

网络文学需要更多尊重和发展空间

——中国网络类型文学高峰论坛侧记

本报记者 于帆

第五届鲁迅文学奖首次将网络文学纳入评奖范围,虽然最终没有一部网络文学作品获奖,但引发人们极大的关注。对目前网络类型文学的存在应持怎样一种态度?如何引导网络类型文学走向主流化、文学化?是否应该在鲁迅文学奖内设立网络类型文学奖?11月10日,“鲁迅精神与网络文学”中国网络类型文学高峰论坛在浙江绍兴举办,部分评论家、网络作家和出版人就此展开了讨论。

有价值也有不足

作家王干认为,现在网络上出现的许多类型文学,是“五四”以来的传统文学和新文学的延续,是回到日常生活中的文学,自由写作是其显著特点,符合当下市场需求。

中国作家网主管马季认为,网络写作的形式、手法和审美方式多种多样,有利于当代文学的多样化发展。他认为,网络文学每天巨大的更新量,有利于从底层的文化现场培育文学作家,对

文学发展有很大的影响,但网络作家也需要不断拓展自己的创作,不能仅仅满足于点击率和畅销量。

《小说评论》主编、评论家李国平认为,越来越多的自由写作者、网络写作者、民间写作者的出现,冲击了传统写作体制,这是文学活动的进步。不过,网络文学是文学的青春祭,虽然具有趣味和活力,但含金量、文学感、审美感不足。

悬疑作家那多认为,网络类型文学的本质在于满足了人们的情感需求,这是文学创作需要考量的。谈到目前网络文学存在的不足之处,如模式化、创造力不够等,他认为,随着读者接受心理的变化,网络类型文学的创作也会随之改变,写作模式也会进化。

北京大学中文系副教授邵燕君提出,网络类型文学体现文化引导权的作用。新文学是精英引导的文学,是要征服、教育读者,而网络文学是消费终端决定一切。在目前精英文学逐渐丧失阅读市

场的情况下,应认真确立网络文学的价值、地位和特征。

需要独立的评奖标准

第五届鲁迅文学奖网络文学的评奖标准一直存在争议。有人认为网络文学与传统文学评价标准应该相同,有人认为应该单独设立评价标准。与会的评论家和网络文学作家对此展开激烈争论。

文学评论家夏烈认为,从某种程度上讲,网络文学将文学分流,成了独立的文学样式,网络类型文学非常需要奖项的评判来提升作品的价值和品质。

网络文学作家陆琪直言,虽然第五届鲁迅文学奖评选首次将网络文学纳入评奖范围,但网络文学不会就此接受传统体制内文学的“招安”。他提出:“现在,不是体制内文学要不要收编网络文学,而是网络文学要不要被体制内文学收编。”他认为,网络文学作家恰恰代表了鲁迅的独立精神,网络文学在为群众写作。邵燕君认为,网络类型文学

必须自立门户,必须和新文学分开,对其评判也需要制定不同的标准。目前网络文学出现尴尬局面的原因在于,“懂行的没有话语权,有话语权的不懂行”。她认为,网络文学应具备形式审美要素,意识形态要素,还应承担更多的功能,如文化功能等。

文学评论家何平认为,网络文学如果参与评奖,应该在网络上进行公开评判,专家评委需要了解网络文学的生态状况,尽可能尊重网络文学的特殊性,不要拿新文学的标准来评价它。

多些宽容和理解

尽管网络类型文学的存在始终充满争议,但正像出版人陈黎明所说:“对网络类型文学单独设奖,既可以让鲁迅文学奖维护自身的权威,又可以以新的写作方式得到鼓励和促进。”

“我们没办法割断网络文学与纸质文学的联系,所以没有必要对网络文学的定义绝对化。基本共识应该更宽泛些。”李国平

说,“我们不再把网络文学单独拿出来讨论,就意味着网络文学拥有了相对成熟的空间。”

“如果依旧用传统文学标准对待网络文学,网络文学是没有生路的。”何平认为,要给网络文学以自由的发展空间和独立的评判系统。他建议,传统文学的坚守者应对网络文学少些敌意,多些宽容和理解。

“目前的评奖机制不完善,评价的平台、标准都存在问题。”夏烈认为,当网站、出版商、作者、读者都发育成熟的情况下,网络文学的研究者和批评者反而是缺席的。他提出,是确立成熟的文学观的时候了,应当让更多网络文学研究者关注到文学分流背后文学的变化,让更多的批评家向网络文学作家建议如何确立其主体性了。

