

意大利人为何对城徽情有独钟

本报驻意大利特约记者 李 晰

古罗马竞技场、万神庙、米兰大教堂、水城威尼斯……意大利是一个历史悠久的国家,拥有数不尽的古迹和灿烂的文化。作为每年接待外国游客最多的国家之一,吸引大家来此参观的其实不仅是这里的文物古迹和艺术作品。一个内涵丰富的东西在发挥着不可或缺的作用,它让意大利人对自己的国家、自己的城市充满热爱——这就是意大利城市的城徽。

城徽连接着城市的历史

形态各异的城徽连接着意大利每座城市的历史。1905年,意大利国王下令,每个城镇都必须拥有自己的城徽。尽管现在王国早已不复存在,但这一法令却一直延续至今。在意大利,8000多个城镇有自己的城徽。从庄严的市政府所在地,到人人来入往的公共场所,甚至街心水池和垃圾箱上,城徽随处可见。这些城徽大多有着深厚的历史渊源,它们寓意丰富,样式、颜色、装饰种类颇多,设计精美。

水城威尼斯的城徽是一只飞狮,据说来自古老的神话故事。贝鲁贾的城徽设计成鹰头狮身,据意



公交车上也印着罗马城徽“母狼哺婴”。

陈 璐 摄

大利利玛竇协会会长 IVO SCIUTTINI介绍,这一形象象征着贝鲁贾人在历史长河中,不畏强权、不畏神权,独立自主的精神。可能它们不如万神庙、少女喷泉、祖国祭坛有名,但是却与城市如影随形、相得益彰。这一点让意大利人自己都感到自豪,激发了他们对所在城市由衷的尊重和热爱,也因此吸引了世界各地无数的游客慕名前来。

罗马城城徽“母狼哺婴”非常有名,城徽上的4个字母 SPQR 是拉丁文罗马人民元老

院的缩写,还有一个小十字架,表明这里是信奉天主教的国度。相传在古代,特洛伊城被希腊攻破后,特洛伊王子逃到意大利,成为罗马人的祖先。王位传到里亚·西尔维娅时,被其叔父篡夺。新国王将西尔维娅害死,并将她所生二子装在筐内,扔入台伯河中。孩子被河水冲到岸上后,被一只母狼搭救。两个孩子被母狼哺乳长大后,为母亲报仇血恨,并于公元前1753年开始,在母狼哺育他们的台伯河畔

建城。现在罗马城的城徽就是母狼哺婴的图案。除此之外,罗马一区——著名老城区的20街区也有自己的城徽。

惊喜:“不卖,但可以送给你。”这一拒一转中,足见其中精神,足可以看出小民众对自己城市及城徽的尊重和热爱。

“不卖,但可以送给你”

除了作为重要的文化符号,意大利的城徽还具有很强的政治功能。在一些政治活动场合,城徽这一标志必不可少。在很多宣传广告、公文、信封甚至名片上,城徽随处可见。也许有人不禁要问:到底是什么力量让意大利人如此自觉地使用城徽?从意大利城徽的使用现状来看,一个原因是官方不遗余力地推广,法律的制定和政府部门对城徽的善加利用可以说起到了主导作用。另外一个原因则是民间深厚的群众基础,这样一来,即便历史前进、政权更迭,但是城徽却始终保存完好。

同时,城徽也是每个市民对他所在城市的一份美好记忆,历史朝代的变化不影响城市内在的文化传承。在 NEPI 小城的旅游问讯处,记者见到一个印有该省8个小城城徽的盘子,是当地某个纪念活动的产品。记者向售货员询问价钱,他的回答令人

城徽是城市经济的有效载体

城徽不但是意大利人生活的一部分,也是城市经济的有效载体。佛罗伦萨这一名字是百合花的音译,而佛罗伦萨的城徽就是百合花加银盾。走进佛罗伦萨这座文艺复兴时期的历史名城,除了市政府、教堂及各种建筑上醒目的城徽之外,由此派生出来的旅游产品让人目不暇接——盘子、台布、酒杯、笔砚、T恤、皮包、挂件、摆件……比起意大利的其他城市,这里的产品显得丰富而又精致,比如一个皮地银质的钥匙链标价24欧元,尽管价格不低,但游客们却都因为买到这样有意义的旅游纪念品而乐此不疲,这背后巨大的经济收益也就可想而知了。

