

1376个文化产业征集项目投资总额达4841亿元、融资总额达2704亿元

第三届山东文博会：彰显经济与文化融合发展

本报驻山东记者 常会学

9月27日至30日,为期4天的第三届山东文博会为广大群众奉上一场文化与创意的盛宴。本届文博会设立济南主会场和济宁、威海两个分会场,总计参观人数达220万人次。济南主会场设“八馆七区”,展览面积超过10万平方米,展位总数突破2600个;济宁和威海分会场的展览面积超过35万平方米。展会期间,济南主会场现场签约项目85个,投资总额1383.57亿元人民币、6亿美元,融资总额361亿元人民币。济宁和威海分会场签订文化产业项目26个,投资总额超过120亿元。全省共征集各类文化产业项目1376个,投资总额达4841亿元,融资总额达2704亿元。

山东省委常委、宣传部部长李群指出,第三届山东文博会规模宏大、主题突出、特色鲜明,各种文化创意和论坛活动丰富多彩,参展规模、数量、人数均超越往届,开始从地域性盛会逐步辐射全国。文博会提出了“创意、融合、发展”的展会主题,既体现了文化发展的基本规律,又顺应了经济文化融合发展日益加深的总体趋势。文博会推动了全省各级对文化建设重要性认识的新提升,促进了项目融资和文化产品交易,丰富了人民群众的精神文化生活,扩大了齐鲁文化的影响,促进了文化市场的繁荣发展。

破多项记录 辐射力扩大

山东省委宣传部副部长、第三届山东文博会组委会副主任高玉清表示,本届文博会坚持“跳出山东办文博、跳出文化系统办文博”,放眼全国乃至海外开展招商招展工作,取得了圆满成功。

本届文博会打破多项记录——组委会征集的各类文化产业项目达到1376个,投资总额达4841亿元,融资总额达2704亿元,均创历史新高;由196个重点项目编辑成的《山东文化产业招商项目册》中,入册核心层项目比例达到50%,为历届之最;信息服务展示馆、品牌文化展示馆、非遗展示馆三大展馆皆为首次设立;省内各市的展位面积均超过往届,比上届扩大了50%以上,品牌大企业首次申报品牌文化展示馆积极性高;共有1000多家政府、企业和机构组团参加本届文博会,深圳文博会、北京文博会等省外展会首次参展。

“借助文博会的影响力和辐射力,未来5年,预计山东文化产业增加值将翻两番,达4000亿元人民币,占全省GDP的比例达到6%至7%。届时,文化产业将成为山东的支柱产业。”高玉清说。

特色鲜明 尽显齐鲁韵味

山东省文化厅厅长亢清泉表

示,本届文博会把齐鲁文化特色贯穿于展览展示、信息交流、文化活动等各个环节,全方位展示了山东省博大精深的文化积淀、文化改革发展的辉煌成就和文化发展的前景、潜力和优势,集中宣传展示了孔子文化、齐文化、鲁文化等一批富有浓厚山东地域特色的文化品牌体系,推出了一批文化产品品牌、文化企业品牌、特色文化产业品牌、区域文化品牌 and 新兴文化业态品牌,进一步提高了山东文化品牌的知名度和美誉度。

在本届文博会上,山东省17个市各显神通,全面展示地域文化品牌特色。其中,淄博展区突出展示“淄博陶瓷当代国窖”风采,着力打造当代国窖城;东营围绕“黄河三角洲高效生态经济区”来打造,突出展示黄河文化、湿地生态文化等;在潍坊展区,杨家埠民间艺术大观园等13个文化产业园区公开亮相,寒亭年画、风筝等特色文化产品现场展卖;在泰安展区,观众可在方特欢乐世界体验区、封禅大典展示区现场体验……

