

随着首个公路旅游品牌——“阳光巴士”的诞生,公路旅游概念进入了游客的视野。与市场不温不火的反应相比,专家则肯定,中国公路旅游时代已经开始,中国公路旅游文化正在产生……

公路旅游：

羞答答的玫瑰静悄悄地开

本报记者 鲁娜

8月6日,被称为国内首个专业公路旅游品牌的中青旅“阳光巴士”世博专线首发团从北京出发,5天4夜的大巴旅程途经吴桥、曲阜、微山湖、南京等地,开往上海世博会。9月17日,“阳光巴士”世博专线已经第7次从北京发车南下。

然而,在百度搜索键入“公路旅游”4个关键字会发现,在搜索到的约2260万网页中,大多是以公路和旅游2个关键词搜索出的网页,有关公路旅游的信息寥寥无几。在国际上,公路旅游已经日趋成熟,还发展出了包括“在路上”在内的丰富公路文化;而在国内,公路旅游却还是“羞答答的玫瑰静悄悄地开”。

由行变游、边走边玩

窗外是流动的风景,车内是领队精彩的讲解;累了小憩一会儿,醒了又可参与到丰富的小游戏和互动当中。不知不觉下一个目的地到了,吹吹风,到景点尽情游览一番,拍拍照片,尝尝小吃,玩累了又踏上新的旅程,坐在车上继续享受沿途的美景……这就是中青旅“阳光巴士”项目向游客描述的行新方式。

据悉,从8月6日直至10月底上海世博会结束,“阳光巴士”都将以世博为主题,每周五从北京出发,开往上海世博会,沿途可游历杂技之乡吴桥,儒家思想发源地曲阜孔庙,荷都微山湖,南京夫子庙、中山陵,枕水人家乌镇以及休闲天堂杭州。尤其引人关注的是,这个5天4晚,3星住宿标准,可以在上海世博会2次入园的旅游产品定价为1980元,仅相当于同档次上海世博会产品、华东连线产品、山东中线路产品3条线路产品价格之和的40%,中青旅也为此提出了“游1次

玩N次”的营销卖点。

与普通的旅游车不同的是,“阳光巴士”为游客提供人性化、舒适的服务,如在车厢内备有饮用水、药箱、轮椅、毛巾被等。“阳光巴士”世博专线每周只发一辆车,并且是相对较为豪华的尼奥普兰53座大巴,每车配备2名经验丰富的司机以及1名专业全陪导游,这些都为“阳光巴士”的安全、舒适提供了可靠的保障。同时,全程医疗救援保障也让游客无后顾之忧。

其实,世博专线并非“阳光巴士”的首个产品。中青旅“阳光巴士”项目负责人丁重阳在回复记者的邮件中介绍,早在2002年,中青旅就联合山西省旅游局共同开发“阳光巴士”首条路线——三晋文化之旅。丁重阳表示,这一线路算是一次尝试。当时国内的公路条件、市场条件都没有现在成熟,因此没有大力推广开来。此次“阳光巴士”推出世博专线,是建立在长期的调查研究,吸取以往经验,不断探索、论证分析等基础上。

丁重阳继而介绍,“阳光巴士”是中青旅长期打造的公路旅游项目,世博路线只是“阳光巴士”的阶段主题产品。事实上,不用等世博结束,“阳光巴士”就会推出非世博主题的产品线路,例如现在已经上线的内蒙古线路,以及去除世博景点之后的京沪杭黄金旅游公路线路都是“阳光巴士”推出的常规线路。“尤其是京沪杭黄金旅游公路,阳光巴士将重点打造并培育此条线路,力争在探索成熟的运营模式的同时,培育出成熟的公路旅游线路。”

专家：公路旅游市场需培育

对于“阳光巴士”产品,中国

社会科学院旅游研究中心研究员魏小安认为,“阳光巴士”确实可以称为国内首个公路旅游产品。因为,公路旅游的核心在于交通工具的功能转换。在旅游的过程中,大巴等交通工具是否由单一的交通工具转化为集观赏工具、休闲工具、娱乐工具等为一体的多功能工具。并且,交通工具功能是其最末位的功能。

“‘阳光巴士’的出现,标志着中国的公路时代开始了。在公路旅游的过程中,自然而然地形成了一种新的文化——公路文化,它不仅仅仅包括小说《在路上》中所体现的文化,更是一种大众文化。以往美国拍过大量的公路电影(以路途反映人生的一类电影),反映的就是公路文化。所以,这也标志着中国公路文化开始产生。”

