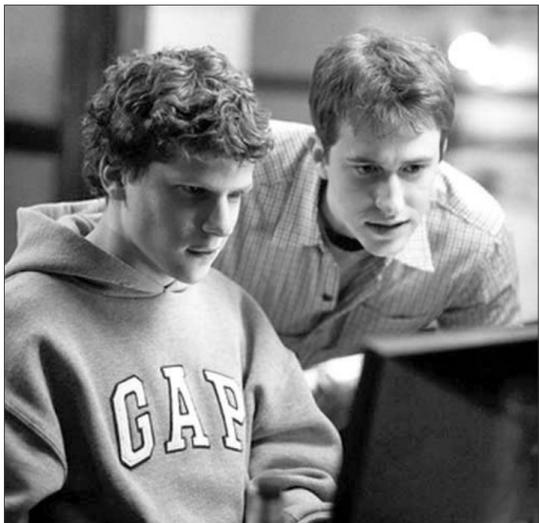


添新兵 搞公益 推理念 赚人气

美国社交网站为何如此红火

本报驻美国特约记者 李乾清

近日,由美国著名互联网流量监测公司 Comscore 公布的数据表明,今年8月份美国人总共花了4110万分钟在 Facebook 上,占整体上网时间的9.9%。这一数字首度超过了在 Google 旗下网站(如:Youtube、Gmail、搜索服务等)的停留时间,居美国各大网站之首。几乎与此同时,一部反映美国社交网站发展的电影《社交网络》也正在热映。该片由著名导演大卫·芬奇执导,讲述马克·扎克伯格创建 Facebook 的早期经历。影片在公映后的第一个周末,便以2300万美元的成绩顺利登顶票房榜首位。上映3周之后,该片在北美市场的累计票房已经超过了6000万美元。这对于一部制作成本只有4000万美元,又没有大明星加盟的电影来说,是一个非常不错的市场表现。由此可见,美国民众对社交网站的热情,甚至让那些与其相关的文化产品也跟着火了起来。



电影《社交网络》剧照

苹果、谷歌也想“分蛋糕”

据业内人士估计,如果将 Facebook、Twitter 等现有社交网站一并列入统计范畴,美国人花在此类网站上的时间将会占整个上网时间的大约1/4。由此可见,社交网站已经成为美国人网络生活中必不可少的内容。同

时,对于广告商来说,社交网站的好友互动功能则可以使得广告更加有效。尼尔森市场调查公司所做的研究表明,如果一则广告能够在 Facebook 等社交网站上获得用户的推荐或者在好友之间产生互动,那么人们对该广告留有印象的几率将增加68%,记住该广告具体内容的几率将提高一倍以上。面对这一潜在的巨大市场

糕,不少互联网企业开始着手进入社交网站这个正在急速蹿红的领域。前不久,苹果公司推出了音乐社交网站 Ping,该网站致力于构建广大音乐爱好者的网络社区;谷歌公司首席执行官埃里克·施密特也在近日宣布,将改善旗下产品的社交功能。尽管并未对此做过多解释,但有关人士称谷歌可能会在未来推出 Google me 进入社交网站市场。

Twitter 大打“公益牌”

与此同时,以 Twitter、Facebook 为代表的主要社交网站也开始了一系列行动,为其新的业务扩张继续做出调整。首先,坐拥1.6亿用户的 Twitter 于近日将主页更改,增强了照片、视频以及地图的链接功能,希望进一步吸引用户群,从而与 Facebook 争夺广告商。有别于以往链接照片与影音资料时会导向原内容所在,现在已经在 Twitter 网站上直接观看 Youtube 和 Flickr 等网站的分享内容。

在积极进行商业化探索的同时, Twitter 还热心于公益事业,使自己的扩张减少了些许铜臭味。上个月, Twitter 联合黛米·摩尔、贾斯汀等180多位娱乐明星在 eBay 网站推出了“TwitChange”公益网络拍卖活动,将明星们的 Twitter 网页进行拍卖,为海地灾后重建募集善款。这场网络拍卖主要向网友们提供以下拍品——由明星来当买家的“粉丝”、在“推文”中提到买家的名字、为买家的“推文”转贴等等,当然还有不少明星向买家赠送了签名或礼物。网友们对此反响强烈,短短一周之内就募集到资金20万美元。

Facebook 强化人际互动服务

看到改头换面的对手,坐拥5

亿用户的 Facebook 也不甘落后,积极树立“以人为本”的公司形象。公司副总裁克里斯·考克斯最近在接受媒体采访时指出, Facebook 一直把社交功能作为最大的出发点,将始终为用户提供有效的人际互动服务并以此作为自己成长的关键动力。克里斯还特别介绍了 Facebook 的“社群设计(social design)”理念,并表示公司研发部门正在开发新的群组功能来解决社交网站“未必总是真正反映现实世界与朋友相遇”的情况,争取让用户自行区分朋友、家人、同事等不同小组,选择性地分享信息,从而构建简单但却智能的社交网站人际小圈子。

