

国内艺术品市场仍处低价位

——访北京皇城艺术品交易中心总经理吕立新

本报记者 蔡 萌

北京皇城艺术品交易中心正式开门迎客已有一个多月时间了。这家占据了艺术品市场火热升温之天时和天安门东侧菖蒲河畔之地利的交易中心,与以往的拍卖公司、画廊、艺术会所等艺术品交易机构相比,究竟新在哪里?其客户定位又如何?日前,皇城艺术品中心总经理吕立新与记者面对面,畅谈交易中心未来的发展规划,并简单评析了当下国内的艺术品市场。

承诺保真交易

随着近几年艺术品市场的繁荣,国内艺术品交易机构如雨后春笋般冒了出来,根据北京市文物局的统计,仅北京市的大小拍卖行就近百家,遑论各种名目的画廊、艺术会所、展览馆等。面对已经略显拥挤的市场空间,皇城艺术品交易中心如何能够吸引更多收藏家的青睐呢?

对此,吕立新表示:“我们有自己的优势。在交易运作方面,国内传统的艺术品交易形式运转周期都比较大,而且交易难以保真。比如拍卖行,对委托方而言,把自己的藏品委托出去后,要想真正拿到款,最短也需要半年以上;对买家而言,在现场竞拍的短暂时间内,要辨别真伪也是很困难的事情。但在我们这里,只要我们与委托方达成协议,委托艺术品就能够马上列入交易状态;交易成功后,也能够快速地结款。针对目前困扰艺术品市场的最大问题是难辨真伪,我们这里有堪称国内权威的团队——艺术品评估委员会做支持,我们承诺做保真交易。”

“现在在交易中心运转的时间还不长,但已经有很多非常好的艺术精品被委托到这里,像马克西莫夫的油画、林风眠的彩墨画册《鬲鸮纪胜》、徐悲鸿的《猫石



吕立新

图》……要知道现在市场上精品难觅,而交易中心刚开业不久就能够征集到这么多艺术精品,足见大家对这个机构是比较信任的。”吕立新说,他们希望卖中国最好的艺术品。

那么,交易中心的客户定位是否仅限于高端艺术品收藏家呢?“在交易的层面,我们面对的是高端的客户群体,因为艺术品本身就处在一个高端的价位;但在艺术普及上,我们面向普通群众举办展览、讲座、培训等活动,这是中心需要承担的一部分社会责任。前不久刚结束的李苦禅精品展就是对大众开放的,后续将办日本书坛巨匠井上有一的展览,计划明年还会有李青萍诞辰100周年大展。”

艺术品金融化迈出第一步

据介绍,北京皇城艺术品交易中心有别于其他传统艺术品机构的最显著特点,就是融合了艺术品领域各种商业形式。

“除了单纯的交易这一块,我们还将提供抵押贷款服务、投资服务以及专业保管等服务。买

如果看中了这里的东西但钱还不到位,也不用担心,交易中心给你贷款;同样的,也会为委托方提供相应的抵押服务;交易完成之后,暂时不想出手,又难以保管,那么这里

还有国内第一个对社会服务的符合‘十防’标准的专业艺术品保管库可以提供保管服务;另外,我们还为搞艺术品投资的人群提供具有针对性的投资建议。从前期客户还没有花钱的时候就提供咨询、鉴定,到中期办理贷款、抵押,再到后期提供保管服务,我们将打造出这样一个完整的艺术品交易链条。”吕立新说。

其实,艺术品抵押贷款在西方早已是一项成熟业务,西方收藏家和艺术品交易机构对此项业务的应用十分广泛,艺术品进入流通领域后,可通过数据库查到其来源及价格,银行在鉴定评估时有相对确切的数据参考,对艺术品资产发放贷款。国内金融机构也很早就关注艺术品市场,然而,尽管国内收藏界对艺术品抵押贷款期盼已久,但市场上暗箱操作、充斥大量劣质和虚假信息的现状使得这项业务始终无法全面开展,艺术品抵押贷款一直是雷声大雨点小。那么,在这方面,敢于吃螃蟹的皇城艺术品交易中心是怎样考虑的呢?

