

山乡建歌堂 村民唱“诗经”

——一个国家级贫困县的县域文化发展之路

新华社记者 冯 诚 周甲禄 廖 君

“关关雎鸠一双鞋，在河之洲送过来，窈窕淑女难为你，君子好逑大不该，年年难为姐做鞋。”“参差荇菜水中摆，左右流之想裙衩，窈窕淑女我爱你，寤寐求之姐儿来，琴瑟钟鼓度情怀。”如果不是亲见亲闻，很难想象来自古老《诗经》的诗句竟然是湖北房县千百年流传的民歌，也是如今乡村老少都唱的“流行歌曲”。

房县地处鄂西北山区，是国家级贫困县，近年来，面对农村文化发展相对滞后的共性难题，充分挖掘本地民间文化资源，加以引导、弘扬，农村文化建设红红火火，探索出了一个国家级贫困县的县域文化发展之路。前不久，记者在该县乡村领略了当地“诗经民歌”的风采。

挖掘民间文化资源 寻找发展“源头活水”

房县位于武陵山区，地理环境封闭，至今仅保存有大量民歌、民俗、故事、小戏等民间文化，村村有“歌布袋”，镇镇有“民歌王”。

面对日益增长的农村文化需求，“充分利用本地文化资源，将本地有广泛群众基础、老百姓喜闻乐见的优秀民间文化加以挖掘和弘扬，全民兴文化、办文化”，成为全县上下的共识。

为此，2005年秋，县委、县政府在全县开展了一场民间文化大普查。全县抽调105名文化系统干部深入到20个乡镇303个村进行普查，重点搜集民间故事、民歌民谣、戏曲、民间艺人情况、文化古迹遗存等。

经过3个月普查，搜集到民间歌谣1.2万首、民间故事8500多篇、民间戏曲800出、古唱本100册、手抄民歌本1.2万本。初步统计，全县会唱民歌的有5万人，会讲民间故事的有6.5万人，能唱1000首民歌的歌手有250人，能唱300首以上民歌的歌手有7000多人。

最令人惊奇的是，普查时发现，房县民歌中充满《诗经》的元素。不少民歌用《诗经》的诗句开篇，或者中间插入《诗经》的诗句或段落，有的则是《诗经》的翻版。房县民歌成了古老《诗经》的“活化石”。

丰富的民间文化储存让该县看到了农村文化繁荣发展的新路径。普查后，县委、县政府积极行动，充分利用民间文化丰富的资源，将发展民歌演唱为核心的优秀民间文化作为该县文化建设

的重点，大张旗鼓开展了一系列扶持引导工作。2007年初，房县出台《房县民间艺人资格评审暂行办法》，为民间艺人“评职称”，根据其艺术特长、成果及传承情况等经评审分别授予“民歌师”“民乐师”和“故事师”等称号，截至目前，已经评审出民歌师、民乐师、民间手工艺师共计400多人。县文化主管部门对在当地有一定影响力的民间艺人建档立卡，对有杰出贡献的民间艺人，还给予津贴奖励。同时还举办了社区民歌爱好者培训班，已培训了100余人。

每年开展全县群众性歌咏活动。2007年在全县开展“唱响房

县”民间歌手大赛，参与的演员和群众达10万余人次，一大批乡土明星脱颖而出，通过比赛推进了民歌的普及与升华。2008年又举办了民间文化艺术节，进行民间文化艺术汇演。今年8月举行了万人吟诵《诗经》活动。

与此同时，该县还大力推进民间文化示范村建设，在村级创办民歌堂。为此，该县专门出台了《关于在全县开展创建民间文化保护示范村的意见》。目前全县已有53个示范村，建起了25个民歌堂。

民间歌手遍布城乡 千古《诗经》至今传唱

房县文化部门工作人员告诉记者，房县一直有传唱民歌、民间故事的传统，孕育了一批山村“民歌王”“歌布袋”，他们是民歌传承的鲜活档案。

门古寺镇湖家街村72岁的胡元炳是该县有名的“歌王”之一，能唱几千首民歌，演唱足迹遍及全县多个乡镇。记者在他家看到，他收集的民歌手抄本有6大本，还自费印行了两本民歌集。

