

艺术授权：打破艺术与生活的藩篱

——2010国际艺术授权博览交易会侧记

本报记者 周志军

“2011年，中国文化产业将迈入‘艺术授权元年’。”11月17日，在第五届中国北京国际文化创意产业博览会“2010国际艺术授权博览交易会”的论坛上，与会专家和业内人士做出了这样的判断。与之对应的是，本届博览交易会通过情景式展示艺术授权产品，搭建起艺术家、艺术机构、博物馆与授权中介之间的推介交易平台。

让艺术“飞入寻常百姓家”

对“艺术授权”这个概念，大部分人还比较陌生。但看到齐白石画作《雀跃樱桃》“跃”上的旅行箱成为上海世博会特许商品、台北故宫馆藏的郎世宁作品被设计成岩饰装饰在雪白的墙上、梵高画作《向日葵》被印在银行信用卡上……你可能就容易理解了。这些艺术家的作品之所以能附载在我们触手可及的商品上，都是通过“艺术授权”这个方式实现的。作为艺术和商业之间的桥梁，艺术授权既为艺术家赢得了更多的版税收入，也将“中国制造”成功转换成“中国创造”。

在当天的论坛上，美国artkey艺奇集团董事长郭羿承介绍，

以台北故宫馆藏作品、齐白石画作以及西方著名画家艺术画作为主题元素植入酒店所有场所的“artkey艺术酒店”将在2011年正式动工；以齐白石画作为全部设计元素和精神来源的“白石茶馆”2011年有望在中国“遍地开花”。“艺术授权的下游产品将在2011年纷纷‘飞入寻常百姓家’。”他说。

据了解，“artkey艺术酒店”以绘画为主题元素植入酒店房间、浴室、客厅、书房装修，以及所有软装饰、日用品和纪念商品，使客人与艺术家、艺术作品的交流贯穿整个酒店生活中。在该酒店开发商星辉集团董事长陈辉看来，这种新的商业模式使“酒店不再是旅客来去匆匆的栖身之所，而是留驻心灵的家园”。

正在开放加盟的“白石茶馆”，被业内人士视作是文化产业和传统产业集合的标准案例。通过艺术授权和东方茶饮艺术的结合，同时以白石老人本身的知名度提升白石茶馆的知名度。白石茶馆负责人黄铭弘向记者介绍：“目前，茶馆已不再单纯出售茶饮，而是将美和艺术品位融入产品线，让艺术触手可及。”

在论坛上，国际艺术授权设计双年展也正式启动。据悉，该双年展将于2011年面向全国设计师征集设计作品，将中国艺术家的作品设计成各种文化创意商品，并在国际参展销售，帮助中国文化“走出去”。

“国际艺术授权设计双年展的举办，必将掀起艺术授权衍生品设计的一次新高潮，为‘艺术授权元年’锦上添花。”中央美术学院人文学院副院长徐丁说。

为传统产业提升附加值

据统计，目前我国年人均品牌授权商品销售额为0.7美元，日本、美国分别为91美元和365美元，因此，我国授权产业市场潜力巨大。据国际授权商协会统计，亚洲各地人均GDP每增长1%，人均授权产品销售额就能上升1.4%。

在艺术授权商品纷纷“飞入寻常百姓家”的同时，上游资源拥有者也纷纷向艺术授权代理商伸出橄榄枝：北京城的圆明园文化资源有望得到系统的规划和开发，陕西历史博物馆馆藏艺术品经过改造可以变成家家户户可以购

置的商品，孔子的形象有望印在“中国制造”上在国际展会上展出……所有这些洽谈中的意向，都有望在2011年成为现实。

在圆明园管理处主任陈名杰看来，一旦圆明园的文化资源成功进行“艺术授权”，将有两大益处：第一，可以保护并发扬光大圆明园的传统文化资源，让没机会亲自到现场的民众也能体验“圆明园文化”，实现文化资源的人人共享；第二，可以让圆明园的文化通过制造介入到文化产业的范畴中去，让“中国创造”的产品带着圆明园文化走向国门。

“艺术授权是一把‘金钥匙’，能够打通文化事业和文化产业，让文化的社会效益和经济效益结合得天衣无缝。”北京文化产业发展基金会秘书长孟海东如是说。今年4月文化部等九部委联合出台的《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，更是令文化产业投资热潮在全国兴起。各地纷纷设置文化产业投资基金，成立不同级别的文化产业投资公司。

