

文化产业改革的一个“基层范本”

——北京798艺术区蹲点调查

新华社记者 万 一 刘 敏

登长城、看故宫、逛798——这是北京最新的旅游观光路线图。作为快速崛起的亚洲最大当代艺术聚集区,北京798艺术区已成为中国当代艺术形象的新地标。正如英国当代艺术中心总监飞利浦·道德所说:“从伦敦,到纽约,到巴黎,每个关心艺术的人都在谈论北京的798。”

那么,北京798艺术区究竟有什么过人之处?它是怎样破茧而出的?它对国家重点扶持的文化产业发展有何启示?带着一系列疑问,记者近期进行了蹲点调查。

从传统工业厂区到当代艺术殿堂

走进位于北京朝阳区的798艺术区,推开沉重的厂房铁门,扑面而来的是时尚、怀旧和前卫的氛围。艺术家在改造厂房时特意保留了墙壁上“文革”时期的朱红标语以及部分工业机械部件。充满创意的当代艺术作品与工厂机械等历史痕迹相映成趣,仿佛展开一场跨越时空的对话。

798艺术区所在地,原为上世纪50年代由德国援建的北京华北无线电联合器材厂,后来大量厂房闲置。上世纪90年代末,为进行抗战群雕的艺术创作,中央美术学院隋建国等教师租下部分厂房。如今,这里23万平方米的建筑面积里,已接纳390余家中外文化创意产业机构。

记者穿梭在798艺术区的红

砖瓦房中,进出于风格独特的画廊、设计室和艺术展示空间,看活生生的动物与人物艺术,听老外对墙上涂鸦饶有兴致的评点,令人流连忘返,不忍即去。

798艺术区的独特魅力吸引了世界的目光。欧盟委员会主席巴罗佐、德国前总理施罗德等都曾造访这里。西班牙国际文化艺术基金会理事长夏季风说:“798艺术区已承担起中国当代艺术创作的巨大功能。”

北京798艺术区管理办公室主任陈勇利表示,近几年他们接待的参观人数年均增长20%,去年达到180万人,其中外国游客占30%。

美国《新闻周刊》将北京评选为世界城市十二强,其中一个重要原因是,798艺术区的存在和发展证明了北京作为“世界之都”的人文精神和创新潜力。

从“自发无序”到“引导培育”

“北京市将一个破败的旧厂区改造成一个先锋艺术的集中地,这是中国在改革开放和科学发展理念下创造的奇迹。”中国品牌研究中心创意产业专家杨曦沧说,这里独特、开放的氛围体现了当代中国的包容。

那么,从表现主题上看,北京798艺术区的作品展示了什么?

艺术评论家、北京798艺术区双年展总策划朱其说,这里的作品借助前卫、创新的艺术表现手法,用“80后”“90后”易于接受

的形式,大多表现了环境保护、野生动物保护、人的健康、工业社会的负面效应等社会内容,弘扬真善美的永恒文化元素,汇集改革开放的物质和思想成果,艺术地呈现给每一个前来参观的人。

从诞生到成长,798艺术区的发展模式经历了长期探索。北京市朝阳区区委书记陈刚说,北京曾出现过画家在圆明园地区聚集的现象,当时不少人认为他们是在“捅娄子”,后来一些艺术家又在798艺术区聚集。“现在我们意识到,艺术家聚集是经济社会发展进程中文化领域的必然现象,不能采取行政遏制的办法,只能顺势而为、规范引导。”

从2006年开始,朝阳区就提出“保护一批、扶持一批、孵化一批、调整一批”的思路,积极培育798艺术区,逐步形成政府引导、企业主导、艺术机构主体参与的发展模式。其间,引进了比利时的尤伦斯当代艺术中心、美国的佩斯画廊、丹麦的林冠画廊等19个国家和地区的45家艺术机构。同时,管理部门通过减免或降低租金、签订长期合同等方式,吸引和留住大批符合园区发展的优秀艺术家。

宽松的管理环境造就了形式各异的当代艺术。陈刚坦言,前几

年798艺术区曾出现一些不严肃作品,但管理者没有一味打压,而是通过行业自律和文化执法加以规范,直至清除极少数“伪艺术”。

“798艺术区不仅成了中国对外交往的一张名片,对国内其他城市文化产业的发展也产生示范作用。”陈勇利说,兄弟省市的取经者越来越多,最希望了解的是798艺术区的运作模式、集聚效应和艺术品质。

