

建设一带、两园、三大集团、五大基地 国有民营两轮驱动

# 辽宁鞍山：文化产业呈现新气象

通讯员 张泰华 胡长义 本报驻辽宁记者 袁艳

经过近年来的大力发展，素有钢都之称的辽宁省鞍山市初步形成了以文化旅游、演艺娱乐、影视音像、现代传媒、工艺美术等为重点的文化产业格局，“一带、两园、三大集团、五大基地”布局目标初步实现。据了解，鞍山目前有文化及相关产业企业2136家；文化旅游服务、娱乐文化服务、出版发行和版权服务、文化用品、设备及相关文化产品销售等文化产业实现税收收入10多亿元，占一般性财政收入的10%左右。文化产业已成为推动地方经济社会发展的重要力量。

鞍山市委、市政府主要领导十分关注文化产业发展，多次深入一线调查研究、督促检查工作，有效地推动了鞍山文化产业的深入发展。为了加强对文化产业发展工作的组织领导，鞍山市委专门成立文化体制改革和文化产业发展工作领导小组，由市委书记

挂帅，市委宣传部具体抓落实，文化产业发展问题被摆到重要议事日程上来。鞍山市委常委会多次研究文化产业发展战略问题，下发了《鞍山市委、市政府关于深化文化体制改革和加快文化产业发展的实施意见》，明确了鞍山文化产业发展方向、目标任务、工作重点和实施战略。

为深入推进文化产业的发展，鞍山市委十届七次全会还进一步细化了文化产业发展目标，提出将千山文化旅游精品带建设成为鞍山文化产业的黄金带、城市建设的示范带和经济发展的增长带的目标。

到目前为止，鞍山市文化产业已经形成了“一带、两园、三大集团、五大基地”的布局结构。“一带”即千山文化旅游精品带，“两园”即鞍山高新区软件园、动漫产业园，“三大集团”即新华图书出版发行集团、电影发行放映集团、

鞍山演艺集团，“五大基地”即岫玉工艺品生产营销基地、手工艺纸品加工制作基地、中国评书传播基地、千山影视拍摄基地、鞍山少儿乒乓球培训基地。

“万水千山百湖城”规划和“五区一带”设计框架基本上囊括了鞍山的所有文化资源优势，使鞍山文化产业特别是千山文化旅游精品带更加具有区域特色。如今，鞍山的千山文化、温泉文化、玉石文化、钢铁文化等特色文化产业优势凸显，文化资源优势向经济优势转化的步伐日益加快。如千山湖水庄的建设已进入环评阶段；海城牛庄古镇恢复项目基本完成拆迁任务，完成了“三堂一寺”的建设；海城东四天颐谷露天温泉项目已开业，满族风情园项目一期工程已经完工，汤岗子健身产业园项目现已开工；岫岩中国玉雕会展中心成为第三批国家级文化产业示范基地；牛庄古镇、满族风情园项目成

为辽宁省发改委重点扶持项目。

同时，文化产业或产品项目陆续被引进鞍山，或在鞍山迈出发展步伐。鞍山银狐影视公司、鞍山向量动漫网游有限公司、鞍山治图文化传媒公司、深圳南天门网络有限公司、鞍山新辰网络传媒有限公司等已落户鞍山高新区。这些企业在从事原创开发和动漫技术开发的同时，还积极开发原创动漫项目。

在此基础上，鞍山文化产品的生产和经营得到较快发展。今年，鞍山在影视业方面先后推出的《陆军特战队》、《柳树屯》、《小康路上》、《孝顺媳妇》、《乡村爱情系列剧》等颇具影响力的影视作品。鞍山市电影公司根据市场需求，以引进、联合开发等多种形式繁荣电影业，全年放映达到4400场次，实现综合收入近500万元。此外，鞍山建设集电影、娱乐、餐饮为一体的豪华、舒适、高档的电影