内容丰富 参与广泛

本届文博会举办了展览交易、招商洽谈、文化活动、文化论坛、网上文博会等活动,内容丰富,参与广泛。

在文博会现场,各展区、单位组织开展了近百场文化活动,省直艺术团现场演出了精彩的京剧、吕剧;山东歌舞表演团队和日本、韩国的文艺团体同台演出了具有浓郁地方特色的歌舞节目;杨家埠木版年画、济南面塑、东昌葫芦雕刻等非遗传承人到现场制作表演。文博会期间,还举办了山东体育产业发展高峰论坛、山东广告业发展论坛、山东文化产业资本论坛、山东文化创意产业发展论坛、齐鲁动漫产业高峰论坛五大论坛。本届文博会还开展了文化创意大赛、广告创意大赛、优秀原创动漫作品展演等活动,以推动文化创意与产业、技术、产品(服务)、市场、资本的对接,促进文化创意产业快速发展。

各种文化活动贯穿文博会始终,成为本届文博会的一大亮点,也让文博会真正成了“文化的盛会,市民的节日”。文化活动的举办还大大激发了群众参与文化的热情,社区文化队伍不断发展壮大,自筹备本届文博会以来,山东省举行了“文化走进社区”等一系列文艺演出活动,共新创作社区文艺节目800多个,演出社区文艺节目1.7万多场,参与群众达300多万人次。

彰显经济与文化融合发展

据了解,第三届山东文博会

特点鲜明,彰显经济与文化融合发展的趋势。一是文化产业大项目多,投资数额、融资数额大。投资额1亿元以上的项目有615个,融资额1亿元以上的443个。投资额1亿元以上项目占新申报项目数量的45.8%。其中,投资总额超过10亿元的项目有136个,投资总额超过20亿元的申报项目53个。二是文化产业核心层产业项目比重增多。内容产业项目价值链长、增值空间大。文化产业核心层、外层项目多,特别是内容产业多也成为重要特点。新报项目中,文化产业核心层项目占总量的41.4%。三是项目多元、可操作性强。从签约的重点项目中,可以看出本次签约的项目更实,合同类项目近八成。项目金额更大,平均每个项目投资额40亿元左右。覆盖面更广,项目涵盖了文化创意、影视剧拍摄、文化基地建设、出版发行、旅游开发等多方面。

李群强调,经济文化化、文化经济化,经济文化融合发展是当今发展大势。山东以此次文博会成功举办为契机,着力抓好签约项目的落实,加快文化改革发展步伐,努力打造文博会品牌,进一步深化文化体制改革,推动文化产业的振兴,促进经济文化融合发展,掀起文化强省建设的热潮。

百家横议

相声大赛怎能缺好作品

高 昌

国庆节期间,笔者接连收看了几场央视相声大赛的节目,颇有感触。本届大赛涌现出不少新面孔,给相声舞台注入了新鲜血液。其中,“80后”“90后”演员占大多数。他们的表演虽稍显青涩稚嫩,但功力、才气和舞台表现都有令人刮目相看的地方。

然而令人遗憾的是,本届大赛的参赛作品既缺少像姜昆《如此照相》、侯耀文《财迷丈人》、牛群《巧立名目》那样的讽刺性佳作,也少有像马季《友谊颂》、师胜杰《小鞋匠奇遇》那样的歌颂性名篇,难以让观众为之眼前一亮。笔者认为,参赛作品的不足表现在五个方面。一是题材狭窄。很多作品围绕恋爱、婚姻、家庭说事儿,视野不够开阔,内容更显单薄、平淡。二是立意肤浅,看不出生活的启迪和思想的火花。即使是比较受到好评的现实题材作品《父与子》、《手机》、《大喇叭》等,立意仍然缺少新意。三是构思雷同。如《移植》、《串调》、《明星梦》、《音乐门》等作品的构思,就有“不约而同”的感觉,尤其是作品的结构方式上,程式化的痕迹非常明显。四是“包袱”陈旧。除了《幸福童年》等作品直接从网上“扒”下来的“包袱”了

无新意之外,很多演员还在用“模仿”抖“包袱”,特别是模仿杨坤唱歌的段子,虽然此前已被用过多次,但这次大赛至少在不同演员、不同节目中重复了3次以上。五是缺乏原创。多个参赛作品可谓是“生存活剥”传统段子的转基因相声,仅仅满足于新瓶装旧酒,没有时代特色,缺乏生活气息。

