

4台戏巡演4000多场,观众超过400万人次

改革创造县级剧团“市场神话”

本报记者 黎宏河

11月8日、9日参加江苏金坛纪念华罗庚诞辰100周年活动演出;10日至23日,再次走进上海,巡演30多场……刚刚携儿童剧《留守小孩》结束北京的56场巡演,江苏金坛华罗庚艺术团又马不停蹄地投入到紧张的全国巡演中。

在过去的8年里,这个来自江南农村的县级剧团——金坛市华罗庚艺术团,推出了一个又一个的精品,所创作的《少年华罗庚》、《飞吧,大雁》、《永远的雪梅》、《留守小孩》创造出了令人称赞的业绩:4台现代戏,个个获得大奖,还在全国巡演4000多场,观众超过400万人次。作为县级剧团,他们改革后的发展势头与一些省市级表演团体相比,毫不逊色。

市场活力源于改革创新

“在明晰的岗位要求下,每个人都知道自己该做什么。在完全的按劳分配下,不用动员,大家的积极性都非常高。”江苏省金坛市华罗庚艺术团团长张国生在接受记者采访时说,“你看现在的剧团,更像一个家,因为所有的人都把这里当成了家。”

能把剧团当成家,凸显的是演职员工的主人翁意识得到增强。华罗庚艺术团的员工说,这一切,得益于8年前的那场改革。

始建于1952年的金坛锡剧团曾在上世纪60年代前后到达鼎盛时期,90年代中后期,由于体制原因和市场变化,剧团开始走下坡路。2002年出现了职工待遇低、工资发不出、越演越亏的状况。那时,剧团有51名在编职工,23名退休职工,市财政补贴经费为25万元,剧团有七八万元的三产收入。然而,在编职工中有26人

长期下岗在家,每月只能有200多元的生活费。一线演出的职工虽然每年要上演300多场戏,但只能拿60%的工资,尚有40%作为“效益工资”,要年底通过协调资金加以解决。此外,剧团在历史上还遗留下100多万元债务。

面对如此困境,2002年8月中旬,金坛市果断启动了锡剧团的改革按钮。为了避免改革出现“简单地消肿减员”“包袱没有丢掉,负担越背越重”的局面,金坛市锡剧团进行了大胆的突破和改革:一是突破原剧团编制性质,实行剧组聘用制。剧团在改革后整体上保留原集体事业单位性质不变,保留财政差额补贴工资经费渠道不变。但新聘演职人员性质一律为合同聘任制,原编制性质及其劳动关系挂靠在市人才交流中心,实行人事代理。一次性给予其经济补偿金,所有人员先分流再返聘;外聘演职人员实行剧组聘用制,一戏一聘。二是突破原工资结构,改革分配制度,实行“岗位工资+演出场次补贴+效益工资”的分配方式。同时,为打破锡剧只能在苏锡常地区演出的市场限制,他们实行两块牌子、一套班子,组建华罗庚艺术团,实现了内容由地方锡剧向现代剧、儿童剧、话剧的转变,观众由中老年人向学生及未成人为主转变,市场由本地向开拓省内外市场为主转变。

改革后,剧团重新焕发了生机和活力。来自哈尔滨的年轻演员郭玉欣说,应聘时底薪只有500元,而当一个月最多出演146场时,月薪比底薪翻了10多倍。据记者了解,2009年,该团完成业务总收入110多万元,盈利近20万元。

有好戏,市场才有戏

10月11日至30日,华罗庚艺术团携原创儿童剧《留守小孩》挺进北京。这也是该团改革后首次进京演出。在20天的演出时间里,《留守小孩》在北京的东城区、丰台区、通州区演出56场,并积极送戏进校园、工地。这部与世博会副主题“城市与乡村的互动”非常吻合的儿童剧,一次次感动着京城的观众。

《留守小孩》的情节并不复杂:年关到了,留守儿童石头已有3年没见到在建筑工地打工的爸爸。雪地里,石头和小伙伴出现幻觉——“爸爸”回来了!他们惊喜不已,争先恐后抢抱爸爸……幻景与雪景一起消融,石头等来的,却是爸爸从脚手架上摔伤不能回来过年的消息。“留守之家”的艾老师和小伙伴为了不让石头伤心,相约对石头隐瞒这个消息。在一连串“假戏”中,石头感受着真爱。

