

山东省济南市文化体制改革成效明显

文化成为促发展惠民生的动力源泉

林博斌

近年来,山东省济南市围绕建设文化强市的目标要求,解放思想、提升境界,积极作为、务实创新,在不断深化文化体制改革、推进文化事业和文化产业又好又快发展方面,取得了显著成效。

加大投入力度,营造良好环境

济南市委、市政府把文化体制改革纳入重要议事日程,专门成立了文化体制改革和文化产业发展工作领导小组,制定出台了《关于建设文化强市推动文化大发展大繁荣的意见》、《济南市深化文化体制改革总体方案》和《关于加强公共文化服务体系建设的实施意见》等一系列政策性文件,把推动文化大发展大繁荣的目标任务列入全市各级党政科学发展指标考核测评体系,进一步优化有利于文化体制改革发展的环境和条件。

济南市认真落实各级财政对文化建设的投入增幅不低于同级财政经常性收入增幅的要求,从2008年起,分别将艺术创作生产经费和市图书馆购书经费增加到

300万元。采取以奖代补的方式,增设乡镇综合文化站建设专项资金1200万元。投资1600余万元建成该市首家专业儿童剧场——宝贝剧院。强化文化产业资金扶持引导,设立2000万元文化产业发展专项资金,采取项目补助、股权投资、贷款贴息和奖励等方式,扶持文化产业项目发展,引导社会力量兴办文化产业。各县(市)区均设立了文化发展专项资金,资金总额达到2320万元。

济南市还制定实施了各项文化经济政策,引导更多社会资金投入公共文化服务体系建设。比如,税务等部门制定税收优惠政策并及时足额兑现,工商等部门放宽文化企业工商登记注册限制,人力资源和社会保障等部门对进入文化企业就业的高校毕业生实行“三放宽、一鼓励”政策,国土资源等部门为文化产业发展用地开辟绿色通道等。全市逐步形成了党委政府统一领导、宣传部门组织协调、各部门各单位齐抓共管的工作格局。

文化体制改革成效显著

目前,济南市文化体制改革成效明显。组建了市文化广电新闻出版局,将原市文化局、市广播电视台、市新闻出版局行政管理职能整体划入市文化广电新闻出版局。组建市文化市场综合行政执法局,各县(市)区也实行综合执法和“三局合一”的改革,使得文化市场综合执法优势凸显。济南人民广播电台、济南电视台及原市广播电视台所属其他事业单位,合并组建济南广播电视台。

按照“老人老办法,新人新办法”的原则,去年7月,济南出版社整体转制为济南出版有限责任公司。转制后,其市场竞争力进一步增强,今年上半年共完成书稿和出版新书150种,再版图书61种,销售收入较去年同期大幅增长。

原济南市杂技团、济南演出公司转企组建为济南市杂技团有限责任公司和济南演艺有限公司。今年9月,济南市曲艺团、山东银座旅游集团、济南日报报业集团等单位,联合组建济南明湖

居演艺有限公司,按照现代化企业的管理模式和新的运行机制,打造新的演艺品牌。

济南日报报业集团分批分期逐步实施全员聘用制管理,同时积极尝试二级单位独立核算经济责任制,实行模拟法人负责制和分报经营。广电系统深化用人机制改革,全面实施全员聘用制和岗位责任制。济南市图书馆通过定编、定岗、双向选择等人事制度改革,今年1月至6月,共接待读者41万人次。

事业产业发展齐头并进

济南市将农村公益电影放映、乡镇综合文化站建设、农村书屋建设列为市政府十大“惠民工程”之一,公开承诺并全面完成。济南市和10个县(市)区“文化信息共享工程”支中心建成并投入使用,有线电视“户户通”也已基本完成。市级图书馆、博物馆免费开放,全市60个乡镇综合文化站全部建成并达标,市、区(县)、街(镇)、社区(村)四级文化服务体系初步形成。在广泛开展

丰富多彩的群众性文化活动的同时,不断推进文艺精品的创作生产,儿童剧《宝贝儿》、京剧《李清照》和《辛弃疾》在全国演出获得广泛赞誉,电视剧《北方有佳人》在国内16家地面台和4家卫视播出,京剧意象杂技剧《粉墨》演出400多场,实现经济效益和社会效益双丰收。

目前,济南市已成为印刷出版、图书批发、广告创意、动漫游戏和文化旅游等文化产业聚集发展的区域性中心城市,英雄山文化市场年交易额近80亿元,成为中国重要文化市场之一。形成了以东部济南高新区国家动漫游戏产业基地、中部槐荫区齐鲁动漫游戏产业基地和西部长清区数字创意产业园3个动漫游戏产业发展集群。全市约有动漫游戏企业80余家,年产值超过7亿元,动画片年生产能力超过1万分钟,相关从业人员6000余人。大力实施文化产业重点项目带动,今年公开征集文化产业项目223个,投资总额240.45亿元,融资额191.6亿元,过亿元项目39个。



