

捷克两地为抢《斯拉夫史诗》互掐

本报记者 王位 编译

近日,在捷克,围绕该国著名画家阿方斯·慕夏画作《斯拉夫史诗》的“搬家”问题,首都布拉格的文化部门与小镇摩拉夫斯基-克卢姆洛夫(以下简称“摩镇”)吵得不可开交。布拉格方面希望将现存于摩镇的画作迁至本地一座精美的场馆里永久展出,但此举遭到了小镇政府和居民的强烈抗议。

小镇认为布拉格不地道

1869年,阿方斯·慕夏出生在距摩镇5英里的伊凡齐兹村。他先后在慕尼黑美术学院和巴黎朱利安学院接受艺术教育,曾担任1900年巴黎世博会奥匈帝国馆的首席设计师,同时还是捷克斯洛伐克第一套邮票和纸币的设计者。《斯拉夫史诗》由慕夏于1911年至1928年间创作,是描绘斯拉夫人民历史的一系列巨型画卷,

总共20幅。1939年,德军占领了捷克斯洛伐克,《斯拉夫史诗》被指为“反动”作品,而慕夏也在接受盖世太保(法西斯德国国家秘密警察组织)的审问时,不幸染病去世。

从1963年起至今,《斯拉夫史诗》被收藏在摩镇的一座私人庄园中。二战期间,为了躲避纳粹的劫掠和破坏,《斯拉夫史诗》一度被埋到煤堆里,直到上世纪60年代才重见天日。

如今,布拉格的文化部门希望拿走画作,当地的民众自然不肯答应。不少人参加了游行运动以示抗议,很多艺术专业的学生还跑到庄园门口静坐。“当初是我们不畏天灾人祸把画作保存了下来,它早已成为小镇的灵魂。”镇长雅洛斯拉夫·莫克里在接受媒体采访时激动地说,“如今,布拉格的相关部门竟然如此对待一个曾经挽救了无价艺术品的小镇,

这很不地道!”此事甚至惊动了捷克总统瓦茨拉夫·克劳斯,他表示不支持名画“搬家”。

布拉格坚持拥有画作

其实,今年早些时候,布拉格市政府就曾要求摩镇交出慕夏的这组名画,并声称此做法是基于画家本人的愿望。早在1913年,慕夏确实委托过一个叫查尔斯·克瑞恩的美国商人,表示希望将《斯拉夫史诗》捐给布拉格,前提是布拉格必须建造一座专门的美术馆来收藏这些画作。然而直到现在,美术馆依旧没有建立起来,据说要建成该馆,至少得等到2015年。这就意味着,如果《斯拉夫史诗》来到布拉格,将会被暂时放在国家艺术馆展出。

据慕夏的孙子约翰·慕夏所说,在一封写于上世纪30年代的信中,慕夏表达了自己对布拉格未能建立专门美术馆的失望,并打消了捐赠画作的念头。约翰指责布拉格的政客们给画作“搬家”的动机不纯,认为他们并不是想保护艺术品,只是在为即将于10月举行的地方选举制造噱头,以此博取民众的关注和支持。

布拉格方面否定了“搬家”是出于任何政治上的原因。“这太荒唐了!”布拉格市某议员感到很气愤,“阻挠《斯拉夫史诗》从小镇迁到首都,就相当于是在侵害布拉格对这组画作的所有权!”

捷克民众看法不一

由于小镇和布拉格各执一

词,双方又都不愿为解决争端做出妥协,目前,这个名画“搬家”的计划已经陷于搁置状态。

对于两地展开的这场争夺战,捷克民众看法不一。“我百分之百地支持将《斯拉夫史诗》留在摩镇,因为该镇为保护这组画作付出了大量的时间和精力。事实证明,他们做得相当不错。”一位叫Kubaty的网友这样说道。布拉格没有专门用来收藏《斯拉夫史诗》的美术馆这一点成为一些网友力挺摩镇的理由:“说实话,我简直难以想象将画作放在国家艺术馆展出的场景。要知道,该建筑的一部分已经在一次火灾中被烧了个精光!”