就是这样一出情节简单的戏,因将视角对准留守儿童这一庞大的特殊群体,演绎他们的别样生活,

让不少观看演出的学生、教师以及在京的外来务工者,流着眼泪看完了演出。在顺义区某建筑工地,许多金坛籍的建筑工人没等看完《留守小孩》,就已泣不成声。

找准点,写好戏,生动地演绎,这是《留守小孩》立项阶段的创作宗旨。金坛市是全国著名的建筑之乡,目前在各地的金坛籍建筑工人有数万人。青壮劳力出门打工,留守在家的是妇女、老人和孩子们。《留守小孩》便就地取材,选择了以现实主义的手法走入孩子们的心灵。

8年来,该团共创作推出了《少年华罗庚》、《飞吧,大雁》、《永远的雪梅》、《留守小孩》4台儿童剧。每台戏从剧目申报、立项、评估、奖励到推介,都有全程组织保障体系。更为重要的是,他们始终坚持演出服务社会、服务现实。

如,2003年非典疫情过后,保护环境成为全人类共同关注的焦点话题,他们抓住机遇,创作了环保题材的儿童剧《飞吧,大雁》;2005年3月,该市城南小学股雪梅老师为保护学生而献身,剧团据



11月7日,2010中国柳州·融水苗族芦笙斗马节芦笙表演比赛在广西壮族自治区融水县举行,共有19支芦笙队伍、近千名队员参赛,吸引了众多观众。图为当日,在融水县体育公园举行的芦笙表演比赛上,一支芦笙队为观众表演高难度动作。(新华社发)

专家呼吁:报告文学切莫缺失文学性

本报讯 (记者刘茜)11月6日,中国报告文学学会副会长、作家赵瑜的报告文学《火车头震荡——宜万铁路始末》首发式暨座谈会在北京人民大会堂举行。会议由文艺报社、作家出版社、湖北恩施州委、州政府联合主办。与会评论家、作家高度评价了这部历时4年完成的长篇力作,并特别关注当下报告文学创作的艰难及问题,对部分作品缺失文学性提出了批评。

中国作协创研部主任胡平

今年8月,郭敬明小说《临界·爵迹》限量版上市,定价268元;9月,韩寒新作《1988:我想和这个世界谈谈》精装限量版推出,定价988元;10月,陕西人民出版社《贾平凹文集》珍藏版发售,21卷总价2980元。

一连3个月,国内书市频出的高价书让读者一次次跌破眼镜。这些极具震撼力的定价,无一不包含着发行方“大吉大利”的美好希冀。对此,有网友戏称:“长江后浪推前浪,一浪比一浪高。”熟悉图书市场的读者都能发现,近年来,“限量”“编号独一无二”“收藏馈赠佳品”之类的字眼频频出现在书籍的广告语中。这些限量版高价书究竟是物有所值还是营销噱头?

限量版实乃附加产品

一提起“限量”这样的字眼,很多人都会有“物以稀为贵”的感觉。但谁又能想到,图书的限量版在某种意义上说,只是正常版的加印部分,实为附属品。

目前,国内图书一般分平装和精装两类,限量版属于后者。在推出精装限量版的同时,出版社一般还会出版平装版。两者的

不同只在于外表,内容完全相同。一位出版界编辑告诉记者:“其实限量版只是正常版的附加产品,因为编校、排版这些活在出正版的时候都弄好了,所以出版限量版时不需要再投入编校费、管理费等成本,说白了等于是加印,而且是高价加印。这种书比一般书划算,差不多就是净赚。”除此之外,她还向记者透露:“说是限量,未必真的只有这么多。卖得好的可能会超印,卖得不好的就另说了。”

如此说来,限量版图书岂不成了净赚不赔的香饽饽?“并不是净赚不赔,因为这种精装版的纸张和印刷费用是很高的,如果卖得不好,还是会亏钱的。要看时机,看市场销售情况。我们去年出增刊,也搞过限量版,还给每本编了号,每一本都是独一无二,但也没见发行量增加多少。”一位