9月14日晚,展示中国贵州原生态多民族文化的《多彩贵州风》歌舞表演在温哥华伊丽莎白女王剧院上演。贵州省歌舞团50多位各民族演员的精彩表演赢得全场观众的叫好声,为该团此次在北美的巡演画上了圆满的句号。图为贵州省歌舞团的演员们在伊丽莎白女王剧院表演。(新华社发)

“新兔儿爷”成北京中秋形象大使

本报讯 (记者马子雷)“八月十五月儿圆,兔儿爷家住月里面……采百草,做良药,去病除灾保平安。”这首动听的儿歌讲述的内容是北京地区流传已久的“兔儿爷”故事传说。如今,一个“新兔儿爷”形象成为今年北京的“中秋形象大使”。9月15日,北京市非物质文化遗产保护中心对外发布了由清华大学美术学院信息艺术设计系教授吴冠英设计的这一可爱形象。这也是北京“庆中秋、迎国庆”系列文化活动之一。

据北京市文化局非物质文化遗产处处长千容介绍,当前,我国很多传统节日中的民俗事项逐渐被淡忘,甚至出现“中秋节只知月饼、元宵节只知元宵、端午节只知粽子”的现象。为唤醒人们对传统节日习俗的亲近,传统节日需要在当下为居民节日消费提供一个文化符号。于是,具有深厚文化传统和地域特征的兔儿爷,走进了人们的视野。

中秋节供奉兔儿爷是老北京特有的风俗。民间艺人将传说

中的玉兔拟人化,用泥塑造兔首人身的形象,并成为中秋拜月供奉之物。目前,和兔儿爷有关的文化产品已有泥塑形象等少数种类,有待全面开发。千容说,此次选择兔儿爷作为北京中秋佳节的形象大使,一是因为它是北京最具地域代表性的民俗符号,二是它具备玩赏趣味,可为节日增添喜庆祥和的气氛。新兔儿爷形象已在相关部门完成版权登记,以备后来进行文化和商业开发。

百家横议

比“中医针灸”申遗更重要的是补课

梁江涛

据媒体报道,卫生部副部长、国家中医药管理局局长王国强近日表示,卫生部正计划将“中医针灸”申请为世界非物质文化遗产,目前申遗方案已完成并提交。

中医是中华民族的瑰宝,也是世界的瑰宝。“中医针灸”申遗,既是传承中医的需要,更是将中国医学推向世界、发扬光大的重要举措。但是,比“中医针灸”申遗更重要的,应是尽快给公众补上“中医”这一课。

在“中医”这一宝贵文化遗产中相关养生保健方面的内容,一向受到百姓的推崇。但是,无利不起早,从胡万林到张悟本,再到李一等,正是利用老百姓对传统中医保健方法的信任,打着中医旗号到处招摇撞骗、谋取暴利。固然,这些人精于骗术是他们一度大有市场的主要原因之一,而相当一部分人迷信民间偏方和养生理论中的玄虚,从中夸大其词、以讹传讹、推波助澜,为骗子做了免费广告,也是骗子欺世盗名的“帮手”。被张悟本神化了的“绿豆汤”已如落花流水,

回归江湖;而李一道长的“水下生存2小时”已经害人不浅,再难忽悠。然而,谁能保证今后不再有人以中医之名行骗人之道?

骗子的成功有监管缺失之责,但国人对于民族医药的认识仍停留于蒙昧状态也难辞其咎。鉴于此,应将普及中医知识列入科学教育与国民素质教育的重要内容。一方面,政府、社会特别是媒体要像推广普通话那样推广中医知识,推出通俗易懂的中医读本和实用手册,在打破打伪中矫正民众的模糊认识,回归中医的科学本源;另一方面结合医改,在建立、健全公共卫生服务体系中将中医当做民众求医问药的选项之一,让更多的中医从业人员走进药店和社区,鼓励中医世家为大众服务,全面恢复中医坐堂制度,使居民在家门口就能接受中医药治疗和保健服务。同时,创新制度,激励方和养生理论中的玄虚,从中夸大其词、以讹传讹、推波助澜,为骗子做了免费广告,也是骗子欺世盗名的“帮手”。被张悟本神化了的“绿豆汤”已如落花流水,

王岳川书法展在京举行

本报讯 由中国光华科技基金会、中华传统文化保护基金主办的“王岳川书法作品展2010”近日在北京举行。

王岳川现为北京大学中文系教授、博士生导师、中文系文论室主任,北京书法院副院长。作为理论家,王岳川认为,书法的底层是技法,中层是精神,高层是境界,代表着国家形象,书法与文学有着紧密的关系。他强调书法的原创性和寻找国际审美共识,坚持认为中国书法需要具备一种大师气象和国际眼光,只有真正的原创型书法家才能成为这个时代的书法大师。他认为,书法作为国粹,是一

