

中国电子政务搭乘“微博客”快车

新华社记者 王若 吴晶 刘奕湛

近日,一则来自微博客“平安北京”的温馨提示受到广大博友的赞誉。

伴随寒潮降临,“平安北京”的博主——北京市公安局通过微博客向住在平房的居民发出了“预防煤气中毒八招”。此举在出席第五届中国电子政务论坛的中外专家看来,正是电子政务顺应“微博客”发展潮流的“聪明之举”。

第五届中国电子政务论坛近日在京举行。国家行政学院电子政务专家委员会副主任汪玉凯在论坛上说:“从电子政务的角度来说,在‘平安北京’开通之初,我曾担心微博会流于形式,但现在看来效果不错。”

开通3个月以来,“平安北京”

每天都会发布防诈骗、防盗窃等安全提示和治安通报等其他警务信息,迄今已吸引了16万多名“粉丝”。上个月底,仅一周的时间,它的“粉丝”就增加了近2万名。

今年8月下旬,“科普作家方舟子遇袭案”使“平安北京”受到热捧。案件发生几小时后,“平安北京”发出消息,承诺将“后续情况及时通报给大家”和“最大程度地保护公民的合法权益”。

“公安机关工作的透明度越来越高,反应速度也越来越快。”一位名叫李冰的网民说。目前,中国已有超过200个各级公安机关以及数十个政府机构在新浪网站上开通微博。

汪玉凯认为,凭借微博客互

动性强的优势,公安机关成功架起与普通市民间的桥梁,也为其他政府机构树立了榜样。

北京师范大学学者孙宇表示,以微博客为代表的网络社区可以进一步帮助政府全方位、多渠道地了解社情民意,改善政府与公众之间的互动。

国家发改委党组成员、纪检组组长苏波指出,发展电子政务已经成为全球性潮流和推动政府改革的重要手段。2002年,中国发布了《中国电子政务建设的意见》,国家发改委按照电子政务建设的方案,支持电子政务的建设。在相关部门的共同努力下,目前,中国的国家政务外网平台基本建成,中国利用电子政务服务社会的

架构已具雏形。

在成为“平安北京”的“粉丝”之前,许多市民很难将公安机关的“刻板”形象与生动鲜活的微博客相联系。但当他们看到身为博主的女警上传的靓丽工作照时,很多人发帖称:原来警察也可以如此“迷人”。

“未来网络民主与网络监督的发展对电子政务的影响是巨大的。目前中国网民已经超过4亿,位列全球第一,网络民主和网络监督的快速崛起,会深刻地影响到政民互动。”汪玉凯说。

根据今年6月发布的《中国互联网状况》白皮书,中国现有2.2亿个博客用户。据抽样统计,每天人们通过论坛、新闻评论、博客等渠道

发表的言论达300多万条,超过66%的中国网民经常在网上发表言论。

“中国电子政务论坛”始自2006年,迄今已成功举办四届。本次论坛由国家行政学院、发展改革委、工业和信息化部共同主办,来自46个国家和地区的400多位代表就电子政务与政府创新、电子政务管理机制、电子政务信息安全等各国政府共同关心的热点问题展开讨论。

国家行政学院党委书记、常务副院长魏礼群指出,现代化政府建设呼唤着电子政务发展。本次会议对于促进电子政务领域的国际交流与合作,推动中国电子政务更好发展,具有重要的现实和长远意义。



10月24日,在广西玉林举行的青少年科技创新成果展展厅,青少年们围在一起体验“头脑风暴”。广西玉林青少年科技创新成果展以“体验、创新、成长”为主题,展示玉林青少年通过动手、动脑制作的创新作品,吸引当地青少年踊跃前往体验科技创新魅力。(新华社发)

时尚传媒拥抱“全媒体”

本报讯 (记者侯丽)近日,由国际期刊联盟和中国期刊协会主办,以“数字革新期刊未来”为主题的“第二届亚太数字期刊大会”在杭州召开。来自政府部门、出版、新媒体、广告界的人士出席了会议,讨论数字化条件下期刊的内容出版、广告投放及盈利模式,期刊与手机、电子阅读器、微博等新技术、新平台融合的话题。

针对传统期刊出版商如何在数字化出版时代实现转型?时尚传媒集团总裁刘江认为,随着科技的进步,广告客户的营销需求向着多元化、全介质、定制化的趋势发展,时尚传媒集团将自身角色重新定位为“时尚产业全方位服务商”,即以内容产业为基石,同时更加强调社区与分享的乐趣,强调内容的欣赏性、趣味性和