“这对在中国从事艺术授权的商人来说，无异豁然开朗。”从事艺术授权已超过15年的郭羿承说，



11月19日，由67位来自亚洲太平洋地区的音乐家组成的“亚太联合交响乐团”在联合国纽约总部举行主题为“天籁”的音乐会，庆祝联合国“学术影响”项目正式启动。该项目旨在推动世界各地的高等教育机构与联合国的协作。图为中国笛子演奏家唐俊乔演奏《梅花三弄》。

新华社记者 中宏 摄

鲁迅研究正从“纯鲁迅”向“泛鲁迅”转变

本报讯（记者高昌）11月19日，由文化部艺术司、中国艺术研究院、北京文化发展基金会、鲁迅文化基金会（筹）主办的“2010鲁迅论坛——鲁迅的艺术世界”在北京举行。

作为文学家的鲁迅早已为世人所熟知，但作为艺术家的鲁迅

却未被充分认识。本次论坛的中心议题是“看鲁迅的艺术世界，谈大师的养成与中国文化艺术的创新和未来”。与会专家深入探讨了鲁迅在艺术方面的精深造诣，认为鲁迅的艺术修养和强烈的创新精神，是他成为大师的重要动因。

据介绍，近年来鲁迅研究界涌现出多视角、多维度的研究成果，从多个侧面呈现出鲁迅研究正在从“纯鲁迅”逐渐向“泛鲁迅”转变，从学术研究领域向社会关注的热点扩展的趋势。

鲁迅论坛始于2006年，曾分别在香港、深圳、长沙、上海举行。

定海：群众成为文化主角

本报驻浙江记者

王林

通讯员

李华

刘加伟

认亲、文艺演出、骨干培训等活动1000余场次，“以城带乡、以乡促城，城乡互动，文化共享”，深受群众欢迎和喜爱。

2009年举办的长达8个月的“唱响定海·全民K歌赛”在歌声与掌声中悄悄改变了岛城百姓的生活。156场赛事覆盖全区15个乡镇（街道），118个社区，5000多人一展歌喉。

2010年“唱响定海·魅力网格才艺PK大赛”着眼以文化人、服务民生，主动融入“网格化管理、组团式服务”这一当地党委、政府的新型基层管理模式，把公共文化服务渗透到社区网格单元内。武术表演、雕刻、剪纸等绝技夺人眼球，彩旱船舞、跳蚤舞、扇子舞等民间表演纷纷亮相，翁洲走书、木偶戏等非遗项目再入视线，一批富有海洋文化特色的民间艺术也绽放异彩。

文艺培训辅导：群众至上

近年来，定海积极转换文艺培训辅导理念，实现了从有偿向

免费、培训辅导对象从城市青少年为主向城乡普通居民两大转变。文化业务部门走出了完成上级任务和开展业务创收的工作怪圈，把文艺培训辅导的重心下移到基层，以小品创作、摄影、戏曲、广场舞、渔民画等为主要内容，每年至少举办各类免费培训班50次。

为了解决辅导师资紧缺的问题，2009年2月开始，依托文化志愿者平台，定海推出了全免费、全自愿、全方位和有求必应的基层文化培训模式——“百姓课堂”。自启动以来，“百姓课堂”逐渐形成了区文化馆“定点课堂”与基层“移动课堂”相结合的培训模式，深入基层单位送培训累计千余场次，惠及城乡2万余人。“百姓课堂”还不断拓展培训范围，从广场舞、书法、摄影等培训项目，延伸到戏曲、合唱、演讲等项目。在这一活动的影响下，定海已建立各类业余文化团队600余支，吸收文体骨干及爱好者逾9000人。

起来的农村和农民进行新农村文化建设，提升农村文化品位和农民文明素质闯出了一条新路。”

“小村子”办“大文化”

看着福保村富裕起来了，村民们的日子过得红红火火，杨明夫妇开始琢磨办一个农民文化节，可究竟怎么办这个节，他们并不清楚。

黄峻多年来一直关注农村文化建设，关注民族文化产业的发展。2005年，当他还在云南省委宣传部工作时，福保文化城就进入了他的视野，成为他研究农村文化产业的一个样本。对于杨明夫妇的想法，黄峻很认同。他组织了一班人帮助福保村出主意、想点子。经过努力，周密完备的策划方案拿出来了。2007年11月19日，首届“中国福保乡村文化艺术节”在福保文化城举行，该艺术节开创了中国63万个行政村、亿万农民自办文化艺术节的先河，被社会各界称赞为“小村子”办“大文化”。

在2008年、2009年全国“两会”上，身为全国人大代表的杨明和全国政协委员的肖燕分别提出了设立“中国农民文化节”的议案和提案。“文化部对此很重视，多次派人来调研，今年8月30日我们拿到了正式的批复。‘中国福保乡村文化艺术节’和‘中国农民艺术节全国乡村歌手大赛’终于被认定为全国性固定的农民文化盛会，每两年举办一次。”肖燕说。

