

最近,一首农民工版《春天里》引发了社会各界的热议。然而,网络歌手“旭日阳刚”的迅速走红,却掩盖不了这样一个无奈的现实:“不是农民工没有精神文化需求,而是现今的文化产品不能满足他们日益增长的精神文化需求”——

# 听,农民工的文化呼唤

本报记者 王立元

正在施工的大楼旁,一群农民工蹲在路边默默地吃着饭,满身尘土的他们,彼此没有什么交谈……虽然生活在城市里,他们却显得与城市格格不入,甚至形成了城市里的“孤岛”。最近,迅速走红的农民工版《春天里》又一次把这个庞大的农民工群体推到了人们的视野中。简陋的出租屋、不修边幅的男人、啤酒、香烟、方便面,这些都符合人们对农民工的印象,但话简、吉他和演唱者陶醉的神情,却似乎超出了人们的想象。

在北京一座小学的施工现场,记者同一位看起来上了年纪的农民工攀谈起来。谈起歌曲《春天里》,他竟然说知道,“不是在网上看的,是听别人说的”。问及自己的文化生活,嘴里塞满食物的他说了3个字——“打扑克”。而23岁的孙建州是这群人中年纪最小的一个,今年3月刚跟着自己的河北老乡出来打工。初

中毕业的他喜欢上网,但自从来到北京后就再也没有去过网吧,对此他的解释是,“我对周围不熟悉,所以就没去”。由于工作时间长、强度大,加上收入不高,每天干完10个小时的活儿,他们就会回宿舍睡觉。“偶尔出去买东西时,有的人会用鄙视的眼光看我们,觉得特伤自尊。”孙建州说完,自嘲地笑了笑。问及最喜欢干的事,他说是去胡同里的投币点唱机点首歌,而最喜欢的歌曲是《打工行》。“这首歌我们都会唱。”孙建州说。

来自河南的祁玉峰今年45岁,16岁就外出打工的他最近换了份交通协管的工作,每天早晨5点上班,下午6点半下班。回到住的地方,因为人多,排队吃完饭已是晚上10点。每月1400多块钱的工资大部分寄回了家。“现在工资基本能按时发放,就没有什么别的愿望了。”祁玉峰说。但他表示,如果有机会,最想看一看家乡的

豫剧。

“农民工早上六七点开始工作,很晚才回宿舍。一般每天要工作10个小时以上,回到宿舍已经很累了,看看电视节目或打打扑克就睡觉,有的可能还没看电视宿舍睡觉。”“偶尔出去买东西时,有的人会用鄙视的眼光看我们,觉得特伤自尊。”孙建州说。

因为2003年创建“烦忧热线”,陈军成了农民工群体里的“名人”。住在他周围的都是来北京承包土地的菜农,春夏秋冬季都很忙,闲暇时能看看电视就不错了。“很多农民工社区的环境特别差,垃圾满地、脏水横流。在这里,他们没有归属感,没有人关心他们,他们对这个地方没有感情,没有希望,觉得过一天算一天。”陈军说。

而到北师大进修过的陈军能够比普通农民工更深入地思考问题。他把自己的命运和农民工这个群体的命运联系在一起。“我希

望能写一本关于农民工的书,书写不写得成不重要,重要的是要有自己的奋斗目标和精神支撑。”

如今,像陈军这样关心农民工群体命运的的人越来越多,比如近年来出现的“打工青年艺术团”“打工妹之家”“小小鸟”等为农民工服务的团体。农民工群体对文化生活的需求也在逐渐增长,开始有了自己的博物馆、自己的艺术节、自己的培训班和学校,以及自己的文学……

“我们想通过歌声,歌唱‘劳动最光荣’,确立打工者的价值观,引导打工者的文化自觉。”打工青年艺术团团长许多说,“我们不想用‘农民工’这个称谓,因为我们认为这个词代表着一种落后的文化,是高高在上的精英文化给我们划分的等级。所以我们更愿意称自己为‘新工人’,因为它代表了打工群体的一个发展方向和愿望,要成为这个时代的新工人阶级,争取自己各方面的合法

权益。”

许多认为,不是工友们没有精神文化需求,而是现今的文化产品不能满足新工人群体日益增长的精神文化需求。“不少文化产品离我们的生活很远,不能满足我们对生活的思考、追求,不能真正给我们希望和力量。所以“旭日阳刚”只能去唱《春天里》这种本来挺小资的歌曲,但歌曲的高潮部分正好映衬了我们面对现实的无奈和坚强,所以能打动人心。这是底层民众对主流文化的一种颠覆和再创作。”他认为,“新工人”需要有以工人为主体的文化来催生大家团结的意识,给大家寻找希望的力量以及解决问题的方法。

