

用体制改革解放文化生产力

——四川省文化体制改革纪实

干德明



四川歌舞演艺有限责任公司演职人员在为10月26日赴美演出进行排练。

近年来,在全国文化体制改革不断深化的背景下,四川文化系统在省委、省政府的领导下,坚持以加快省级国有文艺演出院团改制为中心环节,文化体制改革工作呈现出由点到面稳步推进、加快发展、全面提速的良好势头。对此,四川省文化厅厅长郑晓幸在近日召开的全省文化体制改革攻坚动员大会上表示,近年来,四川省文化系统已经取得了深化体制改革的阶段性成果,现在正进入改革全面攻坚破难的新阶段。未来将把经营性国有或非国有文化单位的转企改制工作深入搞好,把试点的国有文化艺术演出院团的转企改制工作深入搞好,为进一步解放和发展文化生产力做出应有的贡献。

国有文艺院团改制工作全面扎实推进

在摸底调查的基础上,2009年,四川省文化厅根据中宣部、文化部《关于深化国有文艺演出院团体制改革的若干意见》中“省会城市2009年底前都要至少完成一家直属院团整体转企改制”的要求,首先确定四川省歌舞剧院为省直院团转企改制的试点单位,并由全省文化体制改革领导小组提出转企改制的政策、思路及其实施方案,制定了三项原则:一是以解放和发展文化生产力为转企改制的根本目的,积极稳妥转换体制、机制,充分激发院团的自身潜力和活力,推动其逐渐成为省级文化市场的主体;二是转企改制过程中要切实维护职工合法权益,正确处理改革、发展与稳定的关系,既要使院团转企改制获得实质性进展,又要注重院团广大职工获得切实利益;三是结合院团实际用好用活转企改制的配套政策,以人为本、科学发展,既要保护好院团当前的整体利益,又要维护好院团长远的更大利益。2009年12月,四川省政府常务会议原则通过《四川歌舞演艺有限责任公司组建方案》后,四川省歌舞剧院制定了公司章程,开展了清产核资、评估、验资等工作,在此基础上于今年7月8日完成工商登记,四川歌舞演艺有限责任公司成立。

在试点工作成功开展的基础上,今年年初,四川省文化厅又提出了全省国有文艺演出院团转企改制工作的三大目标任务:一是各级文化局对本地市场发育相对成熟的歌舞、杂技、曲艺、话剧等国有院团,要确定转企改制工作的进度,加大改革力度;二是市级

国有文艺演出院团改制工作要有新的突破,县级国有文艺演出院团改制工作要有新的进展,除凉山、阿坝、甘孜州等民族地区外,各地要完成一家国有文艺演出院团转企改制;三是对暂不具备转企改制条件的民族地区、革命老区的县级国有文艺演出院团,可以与相关的公益性文化单位合并或通过职能调整转变为文化艺术中心,面向基层群众从事综合性文化服务,纳入公共文化服务体系。

根据这些目标和任务,成都市率先开始了文艺演出院团转企改制工作,今年已完成成都市杂技团转企改制,组建了成都市杂技团有限责任公司,注销了原成都市杂技团事业单位法人资格,建立了现代企业管理体制和运行机制。与此同时,南充市仪陇县按照“对无演出能力,长期完全依赖财政补贴的县级国有院团,可核销其单位建制,人员分流到相关的公益性文化单位”的原则,完成县川剧团人员安置,核销仪陇县川剧团建制。

目前,四川省文化体制改革工作正在稳步推进。按照四川省文化厅关于省直属国有文艺演出院团的转企改制工作方案的要求,四川省川剧院、省曲艺团、四川人民艺术剧院整体改制工作将陆续在2011年上半年告一段落。而2011年底前,要基本完成全省32家县级国有文艺演出院团的结构调整。

国有经营性文化单位转企改制捷报频传

在国有文艺院团的改制之外,近几年,四川省文化厅积极推动全省国有经营性文化单位转企改制,培育合格强大的市场主体,文化产业竞争力明显增强,市场

份额快速增长。

截至2009年底,四川全省市(州)、县(市)级9家演出公司,17家演艺中心(剧场)等国有经营性文化单位已全部完成转企改制。如成都市按照大集团带动大产业思路,以资本为纽带,整合文化旅游资源,将成都市演艺中心、成都市演出公司等经营性文化单位合并组建成都市演艺集团。2009年又进一步引入社会资本,完成了股份制改造。