放映场所工程卓有成效，引进投资1000余万元改建新华影院。2008年，鞍山的新华出版发行集团一般图书发行和音像制品销售总额为1226万元，同比增长12%。到去年底，岫岩县的岫玉工艺品生产营销基地拥有岫玉制品加工户3000多家，拥有专业交易市场8家、学校1所，年创产值25亿元，从业人员达10万人，实现了经济效益和社会效益双丰收。

鞍山发展文化产业过程中还形成了国有民营两轮驱动、内资外资竞相投资的态势，并呈现出增量大于存量、民营热于国有的特点。据不完全统计，该市文化及相关产业的个体经营户达7925个，从业人员为18981人，营业收入为25.6亿元，分别占总量的91.1%、54.7%、69.9%。其中，海城民营资本在音像产业、印刷产业、互联网经营产业、演出业的投资总量已接近20亿元。

## 中国旅游图片展亮相巴黎

新华社巴黎9月16日电(记者尚翔)为期一周的中国旅游图片展16日在位于塞纳河畔的法国巴黎中国文化中心拉开帷幕。

据介绍，中国旅游图片展由中国国家旅游局巴黎办事处和巴黎中国文化中心共同举办，分为“北京”“丝绸之路”“中国民居”“少数民族”4个主要部分，通过50多幅图片展现中国的美丽风景和独特的人文景观。

中国全国政协常委、中国旅游协会名誉会长、国家旅游局原

局长何光晔在图片展开幕式上致辞。何光晔希望展览能够帮助更多法国人了解、认识并感知中国，通过旅游的桥梁不断加深两国人民间的相互理解。

巴黎旅游局代表巴特里亚在开幕致辞中表示，近年来，中法两国在旅游方面的交流发展迅速，巴黎旅游局已经做好接待中国游客的准备，也愿意为促进法国人赴华旅游提供更多帮助。她相信，中国旅游图片展一定能为更多法国人开启赴华旅游的大门。

## 2010中网推出四大系列文化活动

本报讯(记者简彪)亚洲最高级别网球赛事2010中国网球公开赛将于9月25日至10月10日在北京举行。大赛期间，网球观众们也将享受众多文化活动。9月16日，2010中国网球公开赛新闻发布会在北京国家网球中心举行，主办方公布了单打正选参赛名单，并透露活动期间将每天安排一个主题日，为各阶层人群提供丰富多彩的文化活动。

据介绍，在2010中网举办期间将同时举办中网嘉年华，包括

音乐系列、时尚系列、少儿系列和球迷系列四大系列文化活动，将陆续推出摇滚专场音乐会、887音乐节、世界风情专场演出等活动。

中国网球公开赛创立于2004年，经过多年的发展，已经成为世界排名第八、仅次于四大满贯的皇冠明珠赛。本届中网将汇聚8位前世界第一、9位大满贯赛事冠军得主，是历届赛事中阵容最强的一次。其中，女子排名世界前10名悉数来华参赛，男子排名世界前10名中有8人参赛。

## 15家知名视频网站自查版权

本报讯(记者瑞端艳)9月15日，国家版权局召开“2010剑网行动视频网站主动监管工作会议”宣布，优酷网、新浪网、乐视网、优酷网、搜狐网、酷6网等15家知名视频网站被纳入主动监管名单，对热门影视作品的版权管理进行自查自纠。

据介绍，本次开展自查自纠的都是国内主要的视频网站，其在线提供的影视作品占目前市场份额的80%。国家版权局经过市场调研后确定了一份影视作品综合名单，包括目前市场上热门的50部电影和50部电视剧；针对每

家网站的流量数据和播出情况，还分别确定了一份监管作品名单，数量也是100部。9月21日前，各网站要向国家版权局提交自查自纠报告等材料，对于未取得授权或权利状况不明的作品要及时删除或者断开链接。