记者也在中青旅上市公司的上半年年报中看到,其旅行社业务中一项重要内容就是“阳光巴士”公路旅游项目,并评价为:公路旅游打破了常规点对点的旅游模式,注重顾客对旅途本身的体验以及沿途风光的欣赏,用大巴将知名景点以及常规线路无法经历,反映的就是公路文化。

但是,相对于欧美发展较为成熟的公路旅游,“阳光巴士”还仍处在摸索阶段。

例如,美国的公路旅游品牌灰狗巴士在车上有无线网络,座椅靠背可以完全放倒,这都是在几十年的运营基础上总结改进和不断完善得出来的。在线路设计上,欧美大型公路旅游运营商都有能覆盖整个区域的运营网络,线路琳琅满目,其中欧洲的公路



中青旅“阳光巴士”网页的“凡客体”宣传语

旅游还能跨越国界穿越欧洲大陆。而“阳光巴士”目前的产品还有限,无法实现美国“灰狗式”的全国网络化运营。

“国内公路旅游与欧美最大的差别在于游客对公路旅游的认知。在欧美,公路文化的盛行让公路旅游充满了文化色彩,也逐渐积累了一定的历史底蕴。但在国内,要改变消费者‘客运车、大路旅游打破了常规点对点的旅游模式,注重顾客对旅途本身的体验以及沿途风光的欣赏,用大巴将知名景点以及常规线路无法经历,反映的就是公路文化。所以,这也标志着中国公路文化开始产生。”

魏小安也认为,目前国内的公路硬件水平对公路旅游并没有形成障碍,相反,中国的高速公路建设水平并不亚于欧美发达国家,关键还在于游客是否接受公路文化。“公路文化需要培育,需要提升,需要逐渐走向成熟。”而对于想尝鲜的游客,魏小安建议,一是选择信誉较好的公司,在旅行前也要多做准备,尤其是中老年人要多准备必需的日用品、药品和应急用品,并对路况情况多做了解。

像,提升南达科他州这个偏僻之地的旅游人气。随后,罗宾逊带领雕塑家博格勒姆考察当地的布莱克山区,于是,雕塑家选定了拉什莫尔山。1924年,美国国会批准了雕刻总统山的宏伟计划,并确定建立国家纪念公园。之后工程的实施便全权交予雕塑家博格勒姆。这一工程于1927年开工,1939年正式建成,历时13年,博格勒姆也在此工作了13年。后人感叹,没有博格勒姆的执着坚守,难以想象总统山是如今的模样。他严谨、精炼的设计中,4位对美国历史产生重大影响的总统巨型头像跃然山崖,栩栩如生。左起一二排分别是华盛顿、杰斐逊,右起三四排为林肯、罗斯福,他们亲密相容而又错落有致,矗立于天地之间。总统山成为博格勒姆一生最伟大的作品,更成为美国一个最著名景点。

在美国,找不到便捷的旅游线路。像在国内,有多如牛毛的旅行社为钟情某地的散客拼团,然后打包发往目的地,前提是景点有对应的地接旅行社安排好当地的食宿行。游客把费用交了,省下心只管游玩。作为著名景点的拉什莫尔山似乎并不热衷于这种“捆绑”的拉客方式,他们的精力大都投入在对景区的规划、开发和维护上。至于游客以什么方式到达那里,是自己的事情。他们对拉什莫尔山景区的唯一性、不可复制性以及不可替代的知名度充满自信。游客若把它列入行程,总会有办法到达,只不过多费些旅途寻找的周折,从另一角度看,周折的旅程未尝不是一种乐趣。

离拉什莫尔山最近的机场在一个叫拉皮德的小城。纽约前往拉皮德没有直通的航班,得先到离它不远的大都市丹佛或明尼阿波利斯转机,天气好的话,纽约到拉皮德也起码要消耗半天时间。走出拉皮德机场,看不到关于拉什莫尔山的大型广告或红火的旅游巴士,只从随意抽取的旅游攻略页中能看到有关它的信息。对陌生的游客,最便利的方式是到租车公司租辆代步工具,开始你的自助游。其实,拉什莫尔山距机场只有半个小时的车程,可对于