目前,中国不少城市都在计划设计自己的城徽。因此,对历史悠久的欧洲城徽,特别是意大利城徽的来龙去脉、存在形式、运用范围以及经济衍生产品有所了解,就显得十分有益和必要。



随着万圣节的临近,以万圣节为主题装饰的蒂沃利游乐园也重新开放。蒂沃利游乐园是季节性开放的游乐园,每年4月中旬到9月底开放,此外在万圣节和圣诞节期间也开放。图为10月16日,在丹麦首都哥本哈根,蒂沃利游乐园的工作人员身着万圣节女巫服装进行表演。



塔伊夫现在仍是沙特的“夏都”。

近日,沙特第四届欧卡兹文化市场节在塔伊夫举办。今年文化市场节的主题是“相拥生活”,内容包括诗歌晚会、历史戏剧演出、各类演讲、民间手工艺品和传统小吃展销、文物收藏展览、民间体育、马术表演、骆驼表演等文化娱乐活动。据了解,历时5天的市场节共吸引10万余名游客广泛参与。

著名的欧卡兹集市历史悠久,早在贾希利叶时代就已经成

充满人文色彩的“欧卡兹集市”

刘德山

为阿拉伯半岛上范围最广、时间最长的定期集市。每年10月,阿拉伯各部落赶着骆驼和毛驴,驮着货物来到塔伊夫以北的平坦沙地互通有无,使这一地点成为专门的文化市场。当时的欧卡兹集市属于免税市场,交易双方不需要向任何人交纳贸易税。集市繁荣时期,曾一度赢得伊拉克、叙利亚、埃及等国商人的关注,成为阿拉伯世界重要的贸易、文学、思想交流场所。集市上一年

一度的赛诗会则成为当时阿拉伯文学界的重要诗会。诗人们在集市上交流、比赛诗艺,公认的佳作会被用金水簪写在细麻布上,高挂在墙上供人欣赏,以资表彰。流传下来的这些诗歌作品,就是阿拉伯文学史上脍炙人口的古典诗歌精华——悬诗。正是在这其乐融融的氛围中,阿拉伯语得到了统一,许多重大历史事件得以口耳相传,民众的素质也随之得到提高。然而,随着时代的

变迁,一度热闹非凡的欧卡兹集市渐趋衰落。据考古学家考证,欧卡兹集市一直持续到公元760年前后。

2007年,由麦加省艾米尔、文化新闻大臣以及沙特旅游和文物总机构主席为主要成员的欧卡兹文化市场节最高指导委员会在沙特成立,并于同年举办了为期5天的第一届欧卡兹文化市场节。为了使欧卡兹文化市场节能够常年对外开放,沙特政府投入3600万

里亚尔(约合962万美元),计划建设一个具有办公和服务设施的固定市场,市场包括一个能够容纳3000余人的营业大厅和多个休息厅。据悉,这个现代化的集市将于明年5月初竣工。

“今后,欧卡兹文化市场节将不仅限于沙特和其他阿拉伯国家参加,它将成为一个国际性的市场节。”欧卡兹文化市场节最高指导委员会主席对市场节的未来充满了信心。



在阿姆斯特丹辛格尔夫运河上乘船巡游。

日本将推出首个3D音乐电视节目

本报讯 日本松下公司与BS朝日电视台近日计划合作推出一档名为《松下3D音乐工作室》的电视节目,该节目将从11月1日开始播出,这是日本播出的首个3D影像的音乐类电视节目。

该节目的播出时间为每周一至周五的夜间时段,每次10分钟,每周将邀请不同的表演者进行演出。据了解,第一周的表演嘉宾是音乐组合SDEED,11月8日至12日则将由歌手稻垣润一登

场演出。
松下公司负责节目制作并享有著作权,节目拍摄使用松下公司的专业器材录制高清3D画面,BS朝日电视台负责节目播出。从明年开始,松下将对新产品中40英寸以上的大画面电视配备3D功能,公司希望这档新的电视节目能够有利于扩大其相关产品的销售。对此业界普遍认为,富于现场感的节目将有助于推动3D电视的普及。(赵玉)