据肖燕介绍，2007年办首届“中国福保乡村文化艺术节”时，福保村投入了800万元。今年的第二届已升格为全国性的文化盛会，政府给予了一部分资金支持。

有了节庆的强力推进，近年来“福保”品牌价值提升，知名度大大提高，客流量大幅攀升。肖燕有一个愿望，能够把下一届乡村文化艺术节办成国际性的，不仅促进国际乡村文化的交流，也让外国朋友看看中国农民的美好生活。

天津创意产业活动周启动

本报讯（驻天津记者杨杰）11月17日，2010天津创意产业活动周在天津文化名区C92创意产业集聚区开幕。18个文化创意活动随即启动。

在之后举办的2010天津创意产业论坛上，相关政府部门、高校研究机构、产业协会及企业代表人士研讨了天津文化创意产业的发展趋势等问题。

据悉，活动周期间还将举行2010“凌奥杯”创意天津评选颁奖

活动、创意工业设计论坛等系列活动。

近年来，天津形成了多层次、多领域、多面开发、深度延伸的文化创意产业格局。如作为全国首批服务业综合改革试点之一的南开区，已全面启动服务业综合改革试点工作，新认定高新技术企业200家，并基本实现科技服务业、创意产业等新兴产业对GDP和财政收入的贡献率达到30%以上。

“齐鲁情”系列书法展将办

本报讯（记者江继兰）为迎接2013年在山东举办的第十届中国艺术节，11月18日，由山东省委宣传部等单位主办，济南兰亭书院院等单位承办的“齐鲁情——书法名家书历代名人咏山东”书法展览系列活动新闻发布会在济南举行。该活动以山东的“名山、名

水、名人”为主线，在第十届中国艺术节举办之前分3次逐年展出，并在艺术节期间整体推出。

据介绍，系列活动中的首展“巍巍岱宗 雄峙天地——书法名家书历代名人咏泰山”将于12月11日在山东省博物馆展出。此次展品将全部捐给山东省博物馆。

故宫将办清宫藏善本碑帖特展

本报讯（记者黄小驹）为使广大社会公众更加全面地了解清宫典藏，丰富对清代宫廷文化的认知，故宫博物院将于11月30日至明年3月10日在北京举办“珍稀翰墨——清官藏善本碑帖特展”。

清朝皇室、大臣对碑帖非常重视，或作为临习书法的范本，或作为宫廷刻帖的底本，其中对部分精品的考证、鉴别著录于宫廷编纂的巨帙《秘殿珠林》和《石渠宝笈》。清代宫廷收藏有一批

碑帖善本（宋拓和明拓），分别贮藏于紫禁城内的宫殿各处，如懋勤殿、延春阁、乐善堂等。

故宫珍藏的清官善本碑帖大都秘藏深宫，不为外人所知。此次展览将展出众多宋拓珍品，如《宋拓懋勤殿本淳化阁帖》、《北宋拓唐多宝塔感应碑》、《北宋拓唐怀仁集圣教序》等。同时，展览还将展出清代宫廷摹刻、传拓的碑帖名品，如《御制三希堂石渠宝笈法帖》、《懋勤殿法帖》、《钦定重刻淳化阁帖》等。

中国文化国际传播研究院成立

本报讯（记者于帆）由北京师范大学与美国国际数据集团（IDG）共同组建的中国文化国际传播研究院，11月19日在京成立。该院力图推动中国文化国际传播、倡导“第三极”文化理念，工作内容包括培养具有创新观念、创新意识和创新能力的中国文化国际传播专门人才，创作具有中国风格、中国精神、中国气派的艺术作品等。

“大川国乐”亚运会期间将演《盛典》

本报讯（记者赵凤兰）记者日前从新经典民乐组合“大川国乐”在京举行的发布会上获悉，“大川国乐”将受邀在广州亚运会期间举办5场专场演出。

新经典民乐组合“大川国乐”由中国星光基金执行理事长黄俭

“第三极文化”的构想由北京师范大学教授黄会林提出。她认为，可在中国文化中进一步梳理、总结、继承和发扬最为突出、最具特色、最具代表性的内容，并在此基础上，把中国文化放在世界文化的背景下加以观照，与欧洲文化、美国文化及其他文化相互影响、相互借鉴，共同构成丰富多彩的人类文化图景。

创建，所有成员都是中央音乐学院硕士研究生，他们也都是央视民族器乐大赛各专业金奖获得者。据了解，此次“大川国乐”在亚运会举办期间演出的《盛典》，是该组合主创人员之一、作曲家王丹红为亚运会专门创作的。