

收藏故事

# 一副扑克，出价10万也不卖

——李维刚收藏背后的故事

本报记者 蔡 萌



李维刚和他的扑克牌珍品

扑克牌是一种大众娱乐工具，一般市场上看到的都是统一规格的54张牌，只不过J、Q、K和大、小王等花牌的设计会略有变化，但走进位于北京报国寺的中国扑克博物馆，大小形态不一、材质题材各异的上万种扑克，会改变很多人对扑克的认识。

文化意义大于藏品市场估价

中国扑克博物馆的馆长、中国收藏家协会扑克牌收藏委员会主任李维刚在收藏界是知名的扑克收藏家，专门收藏扑克已有30多年，至今，他所藏的扑克已达3.8万多种。在他的扑克藏品中，有牌面比大号杂志封面还要大的日本扑克，也有小如半个火柴盒的。这些扑克的材质更是稀奇，水晶的、塑料的、骨制的、竹制的、金箔的……细聊之下记者才得知，这些还算不得什么，民间艺人为其特制的烙画扑克、紫砂扑克才叫稀罕。

李维刚告诉记者，他从小就热爱收藏，但专门收藏扑克，始于他的大学时代。“因为喜欢旅游、美术、摄影、收藏，而扑克恰好可以将这四项爱好集于一身。”1978年，在黄山，李维刚收藏了第一副风景扑克，从此一发不可收

拾。家乡天津的文化一条街，他每周必逛。出差在外，各地的文化用品商店成了他寻找的目标。在天津高校任教的那些年，他专拣别人不爱跑的偏远地区去招生，“因为自己别有企图”。为了寻找“天津新客站”和“南市食品街”这两副寄托着家乡情结的扑克，到北京工作后的李维刚整整花費了10年心血，最终才在天津第四印刷厂的一位老工人家中找到。

在他的眼中，扑克不仅是玩耍的东西，更是传承历史文化的载体。在其收藏的扑克中，李维刚特别向记者介绍了一副唐诗书画超级桥牌。1994年，外交部曾经以这副牌为“国礼”，赠送给了同中国建立外交关系的158个国家。李维刚拿出该副扑克的模型说：“这副扑克是由104位当时著名的书法家和画家联合创作完成的，每张牌上的诗句首字都对应了牌面的数字，比如，方片A上的诗句是‘一生好入名山游’，梅花2上的诗句为‘二月黄鹂飞上林’，牌面右侧则是对应诗名的中国。现今要集合这么多名家的力量来打造一副扑克几乎是不可能的。”

李维刚向记者透露，他手上有辗转得来的该扑克原版158副中的一副，有人曾要出10万元购买，但他一点都不动心。“在我看来，这副扑克是无价的，个人出多少钱我都不会卖；但如果有一天，国家的博物馆需要，我一定捐赠。现在许多人玩收藏都把升值放在首要的位置。但是我认为，收藏首先应该看的是文化方面的价值，能否升值要放在第二位。作为收藏家如果只想看升值，收藏就没有了乐趣和意义。”谈起自己30多年的扑克收藏经历，李维刚感慨地说：“我到各地去，收藏界的朋友经常将他们收藏的扑克珍品无偿送给我，这里面是亲情、友情，是为了推动扑克文化，其中的价值远远高于藏品本身的市场价值。”