以原创作品《父子情》引人注目的王冬冬认为,一个10分的相声作品,创作占6分,表演占4分。他在接受媒体采访时说:“真正好的相声演员和好的创作不单单是传承,如果只是单纯把老的东西打散了重组,那和抄袭无异。”此言极是。没有真正来源于生活的创新的好作品,无论多么优秀的演员,仅靠大喊大叫大吵大闹,出点洋相,讨点掌声,虽然可以引来哄堂大笑,却很难找回相声艺术那份应有的尊严和魅力。

好的相声作品应该反映现实、干预生活,既要好玩、可笑,还要做到雅俗共赏、寓教于乐。相声的繁荣需要对优秀传统文化的传承和发展,需要社会各界的支持,需要发现、推举新人,但更需要推出真正贴近实际、贴近生活、贴近群众的好作品。

辽宁借助网络弘扬“红色文化”

本报讯 (驻辽宁记者袁艳)

近日,由辽宁省委宣传部、外宣办和省教育厅主办,东北新闻网等4家单位承办的“红色网络文化工程”在全省全面展开。

据了解,“红色网络文化工程”的主要内容包括:在东北新闻网推出“红色文化”主题频道,以此激发广大网民的爱国热情,振奋民族精神;举办“红动辽宁”短信创作

及传播大赛,动员广大移动用户通过编发和传播红色短信,弘扬时代精神、传播文明风尚、凝聚精神力量;组织“红色记忆”博客大赛,动员广大网民撰写、发布原创博客作品,真实记录红色人物、事迹、场景,催人奋进;开通“理聊网”,传播社会主义核心价值观体系和先进文化,为广大干部群众提供学习交流 and 文献检索等服务。

“首届世界华人典藏大展”首博展出

本报讯 (记者刘修兵)由首都博物馆主办、香港玉树堂文化有限公司协办的“首届世界华人典藏大展”,9月28日在北京首都博物馆拉开帷幕。

此次展览集中了世界各地华人收藏的文物精品近100件套,其中绝大多数展品来源于民间,包括宋代的名窑瓷器以及雍正仿哥窑五孔樽、清代转心瓶、宋代《空山归

巢图》等。主办方还开辟了一块文物鉴赏区域,将各类藏品拿出来与观众近距离接触。首都博物馆相关负责人表示,希望通过这样一个独具特色的展览,传达出现代博物馆积极整合社会资源,取之于社会、服务于社会的办展理念,发挥博物馆的社会教育功能。

据悉,该展览将持续至明年1月9日。

北京国际商会大会受业界关注

本报讯 9月29日,北京国际商会大会在京召开。来自北京市200多家涉外企业和机构的北京国际商会会员代表会聚一堂,共商在北京建设国际商贸中心进程中面对的机遇和发展大计。

大会的召开引起境外国际商会组织的关注。巴中工商会、瑞士法

律协会、韩国陶瓷财团、贝尔格莱德商会等的负责人专程来京参会,希望加强与北京工商界的交流与合作。

作为连接政府与企业、连接国内外市场的民间经贸机构,成立于1988年的北京国际商会已成为北京地区具有影响力的综合性、国际性商会组织。(纯青)

在第十二届上海国际艺术节期间观看了多媒体剧的观众感慨——

“原来杂技可以这样高科技”

本报记者 屈 茜

舞台的布景全被多媒体影像取代了,切换变得非常容易,节目表演也十分顺畅。”上海时空之旅文化发展有限公司总经理郑梅说。随后,该公司投入3000万元打造了《时空之旅》,把江南水乡、青花瓷、兵马俑等中国元素与多媒体技术相结合,用国外的创作理念对中国杂技进行重新包装。但由于受技术的局限,当时的科技设备仅有13台高清投影机。

5年来,舞台科技的发展日新月异。上海时空之旅文化发展有限公司与时俱进,在本届上海国际艺术节上推出了第二部多媒体梦幻剧《境界》。“这是一部全媒体剧,舞台更加精美,难度也更大,屏幕、幕纱、舞台以及边框都使用了LED屏,甚至还有360度旋转LED,这些高科技配置能使舞台达到3D效果,人境合一的表演使场景更加逼真。”郑梅说。