房县民歌品类很多，有过山号子、田歌、待尸歌等；有高腔、平腔、拉花腔、八岔腔等腔调；有的反映当地风土民情、生产生活、恋爱婚姻，有的传授文化知识，有的唱“四

书五经”、《增广贤文》和《三字经》；还有长篇叙事民歌，特别是发现了汉民族创世史长篇《黑暗传》、《盘根歌》。最令人惊奇的是源自《诗经》的“诗经民歌”。

房县门古寺镇党政办公室副主任张兴成从1985年开始搜集当地民歌，如今已搜集、挖掘整理民歌2000多首，其中有20多首民歌来自《诗经》。

胡元炳告诉记者，他们所唱的民歌都是师傅口语相传，以前并不知道有些民歌来自《诗经》，这几年才知道他们唱的是“诗经民歌”。房县人都传说，《诗经》中提到的诗人尹吉甫是房县人，房县至今有尹的家庙和清代立的纪念碑，“诗经民歌”在此流传可能与此相关。

两千多年前的《诗经》一直在当地传唱到现在，堪称奇迹。

文化舞台色彩纷呈 精神需求极大满足

行走在房县的山山村村，处处飞扬着山民的歌声。在榔口乡齐心村，记者遇到10多位村民，个个都能唱几嗓子。

门古寺镇是远近闻名的民歌之乡，这个乡有8个村建有民歌堂，还有不少野外的“民歌点”（即群众常集会唱民歌的地方），这些

歌堂、歌点逢年过节都要举行民歌演唱。

在房县农村还涌现了不少职业民歌手和民歌演唱团队，长年活动在乡间演出市场。

草台演出团体和民间歌手的涌现大大活跃了农村文化市场，在房县学民歌、唱民歌已成风气，各乡镇村、社区每年组织的民歌会、故事会2万多场次，参加人数150万人次。节庆、红白喜事、生日、升学等重要时刻都要演唱民歌表达情思。

几年来，房县探索县域文化发展之路，不仅满足了城乡居民精神文化需求，还带来文化之外的收获。门古寺镇党委副书记汪国贤说，通过开展创建民歌之乡，开展一系列的民歌比赛，让广大农民重拾遗忘的民歌，农民有了健康的娱乐，民风也有一些变化，赌博、打麻将的少了，矛盾和冲突也少了。唱民歌在这里还有调解村民矛盾、宣传党的政策的实用功能。国家有关“三农”的新政策出台，那些乡村歌王会各展其能编出新民歌进行演唱，以生动的形式让党的政策家喻户晓。邻里有矛盾、家庭有纠纷他们也常用唱民歌的方式解决，因此，在房县乡村的农家小院，时常可以听到歌声。（新华社武汉9月17日电）



第九届北京图书节雨中启幕

本报讯（记者马子雷）9月17日，蒙蒙秋雨中，以“阅读人文北京、建设世界城市”为主题的第九届北京图书节如期在地坛公园开幕。300余家知名出版社和图书发行单位组织了30余万种图书、期刊、音像制品及电子出版物进行现场展销。

作为本届图书节的主宾省（区、市），新疆维吾尔自治区将举办新疆特色的出版文化展示活动，从不同侧面介绍新疆在经济文化建设上取得的成就。此外，还有30余家新媒体企业入驻图书节。读者可以在展区体验虚拟

翻书、个性化印刷；在拥有9万册图书资源的汉王书城享受电子书的阅读盛宴；在中华数字书苑平台，通过电脑远程登录、手持阅读器等进行移动阅读等。

记者在现场看到，虽然小雨给当天展示活动带来了不便，但“出版原创精品展”“读书益民工程展”“社会科学普及周展”等主题展览依然吸引了众多读者驻足。在新媒体展示区，手机杂志、电子书、按需印刷、网游动漫的现场体验令人耳目一新。据了解，本届图书节各项活动将一直持续至26日。

首映票房不佳 一年后调整策略欲求突破

3D动画片《齐天大圣前传》酝酿“二次发行”

本报记者 马子雷

去年“十一”期间，被称为“中国首部全3D立体动画电影”的《齐天大圣前传》，上映后仅收获450万元人民币的票房，与一些引进的海外3D动画票房相比，相差甚远。日前，《齐天大圣前传》的主创人员在接受记者采访时表示，该片制作方云南缘成影视公司正在与中影数字院线协商，欲寻找合适档期，酝酿该片的第二轮上映。如今，距离首轮放映已近一年，云南缘成影视公司董事长、《齐天大圣前传》导演梁汉森认为，营销失策、多部影片档期冲突等原因，最终导致该片票房不佳。

票房惨淡，营销失策？

“这部融合了诸多民族文化元素的3D动画电影凝聚了很多人的期待，但不到500万元的票房着实给我们泼了一瓢冷水。”梁汉森说。尽管没能在票房方面取得突破，但相关研究机构对该片所做的探索还是给予肯定。“这部国产动画电影数字母版首次按照好莱坞DCI技术规范制作，真正实现了2K标准、JPEG2000压缩编码、MXF打包封装和密钥管理。尽管票房不理想，却迈出了我国3D立体动画电影的第一步。”中国电影科学技术研究所所长杨雪培说。

