

深圳：稳步向“惠民之都”迈进

新华社记者 赖少芬 黄浩苑

在GDP高速增长的同时，不断发展壮大的深圳正通过各种努力回馈千千万万的建设者：不仅让城市的建设者圆梦，更让每一个人找到归属，感到幸福。

2010年，深圳发出建设“民生幸福城市”号召，开始向“惠民之都”稳步迈进。

降低城市进入门槛 给外来建设者归属感

深圳是“梦想之城”，但在许多工作和居住于深圳的人眼里，也是“暂居的城市”“别人的城市”，缺乏归属感。目前，深圳总人口已超过1400万人，其中户籍人口200多万人。许多流动人口在深圳有稳定职业和固定住所，早已成为“深圳市民”。

2008年8月1日，暂住证退出深圳历史舞台，取而代之的是居住证。持有居住证的外来人口，可以在深圳享受出入境、申请驾驶执照、子女入学、社保等一系列公共服务政策带来的便利。

居住证制度的实施留住了一些人准备离开深圳的脚步，也让

他们进一步融入这个城市。截至2009年底，深圳已发行居住证超过1000万张。在此基础上，深圳从今年9月起实行外来工入户“积分制”，让来深建设者成为“深圳人”的梦想变成可能。

根据规定，持深圳居住证的外来工积满60分即可提出入户申请。与广东省的标准相比，深圳“积分制”更强调技能等人才要素的评价，政策向那些能在深圳生存的外来工倾斜。

不少外来工表示，“积分制”让他们看到了在这个城市继续打下去的希望。在这里只要努力，踏踏实实工作，就有可能成为深圳人。

完善社会保障体系 营造居民幸福感

30年来，深圳经济发展成就有目共睹，但在一些公共服务建设上依然有所欠缺。让每个生活在这座城市里的人感到幸福，成为深圳在新的历史发展阶段面临的新课题。深圳一直在努力。

2006年底，深圳在国内首创

“民生净福利指标”体系，包括收入分配与公平、安全、社会保障、公共服务、人的全面发展五大方面21项指标，第一次将老百姓应得的“生活福利”量化。过去五年当中，深圳对民生事业的投入翻了一倍，每年对民生事业的投入占财政的70%以上。

今年年初，深圳又向全市发出新的号召——建设“民生幸福城市”。

鉴于深圳房价已经迈入“2万元时代”，深圳市委书记王荣表示，建设“民生幸福城市”，当务之急是要加大保障性住房供给、加强房地产市场调控，努力实现多层次、广覆盖、住有居。

“十一五”期间，深圳规划建设的14万套保障性住房已经全部进入建设程序。今年，深圳的投入力度进一步加大，把年度建设计划由2.23万套增加至5万套。

“一大批年轻人都奔深圳而来，但这座城市对他们提供的保障还缺乏一定的基础，因此很多年轻人对未来存在不确定心理。”王荣说，从这个角度来看，深圳的

幸福指数是欠缺的，但随着社会保障体系的完善以及对劳动者培训的加强，幸福感缺失的问题将得到解决。

加快公共文化服务体系建设 实现“全民共享”

文化权利，是现代公民不可或缺的一项基本权利。近年来，深圳从各方面满足市民的文化需求，让市民享受更多的文化成果，参与更多的文化活动，开展更多的文化创造。

享受免费文化服务是深圳公共文化服务体系建设“全民共享”的一大特色。从2007年3月起，深圳率先把图书馆、博物馆、美术馆、群艺馆等市属公益性文化场馆全面免费开放，吸引了大量市民。

多样性、便利性的特点同样展示了深圳对市民文化权利的尊重和保护：从“市民文化大讲堂”到“戏聚星期六”，从“美丽星期天”到“音乐下午茶”，从“深圳晚8点”到“深图艺苑”……深圳多年来培育的一批品牌文化活动，让市民各取所需。

深圳大力推进公共文化服务体系建设，面向基层和社区是“全民共享”理念的着力点。据统计，深圳平均每年开展送戏、送电影、送书、送展览等文化活动近2000场(次)，各类广场文化活动1万余场次，受益观众超过500万人次。从2009年开始，还推出了“周末系列文化活动”，包括周末广场音乐会、周末剧场、周末讲座等。

深圳还根据外来工特点，提供各种文化服务，如举办“外来青工文化节”，开展“流动系列文化活动”等。1994年推出的“大家乐”舞台，以“自愿、自荐、自演、自娱、同乐”为特色，吸引了大量热爱艺术、渴望创造的青年参与，成为外来青年的文化娱乐场所。