此申报“金坛市优秀精神文化产品创作扶持项目”,得到《永远的雪梅》首笔排演启动资金。华罗庚艺术团书记杨金芳说:“只有排出好戏,市场才有戏。”

“剧目不在多少,关键要锻造以质取胜的市场精品。”金坛市委常委、宣传部部长王跃中说,“我们从不追求数量,宁磨一个精品不造十个‘庸品’。”

精品无疑是市场的通行证。8年来,《少年华罗庚》全国巡演2100多场,获文化部第十届文华新剧目奖;《飞吧,大雁》全国巡演700多场,获第五届上海市优秀儿童剧展演“优秀演出奖”;《永远的雪梅》全国巡演1000多场,获第六届上海市优秀儿童剧展演“优秀剧目奖”;《留守小孩》至今已巡演280多场,获第八届上海市优秀儿童剧展演“优秀剧目奖”。

史国生告诉记者:“《留守小孩》明年的演出计划已全部敲定,将在北京、上海、广东、江苏巡演300多场。”他说,剧团上下的心愿是,让《留守小孩》走进更多的城市,走近更多的孩子们。

百家横议

发泄“私愤”

不能损害公众利益

郭人旗

近日,国内两大互联网软件运营商腾讯QQ与奇虎360之争闹得沸沸扬扬,大有穷凶匕首见之势。一个是国内最大的在线即时通讯工具,号称拥有多达10亿的用户;一个是国内最大的安全软件,据说覆盖了75%以上的中国互联网用户。如此的“巨头”之争注定会“万人瞩目”。起初,公众还只是看热闹,作壁上观。毕竟,二者之争主要是针对彼此的商业声誉打口水仗,并不涉及公众自身的利益。然而,11月3日晚,腾讯宣布在装有360软件的电脑上停止运行QQ软件,数以亿计的360软件用户突然发现自己的QQ被下线了,与朋友亲人的联系被隔离了,一时之间,舆论哗然,各种谴责之声不绝于耳。本来在争论漩涡中略站舆论上风的腾讯公司一时成为千夫所指。

笔者电脑桌面上既有“企鹅”,也有“奇虎”。说实话,作为一名电脑族,我对二者都存在严重的依赖症:一天不上QQ,总觉得心里像少点什么;同样,一天不运行360云查杀,总担心电脑遭到木马攻击。而且,我相信大多数公众和我有着相同的感受。这一则从侧面说明了两家软件运营商的巨大成功;二则在各自领域的垄断地位也给了它们敢于无视民意、胆大妄为的最充足的底气。对于二者在商业道德伦理上的是非以及如此行为是否有违市场公平竞争,我不想做过多评论。我想说的是,无论事情真相如何,也不管孰是孰

非,但有一点是毋庸置疑的,那就是,作为公共资源的强势支配者,发泄私愤不能绑架无辜的消费者,不能拿公众当替罪羊。

作为消费者,公众在安装QQ之前是和运营商签署过电子协议的,尽管多数用户可能不会过多留意协议的具体内容。但据笔者所知,该协议似乎并没有规定使用QQ者一定不能装载360软件。既然如此,凭什么运营商说卸载就卸载?尤其对于那些QQ付费用户,用户付钱了,服务却被擅自中断,哪有这般道理?对于360来说,同样如此,打着“用户利益至上”的大旗,干的却是损害用户利益的事情。因此,两者的做法都不可取。

一种事物诞生之初可以是个人行为的产物,但一旦进入公共领域,为广大公众掌握和应用,便演变成为一种公共利益。当各种矛盾冲突时,公共利益最大化和优先性应该是文明社会的标志。反观腾讯与奇虎之争,所谓的“用户利益至上”,不过是他们赢取市场的一个幌子,其骨子里追求的还是自身利益的最大化。

得民心者得天下。如此颠扑不破的道理,相信每一个人都耳熟能详。挑战商业道德底线者、绑架公众利益者,必定会付出惨重的代价。当然,一个公平、健康、有序竞争的商业网络环境的营造,既要靠网络企业的道德自觉,也要靠制度的约束和行业的引导。