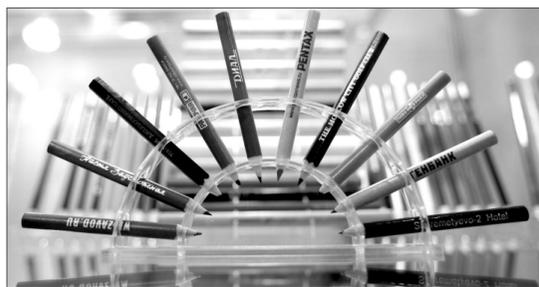
今年7月，国家版权局、公安部、工业和信息化部联合下发了《2010年打击网络侵权盗版专项治理“剑网行动”方案》。其中，加强主动监管、规范版权授权秩序，是本次专项行动的重点工作之一，也是维护网络传播秩序、促进互联网繁荣发展的基础性工作。

## 吉林第三届“老年风采”大赛精彩纷呈

本报讯(驻吉林记者常雅琳)9月13日，由吉林省文化厅主办、吉林省群众艺术馆承办的吉林省第三届“老年风采”大赛在该省群艺馆观演厅开赛。

来自吉林省各地的24支代表

队携舞蹈、声乐、曲艺、服装表演共48个节目参赛。参赛选手达千余人，年龄最大的82岁，最小的50岁，充分展示了老年人的精神风貌。此次大赛还评选出最佳表演奖、最佳风采奖、最具活力奖及优秀组织奖。



9月14日至16日，第十八届广告与促销产品交易会在俄罗斯莫斯科科外的克洛库斯展览中心举办。约200家参展商展出了包括包装纸、办公用品、手工艺品及玩具等在内的各类产品。图为铅笔展品。

新华社记者 鲁金博 摄



9月16日，乘首届两岸汉字艺术节开幕的东风，台湾汉唐乐府携新创音乐舞大戏《武丁与妇好》在雨中的北京太庙上演。该剧运用抒情的南音音乐和梨园科步，配合《诗经》中千古不灭的诗句，把商朝国君武丁与爱妃妇好的凄美爱情故事展现给京城观众。尽管演出因大雨被迫中止，但演员们精彩的表演依然获得观众热烈的掌声。图为演出场景。

本报记者 卢旭摄

## 青岛吸引央视动漫城落户

本报讯(驻青岛记者毛公强)通讯员王涛 李璇)集动漫游戏、影视制作、体验展示于一体的“中国央视动漫城”落户青岛签约仪式近日举行。根据规划，该基地将年产动画片1.5万分钟以上，其中部分影片将在央视播出。

作为央视动漫创作基地之一的“中国央视动漫城”位于青岛市城阳区上马街道，占地面积325

亩，计划投资至少10亿元，预计用3年时间建成并投入使用。项目由中国国际电视总公司北京辉煌动画公司、山东欧亚投资集团有限公司合作。动漫城定位于打造成室内旅游、动漫制作研发、版权交易、人才培养、企业入驻等功能齐全的商业综合体。

根据规划，动漫城主楼拥有6个展厅、7个会议厅和报告厅及

10个培训教室。动漫城还将建设原创动漫制作中心、国际动漫游戏研发区、动漫产学研示范基地、动漫教育培训中心、动漫衍生品研发中心、大型动漫主题超市商城、主题动漫酒店等。园区内还建有版权交易中心、产业政策服务中心、动漫游戏公共技术平台，旨在打造动漫产业一条龙服务体系。

《纽约时报》或取消印刷版 依靠网络版吸引读者、拓展营收

## 报纸将不再用纸吗？

本报记者 王雨檬 编译

1851年9月18日，《纽约时报》创刊词写道：“我们打算在今后无限期内的每一天早晨(周日除外)都发行一份。”然而159年后，印刷版《纽约时报》或将与读者告别。《纽约时报》的发行兼董事长小亚瑟·苏兹伯格近日在国际新闻峰会上表示：“我们将在未来的某个时间停止印刷《纽约时报》，日期待定。”他表示，于明年年初开始向在线读者征费的网络版《纽约时报》，将担负吸引读者和拓展营收的大任。