也有人站在布拉格一方。不久前刚刚参观过国家艺术馆的游客史蒂芬·伯德认为,布拉格的国家艺术馆是保存慕夏名画的好地方。“我们没有任何理由怀疑国家艺术馆能够妥善保管《斯拉夫史诗》。”

目前,约翰正在与一位投资人洽谈,此人有意拿出2100万至2700万美元在布拉格的里特纳山修建一座私人艺术馆,用于收藏《斯拉夫史诗》。不过,作为捷克最有发展前景的艺术区,里特纳山可不是谁想上就能上的。前不久,迈克尔·杰克逊的“粉丝”为其在里特纳山公园立起一座6英尺高的雕像,很快遭到了布拉格市民的批评,理由是:除了1996年开过一场演唱会,杰克逊并没有对布拉格做出任何贡献。如此看来,《斯拉夫史诗》要想迁至里特纳山并非易事。而到时候摩镇的居民对此会做出怎样的反应,也是一个未知数。



参加“高房租派对”的人们

汉堡：“高房租派对”挺幽默

本报记者 宋佳恒 编译

为进行抗议的“高房租派对”正是该运动框架下的活动之一。

没有暴力冲突,没有恶言相向,甚至没有愤怒、紧张的气氛。标语板和折扇上写着“举起双手吧!房子就在眼前!”“12欧元一平米?这房租可真够便宜的!”伴随着音乐声举起酒杯,面对城市生活的窘态,汉堡人用黑色幽默聊以自慰。这种新型的“非暴力不合作”活动不失为一种自我调节的方式,人们在抗议的同时可以抒发苦闷。正如集会发言人约翰纳斯所说:“这种活动对于我们而言,并不会造成财产上的损失,顶多洒出一两滴香槟而已。我们不是闹事者,只是想让大家关注汉堡不正常的高房租现象,让每个人都参与进来。我们也在尝试和相关部门对话,期待建立一个注重租房者意愿和需求的房屋租赁政策。现行政策似乎偏向于那些有意抬高房租的房东和房产中介。”

不过,若论起“高房租派对”的鼻祖,还得说是巴黎人。5年前,为抵制巴黎的高房租,引起社会对这一问题的重视,人们手持香槟和彩带,伴着音乐闯入房屋租赁公司。随着房租越涨越高,向来以遵守社会秩序闻名的德国人也开始学习巴黎人的浪漫。在柏林和汉堡,这种新型派对接连不断,今年以来,汉堡的“高房租派对”已经举办了4次。

当然,很多房产中介对“高房租派对”很是不满,一些人甚至还报了警。一位房产中介商在对这种集会示威方式表示理解的同时,也为自己辩解道:“房租高涨并不是中介公司的问题,他们应该去找房东。”

房租,这远远高于25.5%的德国平均值。

汉堡曾入选“全球宜居城市排行榜”前20名,素以严格的租房法规和注重保护房客利益著称。但如今,这个城市却遭到了狠狠的指责,许多居住在汉堡的人认为这里的房屋政策不再以租房者意愿和需求为中心,质疑政府在对外宣传中粉饰了租房政策和现状。

非暴力集会成舒压方式

2009年夏天,一场名为“城市权利”的运动在德国展开。此次旨在反对房东和中介调高房租,以及对租房者进行无理驱逐的行

孟加拉国打车趣事

盛国英

站在路边拦出租车时,我经常不由自主地想起在孟加拉国打车的有趣经历。

那一次,我和一位同事赴孟加拉国洽谈业务。当我们到达首都达卡的机场时,正赶上傍晚的下班高峰,我们站在熙熙攘攘的街头等了10多分钟,始终不见一辆空出租车,心里不免着急起来。而且,总有皮肤黝黑、浓眉大眼的孟加拉国男子时不时过来朝我们看两眼,人家可能并没什么恶意,但那眼神还是让头一次来到这个国家的我们有些不知所措。