在推动舞台演出和高科技融合的同时,郑梅也在考虑如何将中国的多媒体剧推向国际市场。“虽然《时空之旅》的国内演出十分成功,今年的上座率更是达到



加拿大大型多媒体剧《方舟》演出剧照

本报记者 卢旭霞

北京通州上演露天古典音乐会

本报讯 (实习记者王立元)作为北京市通州区“运河艺术节”的重要内容,10月1日至3日,“逍遥音乐之旅”户外古典音乐节在北京通州运河文化广场举行。

中央歌剧院交响乐团、中国歌剧舞剧院交响乐团在许知俊、彭家鹏的指挥下,为观众献上《歌剧咏叹之夜》、《协奏曲之夜》和《奥斯卡电影音乐之夜》3场音乐会。知名男高音歌唱家戴玉强、女高音歌唱家黄英和小提琴演奏家吕思清等

参加演出。露天古典音乐会是古典音乐走进观众的有效形式,是西方国家较成熟的一种演出模式。英国伦敦有历史悠久的“逍遥音乐节”,德国柏林有名扬世界的“森林音乐会”,美国纽约有极具号召力的纽约中央公园夏季音乐会。吕思清认为,露天交响音乐会是高雅音乐欣赏与假日休闲娱乐完美结合的生活方式,是具大众化、普及化和互动性、娱乐性的高雅音乐演出形式。

2010榆林民歌邀请赛落幕

本报讯 经过两个多月紧张激烈的角逐,由文化部民族民间文艺发展中心、中国音乐家协会、陕西省文化厅和榆林市委、市政府及神华集团共同主办的“神华杯”书香榆林·2010中国民歌邀请赛近日在陕西榆林落下帷幕。

本次民歌邀请赛参赛选手中

既有朴实的农民,又有音乐学院声乐系的学子。经过激烈竞争,最终,廖鸿飞摘得独唱类民族唱法男声组冠军;黄晶晶摘取独唱类民族唱法女声组冠军;原生态组冠军下了“双黄蛋”,贺斌和王晓怡双双夺冠;花腰舞组合最受评委青睐,摘取了组合类冠军。(何文)

江苏泰州调演新创文艺节目

本报讯 (驻江苏记者王玮通讯员方朝阳)9月29日,由江苏省委宣传部、泰州市文广新局等联合主办的2010泰州市新创文艺节目调演在泰州市举行。

此次调演共有来自泰州市各县、市、区的30多个文艺作品申报,经专家评审,最终有19个文艺作品参加了调演。本次调演参赛

节目总体质量较高,音乐类节目形式多样,精品较多,地域特色鲜明,《垛田号子》、《周庄拉纤号子》、《渔村飞出金凤凰》等作品充满浓郁的乡土气息。这些作品贴近实际、贴近生活、贴近群众,具有鲜明的时代特征和地方特色,展示了该市2010年文艺创作的新成果。