吕立新说:“这些年,大家都在喊艺术品金融化,但是真正迈出实质性一步的机构基本没有。我觉得,真正放出版、迈出这一步的,我

们是第一家。其实金融化难,难在哪里?首要的就是两个问题:真伪和价值。先得是真品,其次还为搞艺术品投资的人群提供一般的金融机构所解决不了的,但对我们来说并非难事——有国内最权威的专家团队来鉴定艺术品的真伪和价值;另外,目前交易中心已与典当行、银行等金融机构达成合作意向,将共同搭建艺术品融资平台,解决资金难题。”

市场仍处低价位

尽管对于当下国内艺术品市场是否存在泡沫的争论一直没有停止,今年春拍以来,国内艺术品市场仍在续写去年创下的亿元神话,即将迎来的秋拍季之佳绩似乎已经可以预见。国内艺术品还有多大的升值空间?持续走高的态势还将维持多久?

对此,长期研究艺术品投资的吕立新认为,当下国内的艺术品市场仍处在低价位运行。“可以直观地看到,艺术品资源很有限,真正好的东西非常少。且不论中国古书画的存世量,就连近现代大师们一生留下的作品也非常有限,特别是在民间流通的就更少了。同时国内顶级艺术大师的作品和西方相当地位大

师的作品价格相差甚远。我认为,目前国内的艺术品价格仍很便宜。另外一方面,艺术品的价格是和经济实力量密切相关。同样一幅齐白石的作品,为什么几十年前几百元就买得到,现在2000万元仍不嫌贵?中国经济的飞速发展直接使中国艺术品也跟着增值,持续走高绝不是虚的。再者,三大投资项目——房地产、有价证券、艺术品,前两者目前市场都不够乐观;对于投资者来说,值得买进的就只有升值空间仍可观的艺术品了。”

“今年的艺术品市场情况和前两年不太一样,总体火爆,价格涨幅很大,提速很快,不少新面孔涌入了这个行业。”聊起今年的艺术品市场,吕立新如是评价道。“正因为看到了艺术品的投资价值,有许多人合伙进入这个圈子,甚至还有许多机构参与进来。这种情况就造成了原本就不富余的资源更加短缺了,假货盛行,伪品越来越多。现在拍卖公司拿出的拍品图录比几年前的厚了好几倍,一下子从哪里多出这么多艺术品来呢?可以想见其中的水分。这势必会影响到未来艺术品市场的稳定。”吕立新说。



北京皇城艺术品交易中心

十几年前,景德镇国家级工艺美术大师王锡良的作品最高可以卖到几千元,而2006年,他的一件挂盘的价格是20多万元,今天的价格则在40万元左右。景德镇陶瓷大师的作品在十几年时间里,实现了几十倍的增长,但是,与此同时,大多业内人士对当代艺术陶瓷市场的评价却是:问题很多,接盘者少,知音难寻……

作坊买卖占主导

中国当代艺术陶瓷市场真正发展也就是近五六年的事情。在众多业内人士看来,当前艺术陶瓷的经营模式并不利于市场发展。目前,当代艺术陶瓷市场主要由两种模式构成:大师作坊买卖和代理经营。迄今为止,大师作坊买卖仍占主导。

“大师们在自己家或者自己工作室卖自己的作品,可以说一无尴尬。”北京龙泉青瓷艺术馆馆长韩小英说,“而且,这样的模式不利于市场扩大。一个大师对自己作品的推介能力有限,作坊销售也首先将地域给限制住了。”大师作坊买卖有着历史的原因。中国轻工业陶瓷研究所艺术中心主任饶晓晴分析:“平常人是存钱养老,艺术家是存技术养老。一方面,他们不会轻易将自己的技艺传人;另一方面,更喜欢做自己的经纪人,把一切掌控在自己手中。”

作坊买卖之外的另一模式就是代理销售。2000年以后,有人开始在北京、上海等大城市经营艺术陶瓷,他们往往跟景德镇、龙泉等艺术陶瓷产地有着千丝万缕的联系,可以直接通过大师得到货源。不过,这种代理方式也存在诸多问题。

2002年,来自浙江龙泉的韩小英投资500万元,在北京成立了龙泉青瓷艺术馆,代理包括徐朝兴在内的龙泉青瓷大师的作品。

定价不明、作坊买卖占主导

当代艺术陶瓷的市场瓶颈

刘 岩



徐朝兴青瓷作品

韩小英说:“在代理商与大师之间,大多没有一个严谨的协议,合作都依赖于双方的交往,个人因素太多造成这种合作方式不稳定。”作为代理商,他们没有定价权、也不能要求作品的数量和质量。在外地销售陶瓷,必然要进行推广宣传。然而,代理商的投入却存在着巨大的风险。比如说,当通过宣传推广打开市场之后,如果代理商与大师合作出现问题,对代理商来说,几乎是致命的。何况大师们在接受代理的同时,也仍在自己家里销售作品。在价格上,很容易与有限代理商产生差异。至于签订严谨协议的经纪人制度,在艺术陶瓷领域还需要时间。

