

推出14年,演出超1.1万场,创收20多亿元

《宋城千古情》:旅游演艺的成功案例

本报驻浙江记者 苏唯谦

“太神奇好看啦!”来自河北张家口 的蒲女士11月12日晚看完《宋城千古情》演出后意犹未尽、惊叹不已。记者发现,当晚钱塘江畔这个3100多个座位的宋城大剧院座无虚席,这里正在进行《宋城千古情》的第11020场演出。磅礴的音乐声中,变幻莫测的多媒体舞台上,良渚先民在创造文明;火光阵阵、箭雨纷飞,抗金英雄岳飞金戈铁马战沙场;江南烟雨渐沥而下,白娘子与许仙断桥相遇,忽而滔天水漫金山,引来观众惊呼一片;穿过奇异的时光隧道,采茶歌舞与杂技秀出魅力杭州风光无限……

恢弘绚丽灿烂的场景剧《宋城千古情》,让海内外观众如痴如醉。但,这只是记者见证演出火爆的一个片段。

景区的核心竞争力产品

14年来,《宋城千古情》演出已创收20多亿元,接待观众2500万人。近日,该演出项目进入了《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》第一批名录。

这台演出靠什么来吸引观众?“杭州深厚的文化底蕴是整台演出的特色和个性,也最能打动 人。同时,采用现代科技手段包装拓展了艺术表现力,让节目魅力四射。观众在或凄美感人或豪气冲天的视听觉娱乐和心理震撼中,时喜时悲、或惊叹、感受并了解了杭州的历史文脉。”宋城旅游发展股份有限公司副总裁邱晓军回答说。

据介绍,1994年,宋城旅游发展股份有限公司以《清明上河图》为



《宋城千古情》剧照

摹本,开发建设了杭州宋城主题公园。为提升景区文化含量,1996年编排了这台大型演出。2003年宋城大剧院落成,《宋城千古情》从室外演出转为室内立体全景式演出,使演出由原来的观光附属产品提升为景区的核心竞争力产品。2006年《宋城千古情》以联票形式与宋城景区统一对外售票,与宋城景区形成业务板块联动效应。

用新鲜元素持续吸引观众

收缩、移动、升降等世界先进的舞台机械,观众移动席,LED高清大屏幕,这场布满机关、到处是表演区的声光视听盛宴,令人目不暇接。观众路红说,她每隔一两年就要买票来看一场《宋城千古情》,每次看到的都不一样,常看常新、抓人眼球。

《宋城千古情》不断有新创意,全彩激光灯让梁祝化蝶,如梦

如幻;岳飞抗金,烟火等技术让大炮实射;空中水幕喷头,水漫金山巨浪滔滔……震撼的舞台效果,让观众叹为观止。

邱晓军说,2011年又要改版,以便更好地与市场接轨。如今观众的眼界越来越开阔,拥有新鲜元素,才能持续吸引观众走进剧场。“《宋城千古情》的编导演、舞台、灯光、音响等全部由宋城艺术团原创完成,旅游演艺产品的编排设计是宋城的一大核心竞争力。”宋城艺术团时刻保持着与世界歌舞同步发展的领先地位,与知名演出团体的频繁交流,又使得《宋城千古情》始终保持国内高水准。

与时俱进、不断创新,这是宋城团队对自己的告诫,也是《宋城千古情》大胆创新保持活力的要诀。

实现文化演艺的高附加值

实际上,自《宋城千古情》问

世以来,这样一小时一场的演出,一般一天演5场,多则一天8场,少则也有3场,观众场场爆满。据杭州市旅委相关统计,今年1月至10月,来宋城的游客超过348万人,已演出1299场,收入2.85亿元。

“关键在于重视市场。一场成功的演出,需要反复打磨。不好好研究市场需求,演出与市场互动不够,不可能有良好的市场效应。但不是为了迎合市场,可以放弃文化,没有文化内核,最终也会失去市场。表现手段可以变,但文化灵魂不能变。”宋城这种文化与市场紧密结合的生产方式,受到了前来考察的中央领导的高度评价。

