



漫游亚运 画动精彩

——第三届中国国际漫画节将在广州隆重举行

第三届中国国际漫画节将于2010年9月29日到10月9日在广州举办,本届漫画节由国家新闻出版总署和广东省人民政府主办,广州市人民政府和广东省新闻出版局承办,广州市文广新局和广州市软件动漫产业发展领导小组办公室承办执行。中国国际漫画节是我国重要的国家级动漫节庆品牌活动,自创办以来,有效促进了中国动漫产业的繁荣与发展,社会反响强烈,吸引了国内外大量的参展商和观众的热情参与。

一、本届漫画节的基本情况

本届漫画节围绕“漫画乐亚运”的主题,以“漫游亚运,画动精彩”为口号,在前两届的基础上又有了新的突破和提高,将极大地丰富人民群众的国庆节大文化生活,为即将到来的广州亚运会营造良好的文化氛围。本届漫画节活动非常丰富,主要有以下五项主体系列活动,分别是第三届中国国际漫画节开幕式暨第七届“金龙奖”原创漫画动画艺术大赛颁奖典礼、动漫版权交易会、第四届ACG穗港澳动漫游戏展、中国版本图书馆体育宣传画藏品选展、第三届中国国际漫画节闭幕式暨2010年全国大学生原创动画大赛颁奖典礼。

(一)第三届中国国际漫画节开幕式暨第7届“金龙奖”原创漫画动画艺术大赛颁奖典礼。

9月29日晚上8时,在广州中山纪念堂将举办开幕式暨颁奖典礼。“金龙奖”原创漫画动画艺术大赛是面向全球华语地区推出的动漫大赛,以漫画为主,旨在推动原创漫画动画事业的发展。第七届“金龙奖”参赛作品再创新高,突破上届的5000件,大幅提升至6800多件,今年新增设新媒体动漫大赛。颁奖典礼的编排将实现动漫元素与第16届亚运会的内涵的有机结合。开幕式当晚最引人瞩目的活动就是“星光大道——动漫红毯秀”。开幕式前,海内外多个国家和地区的动漫业界精英、名家大师、著名漫画家,通过精心布置的“星光大道”进入会场,共同走过通往第七届“金龙奖”颁奖典礼的星光大道,充分提升原创动漫的社会影响力,见证中国动漫目前所取得的辉煌成绩。

9月30日上午9时,国内外动漫界专业人士200多人将聚集于东方宾馆国际会议厅C厅,召开第四届中国漫画家大会,国际动漫界专家及华语动漫界的领军人物将汇聚一堂,研讨发展战略,探索推动动漫产业健康快速发展的有效途径。

(二)动漫版权交易会。9月30日上午9时,在东方宾馆B厅举办。动漫版权交易会是在展示漫画、动画优秀作品的基础上,邀请各地动漫企业参加,为广州市及海内外动漫企业、创作人才、出版



广东省领导朱小丹等同志参观第二届中国国际漫画节

发行企业和传媒采购商、衍生产品生产商、风险投资等机构与个人提供便捷、直接的交流与合作、洽谈平台。本届动漫版权交易会将举办十大重点动漫版权交易项目签约仪式、国际城市动漫产业联盟新成员加盟仪式、动漫项目推介交易会、国际动漫版权交易成果展、动漫项目交易洽谈等活动。通过继续促进创作方、投资方、衍生产品开发商的深度交流和交易,开展针对动漫企业的专项合作洽谈活动,把中国国际漫画节办成综合性的动漫版权及动漫产品消费和交易展。

(三)第四届ACG穗港澳动漫游戏展。10月1日至10月5日,在广州锦汉展览中心举办。本届ACG展出面积达1.2万多平方米,共设500多个展位,300多家境内外参展商将全面展示其最优秀的动漫产品。展会期间将举办以下三大主题板块活动:

——缤纷活动。包括8项色彩缤纷的系列活动。一是动漫音乐明星秀。日本重量级动漫音乐歌姬中岛爱、“华丽菲娜”组合及深圳方块动漫特约之果味VC乐队摇滚乐将在现场倾情表演。二是漫画名家签名会。来自我国内地、香港、台湾地区及日本的知名漫画家刘云杰、夏达、聂峻、黄山、黑背、阿桂、林玉琴、Shel、黄嘉伟、十九番、朱斌等将亲临现场签名售书,日本角川书店将有神秘超人气作者现身签名。三是漫画家创意秀。将有8位人气极盛的漫画家带着自己的原创漫画、授权精品周边等在“漫画家创意街”开铺,每天在特定时段与现场观众交流,并举行新书首发等活动,让读者先睹为快。四是人气美少女周秀娜见面会。香港人气艺人周秀娜将现身ACG舞台,与观众欢乐互动,并配合动漫节主题,推出若干新品,回馈观众。五是惊艳真人表演——蒙面超人小剧场。今年将开辟“特摄影视”的真人剧场表演,1:1原模模拟的蒙面超人将现身穗港澳ACG动漫游戏展的舞台。六是型格“创意地摊”。在80个原创展位上,将聚集来自全国

