

金鹰节10年见证中国电视腾飞

新华社记者 明 星

主题为“金鹰高飞、礼赞十年”的《第八届中国电视金鹰艺术节暨第25届中国电视金鹰奖》颁奖晚会,9月21日在湖南长沙隆重举行。带着全国亿万电视观众的寄托与期待,电视“金鹰”再次振翅翱翔。

与往年相比,今年的嘉宾阵容强大,星光闪耀,不仅为今年落户湖南广电整整10年的全国性大奖颁奖盛会增添一抹夺目光彩,也从一个侧面反映出中国电视10年来繁荣昌盛的喜人景象。而“金鹰节”作为连接观众与电视工作者的桥梁和纽带,近年来逐渐成为广大电视观众最受欢迎的电视盛会。

中国电视迎来崭新时代

从1958年中央电视台前身北京电视台的开播,中国电视已经走过了52年的风雨历程,特别是改革开放30多年来,中国人的开放之路伴随着电视的普及而阔步前行。

在52年的历程当中,中国电视已成为深刻影响人们的主流文化。两年一度的金鹰盛会,盘点昔日辉煌,对未来进行谋划与展

望,意义尤为重要。

从2000年金鹰奖颁奖仪式落户湖南,办成“金鹰电视艺术节”,至今已经走过十载春秋。在这10年中,中国的电视节目制作量和受众人群,也一跃成为世界第一大国,以及世界第一的电视剧生产大国和播出大国。

仅2009年一年,中国电视剧的生产量就达到了1.5万集。据权威数据显示,中国目前有电视从业者70万人,中国电视观众每天平均看电视的时间为150分钟。而电视观众也由原来的被动接受,变为双向互动的参与者,观众参评“金鹰节”能够受到社会的广泛关注,便是这种现象的缩影。

金鹰“瘦身”依旧翱翔

回顾“金鹰”10年,作为中国第一个以国产电视艺术作品作为评奖和交流对象的电视艺术节庆活动,当2000年金鹰奖颁奖盛典为永久落户长沙时,不少人表示担心,虽然湖南卫视《快乐大本营》、《玫瑰之约》在国内颇有影响,但对它能否扛动“中国电视金鹰奖”这杆大旗却充满狐疑。

不过,主办方湖南广电很快打消了他们的疑虑。在将单纯的“奖”包装为“节”后,近6000万元的投入,打造包括“开幕式”“巨星演唱会”“狂欢夜”“明星面对面”“颁奖盛典”“金鹰论坛”“剧本交易大会”等诸多主体活动,增设“最受观众欢迎男、女演员”“最佳电视广告片奖”等奖项,为这只电视“金鹰”赋予了类似奥斯卡盛会般的内涵。

而相比以往,今年“金鹰节”的最大特点就是“瘦身”,会期从往常的4天压缩至2天,活动也回归到电视艺术上来。但“金鹰节”的影响力并未随着主体活动的“瘦身”而随之减少,包括前七届“金鹰节”主要获奖者、知名影视导演和演员以及各路明星在内的嘉宾人数近100位。“金鹰节”在电视人中的号召力、影响力依然居高不下。究其原因,作为全国性奖项,“金鹰奖”不断扩大影响力、号召力,成为中国最权威的观众评选大奖,而湖南卫视则借助“金鹰奖”,不断提升品牌高度,开拓创新,迅猛发展。对于整个电视行业来说,湖南卫视走在行业前列的创新经验,给其他地方的电

电视湘军的激励效应

当关注大众的“金鹰”不断拉近受众与电视业者距离的时候,国内荧屏在这10年发展黄金期中,也焕发出盎然生机。

各家电视台纷纷锐意改革和大胆探索,节目、栏目日益丰富,电视剧题材广泛、贴近生活,技术装备日新月异,经营手段不断创新,事业产业不断发展,取得了显著成绩,积累了大量经验,呈现出繁荣兴旺的可喜景象。在这10年间,“金鹰节”大本营所在的湖南卫视更是得到长足发展。湖南卫视新闻发言人李浩介绍,根据收视数据显示,湖南卫视至2009年已连续8年蝉联省级卫视第一。