“巴黎绘画大师展”创收近亿澳元

本报讯 今年早些时候,由堪培拉国家美术馆举办的“巴黎绘画大师展”在澳大利亚获得了成功。

为期5个月的展览共展出法国奥赛博物馆的112幅绘画作品。据统计,主办方耗资1310万澳元用于筹备和推广,最终售出47万余张门票,合计收入770万澳元。短缺的540万澳元支出由赞助商、美术馆纪念品销售,以及堪培拉特区政府划拨的补贴填补,从而实现收支平衡。堪培拉特区政府给予财政补贴,对于国家美术馆举办的艺术展览尚属首次。在此之前,只有维

多利亚洲政府过去10年一直赞助支持维多利亚美术馆的大型画展。

“巴黎绘画大师展”受到了观众的普遍欢迎。尽管收费比以往展览高出了5澳元,达到25澳元,但会员预定依旧超过了30万人次,展览高峰时段进馆需要等候4个小时。此外,展览还拉动了堪培拉的旅游业,在37.9万名游客中,至少1/3承认之前从未到过堪培拉。据堪培拉特区政府估计,展览为首都带来的经济收入高达9400万澳元。

(慈文)

罗马尼亚作家获2010欧盟文学奖

本报讯 近日,罗马尼亚作家勒兹万·勒杜列斯库被授予2010年度欧盟文学奖。本年度欧盟共有11位作家获奖,获奖名单已在德国法兰克福书展上公布。

勒杜列斯库1995年开始文学创作,处女作为《家庭画像》文集,此次获奖源于其2006年出版的小说《小特奥多修斯》。勒杜列斯库同时从事电影编剧,由其担纲编剧、著名导演克里斯蒂·

普尤执导的影片《勒泽列斯库先生之死》曾于2005年获戛纳电影节“一种关注”单元大奖。

欧盟文学奖由欧盟文化项目和多家文化机构合作创立。本次评选从2009年持续至2011年,分3个阶段进行,在欧洲每个国家评选出一名优胜者,旨在推动欧洲文学的多样性,每位优胜者将得到5000欧元的奖金。(小燕)

美国向埃塞俄比亚提供教育援助

本报讯 近日,埃塞俄比亚财经发展部与美国开发署签署了一项价值2.293亿美元的援助协议,其中2300万美元将用于改善埃塞的初级教育质量,特别是增加女孩入学率和教师培训力度。剩余资金将分别用于抗击艾

滋病和疟疾等卫生领域以及经济发展领域。

根据2007年埃塞教育部统计数据,该国小学入学率为90%,居全非洲最高。目前,政府计划将小学入学率提高到100%,并在2015年全面普及初等教育。(艾文)

阿姆斯特丹运河区申遗成功的幕后故事

梁子文/图

随着第三十四届世界遗产大会的结束,荷兰阿姆斯特丹17世纪同心圆型运河区被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。不过很多人也许并不知道,运河带申遗的过程并非一帆风顺。

从2006年起,阿姆斯特丹市便开始为17世纪的老市中心积极争取世界遗产的地位。首先要应对的自然是联合国教科文组织的“横挑鼻子竖挑眼”。按照惯例,世界遗产中心提出了一系列要求,例如荷兰原本有一个重建运河带内古塔的计划,但教科文组织坚持世界遗产的真实性原则,最终这个充满争议的重建计划被迫放弃。

接着,联合国教科文组织又提出了将运河带内一条不美观的街道剔除在保护区外的建议。然而这次,阿姆斯特丹方面据理力争,并最终让联合国教科文组织回心转意。理由正如市政厅发言人所说:“尽管这条街上的一些古建筑已在19世纪五六十年代为拓宽道路而被拆除,但其周围街区仍现存不少历史性建筑,所以依旧具有保护价值。”

根据阿姆斯特丹旅游会议发展局的数据资料显示,38%的游客到阿姆斯特丹的参观目标是其文化、历史、市中心和运河带。乘坐观光游船顺着运河领略水城风光,已成为参观阿姆斯特丹的经

典保留项目。在巡游过程中,人们不仅可以将阿姆斯特丹的主要景点尽收眼底,还可以近距离地感受两岸居民的生活情况。

当地居民大都对运河区荣登《世界遗产名录》表示高兴,他们希望更多游客被阿姆斯特丹文化、历史与博物馆吸引,而不是这里同样著名的大麻店和红灯区。不过,也有人对世界遗产的头衔并不感冒,他们担心政府不对城区布局做随意改动的承诺,会将整个城市变成一个死气沉沉的博物馆。由此可见,如何在保护文化遗产和改善商业、工作与居住环境之间寻找新的平衡,已经成为荷兰政府所必须面对和解决的另一道难题。