同时,宋城还致力打造一流的营销团队,各业务板块专业化分工协作,促进创新与经营的可持续发展。目前,宋城的“主题公园+旅游文化演艺”商业模式运作良好,让文化演艺的高附加值依托于主题公园氛围得以实现。宋城股份2007年至2009年的销售收入同比增长分别达22.15%、63.37%、38.23%。《宋城千古情》演出场次和观众人数也逐年递增,2009年的全年演出场次为1331场,游客人数258万人次。今年截至目前的演出收入比去年同期增长50.26%,这在国内演出市场可圈可点。

邱晓军说,宋城立足广聚人才、打造一流团队,一方面改版《宋城千古情》,另一方面与浙江省艺术院校准备联办大专分校。宋城管理人才队伍的机制灵活,优胜劣汰、可进可出,用考核结果确定演员的聘用和薪金。在这



《寻找功夫》中可爱的大熊猫

大型风情武术剧《寻找功夫》在台湾高雄县义大世界皇家剧院的52场演出还未过半,营销该剧的北京北奥集团公司和义大世界日前又签订了3D杂技音乐剧《再见,飞碟》的52场演出合作协议。两个演出剧目连续演出4个月、104场,观众预计将达20余万人,这是目前两岸合作时间最长、场次最多的演出项目。当风尘仆仆从台湾赶回北京的北奥集团总经理、北京演出公司董事长李勤兴致勃勃地向记者讲述与义大世界合作的历程时,分明透露出一种信息——双方的合作以及北奥集团布局台湾义大市场的多种经营战略才刚刚开始。

愿更多大陆演出项目进台湾

高雄义大世界从属于钢铁巨头台湾义联集团,是台湾著名的商业造镇计划项目,它不仅有排名私立大学第一的义守大学,也有设备医术都很先进的国际现代化义大医院,还有全台湾最大的五星级城市休闲度假旅馆皇冠假日饭店、台湾首创大型复合式娱乐购物中心“世界广场”、美式独栋别墅式的世界知名品牌购物一条街、台湾唯一的希腊情境主题乐园“游乐世界”、投资逾亿元的皇家剧院,以及美式独栋与双并

景观休闲的别墅区。整个项目将于今年底建设完成,是台湾全新的度假旅游商业地产和休闲旅游新地标。

10月31日,《寻找功夫》亮相宝岛的第一天,也是义大世界皇家剧院首次开门纳客。当晚,这台汇聚了祖国大陆9位全国武术冠军的高水平舞台表演,倾倒了近2000位义大的贵宾,演出现场掌声不断、惊呼连连。而舞台上巨大的LED大屏幕显现的北京故宫、天坛、前门大街,以及台湾阿里山、日月潭、台北夜市等两岸风景名胜,也带给观众一阵阵两岸同根同源的亲切感受。

首演结束后,义大企业的创办人林义守先生,用满脸的笑容表达着由衷的赞赏,面对一拥而上的台湾媒体,林先生说:“此次演出是两岸文化交流在政策和形式上的突破,今后愿意更多的大陆演出项目,以此为模板引进台湾。”

驻场演出 一见钟情

直至签署《再见,飞碟》的驻场演出协议,义大世界对北奥集团、北演公司的合作项目,都似乎没有经历事前严格的审核和挑

选,演员月平均收入6000多元,一级演员超过1万元。宋城艺术团与全国100多所艺术院校建立密切合作关系,保证了一流的演艺人才,演出水平和创新理念。

每天上演《宋城千古情》,吸引一批又一批观众走进剧场;演出的火爆,又形成了一条旅游演艺产业链,直接带出了杭州茶叶、丝绸销售、餐饮住宿等相关产业10多亿元经济收益,将杭州旅游的平均天数从1.3天延长到1.6天。

宋城股份即将在创业板上市

经过多年的发展,宋城已在品牌和效益上成为同行业领跑者之一。邱晓军告诉记者,宋城股份即将在创业板上市。目前在已上市的141家创业板企业乃至498家中小板企业中,没有一家是以旅游演艺为核心的企业,宋城股份的上市将是“旅游演艺第一股”。文化产业发展时不我待,公司将抓住利用募集资金全面拓展、并购的大好时机,以资本市场为杠杆夯实主营业务基础,整合资源,不断丰富主题公园内容;继续“常演常新”,投入资金创作剧本和培养人才,改善场地、购置服装道具、灯光音响等设备器材,不断提升文化演艺形式和演出质量。