从北京798现象看我国文化产业改革

北京798艺术区作为一个成功标本,对促进我国文化产业改革具有积极意义。有关专家认为,目前应加快文化管理体制改

革,通过市场化、品牌化运作,促进文化产业升级,着力提升我国文化的软实力。长期从事文化投资的美国联邦基金大中国区执行董事徐琪认为,798艺术区的作品具有独特个性,这种个性本质在于创新理念。中国人才资源丰富,具有良好的创新基础,但创新能力不足,仍待从政策扶持和资金支持等方面充分挖掘。

北京798艺术区是在市场化运作中成长为壮大的,加快文化产



9月27日,50名澳大利亚学生来到江苏省扬州文化艺术学校访问,与该校学生开展交流活动,加深了中澳青少年之间的友好情谊。图为来访的一名澳大利亚学生学习中国戏曲表演。

(新华社发)

中国儿艺经典儿童剧走进北大荒

本报讯 (记者成长)9月25日至28日,中国儿童艺术剧院的艺术家们奔赴黑龙江北大荒,开展“高雅艺术走进北大荒”公益活动,为那里的孩子们送上趣味益智剧《小吉普·变变变》。这是中国儿童艺术剧院首次赴北大荒进行巡回演出。

在短短4天时间里,中国儿艺演出团在黑龙江农垦总局九三

分局的鹤山、跃进、大西江等7个农场演出8场,为当地小观众送去了来自国家级艺术团的文化大餐。演员们连演带舞,配合默契,演出现场气氛热烈,剧场里到处洋溢着孩子们的笑声、欢呼声。

黑龙江农垦总局九三分局教育局党委书记王大力观看演出后说,该剧贴近实际、贴近生活,用

诙谐幽默和拟人化风格激发了孩子们的想象力,是中国儿艺用儿童剧目对少年儿童进行益智教育的有益尝试。中国儿童艺术剧院副院长、该演出团团长李小刚表示,让边疆的孩子们感受经典儿童剧的艺术魅力,为他们送去欢乐和笑声,是中国儿艺作为国家级艺术团社会责任感的体现。

用体制改革解放文化生产力

——内蒙古通辽市文化体制改革纪实

本报驻内蒙古记者 乌兰巴特尔

顺利推进。

同时,通辽市以转企改制为核心,深入推进经营性文化单位改革。按照建立完善现代企业制度和法人治理结构要求,对经营性文化单位实施转企改制。

一方面,根据蒙古族人口相对集聚的特点,通辽市保存了通辽市电影公司蒙古语译制业务,新组建了自主经营的通辽市蒙古语影视译制中心和蒙语电影放映队,深入农村牧区放映蒙语电影300余场,观众达6万多人次。通辽市东方影剧院由文化事业单位转制为企业,对外出租场地演出民族歌舞、东北二人转等节目,年经济效益达到48万元。另一方面,各媒体单位将发展“内容产业”作为切入点,将提升内容质量、高品质的宣传内容作为形成核心竞争力的关键,在牢

“北京共青团100365首善行动”推出

本报讯 (记者刘森)9月26日,由共青团北京市委员会与北京青少年发展基金会共同推出的“北京共青团100365首善行动”在北京启动,爱心企业今后可通过该公益服务平台认捐爱心项目,关爱青少年发展。截至目前,已有103个项目被70家企业认捐,捐赠金额达3000万元。

据北京团市委相关负责人介绍,“北京共青团100365首善行动”中的“100”体现的是通过设定长期公益目标,力求使该公益行

动能够长久坚持,长期为青少年成长成才服务;“365”则突出关爱的日常性、连续性和周期性,动员全社会关爱青少年从每一天、从一点一滴做起。

北京青少年发展基金会秘书长陈淑惠介绍,此次行动力求覆盖全体青少年人群,将青少年分为18类群体,设计了365个项目,每类群体都会被相应项目覆盖。而爱心企业和爱心人士只需要根据自身情况认捐相应的项目,即可对青少年提供帮助。

知识产权保护宣传活动在京举办

本报讯 (实习记者王立元)以“享受健康文化、共筑心灵长城”为主题的中秋·长城保护知识产权公益宣传活动,日前在北京八达岭长城启动。此次活动由北京市文化市场管理工作领导小组办公室、北京市“扫黄打非”工作领导小组办公室和北京市文联共同主办,延庆县八达岭特区办事处协办。

在启动仪式上,北京市音

像制品分销行业协会向音像行业经营者发出倡议:“加强自律,经营正版,为净化首都文化市场营造良好的氛围。”北京市文化执法大队向45位首都文化人士颁发了特约文化监督员证书。为配合此次活动而精心设置的“12318”举报现场受理、义务法律咨询、民间艺术家传统技艺展示等吸引了众多游客的关注。