门表现国家文化身份的艺术文化,具有新时期当代国际交往的属性。

此次展出的38幅大型书法作品,贯穿了王岳川的“大书法、大气象、大境界”三个原则——几乎所有作品都呈现出画家对大国崛起之“大文化崛起”的深刻思考:一是作品尺度大(大部分都是高3米以上,有的甚至达到5米多,而且多为四条屏、六条屏、八条屏);二是精神情怀大(所书之词皆为孔子、孟子、屈原、陶渊明、李白、苏东坡之语);三是美学境界大,他的书法美学追求是线条运行所造之境。(洋健)

江西举办第二届钢琴艺术节

本报讯 (驻江西记者柯中华)9月14日,由江西省文化厅主办、江西省音乐家协会钢琴专业委员会等共同承办的“万科润园·金歌银曲唱鄱湖”2010第二届江西钢琴艺术节启动,钢琴大赛的11个分赛区开始接受选手报名。

本届钢琴艺术节包括开幕式、开幕式音乐会、钢琴大赛、选手交流音乐会、钢琴大师班、闭幕式以及获奖选手音乐会等活动。为体现大赛的公平、公正原则,大赛评委团全部由组委会外聘的国内著名钢琴教授组成,并由钢琴教育家但昭义担任评委委员会主席。

宁夏灵武奖励补助非遗项目

本报讯 (驻宁夏记者马慧玲)近日,宁夏灵武市政府对该市列入国家级、自治区级、银川市级非物质文化遗产名录的项目进行奖励补助,奖励总金额为17万元。列入国家级名录的回族器乐——马氏口弦演奏技艺获得3万元奖励;列入自治区级名录的回族马氏口弦制作技艺、马鞍山甘

露寺佛教音乐、灵武唐氏羊羔酒,各获得2万元奖励;列入银川市级名录的灵武道教音乐、灵武城隍出府、灵武民歌、杨明家庭舞狮等各获得1万元奖励。上述奖励资金将按照非物质文化遗产保护工作的要求,全部用于非遗的保护、传承和开发等方面。

20元看一场话剧

国话“亲民票价”成功实施

本报讯 (记者黄小驹)20元钱能做什么?看不了一部大片,看不了一场“二人转”,但是却能看一部话剧。近日,国家话剧院启动了首屆“消夏戏剧广场”公益演出活动,首次尝试以20元公益演出活动,首次尝试以20元“亲民票价”为普通百姓服务。活动期间推出的两部优秀作品《海鸥,海鸥》和《马前,马前》共演出12场,所有门票均在短时间内销售一空。国家话剧院的售票系统甚至一度因为订票量激增而运转失灵。

“我们还从来没有定过这么低的票价,受观众欢迎的程度,超过了我们的预想。这说明,不是观众不看戏剧,而是看不起戏剧。只要票价符合普通观众的文化消费能力,优秀剧目是不缺少观众的。”国家话剧院有关负责人说。

本着“价低质不次”的原则,

国家话剧院精心安排参加“消夏戏剧广场”公益演出活动的剧目,选择了契诃夫经典名作《海鸥,海鸥》和讲述北京城市变迁的环境戏剧《马前,马前》两部风格迥异的话剧作品,以满足不同观众群、不同年龄层的观众观看需求。在演出现场,创新性的零距离表演方式让观众完全融入了戏剧氛围,对话剧艺术有了身临其境的感悟和更深层次的体验,甚至忘却了自己的“看客”身份,成了演出的参与者。活动期间,剧院还安排了丰富多彩的戏剧体验项目,通过剧本朗读、角色扮演等,让更多戏剧爱好者能够有机会多方位感受到话剧艺术的魅力。

“这次公益演出活动是国家话剧院转换机制、面向市场、增强活力、倾力打造‘百姓剧院’的一次新的探索。从活动中获得的信息反馈不难看出,广大观众在认

可活动的亲民性、艺术性、高雅性的同时,还提出了许多建设性意见,比如希望看到更多的优秀剧目、接触到更多的名演员、时段安排可再作延长、不必拘泥于“消夏”等。我们会认真总结本次活动的经验与得失,全面听取各方评价,不断创新完善,并以此为契机,建立公益性演出长效机制,充分发挥国有院团在公共文化服务中的重要作用。”国家话剧院的这位负责同志说。

据了解,按照国家话剧院的初步规划,迁入西城区广安门新址后,剧院将利用新剧场更为充沛的场地资源优势,拓展公益演出规模,提升演出品质,使国家话剧院的公益演出实现品牌化、常态化,用质高价廉的公共文化产品满足广大观众的文化消费需求,搭建起合理有效的公益性演出市场供应体系。

● 中国文化传媒有限公司
以文化的视角 解读中国 纵论寰宇

中國文化報

欢迎订阅

邮发代号:1-115