各地的创意工作者,他们将自己的创意设计进行展示和销售。七是卡通明星大巡游。喜羊羊、猪猪侠、奇想咕噜团等国产卡通明星以及日本的蒙面超人将走下舞台,在场内巡游。八是COSPLAY LOLITA欢乐自由行。漫展特许coser和lolita入场自由展示,与玩家零距离接触,欢乐互动。

——精彩赛事。主要安排以下四项赛事:一是国际街舞挑战赛。第三届The One·GZ国际街舞挑战赛,吸引了来自全国各地的街舞高手到现场激斗,这将是影响力覆盖我国华南和港澳地区级别最高、最具公信力、最震撼的街舞赛事。二是盛装ACG COSPLAY大赛。汇集来自广州、江门、佛山等地的各路精英cosplay玩家,表演内容既有大师级经典,也有国内新锐原创动漫作品演绎,精彩纷呈。三是ACG漫友投篮大赛。进场观众不分年龄性别一齐参与电子投篮竞技,每天优胜的前10名选手将与国手过招! 同场还设有冰兄奖和“网络球星签名纪念战衣”等礼品。四是悠悠球大赛。穗港澳ACG动漫游戏展将首次开设悠悠球大赛,来自全国各地各年龄段的悠悠球高手将汇聚一堂,展示竞技。



第三届中国国际漫画节新闻发布会

广州市动漫网游产业呈现良好发展势头

动漫网游产业是近年来全球高速发展的新兴产业之一。随着经济全球化和文化产业化的发展进程,在计算机软件、信息技术推动下,由于其具有独特的文化传播功能,以及研发制作创意性极强,科技含量很高等特点,这一产业已成为世界各国竞相扶持发展的重点产业之一。近年来,我国动漫网游产业呈现出强劲、快速发展的态势,每年保持在40~50%的增长速度。

2005年5月,经国家新闻出版总署批准,广州市成为继北京、上海、成都之后第4个国家级动漫网游产业基地。市委、市政府高度重视,成立了以市主要领导为组长的软件和动漫产业发展领导小组,相继出台了一系列的扶持政策,

——“撑广州、撑亚运”涂鸦秀。现场将有来自我国内地和香港、台湾地区的6位知名漫画家俩俩合作,同时进行涂鸦秀表演,而每一位入场观众亦可在观众涂鸦墙一展身手,以漫画的独特力量,撑广州、撑亚运,漫画名家与漫迷共同涂出心声,涂出对亚运的美好祝愿。

(四)中国版本图书馆体育宣传画藏品选展。9月29至10月3日,在广州越秀区图书馆举办。中国版本图书馆以迎接广州举办亚运会为契机,专门精选了共150多幅体育题材的宣传画在漫画节期间展出,回顾往年体育盛事,营造浓厚亚运氛围,为亚运会增光添彩。这些展品十分珍贵,是由民间或政府组织的上世纪50年代首届运动会开始至今的宣传画组成,观众可以通过这些画作,深切地体会到其背后独特的历史和时代背景,从文化和艺术的角度解读体育的魅力,追忆出当年社会和文化艺术的不同发展时期在传承和创新方面的轨迹,加深对体育文化内涵的了解。

(五)第三届中国国际漫画节闭幕式暨2010年全国大学生原创动画大赛颁奖典礼。10月9日晚上8时,在广州大剧院举办。全国大学生原创动画大赛是一项由动画学界、业界支持,全国高校学生广泛参与的赛事。大赛旨在实现作品、人才与市场接轨,挖掘本土原创生力军,促进漫画与动画的相互结合,使漫画动起来,带动漫画和动画两翼齐飞。本届大赛从6月20日正式征稿至9月中旬结束,展会期间将举办二维动画短片、三维动画短片、Flash动画、手机动画、概念设定、漫画类作品、动漫衍生产品、Motion Graphics、各单项奖九大类,并首设“冰兄奖”和“网络最高人气奖”,将在10月9日举行的闭幕式上颁发。还将开展动漫电影进社区活动,举办广州软件和网游动漫行业专业人才招聘会等活动。