湖南广播电视台台长欧阳常林认为,“金鹰节”落户长沙的10年,恰恰是湖南卫视飞跃发展的10年。这并不是什么巧合,作为全国性奖项,“金鹰奖”不断扩大影响力、号召力,成为中国最权威的观众评选大奖,而湖南卫视则借助“金鹰奖”,不断提升品牌高度,开拓创新,迅猛发展。对于整个电视行业来说,湖南卫视走在行业前列的创新经验,给其他地方的电

视发展带来示范效应。

回顾过去,展望未来。对于中国电视行业,尤其是影视方面的发展,当各家卫视还在积极打造自制剧时,掀起这场变革的电视湘军,其目光已经转向更广阔的市场。欧阳常林在接受记者采访时表示:“我们的目的就是要走出去,一定要考虑我们国家文化产业的发展,考虑到中华民族文化的复兴。我们愿意积极去尝试推进这件事。”

曾几何时,新媒体的出现让许多人担心,广播、报纸、电视这些“旧媒体”将很快“寿终正寝”。然而,时至今日,人们不难发现,观赏电视行业丰富多彩的节目依然是绝大部分国人最主要的娱乐、消遣方式,它不但没有在新媒体的冲击下衰落,反而更加激发其活力与创新能力。

当前,中国电视面临“三网融合”的崭新机遇。下一个10年,是巨大的机遇与挑战并存的10年。电视观众有理由期待中国电视媒体在内容品质上,能改变落后国外优秀内容10年的局面,为广大消费者提供更好的服务。

(新华社长沙9月22日电)



近年来,位于台湾东部的台湾史前文化博物馆越来越受到台湾和大陆游客的欢迎,来此参观的人络绎不绝。史前文化博物馆是台湾一座以史前及原住民文化为主题的博物馆,结合考古遗址及自然生态公园,成为兼具社会教育、文化保存、学术研究和观光休闲功能的博物馆。图为9月22日,来自大陆的学者、专家在史前文化博物馆与工作人员交流。

新华社记者 何俊昌 摄

鄂尔多斯编制“十二五”文化发展规划

本报讯 (驻内蒙古记者阿勒得尔图 通讯员曹俊凯)近日,内蒙古自治区鄂尔多斯市召开文化局局长座谈会,总结前8个月全市文化工作,安排部署后4个月重点工作任务,讨论《鄂尔多斯市“十二五”时期文化发展规划》。鄂尔多斯市文化局局长张占霖在座谈会上强调,各级文化部门、各单位一定要紧密结合实际,全面准确把握中央和自治区文化建设的

大政方针,进一步统一思想、提高认识,扎实做好各项文化工作。座谈会还对前8个月的文化工作进行了全面总结。一是圆满完

成了首届鄂尔多斯国际那达慕大会各项文化活动的各项工作任务;二是构建公共文化服务体系,群众文化活动丰富多彩;三是稳步实施精品战略,艺术创作和演出成果显著;四是积极推进文博事业,民族文化遗产保护工作成效显著;五是充分挖掘民族文化资源,文化产业发展迈出新步伐;六是强化文化市场和新闻出版管理,文化市场健康有序。

会议强调,在新的历史时期,要正确处理好在文化事业与文化产业协调发展的关系、社会效益和经济效益的关系、改革稳定和事

业发展的关系、重点设施建设与加强基层文化建设的关系、加强监管与繁荣文化的关系。下一步要大力推进公共文化服务体系建设,加强艺术精品创作,完成文化遗产保护各项工作任务,加快推进文化产业发展,继续开展“扫黄打非”和文化市场专项整治。同时,重点完成科学编制《鄂尔多斯市“十二五”时期文化发展规划》,编辑出版《鄂尔多斯文化系列丛书》,推动《鄂尔多斯市“鄂尔多斯文化奖”奖励办法》尽快出台实施,成立鄂尔多斯文化建设专家委员会等。

文化惠民的盛宴

——2010中国·太原晋商文化艺术周侧记

本报驻山西记者 郭志清 王焕伟

戏,实在是太好了。”63岁的刘建升告诉记者。

已在全国巡演了近60场的二人台《花落花开》此次首次来山西演出,太原观众爱戏的程度,让呼和浩特民间歌舞剧团团长段八旺感到很兴奋。而另一台由石家庄市河北梆子剧团演出、获得第三届全国地方戏优秀剧目展演二等奖的河北梆子《女人九香》更是场场爆满,观众好评如潮。

