

特别关注

全民休闲意识逐步萌发

休闲产业渐入城市战略规划

本报记者 黎宏河

10月16日,由求是《小康》杂志社和江苏省南京市人民政府等单位联合举办的2010中国(国际)休闲发展论坛在南京汤山举行,继2007年后,论坛揭晓了第二届“中国十大休闲城市”,获奖的十大休闲城市为:杭州、成都、南京、银川、吉林、扬州、湛江、呼伦贝尔、秦皇岛、舟山。

本届论坛还颁布了“中国休闲贡献终身成就奖”“2010年度中国休闲贡献人物”“2010年度中国最佳休闲小城”“2010年度最佳休闲单项奖”等休闲大奖。

论坛吸引了20多个休闲城市的市长和数十位国内外休闲经济研究专家学者的参与。国家发改委休闲经济研究中心主任马志福预测说,2015年后发达国家将进入“休闲时代”,休闲产业将在人类生活中扮演更重要的角色,成为经济增长的新动力。

休闲产业迎来发展良机

去年12月3日,国务院发出了《关于贯彻落实〈国务院关于加快发展旅游业的意见〉的通知》。这份文件中,中国政府首次明确将旅游业定义为国民经济的战略支柱性产业。

随后,今年全国两会上,国务院总理温家宝在谈论澳门产业发展时,也提到了发展旅游休闲的重要性,他认为应该“多元化”一些。

这番针对一座城市的发言,在一些专家看来,具有更深的意味。

近年来,休闲产业作为推动城市的综合治理和产业升级的利器,被越来越多植入城市品牌塑



内蒙古呼伦贝尔扎兰屯市内的吊桥公园 (新华社发)

造的元素中,并成为城市形象推广的重要内容。

资料显示,荣膺本年度“中国十大休闲城市”第一名的杭州市,是率先提出清晰品牌定位的城市。作为传统的文化名城和现代的经济强市,旅游胜地,2004年8月,杭州在全市推进旅游国际化动员大会上明确提出建设“东方休闲之都”的目标和要求,随后世界休闲博览会在杭州举行,为其提升国际知名度带来极大促进作用。

天府之国成都,在经历了10年的城市品牌探索之路后,也在2009年底正式提出建立“世界现代田园城市”的目标。

今年4月,中国社会科学院发布的一份研究报告预测,至2030年,中国的城市化率将由2009年的约50%提升至67.81%。如按每提高一个百分点将有1400万人转移至城市计算,届时中国将比目前新增城市人口

2.5亿。《小康》杂志社社长舒富民因此表示,中国现有的660多个城市都将面临城市休闲规划问题。尽管现在不少城市还没有充分将休闲设施建设列入城市规划,但他预测说,城市居民对休闲的向往和需求将积极推动休闲基础设施建设,体育休闲、文化休闲、娱乐休闲等都会得到足够的重视。

可以佐证的是,《小康》杂志社中国全面小康研究中心联合清华大学媒介调查室今年9月发布的国民休闲调查显示,越来越多的人们的休闲意识在逐步萌发,九成被调查者开始重视休闲的功能作用,公众的休闲需求开始成倍增长。“上网超过看电视,成为当代中国最常采用的休闲方式,以下依次是:看电视、看电影、阅读、观光旅游、逛街购物、参加各种社交聚会、度假休闲、打游戏、球类运动。”



宁夏银川市新区夜景 (新华社发)

战略发展尚需理性谨慎

休闲产业发展的春天是否已经到来?

不少专家仍持谨慎态度。他们表示,作为发展中国家,中国踏入真正的“休闲时代”还需要很长的时间,“相关的机构、设施和休闲商品等还有待开发”。虽然从国家战略层面上,政府一直高度重视包括旅游在内的休闲产业的发展,将它作为拉动经济的引擎和扩大内需的新机遇,但是中国政府还没有一个完整正式的休闲经济政策,目前休闲产业的发展,主要集中在学术层面上。

国际休闲产业协会副主席、中国休闲经济研究中心主任王琪延曾在接受媒体采访时表示,中国休闲产业面临的首要难题是人们的观念,“有人认为休闲是颓废,还有人把它和旅游划等号,这都是错误的,休闲有很宽广的范

畴,还包括娱乐、个人爱好、体育和公益事业等”。他认为,观念的错误和狭隘会带来休闲方式的单一和休闲消费拉动滞缓。

中国社会科学院旅游研究中心主任张广瑞说,不应把中国当前的休闲产业发展简单与西方对比,我们和西方存在很大的差距,比如工业化的差距,因为产业革命在世界大部分发达国家已经完成,中国目前正在进行中,城市化也仍然在进行中。