二、本届漫画节的主要特点

(一)首次将动漫与体育相结合。本届漫画节围绕“漫画乐亚运”的主题,以“漫游亚运,画动精彩”为口号,组织多场与亚运有关的活动。漫画节期间将举办的“撑广州、撑亚运主题活动”、中国版本图书馆体育宣传画藏品选展、“我的亚运梦”漫画大赛等活动,围绕亚运会办好漫画节,将漫画节作为迎战亚运的重头戏,为亚运会营造一种文化氛围,将动漫产业与体育事业有机结合,对漫画节与亚运会的关注度提升起到双赢的目的。

(二)国际化的水平进一步提升。本届动漫节有我国香港、台湾地区以及日本、韩国等境外参展商参加ACG展览,还邀请日本、法国、韩国等著名动漫界人士参加研讨会、邀请境外知名动漫明星现场show,并举行国际城市动漫产业联盟新成员加盟仪式等一系列活动,这些活动将搭建一个中外动漫业界沟通与交流的平台,引进国际先进的理念和技术,同时将我过优秀的动漫产品推向世界,对推动我国动漫业的国际化将起到积极促进作用。

(三)打造培养和发掘动漫人才的平台。通过举办展览、研讨会、原创动画大赛等活动,在全国范围内发掘和凝聚创新型动漫人才,为他们提供展示才华的舞台,发掘新生代创作人,培养一批动漫产业的精英人物,为促进今后我国动漫事业的可持续发展,提供新鲜的智慧与力量,提供人才保障。

(四)推动我国原创动漫的发展。通过本次漫画节的举办,借国产漫画动画飞跃式发展东风,政府力推原创动漫发展,促进我国动漫产业做大、做强。以国内规格最高、规模最大的国际性漫画产业盛会作为平台,将中国漫画推出去,提高其在亚洲甚至全球的影响力。

(五)大力促进动漫产业的发展。今年是第二年连续举办动漫版权交易会,通过该活动旨在为动漫产业搭建平台、营造氛围。本届漫画节将举办的各种互动活动,动漫大师们与动漫爱好者们思想的碰撞,并通过动漫电影进社区的形式,进一步将动漫爱好者普及化、提升中国动漫的品牌度与美誉度,为动漫产业的发展奠定群众和市场基础。

本届漫画节举办期间,适逢今年的国庆黄金周。我们相信,本届漫画节将为广大市民和游客过一个欢乐、祥和、详情的黄金周提供一个的好去处。详情请见中国国际漫画网http://www.cicf.net.cn/。



周总理和亚非拉运动员在一起(体育宣传画)

中国版本图书馆体育宣传画藏品选展

宣传画在中国的出现,可追溯至清末民初一些以时事为题材的木板年画。中国版本图书馆精心筹备的以新中国体育题材宣传画为内容、以“版权创造价值,版本见证历史”为理念的“激情岁月·体育中国——中国版本图书馆体育宣传画藏品选展”亮相羊城,在忙碌紧张的城市里,添加一道亮丽的风景线,唤起老一辈最珍贵的回忆,也借此让年轻一辈见证中国宣传画的由来,激发新一代创作热情,推动本土文化长足发展;新中国成立以来全国及广东出版机构出版的大量珍稀的体育题材宣传画藏品将以独特的历史文化内涵和魅力,为正处于经济社会发展文化快速发展关键时期的广东及广州社会文化事业的腾飞贡献一份力量,也为即将举办的广州亚运会营造一个浓郁的社会和文化氛围。

中国版本图书馆是我国惟一专门负责征集、收藏、管理新中国成立以來全国出版物样本的机构,这

些版本曾对传承文化、保护典籍、嘉惠后人做出了非凡贡献,是新中国的精神财富和文化瑰宝。该馆独家收藏的建国以来出版的宣传画更是独具特色,这些宣传画勾勒出新中国经济社会和思想文化的发展轨迹,见证了新中国的巨大变化和飞速发展。作为历史的脚注、文化的细节、一个时代的文明标识和一个民族的思想印痕,它们理应抖去积尘,揭开神秘的面纱,彰显新中国各个时代独有的魅力,在新时期讲述新中国的故事。这次展览展品共150幅,是由上世纪50年代开始至今的中国版本图书馆馆藏的部分体育宣传画藏品组成,其中包括有新中国成立后首次参加奥运会、北京首次举办的亚运会等宣传画。使观众深切地体会到每一幅宣传画独特的历史和时代风格,从文化和艺术角度上解读社会历史,追忆出当年社会和文化艺术的不同发展时期在传承和创新方面的历史转变,加深观众对体育文化深厚内涵的理解。