此外,当前四川的省级国有经营性文化单位正在加紧筹建四川博文集团有限责任公司,拟以锦城艺术团为主体,整合四川雕塑艺术院、四川文化音像社和四

川省文物总店等相关国有经营性文化单位联合组建。该公司的发展目标和方向确定为“通过整合优势资源,盘活存量资产,拓宽融资渠道,选择优势项目,做大产业总量,延伸产业链条,开展文化投资,把集团公司打造成为主业突出、竞争力强、经营管理一流的立足四川、辐射西南、影响全国的文化产业骨干企业”。该公司将对四川剧场联盟进行股份制改造,规范运营上市,并设立文化产业投资管理公司,实现全方位市场运作,整合优势文化资源,自主创新打造一批地方特色鲜明的、能创造利润增长点的系列文化产业品牌。同时,该公司还将以集团公司优质资产为基础,形成优势产业聚集,建立西部文化产业高端展示平台,引领四川文化产业的发展。

各项配套扶持政策落地生根

两年来,四川省文化厅提出了加速推进国有文艺演出院团体制改革的一系列配套扶持政策,将“突出重点、区别对待、分类指导、一团一策”的原则,进行认真细化和具体落实,特别是充分考虑到四川国有文艺演出院团底子薄、包袱重、体量小的现状,对率先转企改制的院团给予力度较大的政策倾斜,以此激励和带动全省国有文艺演出院团转企改制步入快车道,迈上新台阶。

第一是积极改善转企改制院团生产经营基本条件。按照“一

团一场”的设置要求,以新建、改造、委托经营等多种形式,为转企改制院团配备相对固定的演出场所,有条件的县(区)可适当配备部分经营用房,增强其发展活力。通过政府采购、场次补贴等方式,支持转企改制院团开展面向农村、社区、中小学校等公益性演艺服务。

第二是拓宽转企改制院团资金筹集渠道。确保院团转企改制后原有正常事业费继续拨付,并通过文化产业发展资金等予以支持。用足用好支持文化体制改革和文化产业发展的有关经济政策,探索建立文化艺术发展基金,采取项目补贴、定向资助、贷款贴息和以奖代补等办法,加大对转企改制院团的资金支持力度,重点扶持精品创作生产、公益性文化演出和人才培养。

第三是切实保障转企改制院团广大演职员工利益。按照“老人老办法、新人新办法”的原则,鼓励各地结合实际、大胆探索,制定更具操作性、更加优惠的地方性政策,采取灵活多样的办法,妥善解决转企改制院团人员安置问题。积极争取有关部门支持,通过多层次养老保险体系,解决转企改制后的养老待遇水平衔接问题。对于年龄偏大、不能继续从事一线演出的演艺人员,可安排到文化馆、社区文化活动中心、乡镇文化站等文化单位,充实基层文化队伍。

第四是继续扶持转企改制院团实施“走出去”战略。

产业时评

上个周末,“2010快乐男声”终于在“无争议、无话题、无毒舌”的“三无”议论下收官。虽然湖南卫视副台长张华立在受访时表示“不管怎样,明年湖南卫视一定会更具创新地再办选秀”,但该平台主持人谢娜却在自己微博上表示,选秀的时代已经结束,节目中的大众评审难以代表大众。

谢娜的观点在一定程度上代表了时下大众对选秀市场的态度:对毫无新意的选秀节目的审美疲劳。其实就收视心理而言,电视观众对于选秀类节目永远不会失去兴趣。但是,作为电视媒体,必须通过不断创新来刺激观众的需求,否则观众难免出现审美疲劳。不过,笔者认为,除了这些因素之外,国内选秀节目收视率下滑更深层次的原因应该是出现在了选秀产业链的终端环节上。