作为美国发行量第三的大报，这一决策很可能对报业同行的电子版的发展方向产生影响。事实上，全世界的纸质媒体都面临这些问题。

纸媒转战互联网

英国发行量审计局对英国各大国际性报纸今年8月份发行量进行的统计显示，除了《每日邮报》外，各大报纸的发行量均比往

年同期低，有6家报纸的发行量下跌幅度超过10%。《泰晤士报》的日发行量跌破50万份。据美国社会媒体指导网站Mashable统计，从2008年至2009年，仅有21.7%的人表示通过报纸获取新闻，该国报业的广告营收同比下降了27.2%。

据统计，欧洲人通过互联网浏览获取的信息量已经超过阅读报纸和杂志获取的信息量，于是很多报纸媒体都转战互联网。去年，美国《西雅图邮报》和《基督教科学箴言报》取消印刷版而专攻网络电子版，美国《纽约邮报》和英国《泰晤士报》的网站内容也需要付费浏览，《华尔街日报》和《金融时报》为其多数新闻网页收费。

早在5年前，《纽约时报》网络版就推出了名为《时报精选》的付费专栏，但由于该项业务并未带来预期营收，于2007年关闭。但苏兹伯格认为这并不代表一败涂地，这是一次具有启示意义的尝试。

付费报纸网站前途未卜

与传统印刷报纸相比，在线新闻业务成本小、传播快，既不需要基础设施和编辑室的支持，又可以节约印刷时间和成本。但是，成功实施在线收费项目的报纸很少。美国网站Gawker.com的调查显示，在网络读者中80%的读者仅浏览免费新闻页面，只有2%的读者愿意浏览付费新闻网页。据统计，《泰晤士报》和《星期日泰晤士报》报纸网站收费制度实施后的3个月内，在线读者锐减120万，网站付费订阅仅为1.5万人。

即使在线收费项目成功实施，也未必可以维持报纸的经营。据了解，《纽约时报》新闻部目前每年的开支约为2亿美元，在线广告营收为1.5亿美元。如果在收费项目成功吸引100万用户订阅，每人每年缴纳100美元的订阅费，就可以获得1亿美元收益，在广告营收不下降的前提下，

百家横议

## 从取消增白剂开始 放弃观感选择安全

韩浩月

据报道，《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》征求意见稿见诸报端之际，卫生部有关负责人表示，卫生部正在协调有关部门，研究撤销过氧化苯甲酰作为面粉处理剂及相关配套政策。

增白剂是何时被广泛加到面粉中的不得而知，但有一点可以肯定，在人们食不果腹的困难时期，没人会往面粉中加这种东西以提高视觉效果。也就是实现温饱、人们对食品深加工有了更高的要求后，“又白又软的馒头”成为生活品质的一种象征，就给这种学名为过氧化苯甲酰的东西以存在的空间。

据介绍，过氧化苯甲酰既不能提升口感，又没有其他特殊功能，增白是唯一能体现它价值的地方。当人们已经无需用“又白又软的馒头”来证明自己不仅能吃饱而且能吃好之后，它就应该完成历史使命，从面粉中被彻底清除。

在经历了瘦肉精、苏丹红鸭蛋、毒奶粉、地沟油等大事件的“洗礼”后，国人对食品安全问题已经到了惊弓之鸟的地步。大家不约而同地发出了质疑：究竟吃什么才能不把各种匪夷所思的毒素带到胃里？这个时候，食品的品质、口味都退居其次，不吃坏肚子、吃死人才是最重要的。

诚然，包括过氧化苯甲酰在

内的诸多食品添加剂只要不过量，对身体健康的危害是微乎其微的，但不排除有些企业为了追求市场占有率而私自决定“加量不加价”，毒奶粉就是典型一例。与其花费巨大力气去监管添加剂含量，不如保留一些有必要的添加剂比如防腐剂等而取消增白剂这种毫无存在意义的添加剂。

据介绍，卫生部曾多次组织全国食品添加剂标准化技术委员会研究是否撤销过氧化苯甲酰作为面粉处理剂。想不明白，这个简单的问题有什么必要多次开会研究，既然这是个可有可无的东西，就应该毫不犹豫地把它从面粉这种最大众化的食品中去除，相信不会有民众对此提出抗议的。