大唐西市文化遗产节展珍贵文物

本报讯 9月27日,由陕西省文化厅、陕西省文物局和西安市委宣传部主办,陕西省人大科教文卫委员会、陕西省工商联、西安市文化广电新闻出版局、西安市文物局等单位协办的“2010大唐西市文化遗产节”在陕西省西安市拉开帷幕。

本次活动由西安大唐西市文化产业投资有限公司承办,将历

时近1个月,至10月23日结束。活动第一阶段以文物展、周年庆为主题,主要包括“2010大唐西市文化遗产节”开幕式、第三届大唐西市海外回流文物展等;第二阶段以文化产业、收藏艺术博览为主题,包括第五届中国西部文化产业博览会大唐西市分会场文化产业展演、中华古玩城联盟大型收藏艺术品博览会等活动。(覃峰)

吉林省社区文化建设有声有色

本报驻吉林记者 常雅维

近日,吉林省城市社区文化建设现场经验交流会在长春举办。在全国首批示范社区之一的长春市朝阳区湖东社区,记者看到,占地1300多平方米的文化活动中心的文化活动室、图书室、阅览室里,居民自发组成的诗社、画社正在有声有色地开展活动;社区广场上,柔力球方队、扇舞方队、健美操方队正忙着排练……吉林省文化厅厅长林君说,像这样的社区,在吉林省已遍地都是。

“十一五”期间,吉林省各级政府把社区文化建设纳入重要日程。该省日前出台的《关于进一步推进和谐社区建设的意见》明确了社区文化建设的主要内容、实施途径和空间布局,推出了社区群众在文化领域创业“一降两免”的扶持政策,并在社区硬件建设和社区文化经费等方面提供了保障。

目前,吉林省9个地级市的276个街道中,已建街道文化站165个,占街道总数的59.8%;全省1280个城市社区中,已建社区文

化活动室752个,占社区总数的58.8%,预计明年年底有望实现社区文化网络的全覆盖。长春市在47个街道中建成文化站43个;275个社区建成社区文体活动室348个,总面积近4万平方米。延吉市投资500多万元建成1700平方米的社区服务综合办公楼,内设社区文体活动室、图书室、阅览室,还建有200平方米的室外表演舞台。

吉林各地利用社区广场,举办形式多样、各具特色的群众文化活动。吉林市的松花江之夏、松花江金秋广场文化活动,在第三届全国特色文化广场评选活动中被评为“全国特色广场文化活动”;延边州的“金达莱之夏”广场文化活动已举办15届,累计参与人数1000多万人次。据不完全统计,2009年吉林全省各地共举办具有一定规模的社区文化活动5700多场。

同时,吉林不断加强文化工作的队伍建设。据悉,吉林省社区文化活动室的专、兼职人员已达1100多人。

2010平遥国际摄影大展开展

本报讯 (驻山西记者杨渊通讯员石婉娟)近日,以“信心·力量”为主题的2010中国平遥国际摄影大展在世界文化遗产地山西平遥古城开幕。来自38个国家和地区的1800余位摄影家、策展人、摄影爱好者参加了大展。这也是始创于2001年的平遥国际摄影大展的第十个年头。

摄影展共有九项活动,分别是“从平遥开始”摄影展、“中国平遥国际摄影大展历程回顾展”两大主题纪念展,“把蓝天带回家”“大师榜样”“世博镜头”三大公共摄影活动,“普通生活”“山水之外”“自然风光”“中国见证”四大展览,以及“优秀摄影师奖”“新锐摄影师奖”“国外摄影师奖”评选。

第二届中国越剧艺术节“我与越剧”征文启事

由文化部、浙江省人民政府主办的第二届中国越剧艺术节将于今年10月下旬在浙江举办。为此,特在全国范围开展“我与越剧”征文活动。具体如下:

- 活动时间:**从即日起至11月10日。评奖结果将在越剧艺术节闭幕时揭晓。
- 参加对象:**凡热爱越剧艺术的文艺工作者、票友和观众均可参加。
- 征文要求:**内容健康、有真情实感;文风清新、言之有物;字数在1500字左右,论文可至5000字。
- 征文体裁:**文体不限。如已正式发表,需注明发表报刊名

称及时间,不接受曾获奖的稿件。
5.联系方式:杭州市曙光路53号 浙江省文化厅210室
邮编:310013
电子邮箱:whyk@zjwh.gov.cn
zjyswxh@126.com
来稿请注明:“我与越剧”征文

联系电话:(0571)85215871、85215833、85215832

联系人:杜俏俏 王相华 骆老师

征文将评出一、二、三等奖及组织奖若干,并择优在有关媒体刊发,最终汇编成书。欢迎踊跃来稿!