拍卖遇难题

本世纪初,当代艺术陶瓷拍卖开始出现,这为艺术陶瓷市场提供了另外一种可能。但是,在拍卖行和当代陶瓷之间并未形成默契,很多陶瓷大师也不愿意把自己的作品送上拍卖会。

当代艺术陶瓷拍卖始于2005年

的中工美拍卖会。2007年,中国翰海拍卖公司开拍当代艺术陶瓷。2008年,中国嘉德首次推出了“现当代陶瓷艺术”拍卖专场,成交额1578.4万元,成交率97%。而今,翰海和嘉德已经成为当代艺术陶瓷拍卖的最主要力量。“当代陶瓷拍卖作为可持续发展中的一个市场新项目,处于初始向成熟的上升过程中。”中国翰海拍卖当代艺术品部总管李卫对当代艺术陶瓷市场的变化有切身感受,“在2007年初拍卖时,拍品多由作者或其家属提供。现在有越来越多的代理人和藏家参与进来。同时,买家也在逐渐增多,这从另一个角度表明,当代陶瓷市场在整体市场中份额的扩大。”

不过,当代艺术陶瓷拍卖也给拍卖行出了不少难题。“首先是价格问题。”李卫说,“由于当代陶瓷长期在一级市场流通,销售价格只在很小范围内得到认可,对于销售之外的更大市场并不公开,还没有形成相对固定的销售价格,有些作者会把单件销售作

香港红酒拍卖价比金贵

本报讯 (记者蔡萌)日前,香港苏富比举行了两场洋酒专拍,所拍佳酿全数拍出,总成交额约为1.45亿港元,更将单瓶名酒世界拍卖纪录提高至182亿港元。

其中,“拉菲古堡——酒庄直递尊贵窖藏”名酒拍卖会,创下高达6547万港元的总成交额,超出拍卖前估价近3倍。3瓶原估价仅每瓶6.5万港元的拉菲古堡1869年佳酿,由一名身份不明电话买家,各以182万港元的天价购下,较同样重量的千足金还要贵6倍,刷新单瓶名酒之世界拍卖纪录。而其后举行的“SK Networks 珍藏波尔多佳酿”专拍,同样吸引买家热烈竞争争夺,624件拍品总成交额高达7900万港元。

华君武藏品再现京城拍场

本报讯 (记者陆璐)在京城的拍卖业中,中鼎国际拍卖有限公司的名家收藏专场一直为藏家和业内人士所关注,特别是该公司去年秋拍推出的“华君武艺术收藏拍卖专场”,总计上拍82件拍品,虽然尺幅较小,但仍然受到市场的热捧,全部成交。今年6月13日华君武去世后,其家人再次拿出他的收藏品,将于11月18日在中鼎国际举办的2010年秋季艺术品拍卖会上拍,以期为将来的华君武漫画艺术基金会筹集善款。

据中鼎国际艺术品部有关负责人介绍,此次上拍的华君武的收藏品共计27幅,全部是中国现

此前,香港苏富比2010年秋季拍卖会名酒专拍,也创下1.07亿港元的总成交额。据香港苏富比相关人员介绍,这几场拍卖会绝大多数佳酿由亚洲藏家夺得。

国际红酒价格曾于2008年骤跌两成,对此香港苏富比指出,很难评估红酒在可见的将来会否再次大跌,但现时行情仍看好。苏富比亚洲洋酒部主管楼伯礼更估计明年红酒价可望再升一至两成。

尽管拍卖行和现场买家都认为红酒值得投资,并指出红酒价明年还有望再升。但有学者及酒庄警告,投资新手要格外小心,红酒泡沫一旦破灭,在市场狭窄及高佣金等因素影响下,投资者很可能亏损逾四成。

嘉德秋拍邮品钱币铜镜荟精品

本报讯 (记者蔡萌)中国嘉德2010秋拍日前开拍,其中,邮品钱币铜镜部分率先开拍,共推出6个专场、涵盖10余类近5000件拍品,是中国嘉德此部分拍卖迄今为止数量、种类、场次最多的一次拍卖。