有媒体称,当鲁迅文学奖遭遇网络类型文学,这场争论注定会继续下去。个中意义正如一些专家所说,时间的考验会慢慢显现出网络类型文学的价值。



11月17日,在山东省临沂市白沙埠镇乡村少年宫,孩子们在练习书法。

临沂市共有未成年人180万,其中农村未成年人140多万。为了均衡配置城乡教育资源,解决农村留守儿童文化生活枯燥等问题,临沂市近年来以校内设施为依托,依托社区、村居文化活动中心等,建起700多个乡村少年宫,并聘请教师、民间艺人等担任辅导员,广泛开展艺术、社会实践等六大主题70多个项目的活动。如今,临沂乡村少年宫已经成为农村未成年人思想道德教育、科学技术普及、文艺体育培训、社会实践的有效平台。

新华社记者 郭绪雷 摄

太原小店区：“小戏”做出“大文章”

本报驻山西记者 杨渊 郭志清 王煊伟

李庚香：中原崛起需要文化支撑

本报讯（驻河南记者陈兴超通讯员肖翔）近日，河南省委宣传部副部长李庚香撰写的《文化强省与中原崛起战略》一书由河南文艺出版社出版发行。该书提出并论述了“努力把河南文化建设和中原崛起、河南振兴相适应的文化发展新体系”的思路，与河南省委、省政府提出的“建设国家级中原经济区需要文化支撑”的论述相映生辉，受到广泛关注。

李庚香认为，中原崛起不仅意味着GDP的增长和经济的快速发展，还应包括“软实力”的提

升和“文化形象”的再造，必须突出河南文化的优势，发挥河南文化的作用。他认为，应该创新城市文化，呼唤创业文化，通过新农村文化建设和外向型文化建设再造河南文化形象。同时，应建设与中原崛起、河南振兴相适应的文化发展新体系。

李庚香认为，先进的文化将对经济发展发挥引领作用，文化产业的振兴也将进一步拉动经济投资的增加，为经济的发展提供良好的文化和投资氛围，更好地促进中原经济区的振兴和发展。

“人民·联盟文库”首辑问世

本报讯（记者续鸣）收录了《中国哲学史》、《中共重大历史事件亲历记》、《毛泽东评说中国历史》等35种图书的“人民·联盟文库”首辑日前在京首发。“人民·联盟文库”是在中国出版工作者协会的指导下，由人民出版社市场联盟整体策划，委托人民出版社具体运作的一项大型文化工程。文库将逐年分批出版。

“人民·联盟文库”首辑共收录图书35种、53册，涉及21家出版社，系由各成员社历年出版的数十万个品种中筛选而成，其中既有一些老学者的代表作，也有一些优秀中青年学者的力作；既有曾经荣获“国家图书奖”的原创优秀作品，也有在国内外产生过重大影响的翻译作品。

人民出版社市场联盟是由人民出版社牵头，与各省、市、自治区人民出版社和部分城市出版社联合组建的发行联合体，其成员单位多为我国出版界的“元老”。

江苏宿迁机关文化节展争优风采

本报讯（驻江苏记者王伟）近日，由江苏省宿迁市市级机关工委、市文化广电新闻出版局共同举办的“我与宿迁共奋进”——宿迁市首届市级机关文化艺术节顺利启动。

此次文化艺术节设有“律动宿迁”音乐大赛、“舞动宿迁”舞蹈大赛、“咏动宿迁”朗诵大赛、“印象宿迁”书法美术摄影大赛和“品牌宿迁”机关文化论坛5个项目。据宿迁市政府副秘书长、市文广新局局长仲向阳介绍，该活动共有来自全市市级机关单位的358名选手参与角逐，一批优秀的文艺作品和有文艺特长的机关工作人员脱颖而出。艺术节集中展现了宿迁市机关党员干部在创先争优热潮中团结进取、奋力争先的精神风貌，对推动全市机关文化建设，展示各部门、各单位良好形象产生了积极的促进作用。

第三届中国农民歌会日前圆满落幕，山西省太原市小店区秧歌剧《农家乐》作为优秀地方小戏应邀参加演出，不仅为观众带来欢乐，也让越来越多的人了解了山西农村的风土人情。秧歌是山西省群众喜闻乐见的民间艺术。据太原市小店区文广新局局长李春涛介绍，近几年，小店区以重大节庆、民间文艺展演、民俗文化活动等为契机，以夏季广场文化活动为载体，依托各种公共文化阵地，广泛组织开展各类群众文化活动，涌现出《二鬼摔跤》、《哑老背妻》、《悬空椅》等精品节目，为小戏打下了良好的群众基础，并多次获奖。秧

天仍照常上班排练；为了提高演出质量，于化龙经常加班却毫无怨言；排练时，遇到调整演员，不论男女角色，宋桂兰都自告奋勇参加排练；郑淑玲既是剧目的组织者、主角，又兼任文化馆的负责人，兢兢业业。