据悉,本届艺术周期间,山西省艺术院团演出的剧目多为最新创作的,有山西省歌舞剧院的《九曲黄河》、运城蒲剧团青年实验演出团的《山村母亲》、太原市实验晋剧青年团的《傅山进京》、太原市话剧团的《饭·局》、太原市歌舞杂技团的大型歌舞杂技秀《我们年轻,我们去追梦》等。

百家横议

把中秋这一刻留给思念

黄 冠

中秋节前,一家网站发起一项“中秋过节回家吗”的调查显示,选择回家的占45.5%,不回家的占54.5%。接受调查者过半是20岁至25岁的青年人。对于那些因工作、学习不能与家人团聚的人们,请把更多的时间留给思念。

“月圆人未圆”,其实也不用有太多伤感。当前,中国正经历着大规模的人口流动,据称流动人口已超过2亿。对于“游子”而考虑对当前的交通压力、旅途奔波,“美事”不免又要减色几分。

“每逢佳节倍思亲”,思念能激发奋进的力量。生活在当下,社会经济快速发展,给每个公民追求幸福、实现梦想提供了无限宽广的舞台,同时,快节奏的生活,也常常让人“停不下来”。在

中秋节温和的阳光下,时间突然慢了下来。想想亲人、师友、同事,他们的目光中,凝聚着我们克服困难、继续前行的力量。

“千里共婵娟”,小家与大家、泥土流等频发的灾害,让无数小家庭家破人亡、亲人离散。“一方有难,八方支援”。如水的月光照到的地方,他们不会孤单。此前,我们不曾相识、相知,但灾难来临那一刻,人们却相爱、相助。正是“以家为家,以乡为乡,以国为国,以天下为天下”的情怀,注定中国走得更远、道路更广阔。

“中秋月满情思长”,这一时刻,是幸福的时刻,是思念的时刻。这一刻,我们把时间留给自己,想想别人,想想自己。

(新华社供稿)

山东文博会济宁会场主打孔子牌

本报讯 (驻山东记者常会学 吴琼玲)9月21日至23日,第三届山东文博会济宁会场在山东曲阜孔子文化会展中心举行。此次济宁会场共设文化、旅游、商贸三大展馆,展区面积共计4.98万平方米,设35个特装展位、400个摊位和622个标准展位,参展企业团体1026个。

此次济宁会场围绕“走进东方圣城、感悟孔子文化”这一主题,精心设计了“文化整体形象”“文化演艺”“文化资源”“民俗文化”“精品书画艺术”以及“旅游文化产品”六大展区。济宁市市长

张振川向记者介绍,在济宁设立文博会分会场,就是为了深度挖掘齐鲁文化特别是儒家文化的丰厚内涵,大力实施孔子文化品牌带动战略,加速培育壮大文化产业,切实增强济宁的文化软实力。

据了解,此次参展客商中,既有来自日本、韩国、美国、澳大利亚等国的参展商,也有来自中国内地江苏、广东、河南、浙江、内蒙古等省区以及山东省17市的参展商。截至目前,已有26个文化产业项目洽谈成功,总投资额达120.87亿元。

昆山文化产业推介会签约30多亿元

本报讯 (驻江苏记者王炜 通讯员朱湘君)9月18日,江苏省昆山市政府举办2010文化产业展览推介会,昆山市副市长金乃冰作文化产业发展主题推介。此次推介会现场签约项目27个,签约资金30.7亿元。

近年来,随着昆山文化强市战略的不断推进,昆山市委、市政府把大力发展文化产业作为加快文化昆山建设,推动经济转型升级的重要举措,出台了一系列相关政策,促进文化产业快速发展,全市文化产业呈现出重点突出、产业集聚、效益显著的良好发展态势。2009年,昆山市实现文化产业经营总收入310.8亿元,增加67.8亿元。今年上半年,昆山市实现文化产业增加值40.1亿