据了解,宋城股份的主题公园和文化演艺、经营团队,已具备向国内外发展的条件,宋城将通过股权融资、并购重组等资本运作方式,收购国内1至2台具有市场影响力的旅游文化演艺节目,通过品牌连锁商业运作模式,不断扩大市场占有率。

演艺视点

几年前我参加一次全国性的创作会议,某地一位文化领导介绍了当地一个地级市推出一部大型舞蹈作品的经验。后来我了解才知道这个地级市一年的财政收入当时只有一两亿元,打造这部“史诗”却花了上千万元。演出结果也并不理想,只是在当地和北京形式上“汇报演出”了几次。最近,我

事实上今天花几百万、上千万元创作、排演、打造一部舞台剧,早已是没什么稀奇的事情。许多地方政府分管文化的领导经常挂在嘴边的一句话就是,钱不是问题,就看你有没有好作品。恕我直言,这种看似重视文化的言行,更多地表明了他们内心急于求成的工作焦虑,甚至不无一点发了财以后有点变形的心态,误以为有钱真能买来一切,包括文化和艺术。

确实,一些综合性很强的大型文艺作品创作,需要政府有力的财政资助、文化投入。但是,金钱投入的巨大并不简单等于艺术上的精品力

作。众所周知,曹雪芹写《红楼梦》,贫病交加,身无分文,潦倒西山。他用的是心,“满纸荒唐言,一把辛酸泪。”在经历、目睹了本人和家族令人刻骨铭心的沧桑巨变之后,他有着一股强烈倾诉内心深处人生和情感沉重记忆的不可遏制的冲动和期望,“都云作者痴,谁解其中味?”他那么强烈地期待着世界和人们对他的理解。同样,抗战中的西南联大,一路颠沛南下,最后落脚在西南边境的春城昆明。它的财政投入,它的校舍、规模、设施及教授的收入,都远不如今天

的一所普通大学。联大的许多教授贫困得经常揭不开锅子,家属上街摆摊、典当衣物谋生。然而,就是这座校舍寒酸、破落的大学,为新中国培养了几十位的“两弹一星”功臣、“两院”的院士。

文化、艺术是一种精神、一种情怀、一种态度,一种对文化精神的执着坚守,一种人文精神和人格力量的再现。它本质上与金钱无涉。相反,处理不

当,金钱的诱惑还会消磨、吞噬艺术家的才情和想象。新时期以来,中国文艺舞台上真正能传得下去的艺术精品,大抵是艺术家尚未成名时的厚积薄发之作、呕心沥血之作和精雕细刻反复打磨之作,闪烁着艺术精神、文化理想的光彩,而不是金钱炫人眼目的光芒。我亲眼看到一些大牌艺术家如何市侩气地漫天要价,其身价已经远远超过欧美大编导的价格,却最终创作出一个个自以为是而是其毫无生命力和艺术美感的作品。我亲眼看到一些才华横溢的作家、艺术家,经不起市场经济和金钱的诱惑,从行星到流星,艺术和人格迅速坠落的惨痛轨迹,令人扼腕叹息。艺术史文化的无数事实,所有大师的人生经历告诉我们,用金钱培养艺术大师、文化大师完全是无稽

无聊的天方夜谭。

千万不要以为有钱就一定有文化、有艺术,就一定能创作出无愧于大时代的精品力作。马克思曾用人类童年的古希腊艺术为例,提醒过我们文化经济发展不平衡的事实。

单凭大把的金钱是堆不出好作品的,相反,还会异化我们的灵魂、人格和艺术。文化官员要保持对文化、艺术的敬畏之心,艺术家要保持对艺术的虔诚之心和全身心的投入。唯其如此,才可能产生我们期待中的真正的精品力作。

雄,他们白天与义大职员沟通交流,晚上彻夜整理素材,第二天清晨就向对方呈交前一天的工作记录,其雷厉风行的工作作风令义大世界高层非常赞赏。于是,双方一拍即合。

合作意向延伸至多个领域

“以演艺为支点,撬动北奥集

幕式创作团队,分期赴台交流讲座;义大对北奥承办的“世界奥林匹克收藏品博览会”也很感兴趣,双方将在考核项目的政策条件、操作需求之后寻求合作机会;整合义大医院美容、体检、医疗等优势项目,和北奥集团旗下自有的旅游公司资源,双方互推特色主题旅游项目并彼此纳入旅游路

