谁的生意更红火?

南 方

如今国内影院建设可以用突飞猛进来形容,据悉,今年上半年,全国新增影院149家,新增银幕596块,目前全国银幕数量已超过5400块。终端市场的飞速发展也带来了相关产业的发展以及新兴业务的兴起,但这些领域却很少被关注。在近日举办的第十九届北京国际广播电影电视设备展览会(BIRTV)上,除了占绝对数量的设备参展商,和终端市场紧密相关的其他企业也纷纷亮相。

代理商业务水涨船高

关于电影市场,人们一般会较多地关注影片和票房,对于终端市场,可能只关注新建影城的数量和不同影院的观影环境,很少会再去进一步了解能保证影片顺利放映的设备及技术。其实观影的视听觉效果如何,直接取决于影城采用的放映设备,而如今随着影城数量不断增多,影院放映设备的代理商和经销商也有了更广阔的市场空间。

成立于1998年的珠海中影影视服务有限责任公司,主要为影院提供电影放映技术设备,包括投影机、服务器、音箱、解码器等。近年来,随着电影产业的飞速发展,公司的业务也水涨船高,该公司总工程师、业务主管郑霞对笔者说,从2007年开始,公司每年的业务增长都在30%到40%之间,涨幅非常明显。郑霞说:"每年公司都会来参展,很多老客户也会每年都来我们的展位看看有什么新产品。而且,我们会和客户约到展会上见面,并现场演示设备的效果。"他还向笔者介绍,因为这两年电影产业发展很好,很多原来并不是从事电影行业的客户,也想通过这个展会尽快了解和进入这个行业。

实体经销商急抓新商机

虽然在诸多关于国内电影票价过高的质疑和批评中,也会经常顺带捎上观众对影院出售的饮料、爆米花等食物价格过高的不满,但就像影院解释的,因为制作爆米花的原料和机器全是国外进口,所以成本比较高,而且不能否认的是,一定程度上,高价格并没有阻止消费者的购买欲望。

如今随着更多的影城建成开业,更多的影城食品销售柜台也将入驻其中。正是在这样的前提下,影院实体经销商也迎来了扩大业务范围和客户数量的大好机会。天津市锦丰鑫旺商贸有限公司是一家销售、配套速食业包材的实体经销商,以前主要针对快餐店、宾馆等销售饮品杯、纸盒、纸袋等,从今年开始,因为看到了电影终端市场的发展,该公司将客户范围拓展,也针对影院提供进口的爆米花制作设备和原材料,以及纸杯、纸袋等包材。该公司工作人员对笔者说,今年以来影院这块儿的业务开展得还不错。

和刚拓展影院客户的锦丰鑫旺不同,上海建奎商贸发展有限公司进入这个市场已经有近10年的历史了。该公司工作人员告诉笔者,建奎代理影院生产食物和饮料的一系列设备,比如爆米花机、热狗机等,如今又新引进了热饮机和冷饮机等。日前建奎也参加了今年的BIRTV展会,一整套的设备将展位布置得很吸引眼球。如今该公司的客户已遍布全国,涵盖了很多知名院线,一位工作人员表示,因为这一两年全国新建了很多影城,来参展主要是为了发展新客户,同时也是将新产品推荐给老客户。

影院售票柜台"上网"了

"哈票网是把售票台搬到互联网上,实质上是售票台的一种延伸。"哈票网络科技(北京)有限公司副总经理杨昌兴说。的确,在流行网购的时代,对于作为主流观影群体的青年人来说,网上购物方便快捷,已成为这个群体主要的购物方式。在看电影逐渐成为一种消费习惯时,很多观众都表示希望能够网上购买电影票,如今,随着哈票网和其他两家网络售票平台的出现,观众的愿望终于成为现实。

杨昌兴介绍,在正常的网络环境下,在哈票网上购票,只需30秒钟便可完成选择影片、选定座位等全部过程,"网络售票最大的作用就是帮助影院疏解约30%的人流,提高影院运营效率和顾客满意度。"从2008年9月上线以来,哈票网已经和全国30多个城市的60余家影院实现了合作,至于盈利方式,是提取每张票票价的5%作为哈票网的收入。

两年以来,哈票网的业务拓展情况超出了预期,用杨昌兴的话说,就是"速度比我们预料的要快"。他说:"我们没有想到现在观众对网络购物接受得这么快,他们对网上购电影票的接受度很高,特别是在节假日和大片上映时,效果和平常的差异很大。"