内蒙古专项整治电子游艺娱乐场所

本报讯 (驻内蒙古记者乌兰巴特尔)记者从内蒙古自治区文化厅了解到,内蒙古决定从即日起至2011年1月,在全省开展网吧、电子游艺娱乐场所专项整治行动和重新审核登记工作。

内蒙古自治区文化厅要求旗县区文化行政管理部门到经营场所逐户登记,盟市文化行政管理部门进行初验,自治区文化厅按照规划批复的数量进行核对备案。审核合格的,按照全区统一的编号,重新核发文化经营许可证。

对因违法违规被文化、公安、工商等部门行政处罚达到吊销许可证规定情形的,一律不得重新登记并吊销原许可证;对未取得文化经营许可证的场所,从2011年起一律不予年检登记,对仍然擅自经营的,将依法予以取缔。重新审核登记工作结束后,凡涉及电子游艺娱乐场所、网吧审批和变更的,要及时将审批材料或变更信息材料报送自治区文化厅备案,自治区文化厅将根据审批、变更情况分配许可证号。

橘子洲摄影节启用低碳评片系统

本报讯 (驻湖南记者文述通讯员黎鑫 李洁)在近日落幕的首届中国国际网络摄影大赛暨2010中国·橘子洲国际摄影文化节上,首次采用的网络评片系统,节省了不少人力、物力和财力,被誉为“低碳环保”的评片模式。

这套网络评片系统由长沙晚报报业集团星辰在线网络有限公司自主研发,摄影家可以通过该平台独立上传自己的摄影作品,所有

收稿、评片、筛选都在网络上进行。

“过去举办摄影节都得通过作者邮寄的方式收集作品,然后把所有的作品集中悬挂在一起,由评片专家们分批次地评选。”橘子洲摄影节的相关负责人王重浪说,现在采用了这套评片系统,每位评选专家都有一个相关的数据库,他们可以轻松地坐在电脑桌前评片,不仅提高了评片效率,也提高了评片质量。

天价图书:物有所值还是营销噱头?

本报记者 李珊珊

图书公司的老总说。

“天价书”何以走高价位

“书的价值不能等同于纸张加印刷,如果拿来收藏,可能就会具有收藏品的价值。”《今古传奇·人物》杂志主编丁伯慧说,“出版社推出所谓的‘天价书’,其实只是一种走高价位的运作方式。买这种书的人,我觉得多半不是为了读书去的,他们一是作为收藏,二是装点门面。而出版方,恰恰抓住了这类具有一定经济实力消费群体的心理,也算是一种销售思路。”

陕西人民出版社编审、珍藏版《贾平凹文集》的策划者张孔明透露,该套书的策划定位本来就是高端市场。因为此前出版的平装版《贾平凹文集》被很多人当做礼品赠送,所以他们才萌生了做礼品版的想法。“现在送烟

送酒,为什么不能送书呢?”对于该套文集的定位,张孔明说:“定位就是礼品书、收藏书,不是针对普通读者的。而且,普通读者也买不起。”

既然定位给有钱人消费,那么有钱人真的愿意买单吗?有关人士透露,即便是荣获第七届茅盾文学奖的《秦腔》,首印也只有8000册。而原计划印刷8888套的珍藏版《贾平凹文集》,首次印刷只有2000套,首发半个月只卖了200多套,且多为单位购买,个人购买者并不多。

贵族化会否消减文学亲和力

然而,充斥在记者耳边的,更多的还是反对的声音。一位文学界的老教授说:“从某种程度上说,它已经不是书了,而是工艺品。以后想买这样的书直接进工艺品店,不要进书店了。”接着,他

又说:“有人送给我一本书,全是竹刻的,而且是烤竹的,里面配着羊皮图,还有放大镜。什么书呢?《孙子兵法》!结果,我只赏玩了几分钟,就把它扔一边儿了。”

对于“天价书”,丁伯慧明确表示自己“肯定不会买”,“我不主张书太贵,太贵了读的人就会少。买书是为了读,重要的是内容,不是形式。这么贵的书,连我这个‘圈内人’都这样的态度,我想一般的读者就更不会买了。当然,送人倒是可以,估计这个市场是有的”。