“这是深圳应承担的文化责任。”深圳市文化旅游局副局长尹昌龙说，近年来深圳公共文化服务体系初步建成，群众的文化欣赏、文化参与、文化创造等基本文化权利有了一定保障，城市文化繁荣的成果正在惠及全体市民及来深建设者。

(新华社深圳9月10日电)



9月11日，以“自己搭台自己唱戏，唱出劳动者的尊严”为主题的第三届新工人文化艺术节在北京市朝阳区金盏乡的打工文化艺术博物馆开幕。来自北京、深圳、云南、重庆、上海、香港以及日本等地关注打工群体的公益组织代表、工友、民众戏剧工作者汇聚一堂，共同庆祝这个属于打工群体的文化艺术节。图为工友们在表演自编自导的戏剧。

本报记者 陈曦 摄

中国漫画代表团将赴韩交流

本报讯（记者程丽仙）为推动中国原创漫画“走出去”，促进我国漫画作者及创作机构与国际业界同行的交流，由国内近10家漫画创作机构、出版机构及知名漫画家组成的中国漫画代表团将赴韩国参加于9月15日至18日举行的第13届韩国富川国际漫画节。

据了解，富川国际漫画节组委会特别设置了中国漫画展区，侧重从产业化视角展示、推介中国漫画的发展情况与成果，其中

的中国优秀漫画家作品展是本届漫画节上最重要的展出活动之一，也是中国原创新漫画首次以集体展形式在国际上亮相，参展作品出自当前最具市场号召力的青年漫画作者如颜开、夏达、张小盒、慕容引刀等人。此外，中国漫画代表团还将参加中日韩《三国演义》文化主题论坛、中韩漫画家及出版机构交流会等活动。

富川国际漫画节是韩国最大的漫画盛会之一，由韩国漫画影

像振兴院主办，每年一届，以展示亚洲与世界漫画的发展成就、推动国际漫画产业的交流与发展为目标，活动内容包括漫画书博览会、漫画插图展、主题会议(论坛)和富川推广项目等。

此次中国漫画代表团赴韩参展是2010年中国原创动漫海外推广活动之一，得到文化部文化产业司的大力支持，体现了中国动漫“走出去”中“以业界交流为核心、以企业为主体”和“产业化、市场化运作”的理念。

东北亚文化艺术周闭幕

本报讯（驻吉林记者常雅维）由文化部、中国文联、吉林省政府主办的首届中国长春·东北亚文化艺术节，9月8日在吉林省长春市文化广场落下帷幕。

艺术周期间，文艺演出、文化研讨和展览交易三大板块系列活动交相辉映，展现了东北亚地区色彩斑斓的艺术画卷，也传达出中华文化崇尚和谐的精神理念，对促进东北亚各国的文化交流与

合作，实现“多元多彩·共融共享”发挥了重要作用。

本届艺术周充分体现群众的参与性，各种广场文艺演出吸引了几十万观众。“中国有座城市叫长春”全国万人书画展，展出全国各地书画作品1.15万件，参与人数达万余人，成为本届艺术周的一大亮点。此外，重点文化产业项目签约达2.8亿元，文化产品订单签约近千万元。

毛泽东纪念馆等获赠《湖湘文库》图书

本报讯（驻湖南记者陈清文述）日前，《湖湘文库》图书赠送仪式在湖南韶山举行。《湖湘文库》编委会主任文选德向毛泽东纪念馆、刘少奇纪念馆、任弼时纪念馆、胡耀邦故居陈列馆、彭德怀纪念馆、贺龙纪念馆、罗荣桓事迹陈列馆7家爱国主义和革命传统教育基地赠送了《湖湘文库》图书。

2004年，湖南省新闻出版局起草了《《湖湘文库》出版大纲》。2006年8月，这一出版工程正式启动，并计划于2012年完成。

《湖湘文库》由甲编、乙编构成。全套丛书共700册，其中甲编445册，乙编255册；已出版330册，今年将出版140册。甲编为湖湘文献，系前人著述；乙编为湖湘研究，系今人编撰。甲编以时间为序，分上古至唐代、宋元明、清代和民国4个时段，以图书典籍为主，同时选编部分清末、民国时期的旧报刊。乙编按内容划分，包括湖湘人物、湖湘历史、湖湘风物、湖湘文化综合研究、湖湘文化工具书和研究资料5个部类。

山西省曲艺团赴基层慰问演出

本报讯（驻山西记者郭志清王煊伟）为纪念中国人民抗日战争胜利65周年，作为山西省委宣传部、山西省文化厅在省直文化系统组织开展的一系列大型演出活动的组成部分，9月8日，山西省曲艺团深入阳曲县慰问武警部队和当地的人民群众。