说起“旭日阳刚”在网上的迅速走红,许多却认为这是一种无奈,一种新工人文化现状的无奈,他说:“我们应该有自己更嘹亮的声音,文化是我们对现实的思考,我们有精神的困惑,我们的生活这么艰辛,这就使得我们要去追问这是为什么,我们该怎么办?可是主流文化没有给我们答案。所以我们要创造自己的文化,新工人团体文化。我们的文化要直面现实,我认为新工人阶级的文化也会给这个世界一种新的可能。”

## 百家横议

# 《贬官记》何以成为《升官记》

萧 阳

闽剧《贬官记》是福建省实验闽剧院创编、演出近20年的一台优秀剧目,可该院负责人近日在一次戏曲研讨会上提到,为了消除某些地方领导的忌讳,他们不得不在演出前将剧目名称《贬官记》改为《升官记》。

“贬官”变成“升官”,意思截然相反,这一改还能体现戏剧本身的意义吗?《贬官记》是一出具有现实意义的古装戏,讲的是于虚知府边一笑被三省巡按误贬为七品芝麻官,但他在贬官期间不计个人荣辱沉浮,依然公正廉明、不阿权贵,最终查清了人命案、惩治了恶势力,并与巡按化解了误会。

《贬官记》表现的是清官“不避艰难,重民情、轻乌纱”的品格,即使在被上级误解贬职下放期间也不改本色;而改为《升官

记》,观众又该如何理解?县令巧妙设局,与巡按联手铲除异己,进而谋得更高职位?

其实,某地领导改题的逻辑也很简单,“贬官”二字,听起来不吉利,而改成“升官”,心里就舒服多了,至于名称是否与剧情相符,是否会误导观众,则不在他们的考虑范围之内。然而,这一改完全扭曲了剧目的含义,也使得戏剧艺术丧失了其本应发挥的引领社会的作用。

戏曲艺术有其自身的规律,我们只有遵从规律,才能实现艺术的健康发展,进而达到愉悦身心、启人心智、润泽灵魂的效果。可如此“官本位”的思想一旦渗入到舞台,艺术就会沦为政治符号或升迁台阶,这碗心灵鸡汤就会迅速变味、变质,不仅不能滋养,还会毒害观众。

## 第四届如东“海洽会”签约405亿元

本报讯 (记者焦雯)日前,以“东方深水大港、绿色能源之都、黄海旅游胜地”为主题的第四届中国如东沿海经济合作洽谈会暨南黄海国际休闲旅游节在江苏如东举办。本届洽谈会由中国旅游协会、中国港口协会、中共如东县委、如东县人民政府联合主办,共签约项目99个,总投资405亿元人民币。

如东地处江苏、东临黄海,先

后荣获全国科技百强县、全国生态示范区、中国绿色能源示范县等荣誉称号。据介绍,该地正努力打造以南黄海风情为中心的国家级生态旅游休闲度假区。如东有着丰富的旅游资源,而异彩纷呈的民间绘画、高亢亮丽的新店山歌、源远流长的浒零花鼓以及生态型、参与型的旅游体系,也将为如东打造国家级生态旅游度假区再添亮色。

## 越剧明星版《梁祝》亮相法国

本报讯 (记者黄小驹)应法国里尔大学、法国孔子学院和法国上海联谊会总会的邀请,11月12日至22日,越剧明星版《梁山伯与祝英台》首次走出国门,在法国的里尔、阿蒂斯和巴黎等城市进行巡演,受到了法国观众的欢迎和好评。

越剧明星版《梁祝》由浙江省绍兴市演出有限公司、同唱一台戏文化发展有限公司制作推广,

江浙沪闽等地的10余个越剧院团联袂打造,汇集了越剧最具人气的大流派和20多名国家一级演员。自2008年首演以来,《梁祝》已在全国巡演近200场。而这次赴法演出,担任主演的均为梅花奖获得者,如吴凤花、陈飞、李敏、吴素英、陈雪萍、谢群英、郑曼莉等。