总统山不遥远

本报记者 江心文 摄

资讯

北京将重现卢沟晓月

本报讯 天上明月,望柱石狮,桥下流水……9月19日,第三届北京卢沟晓月中秋文化节在卢沟桥广场开幕。与以往不同的是,“卢沟晓月”这个自金代起就成为著名的燕京八大景点之一的景观今年中秋将重现京城。

数十张圆桌排开,几碟水果两样小吃,简单不失情趣。本届中秋文化节的开幕式上,文艺工作者以《千里婵娟》、《中秋情思》、《卢沟晓月》三个篇章演绎“月圆、家园、团圆”的主题。舞台上以明月主题的歌舞节目轮番上演,徐

徐晚风中,月亮忽隐忽现,千余游客提前享受到中秋佳节的快乐。而中秋节前后,游客在京港澳高速(原京石高速)或京周高速跨永定河的大桥步道上可以看到卢沟古桥和宛平湖月景。

据组织者介绍,中秋期间,北京市丰台区将举办长辛店大枣采摘节、北宫彩叶节、千灵山登山等系列活。据了解,主题为“月圆、团圆、家园”的文化节由中共北京市委宣传部、首都文明办、北京市文化局、中共丰台区委等部门联合举办。(欣文)

贵州兴义：拓展运动进入人间花园

本报讯 近日,“贵州醇杯”全国拓展运动大赛在风光旖旎的贵州省兴义市举行。

拓展运动多在公园、山野、水面等自然地域开展,兴义市作为我国西南地区的一个边陲小镇,风景秀丽,气候宜人,素有“小春城”之称,并拥有适合开展户外运动的独特地貌。兴义市约2/3的面积都是峰林,国际风景学家孙筱祥在兴义考察时曾评价说:“发育最完善、最完美的峰丛峰林和石林是兴义万峰林、兴义泥凼石林和云南路南石林。”这样的胜景当然不会被古人忽略,徐霞客曾两次到兴义,在日记中写道:丛立

之峰,磅礴数千,为西南形胜。的确,兴义境内山峦起伏、河流纵横,尤其是国家级风景区——万峰林内“龙古、山奇、水秀、石美、缝绝”,有“上帝设置的人间花园”之称。花园中的贵州龙化石群历史久远,形态各异,被誉为举世珍宝;马岭河峡谷谷深流急,银瀑飞泻,无愧为天沟地缝。

兴义市政府有关负责人说,兴义境内聚居着众多少数民族,来到兴义不但能游览奇特的自然风光,还能观赏到颇具民族风情的歌舞,光是民歌部分,就能听到古歌、情歌、酒歌、飞歌、习俗歌、盘歌等。(李静)

寿宁寺五百罗汉开光引游客

本报讯 (记者鲁娜)9月15日,山西千年古刹寿宁寺举行五百罗汉堂圣像开光庆典法会。寿宁寺始建于唐朝,改革开放后该寺成为山西省首批开放的佛教场所。经有关主管部门批准,该寺于2005年启建独体五百罗汉堂,建筑面积1444平方米,是目前中国最大的罗汉堂建筑。

寿宁寺位于山西省清徐县集义乡大常村北,距太原市武宿机场33公里,东距常家庄园3公里,西南20公里为乔家大院,交通便利。寺院所在的大常村是山西省无公害蔬菜基地,水质甜润,民风淳朴,有着丰富的旅游

资源。现存碑文记载,寿宁寺在宋太宗时已为古刹,寺内现存建筑为明清风格,其间古柏参天、苍翠碧绿、幽静恬雅。

在开光庆典同时,山西清徐非物质文化遗产徐沟背棍也在现场表演绝活,吸引了许多当地居民和游客前来观赏。徐沟背棍的人物服饰与扮相大多以戏曲人物为造型,表演时,每个人的身后竖一根“铁棍”,举1至3个小演员,随着背铁棍的演员的步伐起伏,铁棍上的一群4至6岁的儿童,身着五彩戏装,在欢乐的节奏中,舞动双臂翩翩起舞。

特别推荐

这里历史悠久、文化灿烂,既孕育了悠远深邃的人类原始文明,又积淀了绚烂多彩的少数民族文化,各个历史阶段鲜活的文化遗产和原生文化形态将这里点缀成文化的千岛……这里是位于贵州省东北部的铜仁。近年来,铜仁生态体验旅游、佛教文化旅游、民族文化旅游、红色文化旅游逐渐成为国内外游客旅游的首选之地。