演出以气势豪迈的舞蹈《和

江苏省演艺集团“秋之韵”演出季开幕

本报讯（驻江苏记者王炜通讯员费佳佳）9月5日，江苏省演艺集团2010“秋之韵”演出季正式拉开帷幕。在为期3个月的演出季中，该集团将推出歌舞、民乐、戏曲、话剧等形式多样的22场特色精品演出。本次演出季也是江苏省演艺集团在江苏省委、省政府的支持下开展的文化惠民活动。

演出季的精品演出包括江苏籍优秀青年小提琴家宋歌与孙嵘的小提琴独奏音乐会、江苏省民

乐比赛获奖新秀音乐会、纪念柴可夫斯基诞辰170周年专场音乐会等，以及京剧、昆剧、扬剧、锡剧等戏曲专场演出。

江苏省演艺集团党委书记朱昌耀介绍，“秋之韵”演出季是将公益性演出与市场相结合的一次尝试。通过举办演出季，不仅可以锻炼演出队伍，促进“出入出戏”，也能将精品演出展现给广大市民，吸引观众走入剧场，逐步引导、培育演出市场。

宁波旅游节推出百场活动

本报讯（记者马震）9月9日，由浙江省宁波市人民政府、浙江省旅游局共同主办，以“让旅游成为生活方式，让休闲融入幸福指数”为主题的2010宁波旅游节拉开帷幕。此次旅游节长达两个月，设置“前沿论坛”“畅游宁波”“形象展示”“旅游惠民”四大板块，分1个主会场12个分会场，共100余项活动，着力把宁波旅游节办成“市民的节日、旅游的盛宴”。

与往届相比，本届旅游节将更加贴近大众，充分体现“人人享

受旅游发展成果”的办节理念。市民旅游日、广场旅游嘉年华等活动，范围从宁波扩大到长三角。今年还新增了宁波社区旅游节、“夜色宁波”魅力品牌评选、宁波休闲旅游节等休闲旅游主题活动。

今年上半年，宁波共接待国内游客2106万人次，同比增长11.7%，国内旅游收入266.5亿元，同比增长15.8%；接待入境旅游者43.12万人次，同比增长11%，实现旅游外汇收入2.72亿美元，同比增长12.6%。

把“国图”揣进口袋里

(上接第一版)

此外，他们还在探索新的移动服务模式。比如，苹果公司在推出iPhone之后上线了App Store的服务。这一服务形式的用户量很大，特别是在追求时尚的年轻人中影响很大。国内很多媒体，像中央电视台《南方周末》等已经在App Store放置了很多自己的资源和服务。国家图书馆也准备抓住这一契机，把文化资源放置其中，通过这一全球性的平台将优秀的中华文化推向海外。他们开发的几个应用程序，比如OPAC检索等，已于9月7日上线，正式向国内读者发布。

电子书行业、数字出版的快速发展以及手机阅读的兴起是当前出版领域的一大特征。美国的统计数据 displays，2007年至2008年，数字出版的增长率达到160%。这带动了手持阅读器的研发与竞争。在国外，亚马逊等大型数字出版商的手持阅读器产品市场前景很好，国内的汉王、盛大等公司也纷纷投入到这一领域的竞争中。从读者的需求角度出发，为读者提供个性化的服务，是国家图书馆的职责所在。在手机阅读兴起的大背景下，国图开始探索通过手持阅读器为读者推送具有国图特色、国图资源的服务。

事实上，这一尝试从2008年2月就已经开始。当时，国图在馆内试点手持阅读器的借阅服务。2009年，这一服务又延伸至馆外。而今年，他们又联合社会上拥有技术、具备制作能力的硬件提供商来研发具备3G功能的手持阅读器。国图将根据手持阅读器本身能够实现的功能，同时

结合读者的需求，来推送国图的资源与服务，让读者能够随时、随地、随身地分享包括碑帖年画、文津图书、在线展览、古籍善本、国图老照片、音视频讲座等在内的特色资源。这一定制的手持阅读器预计将于今年下半年与读者见面。

以技术创新推动公共服务

无论是推出“掌上国图”服务，还是研发手持阅读器，都是国家图书馆致力于推动公共服务体系建设的一部分。“通过‘县级数字图书馆推广计划’，把数字资源推向图书馆、文化站以及村级的图书馆；通过数字电视，让数字资源进入家庭；通过手机、手持阅读器，让国图的服务到达个人。”国家图书馆办公室主任孙一钢研究员说，从面向社会的服务，到面向家庭的服务，再到面向个人的服务，国家图书馆借助于科技的力量，把资源推送到了最广大的读者那里，让数字资源的作用充分发挥出来了。