选秀节目打通了节目、广告、艺人、经纪人、音乐市场等环节,管理有序的话,完全可以持续不断地进行,而每年推出新人也符合娱乐业本身的发展规律。但是如今国内唱片市场不景气,每年选秀出来的这些新人,并不能被唱片公司消化,出路堪忧。比如,央视从《梦想中国》到《星光大道》,选手几乎没一个真正被捧红的,而天娱和“超女”“快男”的纠纷也从来没有停止过,“一夜成名”的美梦对绝大多数草根选手来说,终究只是一场

空。正如拥有李宇春唱片合约的大合麦田负责人宋柯曾表示过的:目前的音乐产业一潭死水,下游不通畅,选秀从上游冒出再多水,也只能堵成洪水或变成臭水,白白浪费了。

于是便形成了一个选秀市场与唱片市场的恶性循环:选秀造星并不能满足唱片市场对优秀歌手的需求;大量低素质歌手的出现又进一步加剧了唱片市场的低迷。其实在选秀的鼻祖英美等国,选秀与唱片两个市场是可以互利共赢的,如已经连办九季的《美国偶像》成功推出的 Kelly Clarkson、Carrie Underwood 等一系列国际级歌手的唱片都很热销。而中国也有成功的案例,如我们曾经见证了李宇春、陈楚生等的成功。这一方面是因为他们与众不同,另一方面也因为他们是在选秀节目完整产业链圆满运作的优秀作品,满足了选秀节目的基本要求:优秀歌手的稀缺性,观众与歌迷对于歌手的追捧,唱片市场对资源的有效配置。如此,只要有真正的特色化的歌手和完善的选秀终端

选的不是秀,是鸡肋

杨浩鹏

再造机制,选秀与唱片两个市场的完美结合是能形成一条盈利的产业链的。

因此,可以预见,倘若明年“超女”“快男”仍没有创新性的选拔机制和选手的消化机制,选出来的仍将是电视台和唱片公司都食之无味弃之可惜的“鸡肋”。

CNC中文台和英语台在苹果手机系统直播

据新华社消息(记者杨咏)中国新华新闻电视网中文台(CNC中文台)和英语台(CNC World)9月11日正式在苹果手机(iPhone)系统直播,全球的iPhone及iPod touch用户均可从苹果应用商店(appstore)下载“CNC中文台”和“CNC World”客户端,收看全天候24小时不间断播出的电视新闻频道。据新华社副总编辑兼中国新华新闻电视网公司董事长吴锦才介绍,CNC是一个以跨国播出为主要特色的新闻电视台群,CNC

依托新华社遍布全球的新闻采集网络,以突发事件的最快播报为核心竞争力之一,其中文台于今年1月1日正式开播,英语台于今年7月1日正式开播。

此次进入苹果手机播出的中文台和英语台,着眼于全球受众的共性需求,向用户提供了全天24小时直播节目,其直播频道设有最新播报、新华视点、天下大事、人文天下、中国时间、环球行走、太平洋时间、生活时尚、天气预报等多个栏目。

9月11日,“壮族歌仙”刘三姐的故乡广西宜州首次公演原乡水岸全景式歌舞剧《刘三姐》。新版大型歌舞剧《刘三姐》是广西彩调团在原版《刘三姐》的基础上,对舞美、音乐、唱段、布景等重新编排,通过讲述刘三姐以山歌为武器,与封建旧势力斗争的故事,反映了刘三姐对生活的热爱,对自由爱情的追求。图为9月11日演出剧照。新华社记者 张爱林 摄

建言“十二五”文化产业发展

层级分工体系构建文化产业低碳模式

胡惠林

(上接9月8日第七版)

发展低碳文化产业,建构产业发展两型模式

环境造成的重大灾害是人类社会面临的最紧迫的生存危机。也正因此,世界正走向低碳经济时代。低碳问题将不再仅仅是经济和政治问题,而且也是社会和人文问题,成为衡量未来社会与国家文明程度新的道德标准。低碳也将因此成为一种战略和战略武器,成为一种话语权,成为必然的公共政策选择。世界秩序和国际文化交流增添了辉煌的一页。