“由于社会经济发达程度不同、地区与城乡差距不同等原因,当前我们在对休闲的认识和实践方面还需要进一步摸索。”张广瑞指出,目前休闲产业发展有一种不好的倾向,就是倾向于高级休闲,奢华休闲或者浪费性休闲,这不是一个有利于产业发展的休闲理念。

张广瑞呼吁说,政府制订国家和城市发展的战略时应更良好,更长期地考虑改善民生、促进和谐的中长期发展。

继电影、餐饮、美容健身等大众消费行业纷纷加入“百团大战”之后,旅游也悄悄搭上团购快车。7月19日,在线旅游网站“途代代”旗下推出了国内第一个限时旅游团购网站团程网,上海海洋水族馆的半价门票成为团程网第一团。

据记者不完全统计,目前开通的限时旅游团购网站仅有3家,分别是团程网、搜旅网旗下的搜旅团、西安旅游团购网,知名在线旅游搜索网站却并没有涉足这一渠道,但这并不是说旅游不适合团购。作为时下最流行的消费方式,团购的商品一般都是大众消费品,曾推出过旅游类团购的团购网站也不在少数。但是,业内人士也指出,和知名在线旅游网站相比,限时团购网站的部分产品并不具有竞争力。

以价格吸引眼球

打开团程网的界面会发现,这家限时团购网站和普通的团购网站界面相似,页面简洁,当日开团的团购产品介绍详细。然而,记者发现,团程网上每团的限时并不是常规的一天,并且,其也不是每日一团,而是一日多团同时进行。

团程网上海站的宣传负责人徐伟健向记者解释,相对来说,旅游的消费周期比较长,消费者不可能像快消品那样每天一个进行购买。因此,团程网延长了限时,一般每团的周期设置为7天。

而被业界称为后起之秀的搜旅团,也在8月26日推出了第一单团购。单从页面和限时来看,和团程网的情况十分相似。搜旅网的前身是麒迅旅行网,是由出身于新浪搜索部门的张磊联合几个从国有旅游公司出来的合作伙伴在2007年一起创办的,出境度假旅游线路的资源十分丰富。

“适合团购的产品首先要够便宜、折扣力度够大;其次,支付总额要低,便于支付;第三,要有完善的售后服务支持。”搜旅网副总裁张磊日前在接受媒体采访时认为,搜旅团提供的旅游产品,如

19元京郊金秋采摘,55元富国海底世界通票,108元享受北戴河豪华海滨酒店等颇聚人气的旅游产品,无论是市区周边游还是长途旅游,都完全符合这3个特点。

团购网站如此繁多,网友会注意到旅游团购网站吗?徐伟健坦言,目前,限时旅游团购网站存在知名度推广的问题,但是其主要还是以价格吸引眼球来达到关注度。

尚未形成潮流

然而,目前大部分团购网站主打的都是餐饮优惠券、电影票等大众快速消费品,已运行的几家旅游团购网站,其每团的购买量也大多在100单到300单。旅游类产品适合团购模式吗?张磊认为,订单数量不高,除了跟旅游类消费分散和有一定的服务承受力限制外,也跟旅游类产品团购尚未形成潮流有关系。搜旅团目前还未能带来大量直接的收入,更多的是起到“占位”的作用。

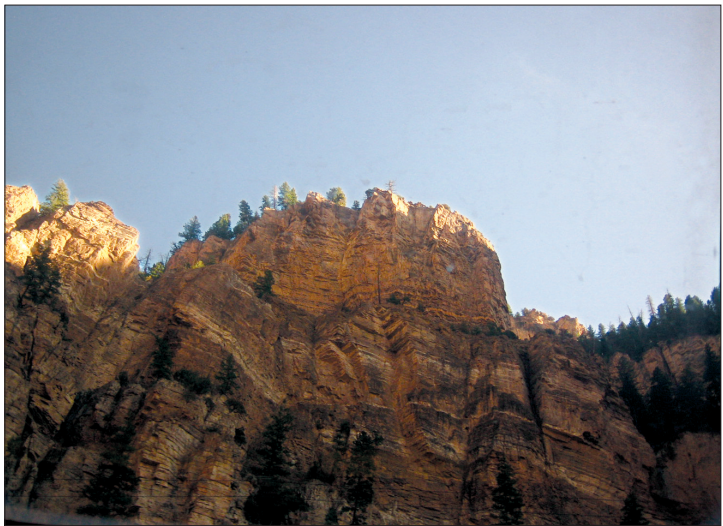
那么,现在的旅游团购市场,还会有那些“占位”的网站呢?“大众类团购网站很少做旅游团购,首先是不资源,其次是没有运营经验。”张磊说,由于旅游类产品不容易上“量”,这不是那些以团购为生命线的大众类团购网站会做的事情。而且,这部分网站只会在城市周边游这样的小项目上跟搜旅网有一定竞争,但在马尔代夫出境游这样的大项目上,搜旅网有绝对的竞争优势。张磊也表示,类似去哪儿、酷讯等有自己独特资源的旅游搜索网站都是可以在旅游团购市场分一杯羹的。