获取方式的便利性,以加强与大众之间的亲密关系和黏合度,并且强调通过提供跨媒体、跨产业的具有创新性的定制方案来满足客户全方位的营销需求。

时尚传媒集团是我国较早尝试跨媒体、跨产业经营的期刊集团,已先后向电影电视、网络、手机新媒体、图书、戏剧等多个关联领域迈进。

科技史话

从“西洋镜”到数字化

——电影放映技术发展历程一瞥

柳戈

由“跃动的马”产生的灵感

电影艺术已经有一个多世纪的历史。它的诞生得益于人类的视觉暂留现象,即当人的眼睛看到一个图像后,会保留这个图像1/20秒。

19世纪初,利用视觉的暂留性,用静止的图像制造运动幻觉的设备开始出现。威廉·乔治·霍纳于1834年发明了西洋镜,它是一个旋转的鼓,内壁上贴着画有一连串图片的条状纸。通过鼓上的狭长切口,人们可以看到鼓内侧所贴的图片。

实用镜是一种特殊的西洋镜,其中间位置安装了一个带有镜子的鼓,这样从设备上部就可以看到内侧的图片了。相邻的两张图片只有微小的变化。当鼓旋转得足够快时,您就会误认为正在看一个移动的图像。这些图片是一些典型的重复动作,如:一个人在走路、跳舞,因为这些动作很容易循环,在这些循环图片中最后一张图片 and 第一张图片几乎是一样的,这样,一系列的图片才可以建立一个单一的模拟运动循环,无穷重复就可以产生不停运动的幻觉。

最早的电影放映机大约出现在19世纪后期。1872年,美国加利福尼亚州的一家小酒店里,人们在讨论一个问题:马奔跑时有几只蹄子落地?由于马奔跑的速

度太快了,根本无法看清楚马蹄的着地情况。英国摄影师麦布里治在跑道边并列安置24架照相机,镜头全对准跑道,跑道另一边的24个木桩都系上一根细绳,这些细绳横穿跑道连接着每架相机的快门。赛马飞奔过来,依次把24根细绳绊断——24架相机依次拍下24张照片。麦布里治将24张照片依次贴在一张纸带上,答案立刻就出来了:马在奔跑时,总有一只蹄子是着地的。

意想不到的,麦布里治又发现了一个秘密。他无意中快速抽动那条照片带时,照片中的那些静止的马,叠成了一匹运动的马,马竟然动起来了!麦布里治被这一景象吸引住了。他跑回家,把这些照片按顺序均匀地贴在一块玻璃圆盘上;另外他又做了一块同样尺寸的金属圆盘,并在贴照片的位置上,开了一个和照片大小相同的洞。然后,麦布里治用幻灯向白幕放映这些照片,立刻,一匹马就在白幕上“奔跑”起来。麦布里治高兴极了,他把自己设计的放映机叫作“显示器”。

1887年,发明家爱迪生受到显示器启发,成立了第五研究室,专门致力于电影的研究。经过一番努力,爱迪生和他的助手们制造出了第二代放映机。

不过,第二代放映机存在许多缺点,它不能投影于幕布上,每次

放映只能供一人观看,而且,由于它是让胶片连续不停地经过片门,而不是以“一动一停”的方式(这种方式,才适合人的眼球观看),因此,画面很不清晰。爱迪生对自己发明的这台“放映机”也很不满意,可是他又找不到更好的办法去解决胶片传送方式的问题。

活动电影放映机

1891年,托马斯·爱迪生发明了活动电影放映机,一切都随之改变了。活动电影放映机在光源前使用一个发动机来旋转胶片条。在一个小房间里,光源将胶片上的图片投射到一块银幕上。

1895年,吕米埃兄弟——路易和奥古斯特发明了一款让全世界吃惊的电影放映机。这种便携式设备是照相机、胶片处理室和放映机的综合体。兄弟两个在法国乡村拍摄了最多只能播放几分钟的胶片。然后,他们当场处理和放映胶片。

第二年,老式放映机(活动电影放映机的另一个变体)宣布了一个崭新的娱乐时代的到来。老式放映机的工作原理与活动电影放映机相似,但有一个本质的区别:图像被投射到房间里的一块大银幕上,而不是在小房间的一块小银幕上。从此,第一家电影院诞生了,这就是位于美国匹兹堡市的“五分钱戏院”。

作为安徽省的五大文化产业龙头之一,安徽演艺集团挂牌组建以来,以体制改革和高新技术为动力,着力推动演艺行业与高科技、新业态的融合发展,在艺术创作和市场营销方面取得了可喜的进展。