“金龙奖”原创漫画动画艺术大赛

作为国内首屈一指的专业性比赛,本届“金龙奖”在投稿方式上已经有别于传统动漫大赛单一的邮寄投稿参赛方式,号召动漫创作者参与到全球化的“低碳革命”中去,提倡使用电子稿、电子报名表,减少纸张的使用,为此组委会开设了众多颇具特色的投稿渠道:如网站上传、电子邮件、FTP、QQ投稿等形式,充分发挥数字技术在动漫领域的作用,而通过这些方式投稿的作品,工作人员在第一时间做出反馈,其即时性广受好评。同时由于参赛作品全部通过网络渠道公开,接受动漫爱好者的监督,为大赛的公平性、透明性打上了多重保险,也使抄袭作品无处遁形,可谓一举多得。而为了表示对参赛者努力

创作的尊重及认可,凡是通过海选与初评,进入复评的作品均将获得组委会颁发的证书一份,受到参赛者的欢迎。

为全面提升大赛的选拔能力,本届“金龙奖”首开动漫比赛先河,邀请近百位艺术界、教育界、产业界精英,国内知名动漫创作人、港澳台及海外动漫大师等,组织和设立了长期有效的“金龙奖评委专家库”,每届赛事启动后由组委会从中抽取部分成员成为当届评委,并在评委之中推选出当届的评委会主席,既确保大赛获奖作品的含金量,又充分体现大赛的公平、公正的选拔机制,这个赛制上质的飞跃,为促进动漫比赛健康、规范、有序发展起到了率先典范的作用。



漫画终评委合影

回眸第二届中国国际漫画节

2009年9月29日至10月5日,第二届中国国际漫画节在广州取得圆满成功,共引进国内外参展商近千家,交易额超过25亿元人民币,观众逾15万人,70多家中外媒体报道了盛会。本届漫画节秉承“培养漫画人才、展示原创成就、激励创新精神、拓展动漫市场、做强动漫产业”的办节宗旨,六大主题活动特色鲜明、各领风骚,达到了预期的效果。其中,

首次举办的动漫版权交易会在广州锦汉展览中心成功举办,来自欧洲、美国、日本、韩国、东南亚等地的动漫企业代表、海内外动漫名家、各地动漫网游产业基地负责人、出版发行商、媒体采购商、玩具制造商和众多媒体齐聚一堂,进行版权洽谈、交易签约、原创动漫展示等活动。交易会规模大、规格高、效果好,堪称“动漫广交会”!



第二届中国国际漫画节开幕式

第五届全国大学生原创动画大赛

第五届全国大学生原创动画大赛由中国国际漫画节组委会主办、中共广州市天河区委、天河区政府和南方出版传媒股份有限公司、国家软件产业基地(广州)承办、广东省出版集团数字出版有限公司、廖冰兄人文专项基金管委会、广州百才人力资源有限公司、南部社区院线、广东电视台会展频道等单位具体执行。本次大赛从今年6月20日正式征稿至9月中旬结束,为期3个月。奖项包括二维动画短片、三维动画短片、Flash动画、手机动画、概念设定、漫画类作品、动漫衍生产品、Motion Graphics、各单项奖九大类,总奖金40万元,本届大赛还特设广州亚运特别奖。赛事期间,还将开展软件和网游动漫行业专业人才招聘会、动漫电影进社区、廖冰兄雕像揭幕仪式暨广东百年漫画作品展、南方出版传媒股份有限公司与各大美院共建动漫作品全媒体出版战略联盟、历届优秀作品商业推广与开发等众多主题活动,进一步扩大对产业的渗透度,提升大赛影响力。

近年来,天河区深入贯彻科学发展观,大力实施产业高端战略,建立和完善现代产业体系,促进区

域自主创新发展和经济结构优化,取得了良好成绩。作为天河区高新技术企业产业聚集园区的天河软件园,成就显著。园区软件产业快速增长,规模不断扩大,水平不断提高,综合实力和竞争力大大增强,已逐步发展成为广东省和广州市软件产业集聚度最高、发展速度最快、规模位居全国前列的软件产业园区,天河软件园的发展水平代表着广州市软件产业发展的方向和水平。目前,天河软件企业员工总数超过8.4万人。2009年,天河区拿出1000万元,重奖软件 and 网游动漫产业高级人才。举办全国大学生原创动画大赛,既是发现人才凝聚人才的有效途径,对宣传天河的区位优势、产业政策都具有积极作用。数据显示,近年来天河软件园软件企业实现技工贸总收入、软件及相关收入年均增长30%以上。目前,园区聚集了1400多家软件动漫企业,软件动漫企业数量、软件产品和软件收入等指标均占广州市的70%以上,已经成为广州市发展软件产业最大、最重要的聚集区,带动了广州乃至珠三角区域软件和网游动漫产业的发展。



首届中国国际漫画节观众如潮