徐伟健也透露,其实,携程、驴妈妈、途牛都在关注旅游团购,虽然现在都没有明确表态,但是他们在自己的模块上已经在悄悄地尝试了,虽然没有像团程网这样去做主打,但是如果要做的话,这些网站分分钟秒都能开始。他推测,也许从利润上来说,这些网站做现有的业务更为有利,毕竟团购是在牺牲部分利润的基础上达到量的爆发。



从丹佛到盐湖城

本报记者 江心文/摄



即使在阴影处,西部风光也依旧保持其阳刚的气势。

丹佛和盐湖城是美国中西部两个著名城市,如同我国的成都与昆明。向往那里,不是因为两座城市的自身特色,而是贯穿两座城市之间的美国西部风景。熟悉美国西部风景的壮美雄奇,是因为看了太多的美国西部影片。这回,终于可以身临其境当年牛仔的生活世界了。原计划自己开车进入西部,由于信用卡的小问题,这一计划泡汤,临时决定改乘火车。一早从丹佛上车,当晚就可到达盐湖城。没料到,新的行程竟带来了意外的惊喜。

这是一趟观光列车,专为欣赏西部风光的游客预备的,列车有些旧,它已经营多年,车厢座位宽敞舒适。列车中部还专门设有一节玻璃车窗通到车顶的观光车厢。这条铁道线铺设在河流山河之间,坐在透明的观光车厢,或平视辽阔荒原湍急河流,或仰望雄奇山峦擦身而过,从奇峻秀美到

壮阔苍凉,随着列车西行,窗外风景也在变换着格调,如同欣赏一部超宽屏幕的风景大片,美轮美奂。这样的享受坐在汽车里恐怕难以体验到。列车在风光好的地

香格里拉推特色旅游路线

书长白永明说,地处青藏高原东南边缘和世界自然遗产“三江并流”腹心区的香格里拉,居住着藏、傈僳、汉、纳西、彝、白、回等13个民族的人们,藏传佛教、道教、天主教、基督教等多种宗教文化在这里和睦共处。美丽的梅里雪山、普达措国家森林公园,壮观的

金沙江虎跳峡、澜沧江梅里峡谷等景区为众多游客所熟知。

在本次推介会上,香格里拉向游客主推了一批高端旅游服务与路线,此外,北京至香格里拉的航线已于今年6月开通,为香格里拉拓展了北京当地和从北京转机的国内外客源。

资讯

“盛世中华”书画家全国采风活动启动

本报讯 (记者陈瑞艳)10月17日,由中国书画院和中国商业企业管理协会共同主办的“盛世中华”全国著名书画家采风暨作品巡展系列活动在京启动。

据主办方介绍,目前国内的许多城市都把城市文化、旅游文化、展会文化的发展作为重要工作,本次活动将组织百余位国内著名的书画艺术家到海南、云南、福建、安徽、湖南、江西等省份采风,并以在各地举办作品巡展、现场笔会、文化论坛的形式

弘扬传统文化,挖掘各地深厚的文化底蕴,描绘全国各地人文地貌、民族风情、城市旅游和风景名胜。

主办方有关负责人对记者说,书画作品对旅游的宣传和促进作用不可小视,而书画与旅游的结合更可提升旅游的品位和文化内涵,随着文化旅游的不断深入发展,在游客集中的区域办展览将会越来越多,作品的内容自然也少不了美丽的风景和人文风情。

滦河文化艺术节为旅游加分

本报讯 (记者李铮)10月15日至18日,由滦县县委、县政府主办,以“文化传承与科学发展”为主题的滦河文化艺术节在河北滦县举办。艺术节期间举办了“我爱滦州”——滦县歌舞晚会、名家书画剪纸作品展、滦河风光摄影展、奇石展等活动。

“地处滦河文化核心区域的滦县,承载着唐山千年历史。这

里见证了辛亥滦州起义、冀东抗日暴动等重大历史事件,孕育出皮影、评剧等民族艺术瑰宝。”滦县县委副书记、县长卢宏秋介绍说。据悉,滦县旅游资源丰富,研山文峰塔、碧霞元君祠、滦州文博馆、青龙山景区已开门迎客,滦县还正在投资100亿元开发建设占地2000余亩的古城及滦河国家级水利风景区。