据悉,伦敦交响乐团音乐会将拉开上海东方艺术中心新音乐季的序幕。在新的演出季,东方艺术中心将迎来来自海内外的90余台、100多场节目。

优势,发展壮大云南影视产业;建设新的电影产业基地和影视拍摄基地,为前来云南的影视剧剧组提供服务。集团成立后,将以“民族电影、特色化、市场化、国际化”为宗旨,开创并打造云南乃至中国的民族电影品牌。

在9月10日的挂牌仪式上,云南电影集团还与中影集团、上影集团和星美集团等国内知名电影集团签署了战略合作协议。

是稀缺性文化资源,有的甚至是不可再生性资源。保护文化多样性就像保护生物多样性一样,必须确保它的物种传承所必需的资源和环境条件。文化产业的发展要为中华民族文化资源的“基因库”不断提供可再生的物种资源。在云南,无论是走在“茶马古道”上追寻昔日马帮的山间铃响,还是在“消失的地平线”上表达对玉龙雪山神圣的膜拜,人们无不可以看到云南在文化资源的有效开发中,把可能造成的对资源和环境的破坏降低到一个可控的安全红线之内。在文化资源的开发和产品的生产过程中,任何形式的破坏和“乱砍滥伐”,在这里都被看作是一种文化犯罪。这是由于有了这一份坚守,才使得民族文化的多样性没有被消蚀在市场经济的浪潮中,这才使得文化产业发展的“云南现象”具有了文化的审美价值。“云南现象”所展现的正是这样一条以建设生态文明为主导的文化产业发展之路。

作为世界上有着悠久历史的文明存在,伦理文明一直是中华文明的道德高地。低碳理所应当成为今天中国发展的道德文明准绳。因此,低碳问题,不仅是经济问题,而且是文化问题,是一个基于什么样的道德标准科学发展的问题,因而是一个生态文明问题。文化产业是人类文明发展的社会形态,低碳是它的本

质特征之一,因而也是文化产业发展战略问题。中国应当建立文化产业GDP增长万元能耗的“碳排放”标准,积极发展低碳文化产业,大力推进文化环保,在文化资源的开发中实现文化资源的持续积累,在文化经济的发展中实现文化产业方式和增长方式的战略性转变,建构文化产业低碳发展的两型模式,应当成为“十二五”时期中国文化产业发展的战略选择。

建立以普惠性为主、以定向性为辅的政策体系

国际上推动文化产业发展的两种基本的政策选择模式:一种是以日本、韩国和我国台湾地区为代表的东亚型产业政策;一种是以英美为代表的欧美型竞争政策。东亚模式比较注重于通过政府制定产业政策来推动文化产业的发展,而欧美模式则更强调通过维护市场竞争为文化产业提供提供一种制度环境。

产业政策的益处是,当一国经济处于发展的早期,政府容易通过对未来产业发展方向的把握来引导市场,从而避免企业由于投资风险过大且不易把握而遭遇损失,从这个意义上来说,产业政策具有一定的安全预警作用。文化产业是一项高风险性产业,在一个尚未充分发育的文化市场,由政府通过制定文化产业政策来

引导文化产业投资,培育文化产业市场,不失为防范风险的稳妥选择。尤其是像中国这么大的一个经济体,如果在参与国际文化市场竞争,接受全球化的挑战的过程中,不采取渐进式的文化产业政策,其危机是可想而知。

然而,同时也必须看到,由于文化产业有着其他产业所没有的特征的发展规律,而人们的文化消费习性也并不像人们的物质消费那样具有可控的规律性,因此,对于文化产业发展方向把握的把握,政府不比文化投资主体更具有信息上的优势。例如,近10年来我国动漫产业、网络游戏产业以及创意产业集群的形成和发展,就都不在最初的政府关于文化产业发展的“十五”规划之中。

在今天的中国,文化产业一方面尚未走出它的早期发展阶段,另一方面,文化产业又被界定为国家战略性产业。因此,战略性新兴产业的选择和制定就成为一种重要的国家战略。在后危机时代的全球产业重组的过程中,中国文化产业转变发展方式,作为一种战略性新兴产业的成长,特别需要政府创造和提供宽松的政策环境,特别是提供公平竞争的行业准入政策。当中国文化产业进入到国家战略性新兴产业阶段的时候,应优先实施普惠性而非定向性的文化产业政策。政策目标