无奈之下,我们开始往前走,直到碰到一个警察岗亭。当我们向警察说出困难后,其中一个警

察竟然笑眯眯地对我们说,我们的警车可以将我们送到目的地,条件是要收取一定的费用。最终,我们以300塔卡的价格成交。

一路上,警察和我们说说笑笑,还称赞我们从国内带来的食品味道不错。而当同事拿出相机拍摄沿途风景时,一个警察还偷偷凑到镜头前扮鬼脸,调皮得像个孩子。

车子开到目的地,他们朝我们挥挥手,一溜烟地跑远了。此时,我和同事忍不住相视而笑。在我们过去的印象里,警察都是严肃、一本正经的,没想到孟加拉的警察如此可爱有趣,而且,还用公车干起了“私活”。

第二天一早,我们又准备打车去约定的工厂。同事对我说:

“要不这次我们找辆女司机开的出租车?我看这里女司机好像还挺多的。出门在外,安全点好。”

对此建议,我当然表示赞同。旁边停了一辆出租车,驾驶员恰好就是一位女性。我连忙拉着同事走过去。没想到,女司机看着我们连连摇头。我一想,这不是拒载吗?忍不住上前和她理论了起来。说了好一会儿,我终于弄明白了。原来,在孟加拉,女司机是专门载女士的,如果男士要坐女司机的车,必须得有一个女同胞陪同。而这样做的目的是为了当当地的女士能更加安全地乘坐出租车。这下,我和同事只好连连道歉,并为自己没有了解当地的这个习惯而内疚。

世博会上“迷人眼”的4D电影

沈海滨

自法国人卢米埃兄弟在1900年巴黎世博会上首次向世人展示他们制作的电影,这个划时代的发明就与世博会结下了不解之缘。2010年上海世博会上,电影同样成为各个国家展示自我、让人们了解世界的绝佳工具。这其中,许多国家展馆放映的4D电影吸引了大批参观者的眼球。

比起《阿凡达》这样的3D电影,4D电影不仅更具立体感,而且伴随着场景的变化,观众的座椅会振动颠簸,场内会“起风”“下雨”,让观众有身临其境的感觉。比如在石油馆播放的4D电影《石油梦想》中,随着探险过程的不

深入,观众的座椅会前后左右摇晃,模拟出接近真实的惊险效果。而当石油勘探队员冒着毒蛇袭击的风险在野外勘探时,观众的座椅下还会突然有异物蠕动,让人感觉身下有条蛇,引来惊呼一片。

4D短片《花园》是美国馆最吸引人的部分之一,影片讲述了这样一个故事:一个小女孩看到一片废弃的空地,想象出一个繁茂的花园。她的激情和决心鼓舞了她的邻居们。在大家乐观、创新和与合作精神的指引下,小女孩与各种肤色的邻居一道,把曾经破败和灰暗的城市变得梦幻般美

好。美国馆设计独特的圆柱形4D影院由5个高达10米的巨大屏幕侧向直立组成,可容纳500名观众。在影片播放时,可以模拟风、雨、雷、电等效果,让观众沉浸在惊奇的情绪与视觉体验中。

波兰馆犹如剪纸的外形引人注目,而馆内大量运用的光影技术更是“内秀”。为了向世界各国的参观者介绍本国的历史和现状,波兰馆充分运用了电影手段,如走廊内投射着当代波兰不同阶层、不同年龄的人们向全世界微笑问候的电影片段;馆内还播放着波兰导演拍摄的纪录片,解析5个不同的农村家庭搬迁到城市后的变化,以切合世博会“城市,让生活更美好”的主题。

以“感性”“感官之旅”为主题的法国馆充满浪漫的艺术气息。作为电影的发明国,法国更要采用电影介绍自己。与其他馆的4D电影放映厅不同,法国馆别出心裁地设计了一个“电影走廊”。走廊两边的墙壁上投射着多部法国老电影的片段,有黑白片,也有早期的彩色片,巴黎等法国城市的风光在墙壁上一一呈现,电影画面上还不时闪过斑驳的痕迹,颇有沧桑感。

