



# 中国文化手机报

出版时间: 目前为每周一、三、五出版, 未来将推出日报。

征订联系方式: 请登录中国文化传媒网 [www.ccdy.cn](http://www.ccdy.cn) 下方“手机报”栏目查询。

## 《中国文化手机报》的主要特点是什么?

《中国文化手机报》是中国文化传媒集团(中国文化报社)主办, 并由其所属的中国文化传媒网编辑、出版的全国性文化信息类的专业手机报, 也是全国文化工作者拥有的新型无线媒体。其主要特点是即时抵达、随身阅读, 可互动、易保留、易转发传阅, 发行不受时间、空间限制。

随着国家电信事业的发展, 三大电信运营商的无线网络已经可以覆盖到全国几乎所有村镇, 利用电信网络, 《中国文化手机报》可以随时抵达最基层的文化馆、站。特别是一些老少边穷地区, 纸媒往往需要几天时间才能抵达, 而《中国文化手机报》的发行则可让基层当天事、当天知, 将大大拉近基层文化工作者和关心、支持文化事业的普通用户与政府主管部门的距离。

利用手机媒体互动性的特征, 用户可以直接通过回复短信的方式将自己的意见、建议、问题反馈上来。从某种角度说, 通过手机短信的方式可以在政府主管部门与基层之间搭建沟通桥梁, 在为基层提供资讯服务的同时, 也为政府主管部门了解基层情况提供了真实可信的畅通渠道。

## 《中国文化手机报》都有什么内容?

《中国文化手机报》包含焦点新闻、文化大观、文博快讯、展演看台、文化时评、特别关注、国际视野等10余个栏目; 除及时发布中国文化传媒集团一报(《中国文化报》)三刊(《艺术市场》、《文化月刊》、《艺术教育》)主要内容外, 还将依托广泛的社会资源, 发挥新闻的时效性、信息的服务性, 同时更强调手机的贴近性、互动性及大众性, 关注文化民生。《中国文化手机报》每期发布一条彩信, 20至30条新闻, 占手机空间60至90K。

## 如何给《中国文化手机报》投稿?

欢迎文化部系统各单位、各省区市文化厅局、各基层文化单位、院团、团体给《中国文化手机报》投稿、提供新闻源或洽谈合作。来稿请投至: [webnews@ccdy.cn](mailto:webnews@ccdy.cn), 联系电话: 010-64285598 010-64287818。