就在社交网站某些功能的使用率已和电子邮件不相上下,面对美国社交网站这些热闹的变化与调整,科技究竟将怎样改变人与人之间的交际关系这一话题实在令人充满了遐想。但毫无疑问的是,真正掌握并且改变交际方式的还是我们人类自己。正如克里斯所说的那样:“Facebook 虽然解决了让你所有的朋友在网络上齐聚一堂的问题,但也创造了这种齐聚一堂所衍生的其他问题……(在程序开发中)找到电脑演算的方案很容易,但社交网站的关键还是我们人类自己对未来的把握。”

海外观点

环球时评

社交网站如今已经影响了数以亿计的地球村民们的生活了,加入社交网站成为一种生活的时尚,不少人对其流连忘返、无法自拔。仅仅是一个 Facebook 就已经拥有了5个亿的使用者,越来越多的人选择了用社交网站查看他人特别是熟人的信息,追踪亲友的近况,与熟人或者陌生人进行在线沟通和对话,下意识不时查看别人的留言和照片。Facebook 之类的使用者似乎真有一种社交圈子扩大了,生活更充足了的感觉。但是,社交网站真的能促进人际关系吗?

根据网站 checkfacebook.com 统计,新加坡500万人当中,有238万个 Facebook 用户,接近总人口一半。有专家认为,因为有了社交网站,许多人类行为、社会发展、公司运营模式都会大受影响,进而产生改变。令人深思的是,据说原本不善社交的 Facebook 创办人马克·扎克伯格,是因为一次约会失败而恼羞成怒,才突发奇想设计了一个只供哈佛大学以照片比较女生的网站,后来发展成为这个全球最大的社交网站。一个在现实中不善沟通、在校内不受欢迎、缺乏社交能力的人,能够用自己的设计唤起如此众多的参与者,这究竟又说明了什么呢?

虽然笔者从没有主动到 Facebook 上活动,但是感觉或许已经加入了 Facebook, 主动或被动邀请笔者加入 Facebook 或者人人网、人人和网的网友不只十个二十个,我敢肯定已接受过谁的邀请进入社交网站之中了。笔者还曾因操作不慎接受了某社交网站的好友邀请信,竟然中病毒一般莫名其妙地向笔者电子邮箱通讯录中的所有熟人也发出一份同样的邀请信,弄得自己非常难堪窘困。对于社交网站上许多人津津乐道的芝麻绿豆之事、劲爆辛辣新闻、娱乐八卦消息、情色养眼图片等各色内容,笔者兴趣不大,尤其特别不能理解花很多时间知道一些关系一般的熟人或陌生人的动态信息究竟有何必要。在信息爆炸的时代,不学会遗忘就没有真正的记忆,何必再给自己的大脑增加那么多无用的信息呢?

互联网、博客、社交网站等无疑改变了人们应对人际关系与处理个人隐私的方式,但是笔者认为, Facebook 类的社交网站的活动,从本质上来说是不能促进人际关系的,甚至反而会疏离人际关系。理由有如下4点:其一,一般的陌生人跳出来想把你加为好友,你一般都会给予拒绝的,不熟悉的还是不熟悉;其二,与你关系不好的人,在社交网站上即使看到了,也依旧不愿意互相联系,并没有通过社交网站改善彼此关系的多大可能性;其三,尽管你在社交网站上的好友名单排成长列,但是经常联系的好友还是现实中的几个真正的好友,也就那么三五个或者一两个;其四,一些你在现实中怀有好感的人,会因为看到了他们在社交网站上话语粗俗、水平低下,令你顿生轻蔑,好感全无。在社交网站上的胡言乱语,往往会毁掉一个人在你心中的形象,降低了你原本对他的感觉,从而使你和他的关系更加疏远。

笔者调查了一些经常上社交网站的年轻人和学生,他们坦率地承认,他们的同学里经常上社交网站的都是挺空虚的人,社交网站其实挺无聊的,不可能从那里获得什么真知灼见。而且,一旦忙碌起来,就没有时间上这样的网站瞎逛了。

或许,社交网站就是因为给多少有点空虚的人打发闲眼光阴才得以火爆起来的。在社交网站逛来逛去的结果,除了知道一些过去的熟人(比如小学和中学的同学)现在何方和干什么之外,在与人交往方面可以说基本上一无所获。在疑似作用——促进人际关系的方面,结果也是零到负数。