3D黄梅戏瞄准旅游市场

在科技发展日新月异、娱乐方式日益多元的环境下,如何借助于高科技、新业态,推动传统艺术样式的发展,是安徽演艺集团领导和员工关心的问题。

经过较长时间的市场调研,安徽演艺集团所属安徽省黄梅戏剧院开始谋划推出一台3D全息黄梅戏《牛郎织女》。在创作排演中,他们将3D技术运用于传统戏曲舞台,通过3D技术配合舞台美术的水墨化呈现。据介绍,3D版的《牛郎织女》不再局限于用幕布来呈现演出场景,而是将剧中的景延伸到整个剧场,观众一走进剧场就可以感受到天官的情景和气氛,水墨效果的云卷就在头顶之上;剧中所有的魔幻场景,都将运用科技手段来传递,如陪伴牛郎的老牛会在一定的情景中一会儿变成人,一会儿变成牛,给人亦真亦幻的全新感受。

作为一部力求创新与时尚并重的剧目,3D全息黄梅戏《牛郎织女》是安徽演艺集团成立后,安徽省黄梅戏剧院采用股份制方式投资创排的第一部大型剧目。在市场营销上,该剧将瞄准旅游市场,采取文旅结合、定点演出的方式,强化并突出中华民族传统的“七夕情人节”。

为了延伸与拓宽戏曲与3D科技的合作渠道与产业链条,安徽省黄梅戏剧院还计划与澳门杨氏设计网络动画科技有限公司合作,开发《中国戏曲掌上3D互动宝典》,以数字技术为支撑,通过网络技术加强对中国传统文化艺术的传播与推广。

以动漫剧开拓戏曲市场

京剧、徽剧是安徽省的传统剧种,长期以来受到群众的欢迎。不过,随着文化消费的日益多元化,它们的受众不断流失,不仅在演出市场中所占份额越来越低,而且观众群体的年龄结构也日益偏大。如何创新观念,借助于新的文化业态来扩大京剧、徽剧的受众群,是安徽省文化工作者面临的一大课题。

经过多方面的调研,安徽演艺集团所属安徽省徽徽剧院了解到,目前,动漫剧的受众群体很广,从3岁到13岁这个年龄段的孩子都是这一艺术门类的潜在受众,而且它还能带动孩子的家长,包括爸爸妈妈、爷爷奶奶等走入

试水3D黄梅戏,推出徽韵动漫剧 安徽演艺集团以创新引领艺术生产

本报记者 汪建根

剧场,市场前景非常广阔。经过认真的分析论证,徽京剧院根据目前少年儿童很少接触戏曲艺术、普遍对其缺乏了解的现状,提出了将少年儿童感兴趣的艺术样式——动漫剧与徽剧元素相结合,来排演一出艺术作品的设想。

在推出徽韵动漫剧的过程中,安徽省徽京剧院有计划地在剧中投放戏曲元素,第一台戏戏曲元素总量只占全剧的10%,以后每上一台新戏按照10%的比例递增,计划增加到60%就暂停投放。在保持动漫剧所特有的艺术特点的基础上,让小观众通过循序渐进的方式接受戏曲、热爱戏曲。

2009年9月,由他们创作排演的第一台徽韵动漫剧《小红帽奇遇记》与观众正式见面。三场演出下来,观众反响强烈。不仅在合肥市场连演十几场,而且走向了上海、江苏、河南、山东等外省市。根据目前的运营情况,从9月10日首演到今年年底,《小红帽》预计将演出80场,届时不仅全部收回成本,还会略有盈余。

清华大学教授尹浩:提升媒体竞争力需不断优化网络性能

新华社记者 王骏勇 蒋芳

清华大学计算机系教授尹浩在日前举行的第十届中国网络媒体论坛上接受记者专访时指出,当前要提升媒体竞争力,需从三方面不断研究优化网络性能。

尹浩教授说,当前,互联网的发展呈现出三个特点:一是用户量大,包括主流的新闻网站、博客等用户数量都是以亿级计算,二是内容成长很快,不断翻新,三是内容的展现形式也多样化。2009年一项研究表明,80%以上的网民不能忍受在一个页面上停留3秒钟,而1999年这个数字是8秒。这说明网民享受网络内容的需求大大提升。

“今天美国网络结构一个趋势是扁平化,一些大的网络内容提供商、CDN服务提供商与大的网络运营商在控制网络流量和网民覆盖面等方面的能力几乎相差无几,这说明传统的电信运营商已经满足不了内容提供商的需求,所以内容提供商或者服务提供商需要自己动手来解决问题,这可能也是今后网络发展的一个趋势。”尹浩说。

那要从哪些方面加强网络性能的研究和提升呢?尹浩指出,

一是完善产业链。产业的生态环境决定了产业的发展,网络产业生态环境好了就会促进网络的发展,反之亦然。现在网络产业也是国家核心竞争力的重要方面,国家要从整个产业定位、产业投入等方面做优化网络性能的服务。