对文化产业发展的定位越高,越需要普惠性而非定向性的产业政策;同时定向性产业政策也需要确定合理的政策覆盖面。中国文化产业应逐步走出由政府特事特办的方式和通过倾斜式优惠政策发展政策,其危机是可想而知。

然而,同时也必须看到,由于文化产业有着其他产业所没有的特征的发展规律,而人们的文化消费习性也并不像人们的物质消费那样具有可控的规律性,因此,对于文化产业发展方向把握的把握,政府不比文化投资主体更具有信息上的优势。例如,近10年来我国动漫产业、网络游戏产业以及创意产业集群的形成和发展,就都不在最初的政府关于文化产业发展的“十五”规划之中。

在今天的中国,文化产业一方面尚未走出它的早期发展阶段,另一方面,文化产业又被界定为国家战略性产业。因此,战略性新兴产业的选择和制定就成为一种重要的国家战略。在后危机时代的全球产业重组的过程中,中国文化产业转变发展方式,作为一种战略性新兴产业的成长,特别需要政府创造和提供宽松的政策环境,特别是提供公平竞争的行业准入政策。当中国文化产业进入到国家战略性新兴产业阶段的时候,应优先实施普惠性而非定向性的文化产业政策。政策目标

对文化产业发展的定位越高,越需要普惠性而非定向性的产业政策;同时定向性产业政策也需要确定合理的政策覆盖面。中国文化产业应逐步走出由政府特事特办的方式和通过倾斜式优惠政策发展政策,其危机是可想而知。

然而,同时也必须看到,由于文化产业有着其他产业所没有的特征的发展规律,而人们的文化消费习性也并不像人们的物质消费那样具有可控的规律性,因此,对于文化产业发展方向把握的把握,政府不比文化投资主体更具有信息上的优势。例如,近10年来我国动漫产业、网络游戏产业以及创意产业集群的形成和发展,就都不在最初的政府关于文化产业发展的“十五”规划之中。

在今天的中国,文化产业一方面尚未走出它的早期发展阶段,另一方面,文化产业又被界定为国家战略性产业。因此,战略性新兴产业的选择和制定就成为一种重要的国家战略。在后危机时代的全球产业重组的过程中,中国文化产业转变发展方式,作为一种战略性新兴产业的成长,特别需要政府创造和提供宽松的政策环境,特别是提供公平竞争的行业准入政策。当中国文化产业进入到国家战略性新兴产业阶段的时候,应优先实施普惠性而非定向性的文化产业政策。政策目标

综合资讯

浙江版权输出3年增长10倍

本报讯 据了解,在近日闭幕的第十七届北京国际图书博览会上,浙江省出版业达成版权贸易和合作出版协议、意向250项,其中150项为版权输出项目,单浙江教育出版社一家就达成版权输出项目意向90项。

浙江省出版业从2007年的输出版权15项到今年输出150项,3年间增长了10倍。继去年6月,浙江少儿出版社与美国海马马出版社就《海宝传奇》动画图书签订北美地区英语版合同之后,杭州出版社与美国百盛集团有限公司也在纽约成立了美国华文出版社。浙江大学出版社与德国斯普林格出版公司合作的《中国科技进步丛书》计划5年内出版100种。

(吴重生)

英国顶尖乐团“世博年”悉数访沪

据新华社消息(记者孙丽萍)以演奏电影《星球大战》主题曲著称的英国古典乐坛老牌劲旅——伦敦交响乐团,继在上海世博会举办今年首场访华演出之后,于9月9日、10日晚再度在上海东方艺术中心奉献了两场交响音乐会。

至此,上海在举办2010年世博会期间,已经相继迎来了伦敦

云南电影集团有限责任公司正式挂牌

据新华社消息(记者陈鸣)云南电影集团有限责任公司9月10日在昆明正式挂牌,该公司由云南民族电影制片厂与北京和顺泰投资公司共同出资。

据北京和顺泰投资公司董事长张伦介绍,云南电影集团公司拟投资5亿元,全面推动云南电影产业发展。该集团旗下运营项目包括:能进入商业主流院线的电影精品;在云南投资建设影院和院线;利用云南天然摄影棚的

(作者单位:上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地)