由中国嘉德联袂博宝艺术网首次推出的中国古钱币专场,有数十枚传世孤品现身,弥足珍贵。其中,“战国·燕‘安阳’方足布铜范”,是钱币界公认的铜范鼻祖,在我国铸币史上占有重要的地位;“战国·齐返邦长大刀”背“卜”齐国六字刀是中国最早的纪念币;“西汉金饼”为西夏天盛元宝折十大钱,存世孤品。

此外,徽章部分,清末民国时期系列徽章中的清代三等青龙勋章、民国贝勒爵章等均为首次现身拍场;邮票部分,国内知名度极高的珍邮——“大一片红”吸引不少藏家关注;纸钞部分,“中国银行袁世凯像绿色双狮共和纪念壹圆兑换券设计稿”“中华民国兴利公司债券壹千元”等都为目前仅见的孤品;铜镜专场则推出了稻房藏镜和海外收藏系列,其中的大尺寸单龙镜难得一见。

据悉,中国书画、瓷器工艺品、古籍善本、中国油画及雕塑、珠宝翡翠,以及首次推出的腕表等门类的拍品随后也将陆续在北京国际饭店会议中心展开竞拍。

特殊“档案”给藏品提价儿

何 方

今年的秋季艺术品拍卖会上,名家珍藏纷纷露面,其中西方著名收藏家阿尔弗雷特·莫里森的一对清雍正御制掐丝珐琅双鹤香炉估价约1.2亿元。这件拍品曾经出现在藏家画像的背景中,这提醒投资者,艺术品投资中不妨关注一些特殊的“档案”。

这对清雍正御制掐丝珐琅双鹤香炉,大鹤直立昂首,口衔桃枝,子鹤作步行状,回首相望。鹤身中空,嵌白釉,背施条状蓝釉,以掐丝作羽纹,饰绿嘴顶,翅可开合为盖。底座蓝釉螭胎琅琅为石,底饰绿白掐丝珐琅浪花。此器造型逼真雄伟,纹饰镶嵌精细,以掐丝珐琅和螭胎琅琅相结合的工艺,充分体现了雍正时期艺术的精妙。当香炉点燃,烟会从鹤口缓缓飘出,观者仿如置身仙境一般。双鹤香炉在传世品中仅此一对,应为孤品。19世纪著名西班牙艺术家曾为阿尔弗雷特绘制肖像,其背景便是一鹤形香炉。作为一位拥有众多珍品的大藏家,阿尔弗雷特唯独选中这件藏品,显示出其重要性。这样的例子在艺术品拍卖会中还有许多。

今年春拍中,张大千在1963年绘制的《嘉耦图》立轴估价700万港元至800万港元,成交价1030.4万港元。《嘉耦图》为香港首屈一指的华人收藏家张宗宪旧藏,张氏对此极为珍爱,视为“镇宅之宝”。据说上世纪90年代初期,已故著名油画家陈逸飞先生曾为张先生作油画肖像,张氏即取张大千此幅作为背景,可见爱之深。

除了藏家与自己的藏品“合影”受到追捧之外,一些鉴赏名家

与拍品的“合影”也是重要参考。在2009年天津文物的拍卖会上,王琦款广陵花瑞图瓷估价35万元,成交价49.5万元。花瑞指异而不常见的奇花,广陵位于今江苏省扬州市。宋代的扬州人不但爱种植芍药,也喜爱簪戴、观赏。每日拂晓,就有沾雨带露的鲜花应市。这块瓷板作于1925年,从人物的衣纹、石头的皴法来看已经有黄慎的风格,是王琦众多作品中的精品。更为重要的是,与王琦同为珠山八友之一的王大凡的侄子——当代著名陶瓷艺术家王锡良与该作品合影并题跋,对这块瓷板的评价颇高,因此受到藏家关注。

随着越来越多的拍卖行意识到合影提升拍品的重要性,许多拍品描述中都可以看到相关的内容,并且也取得了很好的效果。2007年香港苏富比推出的徐悲鸿《放下你的鞭子》成交价达到了7200万港元。拍卖行特意展现了当年徐悲鸿在这幅油画前与抗日街头剧《放下你的鞭子》女主角王莹的合影。

从某种角度说,一张小小的照片比专家的鉴定证书还管用,但其中也可能存在“猫腻”,值得藏家警惕。其中最典型的就是利用Photoshop等工具进行后期加工,但是相比这种拙劣的方式,还有更加隐蔽的,特别是一些藏家会找画家的家属合影。由于种种原因,即使画家的家属了解到作品存在问题,但是会碍于面子勉强合影,但这却成为了日后画作交易的重要凭证。对此种合影,买家应提高警惕。