谈到国产动画片市场的现状，梁汉森颇有感触地说：“当下，大部分国产动画片都无法收回成本。即使营销获得成功，制作方也很难从中获得应有的回报。”动画片《麋鹿王》被国家广电总局电影局定为新中国成立60周年献礼影片，同时获得2009年中国电影

百家横议

“营养月饼”营养了谁

王悦生

中秋临近，某媒体记者走走访了当地部分星级酒店和超市卖场后发现：在国家明令禁止月饼豪华包装的情况下，商家纷纷开始在馅料里放进虫草、洋参、枸杞等制成身价不菲的“营养月饼”。业内人士透露，这些市场售价在300元至1000元不等的月饼实际成本也就15块钱左右。

从“黄金月饼”“营养月饼”到“药膳月饼”，再到最近几天被电影炒红的“山楂月饼”，承载着亲情与团圆的中秋食品早已被“植入式”营销的商业暴力掺进了太多“杂质”，飙涨的价格更是将“小饼如嚼月，中有酥和怡”的文化内核剥离得“难觅踪影”。

浏览近几年的“中秋月饼”市场，几乎每年都有一个主打的“王牌”与“噱头”，“天价月饼”的葫芦刚被按下就起了“养生月饼”的瓢，可即使是里面加了燕窝、鲍鱼以及西洋参、螺旋藻之类的“稀罕物”，却仍然让人难以找到儿时啃着乡下月饼的“享受”与“满足”。

其实，不是月饼本身的味道变了，而是“商业利益”与“官场气息”的浸染让月饼不再“纯粹”，导致其沦为商战的“牺牲品”和权力寻租的“道具”，主打“健康”与“绿色”的“营养月饼”最终也只是“肥”了商家的腰包，掏空了节日的“伦理”与“灵魂”。

而且，目前市场上销售的所谓“营养月饼”既不标明相关营养含量的多少，又不介绍到底有什么营养功能，消费者一眼看到的只是“醒目”的价格标签，这很明显是在为“商业欺诈”与“借物行贿”埋下足够的腾跃空间，挂着羊头卖狗肉，醉翁之意不在“饼”。

因此，促使月饼回归平民本色，除了花大力气保证《食品营养标签管理规范》的各项规定落地、生根、生效，更要从根本上斩断“商业逐利”与“权力腐败”之间的黑色利益链，让制度的“月光”照亮节日市场的阴暗角落，如此才能实现假日经济对“消费内需”的良性拉动。

国内首家民办动画类本科院校

吉林动画学院迎来10周年校庆

本报讯（记者周志军）今年，国内第一所动画类民办独立本科院校——吉林动画学院迎来了建校10周年纪念日。9月15日，吉林动画学院10周年校庆活动在长春举行，文化部、教育部有关负责人和吉林省的各级领导以及国内外动画界知名专家、学者等出席了此次庆典活动，并对吉林动画学院10年来的办学成绩以及吉林动画学院为吉林省乃至全国动漫产业发展做出的突出贡献给予肯定和鼓励。

吉林动画学院成立于2000年6月。2008年9月，该学院经教育部批准成为独立设置的本科层次的民办普通高校。目前，该学院设有动漫、游戏、设计、传媒、广告5个分院，开设了动画、数字媒体艺术等13个专业，在校本科生8000余人，专任教师400余名，外籍教师和客座教授200余名。10年来，学院不断深化教学

改革，完善产、学、研相结合的人才培养模式，取得了显著成效。学院现有省级优秀课程11门，承担省级教研课题14项，动画专业于2008年被评为国家级特色专业。投资创建的吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司目前已相继在北京、上海成立了分公司，旗下有动漫门户网站“漫域网”、动漫游戏衍生品电子商务网站“漫淘客”以及网游《大小世界》、《乾坤在线》等多个成熟品牌。学院还注重开放式办学，扩大国际间学术交流，先后与美国、法国、日本、韩国等20多个国家的高校和产业公司建立了交流合作关系，并成功举办了多届国际型动漫游戏论坛和动漫大赛。

在当日举行的校庆晚会上，吉林动画学院还通过长春市红十字会向今年夏季发生严重洪灾的吉林省灾区捐款捐物共计600余万元，帮助灾区人民重建家园。

众多读者在第九届北京图书节上冒雨淘书。

本报记者 喻非卿 摄

青岛大剧院与北京保利“联姻”

本报讯（驻青岛记者毛公强）历时6年施工建设、总投资13.5亿元的青岛大剧院竣工在即，将于今年10月开门迎客。青岛国信大剧院有限公司与北京保利剧院管理有限公司日前在青岛签署了青岛大剧院委托经营管理的合约。