近年来，小店区党委、政府不断加大财政投入，加强文化场馆等的硬件设施建设，积极支持文化工作。小店区文广新局重视人才培养，每年划出专项基金，扶持重点作品的创作，对获奖作品给予奖励，同时在评先进、劳模等荣誉称号时向艺术创作拔尖人才倾斜，极大地调动了文艺工作者的创作积极性。

把“小戏”做大，“5位土生土长的‘小店人’功不可没。他们是导演于化龙，编剧乔俊宝，作曲刘卯生、宋桂兰，演员郑淑玲。20年来，他们精诚合作：乔俊宝写剧本不厌其烦，常常几易其稿；刘卯生为修改音乐和唱腔彻夜未眠，但第二

天仍照常上班排练；为了提高演出质量，于化龙经常加班却毫无怨言；排练时，遇到调整演员，不论男女角色，宋桂兰都自告奋勇参加排练；郑淑玲既是剧目的组织者、主角，又兼任文化馆的负责人，兢兢业业。

近年来，小店区党委、政府不断加大财政投入，加强文化场馆等的硬件设施建设，积极支持文化工作。小店区文广新局重视人才培养，每年划出专项基金，扶持重点作品的创作，对获奖作品给予奖励，同时在评先进、劳模等荣誉称号时向艺术创作拔尖人才倾斜，极大地调动了文艺工作者的创作积极性。

百家横议

国内畅销书作家还欠缺什么

韩浩月

11月15日,“2010年中国作家富豪榜”公布,儿童文学作家杨红樱以2500万元版税荣登榜首。同时公布的,还有一份“在中国最赚钱的外国作家富豪榜”,《哈里·波特》系列图书的作者罗琳以9500万元位居榜首。

据了解,这次公布的罗琳的收入是2000年至今10年间她在中国的总收入,平均下来,每年也不过950万元。由此推断,外国作家并没有在中国本土打败中国作家。但要注意的是,中国只是罗琳等国外作家的市场之一,罗琳的作品还在200多个国家和地区发行,累计销售3亿多册。2008年《福布斯》公布的全球20位女富豪名单中,罗琳以10亿美元身价上榜,这是全球有史以来唯一入选富豪榜的作家。

两个榜单相比,令人尴尬的不是罗琳的总收入远远超过中国本土畅销书作家,而是中国作家的收入只能依赖国内读者。在写作全球化的背景下,中国畅销书作家集体被挡在了国门之内。

中国作家缘何不能像外国作家那么赚钱,个中原因是多方面的。其一,中国盗版泛滥,对作家造成了巨大伤害。其二,中国作家的作品开发力度不够,罗琳的小说改编成电影后带来了

35亿美元的收入,而中国作家的畅销小说至多能卖几百万元的改编费,还迟迟拍不出电影。其三,中国作家的作品缺乏国际视野,与众多翻译图书在国内市场屡创销售佳绩相比,中国图书(尤其是文学类)仍拘泥于传统的表达方式,无法引起国外读者的情感共鸣。其四,中国作家大多数都还是作坊式生产,缺乏团队帮助进行营销推广,不能把一本优秀图书的价值最大化。

近年来,在图书包装和营销方面,出现了不少专家式的公司,深谙图书畅销之道。但也应清醒地看到,为了销量,一些书商“无所不用其极”,在繁荣图书市场的同时,也给这个市场带来了潜在的伤害。与在国内图书市场的“兴风作浪”相比,他们在图书版权输出方面的成绩却之善可陈。

同时推出国内与国外作家富豪排行榜,是一种对比,也是一种鞭策。我们更应该做的,也许不是学习如何像国外作家那样赚钱,而是反思国内畅销书作家还欠缺点什么,同时多研究国外作家如何写作。因为,只有作品具备了走向国际市场的实力,才有条件谈作品的国际化推广。否则,在国内再怎么畅销,墙内开的花也香不到墙外去。

(上接第一版)

第三,要不断深化改革,逐步建立科学合理的艺术生产机制。改革的目的是为了解除阻碍文化发展的体制机制性障碍,解放和发展文化生产力,充分调动广大文艺工作者的积极性、主动性和创造性。要建立科学的艺术生产决策机制、演出机制和艺术评价机制,生产更多更好的艺术作品,不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

第四,要加快培养艺术人才队伍,推出一大批德艺双馨的艺术家,为艺术事业的可持续发展提供人才保障。人才是艺术事业的根本,舞台实践是培养艺术人才的摇篮和必由之路。培养大批优秀艺术人才,充分发挥艺术人才的积极性、主动性和创造性,是促进舞台艺术可持续发展的战略举措。各级政府和文化院团要更加重视人才培养工作,努力营造

有利于人才脱颖而出的环境和机制,尊重知识、尊重人才、尊重创造、尊重劳动,用良好的环境吸引人才,用艺术事业留住人才,用真挚的感情团结人才,用制度和法规管理人才,逐步形成各艺术门类艺术人才结构合理、人才辈出、青年艺术人才茁壮成长的良好局面。