奥地利馆在其国家馆日当天,用DJ音乐表演、电影作背景的

方式,以屏幕上移动的电影投影向人们展现了首都维也纳的历史变迁。从享誉世界的美泉宫到繁花似锦的城市园地,从高楼大厦林立的现代化都市到抽象美观的艺术图画,古典与现代、城市与自然、具体与抽象在这里互相交融,勾画出一幅瑰丽的城市图景。

泰国馆一直保持着极高的受欢迎度,他们通过4D电影,让游客借由视觉、嗅觉、听觉、触觉四维的高科技仿真表现手法,尽情体验泼水和闻到看到茉莉花香、热带水果、大鲨鱼等物的乐趣,令观众找到泰国人民以“知足”为人生哲学的快乐源泉。

在意大利馆的影像互动长廊,人们可用手触摸游走于黑色屏幕中的人物,从而让他们停住脚步。手触之处,这些来自意大利不同地区、拥有不同职业、性别和年龄的意大利人会转过身来,向你介绍他所在城市的风土人情,说出他们最想对你说的话。

在这些4D电影中,场面最为恢宏的可能要属中国航空馆的了。这部时长3分40秒的4D电影,不仅有声、光、电、水、雾、气等,还能通过轨道观光车和立体眼镜,模拟出逼真的飞翔感觉,让参观者如同坐上了一架遨游未来大型豪华客机。



美国馆4D电影场面

荷兰发现世界上最古老股票

据新华社消息 荷兰北部小城霍伦的西弗里斯档案馆9月9日宣布,一名荷兰大学生日前在此发现一张古老凭证,经鉴定是迄今为止发现的世界上最古老的股票。

这张股票凭证是荷兰乌得勒支大学一名历史系学生为写论文在该档案馆查找资料时无意中发现的。人们起初以为这仅仅是一张古老的借据而已,但经过鉴定发现,这是荷兰东印度公司1606年9月9日在霍伦发行的一张股票,股票持有人为彼得·哈尔门松,票面价值为150荷兰盾。

值得一提的是,这张股票凭证记载了荷兰东印度公司的分红信息,可以看出东印度公司在发行这张股票几年内没有分红,之后业绩开始好转。

据悉,荷兰东印度公司是世界上最早发行股票的公司。这是迄今为止发现的第四张该公司发行的股票凭证,比之前认定的世界最早股票早了3个星期。(潘治)

半数奥地利人是收藏爱好者

据新华社消息 乱世买黄金,盛世重收藏。生活安逸的奥地利人十分重视收藏。据近日一项调查显示,约半数的奥地利人是收藏爱好者,每个收藏爱好者平均每年用于收藏的投资达850欧元。

调查显示,奥地利58%的被调查者承认自己是收藏爱好者,而从未动过收藏念头的人只占被调查者的17%。在奥地利人最喜欢收藏的物品排行榜中,图书、漫画、杂志最受欢迎,被调查者承认拥有此类收藏的占17%;硬币居第二位,占15%;音乐影视光盘、录像带、唱片、视频游戏盘等占到14%;邮票占13%。另外,收藏玻璃器皿、瓷器、餐具、绘画、照片、档案文件、奇石、矿石等的也有人在。

互联网的发达使网上交易成为奥地利人获得及交换收藏品的重要途径。调查显示,奥地利55%的收藏爱好者都有通过互联网进行收藏品交易的经历。此外,专业收藏品商店以及跳蚤市场依然是奥地利人进行收藏品交易的重要场所。(刘钢)



非洲村是一项展示非洲文化、传统和人民生活的活动,每年在东欧地区的几个城市举行。活动集合了非洲舞蹈、音乐和手工艺等文化艺术形式,展现非洲文化传统与现代生活的传承与结合。今年的非洲村活动在塞尔维亚贝尔格莱德举行,于9月9日开幕,持续3天。图为开幕当天,来自南非的演员在贝尔格莱德非洲村文化活动中表演。(新华社发)