据悉,越剧明星版《梁祝》明年还将赴美国、俄罗斯、澳大利亚、德国等国进行商演。

## 陈文玲诗词集获好评

本报讯 (记者李百灵)11月20日,由中华诗词学会、中国文联出版社等联合主办的《颍川吟草——陈文玲诗词集》新书发布会暨研讨会在北京孔庙和国子监博物馆召开。

《颍川吟草》是陈文玲出版的第一本诗词作品,收录了260余首诗词,均为首次发表。学者文怀聚认为,陈文玲不仅人品好,诗品也好,其诗词纯净、平和,可用“荣

辱皆休,高雅长留”来形容。中华诗词学会名誉会长郑伯农为该书作序,称陈文玲诗词“没有故作高深、没有矫揉造作,没有古色古香、没有陈词滥调,有的是朴素真挚的感情,洋溢着生活芬芳和时代气息”。

陈文玲,笔名颍川,中华诗词学会会员。毕业于中国社会科学院研究生院,获经济学博士学位。现为国务院研究室综合司司长、研究员。

## 山东大学举办张传旭师生书法展

本报讯 (驻山东记者常会学)由山东大学、山东省文联、山东省书法家协会主办的山东大学张传旭师生书法展近日在山东博物馆举办。山东省有关方面领导及500余名社会各界人士参加了开幕式。

张传旭为欧阳中石先生的弟子,2002年博士毕业后到山东大学艺术学院工作,任王羲之研究

所所长,在书法创作、书法史论、中国书法文化等方面有深入研究,成果丰硕。张传旭秉承前辈办学理念,将书法建立在中国传统文化的基础之上,强调深入经典,坚守刚健、正大、高雅、清新、自然的核心艺术价值观念,力争做到推陈出新。此次展出了张传旭及其20名研究生的百余幅佳作,受到广大参观者的好评。



山西绛州澄泥砚源于秦汉,盛兴于唐宋,至明代达到炉火纯青,与广东端砚、安徽歙砚、甘肃洮砚并称为“中国四大名砚”。绛州澄泥砚制作技术在明末清初失传,1986年,山西省新绛县民间艺术家潜心研究绛州澄泥砚制作方法,经10余年试制,使失传的绛州澄泥砚恢复生产。如今,绛州澄泥砚得到了良好的传承和发展,不仅达到了历史烧制水平,而且在花色、品种和造型上都有了突破与创新。因为11月21日,在山西省新绛县绛州澄泥砚研究所,工匠们正在制作澄泥砚。

新华社记者 詹 彦 摄

## 国粹苑北京文博会受关注

本报讯 (记者郭人旗)全国最大的文化产业园区——国粹苑日前参展第五届中国北京国际文化创意产业博览会,展出了数十位国内外知名大家的上百件艺术珍品,吸引了众多艺术爱好者驻足观赏。

国粹苑展区的展品包括红木古典家具、木雕、铜雕、竹雕、金银

珠宝、玉石翡翠、古玩收藏等。其中,中国铜雕大师朱炳仁的铜雕作品《秋色荷融不相让》以宋府世代沿袭的精细手工来挖掘铜文化的内涵,作品栩栩如生;“竹雕大师”王新明将濒临失传的莆田“精微透雕”绝技运用于雕作,其竹雕作品技艺精巧,充满了古朴稚拙的自然真趣。

国粹苑是由北京通惠坊投资有限公司斥资4.5亿元打造的一座占地11万平方米的东方仿古艺术殿堂。为探索新的艺术品投资经营模式,国粹苑提出了建设“国粹艺术银行”的理念,力求做到“人文艺术与物质财富融会贯通”。

福建武夷岩茶的杰出代表大红袍近期售价突然飙升,有的甚至攀上10万元的天价。究竟是什么让大红袍价格如此疯涨,价格泡沫仍在膨胀的大红袍会不会重蹈普洱茶的悲剧,成为又一杯“苦茶”?

价格泡沫从何而来

大红袍,属乌龙茶系,有武夷岩茶之王的美誉,其主产区在福建省北部的少数几个县市,尤以武夷山市为正宗。近年来,涉及武夷岩茶的《乔家大院》和《印象·大红袍》等影视文艺作品接连热映,大红袍的传统制作技艺也被列入国家级非物质文化遗产名录,这些都使得大红袍声名鹊起。

“这两年,做房地产的、做旅游的……只要是赚了点钱,都纷纷转入做茶的行当。”武夷山茶叶同业协会会长刘国英说,盛名之下的大红袍,在大量社会资本涌入的情况下,其产业化建设急剧加热,仅在武夷山市,在工商部门注册的茶叶加工企业就从2006年的200多家迅速增至如今的1000多家。

茶叶加工企业的增多按理会增加市场竞争,这应该有利于茶叶价格的稳定,大红袍飙升的价格泡沫从何而来?