古典文学名著题材是热门

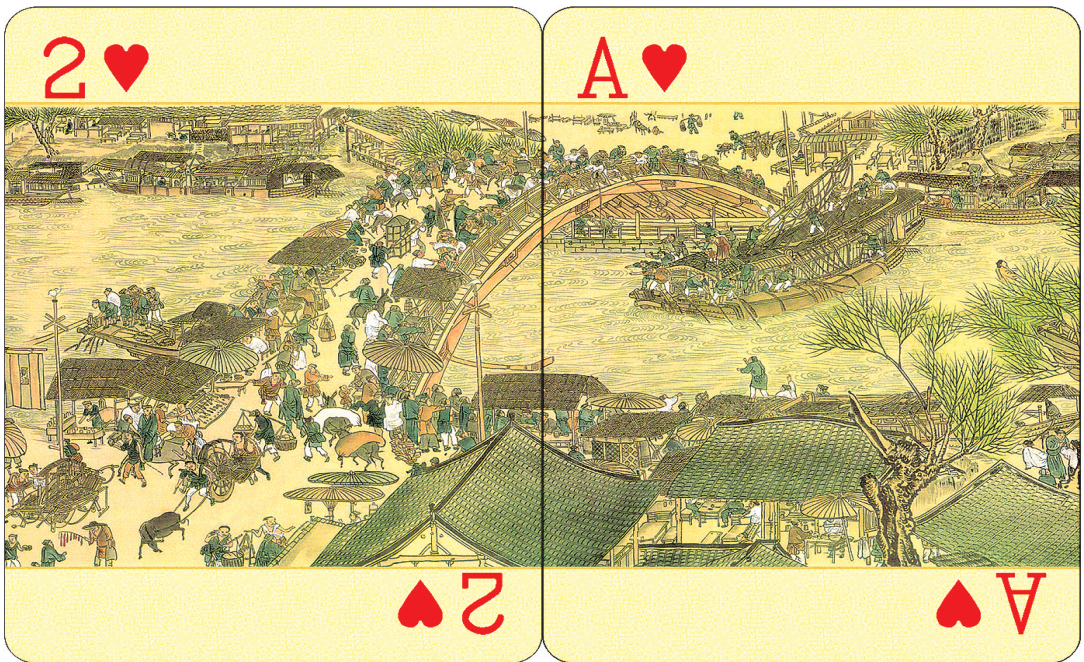
不可否认，扑克收藏还有一定的投资价值，李维刚告诉记者，并非所有种类的扑克都能够升值。首先，1976年以前的早期主题扑克升值空间很高。李维刚说，在早期，由于人们对扑克收藏缺乏认识，导致一些早期扑克在人们的娱乐消遣中自然地消耗掉了，极少留世至今。而这些留存下来的艺术扑克也就当仁不让地成为珍品，“品相在八品及以上的早期主题扑克，市场价普遍在6000元至3万元之间。”

此外，古典文学名著题材永远是热门。据他介绍，古典文学名著扑克牌一直受到收藏者甚至一般文化人的喜爱，这类题材扑克牌多年来一直经久不衰。如1980年发行的长春、天津版《水浒》主题扑克已经从每副几百元上涨到上千元。“红色经典题材的、四大名著题材的、历史人物系列的扑克都可以作为收藏的首选。”

而对于当代发行的艺术扑克，李维刚表示，“主题创意、印刷、设计优秀、包装精良、有准确限量，这五个要素缺一不可的纪

念型扑克，很可能成为传世的艺术扑克佳品。如《共和国六十年》主题扑克，呈现了1949年至2009年的大事纪，非常具有史料珍藏意义。此外，还应该考虑是否为限量发行。一般来说，限量在2000副以内、有权威机构认定的扑克也值得收藏。”

扑克收藏是否同样存在造假、做旧等问题呢？李维刚介绍，扑克的造假做旧比较复杂，不同历史时期用的油墨、纸张等差别很大。“扑克的整个制作过程近20道工序，每一道都会留痕迹；当然，也不排除有商贩‘蒙市’，用不太老的牌冒充老牌。识别老扑克有些技巧，比如，老扑克一般裁切不正，四个圆角不对称——以前的扑克大多是四个角逐一剪裁的，现在都是用模子一次成型。再如，上世纪80年代以前的国产扑克，一般大小王上是没有‘JOKER’标志的。这些识别技巧是需要藏家多看资料、多向行家学习，慢慢积累而来的。现在有许多扑克收藏服务机构可以提供帮助，比如我们中国扑克博物馆每周六都有免费咨询的服务。”