元,同比增长26.2%。古镇周庄依托“中国第一水乡”品牌,创建文化创意产业园,已初步形成画家村、画工厂、创意设计等产业集聚形态。依托昆山软件园、苏州托普信息职业技术学院的人才优势,巴城数字动漫基地初步形成了剧本原创、动画创作、动漫制作等产业集聚形态。

据昆山市文化广电新闻出版局局长赵红骑介绍,该市目前有11个企业和项目被列为国家文化出口重点企业和重点项目,初步形成了创意设计、文化旅游、网络传媒、体育服务和印刷复制五大主导产业,以及演艺娱乐、动漫数字、会展广告、休闲体验等七大扶持产业的发展格局。

国内藏家关注西方经典油画

本报讯 (记者屈嵩)2010“艺术北京·经典艺术博览会”9月16日至19日在北京举行,共有30家经营经典艺术的国内外画廊参展。

本届博览会展出了中外著名艺术家阿尔弗雷德·西斯莱、柯罗、达仰·布弗莱、赵无极、齐白石、徐悲鸿、吴冠中等人的作品,并首次引入经营古典家具、玉器、珠宝

等古董杂项的艺术机构参展。

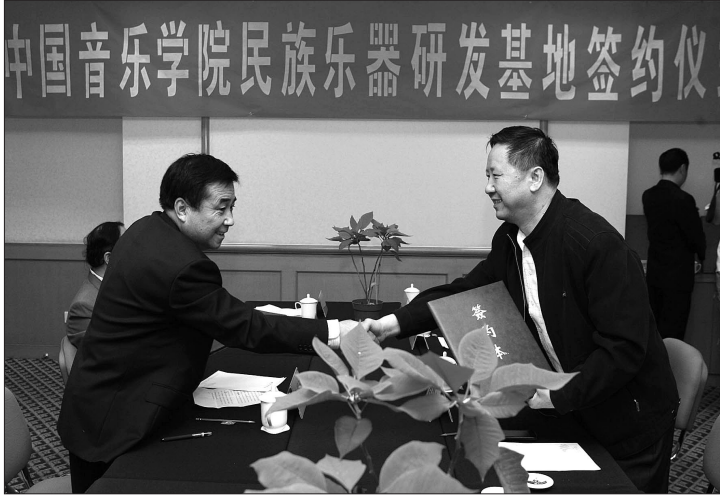
此次经典艺术博览会是北京艾特菲尔文化有限公司继“艺术北京”“影像北京”之后推出的又一博览会品牌。据组委会有关负责人介绍,西方经典油画是此次博览会的一大亮点,受到国内企业家和收藏家以及志在建立私人美术馆的专业人士的青睐。

文化惠民不留死角

作为晋商文化艺术周的一项重要惠民活动,“2010中国·太原晋商文化艺术周文化惠民基层行”将一台具有浓郁地域特色的精品节目呈现在太原陆军预备役通信团的官兵面前。民歌《繁花似锦》、魔术表演《梦幻世界》、舞蹈《走在山水间》让官兵们一饱眼福,蒲剧《挡马》、豫剧《花木兰》精彩不断。梅花奖得主、著名晋剧表演艺术家武凌云表演的晋剧《三娘教子》选段,更是赢得观众的热烈掌声。

其间,晋商文化艺术周组委会还派出文艺小分队来到太原钢铁集团,把精彩的文艺节目送到生产车间。蒲剧《山村母亲》选段、越剧《梁山伯与祝英台》选段、太原市实验晋剧院国家一级演员王春梅客串的豫剧《花木兰》选段和歌曲《青藏高原》,精彩演出赢得工人师傅们的掌声。

坚持“推出精品、服务民众”的宗旨,把一大批高质量、老百姓喜闻乐见的文化艺术产品奉献给广大市民,让大众共同感受优秀文化的魅力,因此,太原晋商文化艺术周被老百姓亲切地称为“文化的盛宴、市民的节日”。



9月21日,中国音乐学院与北京星海钢琴集团有限公司北京民族乐器厂在北京签署了有关中国民族乐器研发基地项目的协议。签约仪式后,双方就中国民族乐器制造、研发进行了研讨。

本报记者 喻非卿 摄