国图建设移动数字图书馆的努力得到了文化部科技主管部门的高度肯定和大力支持。国图申报的“下一代移动互联网图书馆服务模式研究”被列为2009年度文化部科技创新项目；“数字图书馆新媒体技术服务研究”被列为2010年度文化部科技创新项目；“公共文化服务与交流中移动技术应用模式研究”则入选2010年度国家文化科技提升计划立项项目，受到国家财政的支持。

随着这些研究项目的推进，像北京舞蹈学院毕业生小周一样的读者，还将享受到更为便捷、个性化的服务。

内蒙古推动文化体制改革向纵深发展

(上接第一版)

对已经转制的文化企业单位要加快建立现代企业制度，完善法人治理结构，强化机制转换，加强经营管理，建设企业文化，不断培育和增强核心竞争力，使之尽快成为合格的市场主体。四是抓好文化行政管理职能部门自身改革这个关键。积极主动地适应文化改革发展的新要求，加快由办文化为主向管文化为主转变，由管微观向管宏观转变，由主要面向直属单位向面向全社会转变，既要履行管理职能，又要履行服务职能，全面履行好政策调节、市场监管、社会管理和公共服务的新职能。

胡春华指出，深化改革的目的是推动发展。各级相关部门要以深化文化体制改革为契机，进一步增强文化建设的活力和动力，推动自治区文化事业和文化产业在改革中不断发展壮大。要大力发展公益性文化事业。加快构建覆盖全社会的公共文化服务体系，为人民群众提供更多更好的公共文化服务，保障人民群众的基本文化权益。要坚持重心下

移，提高基层公共文化服务能力，公共文化设施建设向农村牧区和城镇社区倾斜，涉及群众切身利益的建设项目要优先安排。要深入实施文化惠民工程，通过政府购买文化产品提供给基层群众、以补贴方式支持文化单位开展公益性文化活动等措施，创新公共文化事业投入方式，形成文化惠民长效机制。

胡春华要求，各级党委、政府要把文化改革发展纳入自治区“十二五”经济社会发展规划，与经济建设、政治建设、社会建设一同部署和实施。各级党政主要领导干部要亲自来抓、亲自管，及时把握文化改革发展的新情况、新特点、新要求，认真研究解决改革发展中的重大问题。各级文化体制改革领导小组要充分发挥牵头抓总作用，进一步搞好统筹规划和组织协调工作。要以深化文化体制改革为契机，扎实工作，开拓进取，不断开创自治区文化改革发展的新局面，努力为自治区经济社会又好又快发展提供强有力的精神动力和智力支持。

《电影作品著作权集体管理使用费收取标准》或将出台

免费电影即将消失？

本报实习记者 李珊珊

二是超过一定年限的影片是否存在版权问题。

史文霞告诉记者，《标准》是在广泛深入调研的基础上，依据六条原则制定的。一是坚持有偿使用，二是分类定价，三是兼顾权利人合法权益和使用者承受能力，四是根据地域经济和各类传播手段收益不均衡细化市场，五是要预留收费空间，六是照顾“老、少、边”地区和弱势群体。

分配比例受关注

分配比例也是社会各界关注的热点。《著作权集体管理条例》规定，著作权集体管理组织应当根据权利人的作品或者录音录像制品使用情况制定使用费转付办法。著作权集体管理组织收取的使用费，在提取管理费后，应当全部转付给权利人，不得挪作他用。面对反对声音，史文霞感慨良多：“我国的著作权集体管理

最大限度地维护会员的权益。”史文霞说。

马增悦则建议：中国电影著作权协会能否公开分配比例，比如每年收取了多少管理费，返还给著作权人多少版权费。

操作起来有难度

北京异度空间网吧负责人唐荣伟告诉记者，该网吧有100多台电脑，每小时收费1.5元。按照中国电影著作权协会的标准，他一年要交1万多元。“网吧市场竞争本来就激烈，再涨价没人来了，所以不太可能转嫁给消费者。实在要交这笔钱，我最多只能接受每年1000元至2000元。”唐荣伟说。

记者致电北京飞宇网吧的一位李姓老板时，他称自己的网吧已经停业，“家庭电脑越来越普及，网吧盈利的好时代已经过去了”。

面对反对声音，史文霞感慨良多：“我国的著作权集体管理

相关链接

2009年7月20日，新闻出版总署(国家版权局)发文，同意中国版权保护协会由行业维权组织转变为著作权集体管理组织，并更名为“中国 Copyright Collective Management Association”。

2009年10月23日，民政部同意变更其协会名称、协会性质，同意在章程中增加有关著作权集体管理方面的内容。

2010年7月30日至2010年8月8日，国家版权局网站公示了《电影作品著作权集体管理使用费收取标准》。