滥用和非使用添加剂，已成为食品安全的重大隐患。作为消费者，我们永远没法弄清楚多达2300种的添加剂各自的安全性。

对待一些添加剂，专家们的意见有时也不一致。更有专家认为，食品添加剂说到底道德问题。按照既往经验，道德显然是不能约束厂家“慷慨”地在食品里过量加入添加剂的。既然如此，还是能取消一种算一种吧。从取消面粉增白剂开始，我们宁愿放弃观感而选择安全。

## 百余幅书画作品义助大学生求学

本报讯(记者李百灵)9月16日，由中国红十字基金会廖静文基金、徐悲鸿纪念馆主办的首届“为善最乐、为国储才”慈善拍卖活动新闻发布会在京举行。徐悲鸿创作于1936年的《立马》以及李斛的《吸烟斗老人》、《母子》等珍贵作品首次亮相，它们将与其他100余幅作品共同参加义拍，以资助在京贫困大学生完成学业。

据悉，此次拍卖活动得到了广大书画家的热情支持，共征集到沈鹏、欧阳中石、冯远等老中

青三代共计75位书画家的精品力作100余幅。这些作品将分别于9月18日在纪维尼高级定制会所、21日至22日在中共中央党校巡展，9月24日和25日在北京世纪华天大酒店预展，并于26日义拍。

据介绍，包括拍卖款与佣金在内的拍卖所得，将全部捐献给中国红十字基金会廖静文基金，用于资助在京求学的贫困大学生顺利完成学业。另外，拍卖活动结束后，将公布拍卖会全部财务情况，供社会各界监督。

## 山西平鲁着力打造“门神文化”

本报讯(记者郭人琪)门神是驱邪除魔、祈福纳祥的象征。不同时期、不同地区会有不同的门神，但民间广泛流传和认同的门神非唐太宗钦封的秦琼和尉迟恭莫属。作为尉迟恭的故乡，山西省朔州市平鲁区于9月13日至15日举办了首届中国门神文化节，着力打造“尉迟故里、门神文化”的城市名片，以此推动当地文化旅游产业的发展。

今年8月，平鲁被中国民间文艺家协会命名为“中国门神文化

之乡”和“中国门神文化研究基地”。以此为契机，平鲁以开发“门神文化”为龙头，推动从“挖煤”向“挖文化”的转型。平鲁区委书记李俊提出，要大打文化旅游产业牌，让文化旅游成为调整产业结构、促进资源型城市转型的新生力量。

文化节期间，平鲁先后举办了“中国‘门神文化之乡’旅游形象大使选拔赛、中国·平鲁国际旅游新闻发布会暨高层论坛”、“门神文化节”主题晚会等一系列活动。

通过报纸网络版浏览新闻。”不管是如何计算出该数据，至少可以肯定的是，绝大部分的读者还是把报纸拿在手阅读，而不是在网上阅读。

美国《伊利诺斯时报》报道，一名在美国报纸行业工作了40余年的员工说：“20世纪30年代，广播的出现对报纸造成威胁，之后人们怀疑广播电视和有线电视会扼杀报纸，现在又轮到了互联网，但是报纸依然存在。每个星期六或星期天有超过5000万的消费者在购买报纸，每个星期有超过4亿人购买日报或周报。哪一种产品或服务能出现如此规模和频率的消费？另外，报纸上刊登的信息是最可靠的新闻来源，报纸读者是品牌忠诚度最高的消费者。如果错过一期电视节目，他们可能不会打电话抱怨。但是如果没收到订阅的报纸，他们就会打电话。”

美国投资促进机构董事会成员、出版商约翰·加勒认为：“报纸不会消亡，只是在发展。为了取得成功，报纸应该专注于自己的长处而不是短处。永远做好自己该做的，肩负让人们了解世界的责任，人们就会尊敬我们。”正如《卫报》评论员所说：好的新闻总会茁壮成长，无论出现在报纸、网页还是平板电脑上。