社交网站真能促进人际关系吗

汪融

动态扫描

在雅加达唱《哎哟,妈妈》

本报讯 (驻印尼特约记者丁松)为庆祝中国和印度尼西亚建交60周年以及中国印尼友好年,中国总政歌舞团于10月23日至24日在印尼首都雅加达访问演出,受到了印尼各界民众和华人华侨的热烈欢迎。中国驻印尼大使馆临时时代办杨玲珠、印尼人民福利统筹部部长阿贡·拉克索诺、驻印尼使馆文化教育参赞邵一崧出席观看了首场演出。杨玲珠表示,在中国印尼两国建交60周年之际,此次访问为加强两国人民的友谊、促进两国文化交流与合作谱写了新的绚丽篇章。拉克索诺对两国建交60

周年表示祝贺,并表示两国在经贸方面的发展令人欣慰,保持两国的友好关系至关重要。大型集体舞《祖国,请检阅》拉开了当晚晚会的序幕。蔡国庆、阎维文、黄宏等著名艺术家先后登台表演,全场掌声雷动,气氛十分热烈。除了中国歌曲之外,歌唱家们还特别演唱了《梭罗河之歌》、《船歌》、《哎哟,妈妈》等耳熟能详的经典印尼歌曲,引起了在场观众的强烈共鸣。据悉,这是总政歌舞团首次到印尼访问演出,歌舞团在雅加达表演3场之后,还将前往巨港和泗水两地进行演出。

中国琴箫音乐到北欧

本报讯 为庆祝中国和瑞典建交60周年,一场别开生面的中国琴箫音乐会近日在瑞典首都斯德哥尔摩音乐厅举行。瑞典文化部文化司司长卡塔林娜·赫格、中国驻瑞典使馆文化参赞浦正东,以及瑞典文化界人士和观众共500余人出席了音乐会。本次音乐会的主要策划人是瑞典著名汉学家林西莉教授。长期以来,她通过写作、授课、制作电视节目等不同方式传播中国文化,作品《汉字王国》和《古琴》先后两次获得瑞

典奥古斯特文学奖,在瑞典可谓家喻户晓的“中国通”。音乐会的主角是来自中国中央民族乐团的古琴演奏家邓红和箫演奏家陈莎莎。据了解,10月19日至30日的北欧巡演是她们近年来的第四次访瑞演出。为了保证整场音乐会的质量,她们在保留传统经典曲目《流水》、《钗头凤》的同时,此次还特别加入了《良宵引》、《普庵咒》等新曲目。音乐会不但取得了巨大成功,也产生了很好的社会影响,瑞典多家主流媒体对此进行了报道。(刘传)

第三届北京国际音乐比赛落幕

本报讯 (记者王位)10月30日,2010第三届北京国际音乐比赛——大提琴颁奖音乐会在北京音乐厅举行。至此,为期8天的比赛圆满落下帷幕。本次比赛由中国音乐家协会主办,吸引到来自中国、法国、韩国、美国、澳大利亚、德国等国家和地区的40余名大提琴选手参赛。据评委会主席、德国克龙贝格音乐学院院长莱蒙德·特雷库拉介绍,北京国际音乐比赛已经具有良好的国际声誉,所有参赛者均表现出了很高的艺术水平。经过3轮激烈的角逐,中国选手李若迪获得第三名,来自莫斯科国

立柴可夫斯基音乐学院的 Alexander Ramm 和哥伦比亚选手 Santiago Canon Valencia 并列获得第二名,第一名空缺。对此主办方强调,空缺并不意味着参赛者不够优秀,而是考虑到选手们普遍年轻,评委们认为他们还拥有很大的进步空间。颁奖音乐会上,获得中国作品最佳演奏奖的毕笑一首首先登台演奏了本次比赛委约作品《香之舞II》。随后, Santiago 和 Alexander 分别为现场的观众们带来了《降E大调第一大提琴协奏曲》和《b小调大提琴协奏曲》。年仅15岁的 Santiago 表现出色,一曲结束,台下便响起了雷鸣般的掌声。



10月30日,第60届世界小姐总决赛晚会在三亚举行,美国佳丽亚历山大·米尔斯夺得桂冠,亚军获得者是博茨瓦纳佳丽艾玛·瓦鲁斯,季军获得者是委内瑞拉选手阿德瑞娜·瓦西尼。此外,中国小姐唐潇进入前5强。图为冠军美国佳丽亚历山大·米尔斯(中),亚军博茨瓦纳佳丽艾玛·瓦鲁斯(左),季军委内瑞拉选手阿德瑞娜·瓦西尼(右)在一起。新华社记者 侯建森 摄