北京昌平苹果文化节引游客

本报讯 (记者陈瑞艳)以“享苹果盛宴、游生态美景、创科技未来”为主题的北京市昌平区第七届苹果文化节,将于10月22日至11月22日举行。本届苹果文化

节由昌平区人民政府和北京市园林绿化局联合主办。活动期间,诗词书画艺术展、苹果擂台赛、万人长走、苹果采摘等活动荟萃,为昌平旅游增添苹果味的秋色。

重庆酉阳用赛事带动旅游

本报讯 (记者李铮)近日,为期3天的2010中国重庆酉阳“乌江实业杯”国际攀岩精英赛圆满落幕,但结合比赛展开的各项文化节、商贸洽谈等活动仍在持续。酉阳县委书记陈勇表示,用赛事带动旅游,进而推动相关产业的发展,是酉阳进行城市营销的手段之一。

早在2001年,酉阳就举行过一次国际攀岩比赛,但没有坚持下来形成传统。近年来,看到各

地承办了不少有影响力的特色赛事后,酉阳又重燃办赛念头。该县县委宣传部外宣办副主任杨型民说,酉阳举办此次国际大赛,是想将这项赛事融合在文化旅游节之中,“通过举行国际大赛,带动相关旅游、餐饮、服务业的发展,使硬件设施和服务水平得到提升”。

据透露,酉阳与中国登山协会已达成意向,计划每年都引进一项全国或者国际性质的赛事。

天津举办国际盆景赏石博览会

本报讯 2010天津(宝成杯)国际盆景赏石文化旅游博览会于10月10日至18日在天津宝成博物苑景区举办。国际盆栽协会(BCT)20余个国家和地区的成员代表、中国观赏石协会专家学者及观赏石之乡之城基地代表等参加了本次博览会。

此次博览会由国际盆栽赏石协会、中国观赏石协会、天津市津南区人民政府主办,天津宝成集团承办。博览会期间,举办了观赏石之乡联谊会,邀请国内外专业人士进行学术交流、专业讲座、盆栽演示、盆景与观赏石鉴评、展览、展销及文艺演出等。(赵伟)

2010中国云台山国际旅游节将办

本报讯 由国家旅游局和河南省人民政府主办、河南省旅游局和焦作市人民政府承办的2010中国云台山国际旅游节,将于10月23日至27日在河南省焦作市举行。

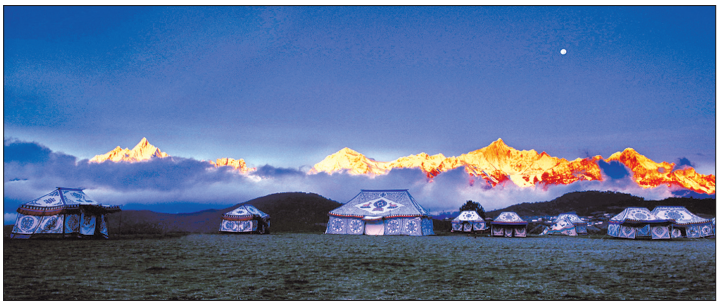
2010中国云台山国际旅游节的前身为焦作山水国际旅游节,迄今已经成功举办8届。为进一步扩大云台山世界地质公园在国内外旅游市场的知名度和影响力,本次旅游节升格为2010中国云台山国际

旅游节。旅游节期间,将举办开幕式暨大型文艺演出、东北亚地区地方政府联合会旅游专门委员会2010年年会、中国云台山国际摄影大赛启动仪式、中国山地假旅游国际研讨会等六大主题活动。据焦作市旅游局副局长李建阳透露,本届旅游节将首度邀请驻华大使、公使、参赞以及世界旅游组织、亚太旅游协会代表等参加,人数将超过千人。(小马)

世博会民间宣传团收官

本报讯 上海世博会民间环球宣传团团长曹大佛将于10月23日参加中青旅“阳光巴士”旅游团,从北京乘坐巴士前往上海世博会,为他长达2年的上海世博会宣传画上圆满的句号。今年48岁的曹大佛介绍,北京申奥成功后,他决定借出国旅游的机会宣传奥运,组成了北京奥运会民间环球宣传团,并定下了让北京奥运会吉祥物“福娃”走遍100个国家的目标。上海世

博会宣传团是北京奥运宣传团的延续。从2008年9月2日踏上美国关岛,开始了宣传上海世博会的第一站,2年的时间,他走过了60个国家、309座城市,盖取邮戳300多个,通过自己独有的方式让世界了解上海世博会。曹大佛表示,此次选择中青旅“阳光巴士”,是希望在赶往世博的同时,便捷的游览沿途景观,更重要的是能将宣传世博的足迹留在沿途每一个地方。(白丁)



藏式帐篷 亲近梅里