残疾人书画作品集入藏首图

本报讯 (记者马子雷)9月28日,由北京市朝阳区多名残疾人书画家作品汇集而成的《十年风雨铸辉煌》一书在京首发,并入藏首都图书馆。

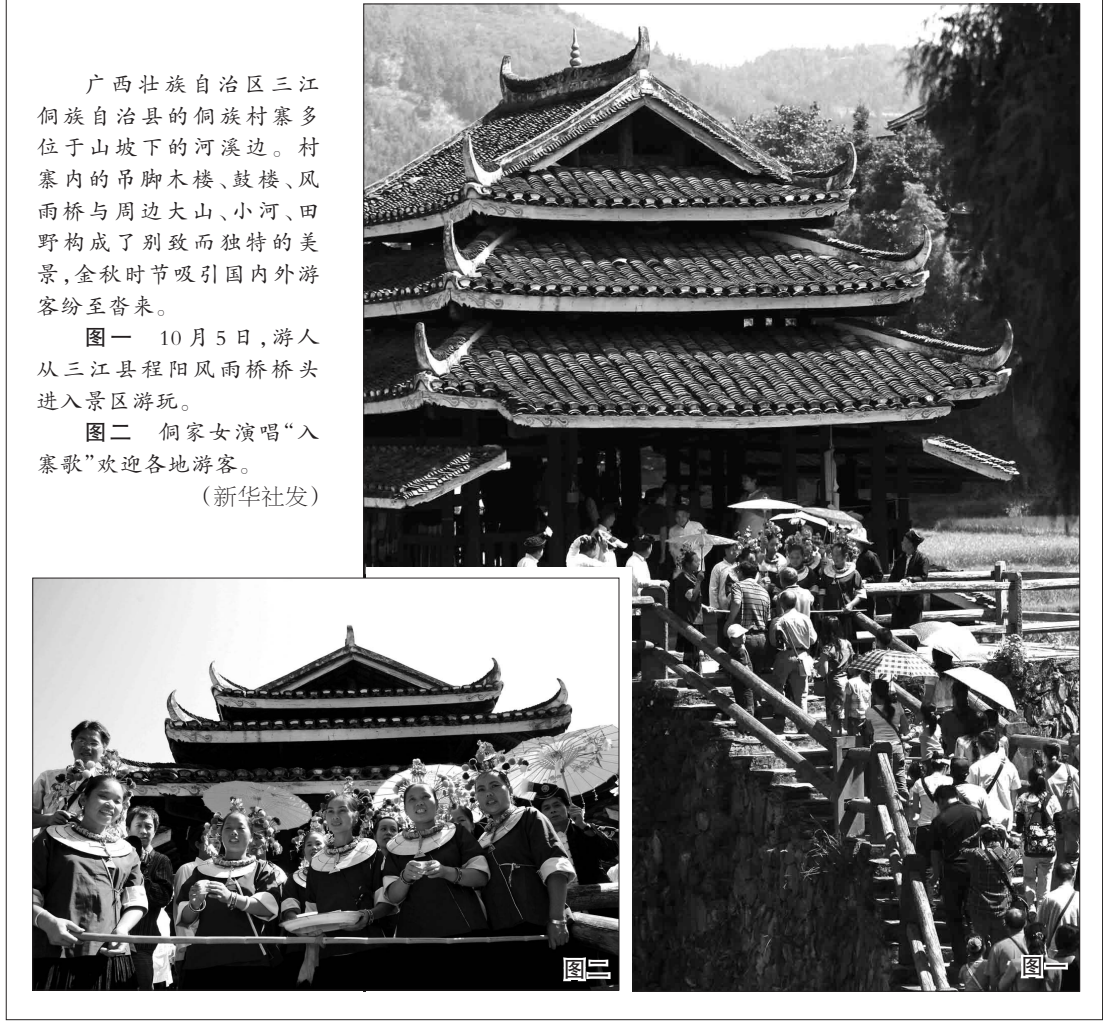
北京市朝阳区残疾人书画家联谊会成立10年来,组织残疾人书画家参加各种笔会、书画展览、义卖活动,为残奥会、抗震救灾等

做出了积极的贡献。联谊会有关负责人表示,将残疾人书画家的优秀作品集结成册,目的是表达对他们10年来的成绩、贡献的肯定和感谢。残疾人书画家代表张骥良表示:“能够看到残疾人的作品被更多的人关注和认可,给了我们很大信心,这将让我们在今后的的人生道路上更加坚强和自信。”

“十佳新人”美术书法摄影作品亮相青岛

本报讯 (记者党云峰)9月29日,由山东省青岛市文化广电新闻出版局主办,青岛市群众艺术馆、青岛市美术馆和青岛市美术家协会、书法家协会、摄影家协会承办的青岛市海尔杯第八届美术、书法、摄影“十佳新人”优秀作品暨历届十佳作品展在青岛市美术馆拉开帷幕。

据悉,“十佳新人”评选活动是从上世纪90年代开始举办的,其中,美术“十佳新人”活动已连续举办7届,书法、摄影“十佳新人”活动连续举办两届。本届活动共收到作品400余件,评选出美术、书法、摄影“十佳新人”各10名,优秀奖奖各20名,并特邀往届获奖者参展。



广西壮族自治区三江侗族自治县的侗族村寨多位于山坡下的河溪边。

村寨内的吊脚木楼、鼓楼、风雨桥与周边大山、小河、田野构成了别致而独特的美景,金秋时节吸引国内外游客纷至沓来。

图一 10月5日,游人从三江县城阳风雨桥桥头进入景区游玩。

图二 侗家女演唱“入寨歌”欢迎各地游客。(新华社发)



图三