青岛大剧院坐落于青岛市崂山区行政中心，占地6.6万平方米，总建筑面积8.7万平方米，主要由1600座的歌剧厅、1200座的音乐厅、400座的多功能厅和近4000平方米的现代艺术中心、130间客房的演员接待中心等组成。

其中，歌剧厅舞台采用了国际标准的“品”字型工艺布置形式，台口宽18米、高12米，可根据不同剧目要求利用假台口改变宽度和高度；舞台音响、灯光系统均使用国际一流品牌设备。

青岛大剧院委托经营管理后，北京保利剧院管理有限公司将组建青岛保利剧院管理有限公司，负责青岛大剧院歌剧厅、音乐厅、多功能厅的演艺经营和青岛大剧院的物业管理，在青岛国信大剧院有限公司的监督和参与下，全面展开大剧院的运营工作。

据了解，北京保利剧院管理有限公司是中国保利集团公司的子公司，成立于2003年，目前经营管理着北京保利剧院、上海东方艺术中心、东莞玉兰大剧院等十几家剧院。

青岛大剧院开业后将推出“青岛大剧院首演季”，届时将有20余场精彩演出奉献给青岛市民，包括美国爱乐乐团2011年新年音乐会、莫斯科国立交响乐团音乐会等。

陈小奇在京展出“水墨纵横”

本报讯（记者夙蓂）由中国美协中国画艺委会、北京航空航天大学、湖北美术家协会联合主办的“水墨纵横——陈小奇画展”9月15日在京举行，共展出画家陈小奇近年来创作的水墨人物佳作50余幅。

陈小奇现任齐白石纪念馆馆长。他毕业于湖南师范大学美术学院，曾在中国国家画院人物画

课题班大为工作室深造。他的画作题材多来源于故乡生活，浓郁的怀旧情愫中交融着醇厚的山野气息。“画展之所以命名为‘水墨纵横’，是因为纵是历史的延续，即传承优秀的、经典的艺术精神，而横是现代意识，即对生命、现实生活的感悟和对个性艺术语言的追求。我将坚持不懈地追求两种轨迹的交叉点。”陈小奇说。

徽州中心地标图稿征集公告

安徽歙县是国家历史文化名城，是古徽州府治所在地，是徽州文化精华集中的展示地，素有“文物之海”“文化之邦”“东南邹鲁”之美誉。为充分弘扬徽州文化，体现歙县徽州府衙历史地段作为徽文化精华的核心位置，拟在徽州府衙前广场地平面铺设“徽州中心”标志性图案，特向全社会公开征集“徽州中心”地标图稿方案。

一、组织机构

主办单位：中共歙县县委、歙县人民政府

承办单位：中共歙县县委宣传部、歙县徽州古城管委会办公室

二、报名条件

所有关心、支持歙县徽州

府衙修复项目建设的社会各界人士。

三、基本要求

本次征集设计的地标位于歙县徽州府衙区域南北中轴线和中和街东西向的交汇处，地段设计，应充分体现唯一性、标志性、艺术性、协调性特点。同时，创意内涵应具有反映历史、体现精神、凸显特色的艺术价值。具体征集要求详见须知，创作人员须遵守征集规则，并保证作品的真实有效。主办方对本次征集的所有文件保留最终解释权。

四、征集时间

自2010年9月10日起至2010年10月31日止。以邮寄方式递交的作品，以邮戳为准；以

其他方式递交的，以收到稿件日期为准。

五、投稿地点

设计图稿（纸本和电子版一并）递交至歙县徽州路5号歙县徽州古城管理委员会办公室。所有方案不退稿，请自留备份（电子邮箱：sxhgzcb@126.com）。

六、奖励办法

征集活动设：
一等奖1名：奖金6万元
二等奖2名：奖金各2万元
三等奖3名：奖金各5000元
纪念奖10名：国家级非物质文化遗产徽墨各一份

七、联系方式

邮寄地址：歙县徽州路5号歙县徽州古城管理委员会办公室（请在投稿中注明“徽州中心地

标图稿方案征集”字样）。

邮编：245200

电话：0559-6511016

联系人：程先生（手机：13905599889）；方先生（手机：13675550872）。

注：法定节假日休息。

八、具体征集须知、徽州古城背景资料请登录中安在线（http://www.anhuinews.com/）、黄山新闻网（http://www.newshs.com）、歙县政务网（http://www.ahshx.gov.cn/welcome/）、歙县徽州古城管理委员会网站（http://218.23.145.21/xxhf/）查询。

中共歙县县委办公室
歙县人民政府办公室