二是技术进步。在国外,比如google这样的大公司在技术储备、研发创新等方面都是行业的引领者、新技术的提出者,很多IT工程技术领域的核心技术、创新能力,这些大的企业巨头优势很大,甚至比高等院校的研究还要超前,我们需要加大在技术研发与应用创新上的投入。

三是对我国互联网的现状和性能问题需要进行深入的实证分析。当前有个大问题被忽视了,就是没有多少人对中国的互联网现状和性能评价进行深入研究,而国外对互联网有很多精细测量等方面的实证研究,并以此为依据带动网络设计和优化的研究工作,而我国在相关领域的工作还很不够,所以我们做技术优化,必须先了解自身的现状和病根,然后才好“下药”优化。

敦煌古城用信息新技术推进国际旅游名城建设

据新华社消息 在兰州举行的2010年“新技术、新媒体、新政务、新发展兰州论坛”上,敦煌市委书记孙玉龙表示,敦煌已全面开始使用信息新技术手段,进一步将敦煌古城打造成国际化的历史、文化旅游名城。

孙玉龙表示,使用的信息新技术手段包括电子导游查询系统、融数字展示和接待服务为一体的敦煌莫高窟游客中心以及“数字城管”工程。

孙玉龙说,电子导游查询系统将形成一个涵盖敦煌旅游数据采集、信息保存、信息处理、传输控制的中枢系统。目前电子导游查询系统的软件编程工作已经展开,首批查询系统预计于2011年5月投入使用。

系统建设完成后,游客只要点击敦煌电子导游查询触摸一体机,电子屏幕上就会显示“敦煌文化”“敦煌美景”“住在敦煌”“吃在敦煌”“玩在敦煌”“为您导航”等多项查询功能,并按照游客的意愿提供敦煌旅游比较全面的信息化服务。

作为敦煌莫高窟保护利用工程项目之一,的敦煌莫高窟游客中心已于今年4月28日在敦煌正式开建。根据建设规划,敦煌莫高窟游客中心由游客接待大厅、多媒体展示、数字影院、球幕影院、办公用房、邮局、银行、餐厅、购物区和其他设备用房等构成,将于今年年底完工,投入使用。争取2012年投入使用。(高健钧)



中国新华新闻电视网(CNC)中英文电视台近日已在苹果平板电脑(iPad)正式上线,每天24小时不间断地提供播出服务。

针对全球的苹果iPad用户,CNC中文台和英语台(CNC WORLD)此次分别作为不同的客户端上线,以中英文播出新华社电视记者采自全球的新闻资讯,24小时不间断直播,为用户提供高清视频服务。全球各地的iPad用户到苹果的App Store上搜索“CNC中文台”“CNC WORLD”,均可免费下载其应用程序。图为近日拍摄的画面显示,新华新闻电视网英文电视台正在苹果平板电脑(iPad)中播出。(新华社发)



排列在西洋镜鼓内的图像

胶片放映仍是主流

经过20世纪初期一段时间的发展,电影和放映机更加复杂了。工程师用输片齿轮和卷轴来装配放映机,使得胶片在光源前的快速移动更为容易。电影的长度从几分钟变为一个小时,甚至更长时间。

在上世纪20年代末,常去看电影的人就已经可以欣赏到有声电影了。第一部彩色电影出现于上世纪30年代;40至50年代期间又出现了一些新的处理方法,同时银幕格式也得到了发展;输片盘始创于60年代,它使电影业发生了彻底改变;70年代和80年代,自动化开始占主导地位;90年代数字音响问世,同时LCD技术开始发展。(LCD是Liquid Crystal Display的简称,LCD的构造是在两片平行的玻璃当中放置液态的晶体,两片玻璃中间有许多垂直和水平的细小电线,透过通电与否来控制杆状水晶分子改变方向,将光线折射出来产生画面。)

在一些一流的电影院里,数字

放映机蓬勃发展,但模拟信号还是电影院中的主流。这完全是出于实际考虑,大多数电影院都有模拟信号放映机的备用零件和设备,问题也可以由本地技术员轻松解决。相比之下,维修数字放映机则要麻烦得多,额外购买零件以及聘请专业的技术人员都会增加影院的成本。数字放映机使用LCD来产生图像,而不是胶片。听上去这很不错,不会再有划伤或污渍。但LCD存在一个重要缺陷:如果LCD有两个坏的像素(这种情形经常有),那么在这台放映机上放映的每一部电影都会全程出现瑕疵,而使用胶片时,一旦替换了划伤的胶片,就不会出现问题了。

所以,现在电影还是有两种放映方式:有传统的胶片模式,还有数字电影放映模式。人们认为,看电影的感觉,还是胶片的好,很多人都是冲着胶片的色调去看的。数字电影看起来跟用电脑看的感一样,影院里无非屏幕大一些。因此,虽然技术在革新,但是胶片电影还是当今的主流。