第五,要精心组织、积极谋划、科学安排,推动优秀保留剧目走向国门,参与国际文化市场竞争,扩大优秀中华文化的影响力,提升国家文化软实力。

湖南首届农民文艺会演农民参与评奖

本报讯（驻湖南记者文述通讯员张玲）11月7日，由湖南省委农村工作部、湖南省农村工作办公室、省农业厅、省文化厅、省文联及衡阳市委、市政府共同主办，以“讴歌农村新发展，展示农民新面貌”为主题的湖南省首届农民文艺会演在耒阳市落幕。经专家评委和观众评委共同评选，15个项目获金奖，29个项目获银奖。

本届农民文艺会演得到各地的积极响应，全省各市州分别组

织了以民间剧团和民间艺人为主体的演出代表队，演出人数超过1300人，年龄最大的已74岁。本届会演参演节目有142个，涵盖了音乐、舞蹈、小戏、小品、曲艺等多种艺术形式，体现了浓郁的湖湘特色和乡土气息。

活动采取“农民演、演农民、农民看、农民参与评奖”的方式，深入衡山县福田铺乡、衡东县新塘镇、衡阳县库宗乡等7个乡镇演出。

辛卯年世界华人炎帝故里寻根节开幕式暨拜谒炎帝神农大典 策划执行及宣传方案招标公告

为进一步弘扬炎帝神农文化精神,促进华夏子孙文化交流,湖北省人民政府拟定于2011年5月28日(农历四月二十六炎帝神农生辰纪念日)在湖北省随州市炎帝神农故里寻根节开幕式暨拜谒炎帝神农大典。面向海内外诚邀项目合作单位,具体事项如下:

一、项目内容及相关要求
项目(一):辛卯年世界华人

炎帝故里寻根节开幕式暨拜谒炎帝神农大典策划和执行

1.项目定位:本项目是一场面向全球华人的国际性盛会,是在海内外产生较大影响力的国际文化活动品牌。
2.内容要求:提炼活动主题口号,要求简洁、响亮、创新,能在全球华人中产生很强的影响力和号召力。开幕式暨拜谒大典由祭祀活动、文艺活动两大板块构成,总时长控制在90分钟以内。祭祀活动可在继承相关规制程序、突出体现海峡两岸炎帝神农文化

交流和湖北随州特色文化元素的基础上进行大胆创新,继承和丰富国家级非物质文化遗产项目,努力打造国内一流的祭祀活动经典案例。文艺活动须紧紧围绕活动主题,创作原创节目,邀请海内外一流实力演艺巨星,运用高科技舞美技术手段,努力打造一场融艺术性与娱乐性于一体的高档文化盛宴。同时,统筹做好观众方阵布设、大典现场氛围营造工作。
3.项目执行:在高标准创意策划的基础上,由强有力的执行团

队负责整个策划方案落实到位。

4.项目报价:约人民币500万元。
项目(二):辛卯年世界华人炎帝故里寻根节开幕式暨拜谒炎帝神农大典宣传方案

1.项目定位:策划新颖、广泛关注、影响深远。
2.内容要求:宣传策划方案内容应分为新闻宣传、社会宣传两大部分,综合运用电视媒体、平面媒体、网络媒体、户外媒体等多种宣传形式,围绕活动主题,进行节前预热宣传、节中直接宣传、节后持续宣传,以新颖独特的创意激发

全民关注。

3.项目报价:约人民币5万元。

二、投标条件
(一)投标人应具备独立承担民事责任能力,是在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织(包含广告传媒公司、影视传媒公司、电视台及其他具有组织策划大型文艺活动能力的企事业单位),且具备丰富的大型文化节庆活动策划执行及宣传策划经验。
(二)投标人提交的投标文件要有总体构思,内容新颖充实,结

构完整,且与随州的内外环境、软硬件设施条件和经济社会发展水平相适应,并附相关论证说明材料和经费报价概算。

(三)投标人提交的投标文件应为原创作品,不得剽窃、抄袭、沿用、模仿或侵害他方的合法权益。
(四)投标人可以对两个项目分别投标,也可兼投兼中。

三、投标方式
有意愿的投标人须在2010年12月20日前将标书(包括书面文案及电子文档各1份)及相关

证明材料(营业执照及资质证书复印件)递交至湖北省随州市委宣传部(地址:湖北省随州市委宣传部宣教科;联系人:张龙;联系电话:(0722)3593156,13774131888;E-mail: xgciwh@163.com)。随州市委宣传部将聘请专家组成评审委员会,本着“公开、公平、公正”的原则,对投标文件进行评选,择优录用。
特此公告。

中共湖北省随州市委宣传部
2010年11月18日