资 讯

常德鼎城农民剧团活跃在基层

本报讯 近日,湖南省常德市鼎城区举办了“善卷故里、善德鼎城”2010年民间职业剧团艺术大赛,民间剧团参与踊跃,该区32个乡镇均有代表参赛,参赛节目达80多个,吸引了当地数千名观众观看。

2007年以来,该区每年拿出100万元作为支持农村文化品牌建设的导向资金,用于政府买单农村看戏、培训文艺骨干、修缮文化场地设施等。近3年间,该区用于农村文化建设的投入就达3000多万元,先后培训了500多名农村文艺骨干,这些骨干组织起了一个个文艺团体。现在活跃在该区各乡镇的文艺团体达200多个,其

节目多是根据本地的新人新事新风尚而自编自导自演。周家店镇的民间铜管乐、尧天坪镇的舞龙舞狮、斗姆湖镇的腰鼓、草坪镇的歌舞等都已经成为特色品牌,全区每年开展的各种活动参与人员近10万人次。各文艺团体之间还开展明争暗赛,比节目质量,比观众评价,该区因势利导,先后评选表彰了30多名民间艺人和50多个民间职业剧团,作为典型引路。正是这些民间职业剧团的发展,促进了群众文化的繁荣,周家店镇和尧天坪镇还被文化部授予“中国民间文化艺术之乡”。

(韩宗树 罗淮蓉)

尹建平情景视听展示舞歌新境界

本报讯 (记者陶瑞艳)近日,一场别开生面的演出——舞歌·尹建平歌曲作品情景视听会在北京中国剧院上演。这是一台创意新颖、富于民族特色又体现时代精神的歌曲原创作品视听会。同时,突破了以往舞台表现手法,用情景叙述形式在歌声与视频和舞蹈交相辉映中诠释歌曲。

尹建平曾是总政歌舞团的舞蹈演员,这位痴迷于舞蹈的舞者,近年来又满怀对音乐的执著,创作出一批优美动听的音乐作品。阎维文、宋祖英、戴玉强、谭晶、吕继宏、张也、吕薇、汤灿等,都曾演唱过他的音乐作品。

陈美如开个唱关注贫困母亲

本报讯 (记者鲁娜)记者日前从在北京全国政协礼堂举办的新闻发布会上获悉,由中国民族器乐学会、北京器乐学会联合主办的“和谐大中华”陈美如慈善演唱会将于12月11日在安徽大剧院上演,届时,演唱者门票收入将全部捐献给中华慈善总会“贫困母亲救助”扶贫慈善项目。这也是首场以救助贫困母亲为主题的慈善演唱会。为了唤起更多人加入到救助贫困母亲的行列中来,陈美如在安徽演出之后,还将赴北京、广州、香港等地巡演。

据悉,中华慈善总会“救助贫

本次视听会从尹建平上百首作品中按照不同主题精选出20首进行呈现,舞蹈家张弘、刘辉、覃江巍以及解放军艺术学院的学生们用舞蹈进行述说,吕薇和苏杰现场演唱了《拉二胡》、《梦青岛》等歌曲,最后,尹建平拉起二胡,携战友王静及全体演员演绎了二胡散文《晚秋》。

背景视频播放根据歌曲内容编配制作的影像画面,现场高保真杜比音响播放音乐作品,结合多种舞蹈元素及情景——这种视听结合的演出方式,无论在视觉和听觉上,都呈现给观众富有冲击力的崭新体验。

素有“南粤才女”之称的陈美如是集作词、作曲、演唱于一身的青年歌唱家,也是第一位用开办个人演唱会形式赞助这一项目的演艺界人士。在本场演唱会上,陈美如将演唱其代表作《和谐大中华》、《并蒂莲》等歌曲。同时,本次演唱会由蔡国庆担任主持人兼助演嘉宾,一批歌唱家、中华慈善总会爱心大使将献唱。