“清明上河图”扑克牌

博古藏今

## 被埋没的早期广彩瓷器：素颜征服欧洲

卜松竹



广彩瓷盘

早期广彩素雅轻盈  
300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

早期广彩素雅轻盈

300年前因贸易而生

细微的差别。例如早期广彩瓷相较风格类似的景德镇瓷器，从画工上来讲显得“糙”一些，这是初创工匠能力不足所致。随着逐步的发展，广彩自己的风格逐渐凸显，到了乾隆以后，广彩各期的风格已经比较容易分辨了。

陈玲玲表示，其实在从景德镇“移彩”至广州之前，在广州这样一个交通便捷、贸易繁盛的中国最重要的对外海港，出于成本等各方面的考虑，买来白瓷胎加彩出售的做法都会存在，这就是真正意义上的广彩瓷滥觞。当出口量越来越大，转移在广州上彩也就变得越来越迫切，直接催生了广彩这一年轻瓷种的诞生。

多描绘西方事物  
成为“欧洲的宠儿”

陈玲玲表示，广彩是在东西方文化交汇、融合的历史背景下产生的中国外销瓷器——这也是为什么在中国国内早期广彩留存数量较少的原因——其早期基本上完全按照欧美社会来样特别制作，表现出“式样奇巧，岁无定样”的面貌。虽然原材料、成型和烧制都是中国式的，但型制和纹样却是欧美风格。

藏家心得

最近应邀到多家与艺术品有关的上市企业交流，一些企业的高管收藏艺术品的数量惊人。谈及拍卖，大多数人对拍卖公司的评价负面多于正面，他们有些也参加过拍卖，那些被无数次说起的一些“黑幕”，深深影响着他们对拍卖公司的看法。而在行内，舆论关注的，除了拍卖作品的天价之外，就是拍卖的一些负面消息，真正能较为客观地、全面地看待拍卖公司发展的却很少。这一方面是由于大多数人对拍卖公司的认识、了解还不够；另一方面也因为拍卖公司对品牌的维护仍有很多欠缺。

国内拍卖公司成立最早的也不到20年，多数公司在2003年以后才成立，但是发展速度惊人，总成交额已由2003年的几十亿元上升到2010年仅春季拍卖总成交额就突破200亿元。快速发展中暴露的问题确实不少，但更应该看到，拍卖公司为整个艺术品市场的繁荣作出的非凡努力。艺术品市场持续活跃，拍卖公司之间竞争加剧，拍卖行业的工作强度不单是智力上，很多还是体力上的。

由于拍卖行业理论和实践经验丰富的人才相对缺乏，各拍卖公司的负责人实际承担了拍品的主要征集责任，每次拍卖千件以上的作品而且还要保证一定数量的精品和新品，要在短短三四个月完成，一年中的大多数日子做“空中飞人”，经常性地通宵达旦并不能完全形容出他们的工作强度。作品征集到了，只是完成了拍卖工作的一半，拍卖后的结款，更是拍卖公司劳心费力的一件大事。拍卖法规规定，竞买人须在竞买成交后3个月内付清相应款项，然而现实并不如法规所定。碰到经济形势好，买方现金充裕，结款的速度和结款率相对快而高。但是面对更多的情况是：不少人或以于虚乌有的原因，或是借故拍品质量问

题，延迟付款甚至不付款。目前，市场环境诚信体系还不完善，诉诸法庭费时费力，加之执行的不确定性，一些拍卖公司都无奈累积了一定量的陈年旧账。

许多人认为《拍卖法》中关于拍卖公司为拍品的瑕疵不承担责任的条款是保护、纵容拍卖公司“拍假”的行为，其实不然。它实质上也是维护消费者的利益，提醒竞买人要谨慎购买，注意风险。反过来说，如果法规规定拍卖公司要对拍品真假负责任，那全球就可能就没有拍卖公司了。

虚假成交的“假拍”也是拍卖公司让人诟病之处。其实，这其中有些是拍卖公司参与其中的，有些则是送拍人的行为。不能把艺术品市场的一些缺陷统统归到拍卖行业里。

对于拍卖公司存在的一些问题，我们也应该具体问题具体分析。“拍假”和“假拍”等问题集中存在于一些拍卖公司中，但也有不少公司对此严防死守，把树立公司百年品牌作为最终发展目标。因此，不能把艺术品行业的一些罪状都归到整个拍卖行业里。