今年9月,第五届贵州旅游产业发展大会在铜仁梵净山召开。期间,铜仁借势而发,举办了第三届中国武陵山(贵州·铜仁)民族文化节暨2010贵州梵净山文化旅游节、多彩贵州·中国原生态国际摄影大展、中国武陵山(贵州·铜仁)民族文化节等多项系列活动。借此,本文带你去探究铜仁旅游不断升温之谜。

铜仁古城 十里锦江环绕

贵州山川秀丽、气候宜人、风景名胜资源丰富,游人至此,无不感叹“天下山水之秀聚于黔中”,而铜仁恰恰是最具代表的地区。铜仁老城一面倚山,三面临水,发源于梵净山的两条江分别自西自北而来,汇于铜仁,称为锦江;锦江绕城半周,然后东去流入湖南沅水。穿城而过的锦江孕育着这方美丽富饶的土地,将城市装扮得如诗如画。一幅“城在山中、水在城中、人在画中”的水墨山水画卷伴着千年流淌不息的锦江徐徐展开。三江沿岸15座大小桥梁凌空两岸,犹如15条彩虹。

围绕“梵天净土,桃源铜仁”的总体旅游形象定位,这两年,铜仁地区开展了文化旅游产品的宣传推介,重点开发建设了以梵净山自然风光、佛教文化、红色文化、生态旅游和康体养生为重点的梵净山文化旅游圈,以乌江画廊、德江椎文化、思南石林和思南古城为重点的乌江特色旅游区,以石阡温泉群和石阡古城为重点的温泉养生和休闲度假旅游区,以北侗文化、箫笛之乡和乡村旅游相结合的玉屏侗族文化旅游区,以苗王城、中国南长城和乡村旅游为重点的松桃苗族文化旅游区。

随后,当地以铜仁市为中心,围绕梵净山文化旅游圈发展、培育了江口、印江、松桃、石阡、思南、沿河等重点旅游节点城市,重点打造了铜仁—梵净山—石阡、铜仁—梵净山—印江—思南、凤凰古城—铜仁—



侗寨里熙熙攘攘

桃源铜仁：多彩文化点亮旅游

许焕荣 文/摄

以“多彩贵州”为平台,铜仁先后建立了旅游商品产业园区,培育发展引进旅游商品生产企业,重点开发以紫袍玉带石、玉屏箫笛、民族服饰、民族药品、民族刺绣、乌江奇石和朱砂饰品等特色旅游商品,支持优质油茶、藤茶、天麻、百合、葛根粉等保健养生旅游产品的生产,建设一批各具特色的旅游商品产业专业镇和专业村,不断提高旅游商品的市场竞争力。

此外,铜仁还积极加强旅游综合服务体系建,全面提升旅游接待服务能力。为此,铜仁还设立了专业旅游网站,开展网上旅游咨询和交易。铜仁地区在发展旅行社等旅游中介服务机构时,鼓励国内外有实力的旅行社进入铜仁地区建立分支服务机构。更值得一提的是,铜仁还建立了旅游营销网络体系,扩大旅游宣传营销的渠道,使得铜仁旅游的综合服务功能和品牌形象显著提升。