“这几年,大红袍的原料茶青没有增加,加工企业数量却快速

增长,原本比较稳定的茶青价格在各家争相抢购中连年上涨,直接带动了大红袍价格的起跳。”武夷山市星村镇茶农曹道告诉记者,今年武夷山的茶青普遍每公斤售价50元至80元,比去年翻了好几倍,一些好的茶青每公斤甚至卖到了三四百元。

会不会成为下一个普洱茶

短期内,大红袍疯狂的价格变化,不禁令人想起普洱茶的前车之鉴。前几年,大量资金涌入云南普洱茶产业,然而好景不长,普洱茶价格很快由天价坠入谷底,被打回原形。随之受影响的还有茶青的价格大幅度贬值,普洱茶产业一蹶不振。大红袍会不会成为下一个普洱茶?

眼下正值大红袍冬季新茶上市,但厦门市御上茗茶业有限公司总经理王剑平在走访了武夷山茶产区后,连声感叹:“大红袍的价格太高,实在不敢进货。”

“有的做茶企业就是太浮躁,整天想着推出上万元一斤的大红袍,消费者不是傻子,哪有这么多好茶?”国家级非物质文化遗产——大红袍传统制作技艺的传承人叶启桐认为,如果有人执意这么炒作下去,迟早会把大红袍的市场前景给毁了。

叶启桐说,大红袍身价疯涨之后,外界仿冒将会越来越多,这种情况颇似清末时期的武夷红茶。武夷红茶曾风靡欧洲,一度

新华社记者 来建强

# 疯狂大红袍:又一杯“苦茶”?

(上接第一版)2010年,根据国务院的部署,文化部开展了新一轮的规章及规范性文件全面清理工作,将研究确定并向社会公布继续有效以及废止和失效的规章和规范性文件目录。

文化部不断积累立法经验,改进立法工作的方法和机制,加强与中宣部、全国人大、国务院法制办和相关部门的沟通交流,建立了立法提前介入机制,同时注意提高社会公众的参与程度,建立健全专家咨询论证制度,做到立法工作者、实践工作者和专家学者三结合,广泛吸收专家学者和社会公众的意见。为进一步提高立法质量和效率,2006年,文化部还制定了《文化部立法工作规定》,明确了文化部立法工作的各项程序。

文化执法不断规范

截至2009年底,全国已成立中央、省、市、县四级文化市场行政执法管理机构2702个。全国共有文化市场专职执法人员21439名。2006年,文化部发布了《文化市场行政执法管理办法》,明确了文化市场行政执法程序,建立了执法案卷评查、处罚决定备案、处罚案件公示、错案追究等制度。2007年,文化部确定全国文化市场行政执法工作作为行政执法评议考核制度的试点,积极推行行政执法责任制,建立权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的执法体制。2008年,文化部制定了《文化市场行政执法考评细则》和《文化市场行政复议工作程序规定》。2009年,文化部发布了《关于统一文化市场执法文书的通知》,形成了23种基本综合执法文书,开展了文化执法案卷评查活动。与此同时,文化部还积极推动文化市场综合执法改革,并建立了全国网络文化市场计算

机中央监管平台。

推动行政审批制度改革,推行政府信息公开

“十一五”期间,文化部积极推动行政审批制度改革,将行政审批制度改革作为更新管理理念、创新管理方式、提高文化管理水平的重要举措。《营业性演出管理条例》和《娱乐场所管理条例》经过修订,文化部取消了两项行政审批项目。2007年,国务院第四次行政审批项目清理,文化部取消一项,下放两项。2008年,根据国务院办公厅印发的《文化部主要职责内设机构和人员编制规定》,文化部部分审批项目进一步调整。2010年,国务院第五批行政审批制度改革,文化部取消一项,下放两项,充分实现了简政放权。

推行政府信息公开是保障公民知情权和监督权的重要途径。根据《政府信息公开条例》的要求,文化部制定了《文化部政府信息公开实施办法(试行)》,确立了“文化部机关全员参与政府信息公开工作机制”和“对外公开先对内公开机制”的基本原则,完善了政府信息公开的程序,加强了监督审核,确保政府信息在规定时间内及时公开。

文化部政策法规司有关负责同志指出,文化法制建设是文化建设的重要内容,是“依法治国”基本方略在文化领域的具体体现。“十二五”期间,文化法制建设将继续以实现公民基本文化权益为出发点和落脚点,注重立法、执法、法制宣传教育整体推进,逐步形成科学合理的文化法律体系、健全高效的文化执法网络、生动活泼的法制宣传教育氛围,为文化大发展大繁荣保驾护航,在掀起社会主义文化建设新高潮的历史进程中大显身手。

(新华社福州11月21日电)