精彩视窗

非洲画家绘出“特靓”深圳

本报记者 陈璐

10月30日,由文化部、国家广电总局、新闻出版总署、国家体育总局、国家文物局、深圳市文体旅游局主办,深圳画院承办的“深圳·特靓!——非洲客座艺术家作品展”开幕式在深圳画院举办。来自莱索托、埃塞俄比亚、津巴布韦、赞比亚、佛得角的5位非洲艺术家创作的近40件油画、水墨作品,将从即日起至11月7日,在这里向中国观众展出。非洲艺术家眼中的深圳是什么样子?非洲艺术和中国文化相结合又会诞生怎样的作品?这些问题都可以在这5位艺术家的作品里找到答案。国庆节期间,来自赞比亚的戈登·沙姆林吉在大街小巷看到了很多色彩鲜艳的红灯笼,便产生了用灯笼代表中国人的想法。他说,灯笼能够指引方向,带来光明,正如陶罐之于非洲,灯笼在中国的传统中有着重要意义。在他的许多作品中,公交车上、餐馆里、公园中的人都长着“灯

笼头”,一幅陶罐与灯笼交错出现的画作则表现了两国人民的友好情谊。来自津巴布韦的托尼利·恩文擅长创作油画,他的《另一面》、《从未讲过的故事》、《杨梅坑》等通过一个外国人的视角,描绘了深圳这座城市的方方面面。他说:“来到深圳之前,我对画、水墨作品,将从即日起至11月7日,在这里向中国观众展出。非洲艺术家眼中的深圳是什么样子?非洲艺术和中国文化相结合又会诞生怎样的作品?这些问题都可以在这5位艺术家的作品里找到答案。国庆节期间,来自赞比亚的戈登·沙姆林吉在大街小巷看到了很多色彩鲜艳的红灯笼,便产生了用灯笼代表中国人的想法。他说,灯笼能够指引方向,带来光明,正如陶罐之于非洲,灯笼在中国的传统中有着重要意义。在他的许多作品中,公交车上、餐馆里、公园中的人都长着“灯

笼头”,一幅陶罐与灯笼交错出现的画作则表现了两国人民的友好情谊。来自津巴布韦的托尼利·恩文擅长创作油画,他的《另一面》、《从未讲过的故事》、《杨梅坑》等通过一个外国人的视角,描绘了深圳这座城市的方方面面。他说:“来到深圳之前,我对画、水墨作品,将从即日起至11月7日,在这里向中国观众展出。非洲艺术家眼中的深圳是什么样子?非洲艺术和中国文化相结合又会诞生怎样的作品?这些问题都可以在这5位艺术家的作品里找到答案。国庆节期间,来自赞比亚的戈登·沙姆林吉在大街小巷看到了很多色彩鲜艳的红灯笼,便产生了用灯笼代表中国人的想法。他说,灯笼能够指引方向,带来光明,正如陶罐之于非洲,灯笼在中国的传统中有着重要意义。在他的许多作品中,公交车上、餐馆里、公园中的人都长着“灯

之一,很多外国画家在这里学会了水墨画并将其技艺和理念带回国内,这也是画院交流和传播工作的一部分。深圳画院执行院长徐章说,保持开放、多元兼容的学术环境,是画院多年来致力推行“客座艺术家制度”的初衷。作为“2010非洲文化聚焦”活动的重要组成部分,5位非洲艺术家于9月12日来到深圳进行客座创作。他们是继“2008年非洲文化聚焦”大型中非文化交流活动后,第三批来到中国的非洲客座画家。这5位“70后”画家都是第一次来到中国,近两个月,他们的足迹遍布市民中心、世界之窗、观澜版画基地、大梅沙、莲花山等地。通过外出采风、日常创作及与中国同行的切磋交流,艺术家们被激发出源源不断的创作灵感,并将自己的所见所得一一融进艺术创作中。丹尼尔表示,在深圳,他没有受到任何创作干扰,每次参观和访问都留下很多乐趣,这次奇

妙而精彩的客座经历让他受益良多,凝结成一句话就是——深圳,特靓!据深圳市文体旅游局副局长陈新亮介绍,深圳近年来与非洲的文化交流与合作日益频繁。2008年秋和2009年春,来自埃及、贝宁、科特迪瓦等国的10位艺术家先后在深圳画院开展过两期文化访问和创作活动,圆满完成了“非洲客座画家来华创作”项目,有力地推动了深圳地方与非洲艺术界的文化交流与合作。文化部外联局非洲处处长赵海生说,作为贯彻中非合作论坛北京峰会精神,兑现峰会有关积极“推动地方和民间开展对非文化交流”和落实“非洲文化人士访问计划”承诺的重大举措,目前“非洲客座画家来华创作”项目已经成为中非文化深入交往的品牌活动,并写入《沙姆沙伊赫行动计划(2010—2012)》和中国与非洲各国文化协定行动计划中。