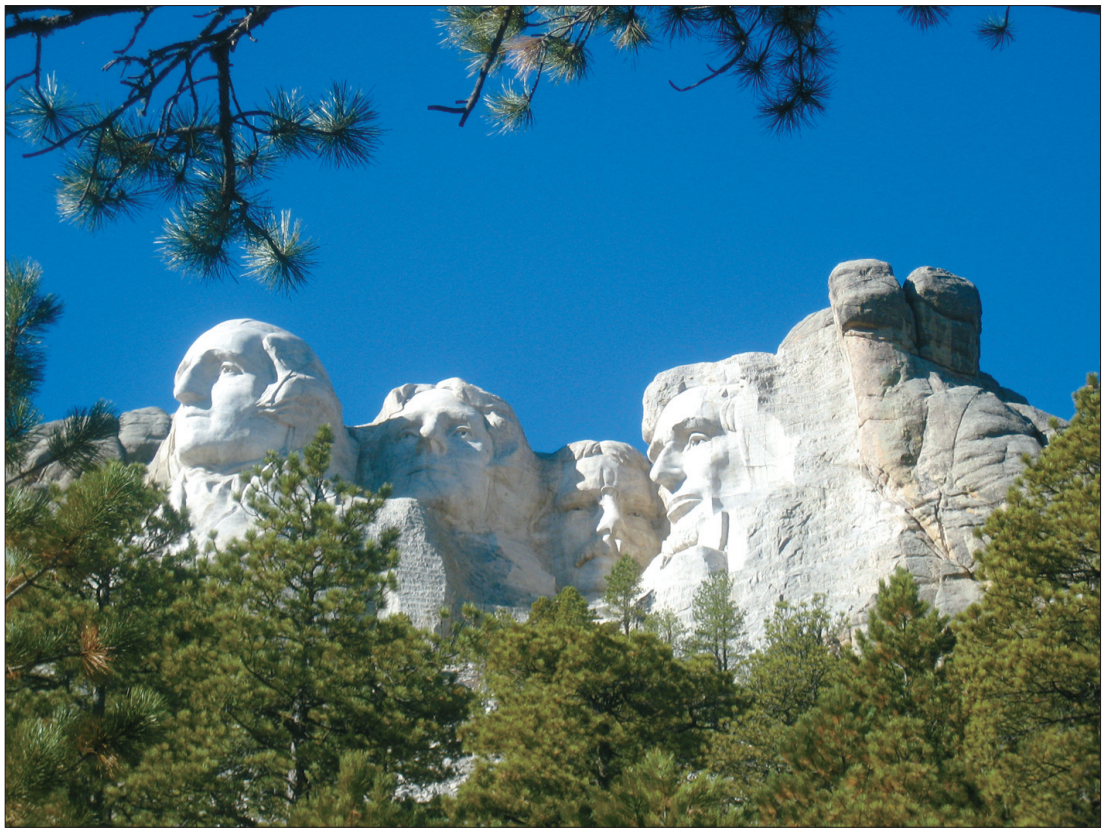
在开发的同时,近年来,铜仁也重点加强了以梵净山为重点的国家级自然保护区、国家级风景名胜、国家级地质公园、国家矿山公园、省级风景名胜区和红色旅游重要景区景点的基础设施建设,保护和利用石阡县城等历史文化名城、名镇、名村和历史文化街区,加大对铜仁龙舟、玉屏箫笛、思南花灯、松桃滚龙、德江傩戏等为代表的非物质文化遗产的保护和利用力度。

铜仁通过打造精品景区,推出精品游线,将历史文化、自然风光、民俗风情、温泉休闲等有机融合,全力打造梵净山佛教文化、傩戏傩枝、土家花灯、玉屏箫笛四张文化品牌,充分发挥铜仁的区域交通优势,逐步形成了生态文化、佛教文化、民族文化、红色文化等有机结合的文化旅游新格局。

梵净山等精品旅游线路,并依托武陵山经济协作区,推进与湖南、重庆等周边重要旅游区的联合与合作,共同打造无障碍跨区域旅游线路,构建区域无障碍旅游圈。

鲜活铜仁 让你在多彩文化中流连

景区建设在逐步发展的同时,铜仁旅游的各项服务体系也在同步建设中。



苍穹下的4位美国“总统”矗立在天地之间



在山下的博物馆远眺总统山

初来乍到者,不兜圈子并非易事,因为指引著名景点的路标实在太少。在为景区的宣传势上,确实缺少国内一些地方政府及商家的规模与气派。如河南的焦作山水,广告做到了北京首都机场的电子橱窗。这种形象工程也让秀丽的焦作山水节假日期间人满为患,超量的人流给当地带去可观的效益,而天地造化的自然景观同样承受着美感大打折扣的“拥挤”。

回到拉皮德,小城并没有因毗邻一个著名景区而变得灯红酒绿、热闹非凡,它依然安静,甚至有些落寞。用当今的思维考量,

似乎这里缺乏旅游经营的能手,不然景区的油水不会绕城而走。但庆幸的是,上百年来,总统山依然如故,周边植被枝繁叶茂,空气清爽,到此的游客都能拥有自己最好的观赏点。总统山下的博物馆、电影院让你从各种层面了解总统山的来历,雕塑工程的伟大和艰辛。游览这样的地方,虽然有时食宿行不够方便,却

往往获得更具诱惑的旅游乐趣。离开它时,游客的心不是疲惫而是充实。