面对关于拍卖公司的纷繁芜杂的评价，拍卖公司以及整个拍卖行业维护自身的声誉与拍卖市场发展的速度相比却很滞后。一方面是因为拍卖行业组织或相应主管部门对行业整体形象的维护着力不多，相应的措施有待施行；另一方面拍卖企业的形象维护和危机公关能力需要改进。至今，各拍卖公司鲜有品牌、公关管

理部门，对于预防和发生损害企业形象的行为缺乏应对措施，与媒体的互动不够深入。例如，对于一些高价拍品的成交，如果是新进藏家买入，难免让行内外人士对拍卖成交的真实性怀疑。对此在不涉及泄露商业秘密的情况下，应该拿出一些办法来应对。

拍卖市场行情向好，抓住眼前的商业机会很重要，切不可疏于品牌的管理和形象的维护。

拍卖市场行情向好，抓住眼前的商业机会很重要，切不可疏于品牌的管理和形象的维护。

## 金鑫作品展上为藏家鉴宝

本报讯（记者陈瑞艳）由中古陶（北京）国际艺术品有限公司和浙江杭州西湖博物馆主办的“金鑫书法作品展暨中古陶走进杭州专家公益鉴宝寻宝活动”，将于10月9日至15日在杭州西湖博物馆举办。活动中，专家们将为收藏爱好者免费鉴定书画、陶瓷、玉器、青铜器等藏品珍玩，并探寻当地的民间书画、古董珍品。

金鑫又名爱新觉罗·继业，是满族镶黄旗后裔。受父辈影响，他9岁开始攻习书法绘画，在多年的金石篆刻和古文字的研究和书法创作中，形成了自己独有的艺术风格。其书法作品功力深厚，具有浓

厚的金石气韵。此次书法展共展出80余幅书法作品，其中既有优美华贵的“九叠篆字”，也有趣横生的“鸟虫体”，涵盖了金鑫各个时期的代表作，较全面地反映了金鑫书法的艺术成就和特色。

据了解，本次寻宝活动是中古陶全国鉴宝寻宝系列活动的第一站。届时，国家文物局博物馆专家组组长吕济民，中古陶（北京）国际艺术品有限公司总经理张崇德、玉器鉴定专家、社会科学院考古所研究员古方，青铜器鉴定专家、原中国历史博物馆文物征集部副主任史希光等，将在活动现场鉴宝。

## 布尔德勒作品首次香港展出

本报讯（记者蔡萌）香港国际古玩及艺术品博览会将于10月3日至6日在香港会议展览中心举行。本届博览会最具分量、备受瞩目的展品，为雕塑名家布尔德勒的代表作《弓箭手海格力斯》正是当中的代表杰作，极具收藏价值。

据悉，本届博览会将以融合东西、跨越古今为主题，展出数千件稀世珍品。古玩部分计有西藏铜像、中国瓷器及工艺品、古董家具、织锦及玉器等。此外，本届博览会特别扩充了艺术品部分，展出的杰作涵盖17世纪至今当代，当中包括西方古典巨匠，以及夏卡尔、毕加索、米罗、布尔德勒、安迪·沃荷、达米恩·赫斯特等现当代艺术名家代表作品。

## 赵思温办展回顾从艺50年

本报讯（记者曹娜）9月28日至10月2日，画家赵思温从艺50周年回顾展在中国人民革命军事博物馆展出。赵思温现为中国美术家协会河北分会理事，河北省花鸟画研究会副会长。此次展出作品既有丈八巨幅，又有尺幅斗方，共80余幅作品。

赵思温1960年毕业于中央民

族大学艺术系，曾师从著名国画家李苦禅、王雪涛。赵思温的花鸟画以大写意为主，数十年来潜心钻研传统绘画，其花鸟画紧跟时代，无论从色彩到笔墨都表现出欣欣向荣的时代特征。他的画作曾在美国、日本、新加坡、泰国等地展出，出版有《赵思温花鸟画集》。



清中期 广彩花口人物故事瓶