有评论称,昂贵会引发名家书籍买不起、看不起,文学的这种“贵族化”将不利于增进文学亲和力,不利于改变文学式微的现状。一位评论家毫不客气地说:“这种‘贵族化’是作家在显示最后的高傲,其结果只能是他们与读者彻底决裂。”

日本话剧《早安妈妈》低价进校园

本报讯 (记者程辉)11月3日、4日,由日本著名剧团“道化座”创作演出的小剧场话剧《早安妈妈》在北京师范大学上演。作为中国国家话剧院第4届国际戏剧季中唯一以公益演出为主旨的剧目,主办方实行了30元低票价。

《早安妈妈》讲述了发生在日本神户一个普通人家的温情故事:明子的丈夫早年因车祸去世,家里只有明子、5个子女和爷爷。明子家的每一天都是以孩子们的一句“早安,妈妈”开始。当爷爷的老年痴呆症越来越严重时,几个孩子竟依靠猜拳来决定照顾爷爷的顺序,明子一怒之下独自担负起照顾公公的重任。一年后,爷

爷唯一能记起的,就是那句“早安,妈妈”……

“剧中流露的真挚亲情是每位观众都能领悟的。这种感情对我们这些异地求学的人来说是如此珍贵。”一位艺术专业的学生感动地说。

国家话剧院还发起了“我是国话之友”和“我是剧评达人”两项活动,观众不仅可以免费成为国话之友会员俱乐部成员,还有机会使自己的剧评刊发至国家话剧院的刊物《国话研究》中。主办方表示,这两大活动主要面向热爱戏剧的普通观众,向大众传达“戏剧离我们并不遥远”这一主题。

第十届道教音乐汇演举办

本报讯 11月6日,江苏省金坛市体育馆内金碧辉煌、座无虚席,清灵的音乐令人如痴如醉,备受瞩目的第十届道教音乐汇演在此上演。

此次道教音乐汇演由中国道教协会、江苏省道教协会联合主办,以“道坛清韵、中华和风”为主题,吸引了来自新加坡和我国内地、香港、台湾的8支道经乐团同台演奏。

道教音乐汇演是经国家宗教局批准的连续性、国际性的大型活动,旨在弘扬优秀道教文化,促进内地与港澳台及东南亚地区道

教界的友好往来。自2001年首次举办以来,已先后在香港、台北、新加坡、北京、广州、成都、南昌、武汉等城市成功举办过9届。

金坛市山清水秀,人文荟萃。坐落于金坛西部的茅山,是中国道教文化的重要发祥地,属中国道教“四大名山”之一,为道家“第一福地、第八洞天”。此次道教音乐汇演由茅山乾元观承办,该观为茅山道教三宫五观之一,也是江苏省唯一的坤道院。2000多年以来,乾元观历经沧桑、几度兴衰,1993年得以恢复重建。(于立俊)

北京朝阳:多元发展公共文化

本报讯 随着文化体制改革的推进,北京市朝阳区文化馆不仅拓宽了地域,同时也盘活了基层闲置资源,实现了区域公共文化资源的联动互补。该馆的服务受众已从15万人次升至400余万人次,设施面积从9431平方米延展到2.682万平方米。

朝阳区文化委员会主任黄晓伟介绍,朝阳区文化馆于2003年被中宣部列为全国首批文化体制改革试点单位,并在全率先提出了“树立公共文化观念,多元创造促进发展”的理念。朝阳区政府在确保每年文化财政投入的增幅不低于当年区财政增幅和GDP增

幅的基础上,按照人均标准设立群众文化活动策划专项资金,同时街道、乡镇等分别设立相应的文化专项经费,并充分考虑对流动人口基本文化权益的保障。朝阳区还在组织领导、政策支持、人才保障机制3个方面出台了相应机制,以推进文化体制改革和创新。

据悉,目前朝阳区具有原创品牌文化活动50余项,其中“社区一家亲”于2009年成为北京唯一荣获“全国首届群文品牌”称号的项目;“798艺术区”“朝阳流行音乐周”“9剧场”等对外交流文化活动则树立了朝阳国际化的区域文化形象。(徐建林)